

# Pressemitteilung

23. Juni 2017

## **MICE Club LIVE 2017 in München zu ‚Future Trends‘ begeistert mit Keynote von Stefan Liske und Innovations-Pitches der Teilnehmer**

*Die bereits vierte Ausgabe des MICE Club LIVE fand am 19. + 20. Juni 2017 zum Thema ‚Future Trends: Tiefgreifende Veränderungen in Produkt-, Vertriebs- und Arbeitswelten und ihre Auswirkungen auf die Eventbranche‘ in München statt. 120 Teilnehmer freuten sich über zahlreiche Impulse zu den verschiedensten Trends, lernten abwechslungsreiche und spannungsgeladene Locations kennen und reflektierten in wechselnden Workshop-Settings, wie sich die Future Trends auf die MICE- und Eventbranche auswirken werden. Highlight war der Auftritt von Stefan Liske, PCH Innovations, als Keynote-Speaker, der den Teilnehmern die Möglichkeit eröffnete, einen Blick in die Entwicklungsabteilungen der führenden Automotive-, Kommunikations- und Internetkonzerne zu werfen.*

Schon mit der Eröffnungslocation setzte der MICE Club LIVE ein Zeichen für Kreativität und Disruption: Für die Vorstellungsrunde wurde der Außenbereich der Künstlerkolonie „Container Collective“ kurzerhand zur Pop-Up-Location umfunktioniert. Zwischen Grafitti-bemalten Seecontainern lernten sich die Teilnehmer bei strahlendem Sonnenschein kennen. Dabei erarbeiteten die Teilnehmer in Kleingruppen kleine Slam-Präsentationen zu den Trends, die ihnen eher befremdlich oder in Bezug auf ihren Business-Hintergrund unpassend erschienen.

### **Keynotes und Impulsvorträge begeisterten die Teilnehmer**

Auf den Locationwechsel ins benachbarte München Hoch 5 folgte die Keynote von Stefan Liske, PCH Innovations, der die Teilnehmer zum Thema ‚Wie sich die Welt verändert: Transformation und Technologieentwicklung und ihr Einfluss auf Gedanken- und Geschäftsmodelle‘ über 90 Minuten auf eine Reise in die Zukunft mitnahm. Die darauf folgenden vier Impulsvorträge gaben einen differenzierten Überblick über verschiedene Strömungen und Trends: Arne Ludwig von Headtrip brachte die neuesten Beispiele für Virtual Reality-Anwendungen mit, David Baus von Shäre gab einen vertiefenden Einblick in die Mobilität der Zukunft, Amin Guellil von ucm.agency referierte über die veränderten Anforderungen und Erwartungshaltungen im Personalbereich und Ingo Wörner von Milla & Partner stellte das Projection Mapping-Tool NO\_THING vor, das bei der Expo 2015 in Mailand für Furore sorgte.

Nachdem am ersten Tag der Blick über den Tellerrand von Industrie, Forschung und Start-Up-Szene im Fokus stand, ging es am zweiten Tag darum, die Brücke von den Impulsen des Vortages im Transfer auf die MICE- und Eventbranche zu schlagen. Den Anfang machte die Germanistin und Soziologin Christiane Varga vom Zukunftsinstitut, die in ihrem Beitrag ‚Events der Zukunft: Megatrends und ihr Einfluss auf das Live-Marketing‘ ihre Arbeit im Bereich raumbezogener Gesellschaftsanalysen und die daraus resultierenden Ableitungen für die Eventbranche thematisierte.

