

**CSR-CAMP IN BERLIN**

## Barcamp-Premiere zu Nachhaltigkeit und CSR

► **94 Teilnehmer, 19 Sessions, 12 Stunden Wissenstransfer** und Networking bei Bio-Verpflegung von 9 Uhr morgens bis in die späten Abendstunden – das ist die Bilanz des ersten deutschen Barcamps zu den Themen Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility, das am 26. Januar in der Berliner Jerusalemkirche stattfand. Die Teilnehmer legten im demokratischen Barcamp-Modus das Programm selbst fest. Von den „Anforderungen eines G4 Reports“ über Corporate Volunteering bis hin zu „kohärenter Unternehmensstrategie versus Greenwashing“ reichten die Themen. Das Teilnehmerfeedback war laut Veranstalterin Anne Hahn positiv, die diese Ad-hoc-Konferenz zusammen mit Frank Feldmann auf die Beine gestellt hatte. So soll das CSR-Camp 2016 fortgesetzt werden.



**Anne Hahn und Frank Feldmann starten den Barcampmarathon.**



Der zweite MICE Club lebte wieder von der Interaktion.

**MICE-CLUB LIVE**

## Branchendialog für (Mit-)Macher

► **Die zweite Ausgabe des MICE Club Live am 9. und 10. März 2015** bespielte vier Eventlocations in drei Städten der Metropole Ruhr. Die Veranstaltung hätte ursprünglich bereits im Juli 2014 stattfinden sollen, wurde dann aber wegen „ungünstiger Überschneidungen mit Eigenveranstaltungen der Teilnehmer zur Ferienzeit“ auf den späteren Termin verschoben. In Essen, Duisburg und Dortmund vermittelten Referenten Insiderwissen zu Heraus-

forderungen und Chancen in der Eventbranche. Zur Premiere im November 2013 in Köln hatte der Veranstalter 90 Anbieter und Planer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz vermeldet. Für 2015 war von rund 80 Anmeldungen die Rede. Das Konzept, ein Branchenforum zu bieten, das statt Frontalbespielung Dialog auf Augenhöhe ermöglicht, geht laut Dominik Deubner, Inhaber der Agentur Domset und Initiator des MICE Clubs, auf: „Die zweite

Auflage hat bewiesen, dass die Branche dieses Format sehr gut annimmt. Mich persönlich freut es sehr, dass so viele Teilnehmer den ‚Mehrwert zum Mitnehmen‘ loben. Ziel erreicht: Wir bieten ein echtes Educational-Format, das weit über das branchenübliche Meet & Greet hinausgeht.“ Partner Axel Biermann, Kopf des Convention Bureau Ruhr.Meeting, sagte: „Mit seiner Machermentalität passt der MICE Club Live perfekt zur Metropole Ruhr.“

**AN DER TU CHEMNITZ**

## Berufsbegleitend zum Event-Bachelor

► **Die Technische Universität (TU) Chemnitz bietet seit dem Sommersemester 2015** erstmals einen berufsbegleitenden Bachelor-Studiengang in Event- und Messemanagement an. Bis dato gab es nur einen MBA-Studiengang Eventmarketing. Das berufsbegleitende Bachelorstudium kombiniert wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen und spezialisiertes Managementwissen für den

Event- und Messemarkt mit der direkten praktischen Anwendung. Der Studiengang wird in Zusammenarbeit mit dem Studieninstitut für Kommunikation angeboten. Die Regelstudienzeit beträgt acht Semester, Studiengebühren und sonstige Kosten belaufen sich bei Einmalzahlung auf 11 910€. Abgeschlossen wird das Studium mit dem Bachelor of Science (B.Sc.). Präsenz-Semi-

nare finden an der TU in Chemnitz und am Studieninstitut für Kommunikation in Düsseldorf statt. Cornelia Zanger, Professur für Marketing und Handelsbetriebslehre, leitet den Studiengang: „Ein auf dieses Berufsbild gerichteter Studienabschluss garantiert nicht zwangsläufig einen Einstieg auf Hochschulniveau. Zusammen mit dem Studieninstitut schließen wir diese Lücke“, so Zanger.