### **Co-Working-Space als inspirierende Location für Trend Café-Workshops**

In den darauffolgenden ‚Trend Café‘-Workshops waren nun die Teilnehmer an der Reihe, die Trends an der Eventbranche zu spiegeln und die Herausforderungen für die eigene Branche zu identifizieren. Den nötigen Inspirationsraum dafür bot die für Tag 2 gewählte Location: Das Impact Hub lieferte als Co-Working-Space den idealen Nährboden für gemeinschaftliches Arbeiten und die dort angesiedelten Start Ups waren zur Teilnahme an den Workshops herzlich eingeladen. Die teilnehmenden Anbieter waren im Vorfeld dazu aufgerufen worden, eine zweiminütige Story zu ihrem Produkt vorzubereiten, bei dem sie als Kennenlernelement für die teilnehmende Planerseite einen der im Vorfeld identifizierten 10 Future Trends mit ihrem eigenen Produkt in Beziehung setzen sollten. Dabei wurden als zusätzliche Impulse vom Veranstalter bereitgestellte Microtrends von Trend One, einem Expertennetzwerk aus Industry-Insidern, hinzugezogen. Der Content-Partner des MICE Clubs bereitet mit seinen Trend-Scouts laufend aktuelle Trendbewegungen in seinem Onlineportal ‚Trendexplorer‘ auf.

Als zusätzlichen Input referierten die beiden Anwältinnen Dr. Risch-Kerst und Geithe von der Partnerkanzlei EVENTLawyers über die Fallstricke bei Datenschutz- und Haftungsfragen im Kontext mit den aufgezeigten Trends, bevor in Teil 2 der Trend Café-Workshops als Aufgabenstellung für die Teilnehmer die finale Ausarbeitung eines Innovations-Pitches auf der Agenda stand. Hierfür wurde jeder Workshop-Gruppe eine Bastelkiste zur Verfügung gestellt. Mit dem darin befindlichen Material kreierte die einzelnen Gruppen veranschaulichende Objekte für die Präsentation ihrer Produktidee für die abschließende Pitch-Präsentation im Plenum. Die beste Idee und Performance wurde von den Teilnehmern als Sieger gekürt.

### **Facilitatorin Tina Gadow führte durch die Veranstaltung**

Durch die Veranstaltung führte die Facilitatorin und Moderatorin Tina Gadow von ‚der kongress tanzt‘, die auch als Kuratorin für das micelab:bodensee verantwortlich zeichnet. Gemeinsam mit MICE Club-Gründer Dominik Deubner konzipierten die beiden Meetingarchitektur-Profis ein abwechslungsreiches Meeting-Design, um die Teilnehmer in immer wieder wechselnden Konstellationen unter hoher Aktivierung und Interaktion zusammenzubringen. „Der MICE Club LIVE unterscheidet sich von anderen Branchenevents vor allem durch die hohe Dialogdichte zwischen den Teilnehmern während der zweitägigen Veranstaltung. Dabei hat stets der inhaltliche und mehrwertorientierte Austausch Vorrang vor werblichen Sales-Botschaften. Das ist der Grund, warum zum MICE Club LIVE die Top-Entscheider der Branche kommen: Die High Potentials der Branche investieren nur dann zwei Tage abseits ihres Schreibtisches, wenn sie eine konzentrierte

Ladung an Inspiration, werthaltigen Kontakten und ins Detail inszenierten Locations geboten bekommen“, so MICE Club-Gründer Dominik Deubner.

### **Kulinarische Gaumenfreuden der Extraklasse**

Auch kulinarisch setzte der MICE Club LIVE ein Ausrufezeichen. Zum Lunch an Tag 1 verwöhnte Kofler & Kompanie die Teilnehmer auf der mit einem Pool ausgestatteten Dachterrasse des München Hoch 5 und Rund-um-Panoramablick auf die Münchener Stadtsilhouette mit einem Catering der Extraklasse. Beim abendlichen Get Together im Käfer Feinkostladen wurden die Teilnehmer an zahlreichen Probierständen und mobil mit Servierwagen von den leidenschaftlichen Köchen und Servicekräften verwöhnt. Im Impact Hub an Tag 2 wusste die Festmeister Catering Manufaktur mit einem nachhaltigen Catering zu begeistern.

### **Einsatz zeitgemäßer Eventtechnik mit Live-Streams und interaktiver Event-App**

Erstmals wurde in Partnerschaft mit Headtrip, Streamdust und Eventnet ein Live-Streaming der Veranstaltung im Internet sowie ein 360-Grad-Streaming weiter Teile in Facebook bereitgestellt. So wurden die zentralen Inhalte und die Atmosphäre auf der Veranstaltung auch für Daheimgebliebene am Bildschirm erlebbar. Vor Ort komplettierte eine interaktive Event-App von EventMobi den zeitgemäßen Einsatz von Eventtechnik: So wurde erstmals ein Gamification-Tool während der Veranstaltung eingesetzt, um die Interaktion und Kontaktintensität zwischen den Teilnehmern auf spielerische Art zu erhöhen.

### **Der MICE Club LIVE als Sustainable Event**

Auch in 2017 wurde der MICE Club LIVE wieder als Sustainable Event durchgeführt. Die beiden Partner CO2OL und 2bdifferent zeichneten nach dem letztjährigen Awardgewinn beim FAMAB-Award erneut für die Begleitung des Nachhaltigkeitsprozesses und eines CO2-Benchmarkings verantwortlich. Trotz deutlich höherer Teilnehmerzahl als im letzten Jahr blieb der Gesamtausstoß an CO2 unter dem Vorjahreswert. Im Ergebnis führte dies zu einer weiteren Verbesserung der CO2-Bilanzierung, so dass die Veranstaltung in der von A (beste Wertung) bis E (schlechteste Wertung) geführten Skala mit einer B-Bewertung am oberen Rand zu A eingestuft wurde.

### **Pre-Tour zum MICE Club LIVE in Kooperation mit mice.bayern**

Am Wochenende vor dem MICE Club LIVE fand mit dem Partner ‚mice.bayern‘ wieder die beliebte Pre-Tour zur vertieften Erkundung der Destination München statt. Knapp die Hälfte der Teilnehmer auf Planerseite hatte sich im Vorfeld für die Pre-Tour registriert, die mehrere Locationbesichtigungen, ein Abendessen im Rocco Forte The Charles sowie zum Abschluss die allen am Sonntag angereisten Teilnehmern offenstehende Küchenparty im Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski beinhaltete.

Auch in 2018 wird der MICE Club LIVE wieder mit neuem Austragungsort und Schwerpunktthema stattfinden. Termin und Ort werden bis zum Herbst bekanntgegeben. Vorher feiert noch das neu ins Leben gerufene Format - das MICE Club HR Basecamp - vom 27. bis 29. August 2017 in Bad Driburg Premiere. Für Anmeldungen bis zum 30. Juni gilt noch die vergünstigte Early Bird-Rate.

#### **O-Töne und Stimmen der Teilnehmer zur Veranstaltung:**

Clemens Graf von Beust, Geschäftsführer von Beust & Partner:

*„Der MICE Club LIVE 2017: eine erstklassige Veranstaltung, sensationell gute Keynote-Speaker, sehr gutes Co-Working, partnerschaftlicher Umgang mit den Planern, Anbietern und Dienstleistern. Zwei Tage „full of impact“ - das hat richtig Spaß gemacht und ich komme gerne wieder.“*

Dr. Laura Brager, Senior Specialist Event Management, Roche Diagnostics Deutschland GmbH:

*„Ich fand den MICE Club LIVE dieses Jahr besonders interessant, weil ich die Möglichkeit bekommen habe, über den Tellerrand hinaus zu blicken. Dabei war besonders hilfreich auch einmal über Zukunftstrends zu reden, die uns in den kommenden Jahren und Jahrzehnten begleiten werden und nicht nur unmittelbar die Eventbranche betreffen. Ich komme nächstes Jahr sehr gerne wieder und freue mich schon auf das nächste Thema.“*

Frank J. Müllauer, Senior Trade / MICE Promotion Executive, Abu Dhabi Tourism & Culture Authority:

*„Der MICE Club LIVE 2017 war eine gelungene Veranstaltung - für mich hat es sich gelohnt. Ich habe sehr gute und sehr interessante Leute kennengelernt. Das gemeinsame Arbeiten mit Planern und Anbietern an den Future Trends war sehr spannend. Networking ist immer ein wichtiges Thema und das funktioniert bei diesem Format ausgezeichnet. Erfrischend anders wie immer, hat Spaß gemacht. Ich freue mich schon auf nächstes Jahr.“*

Harri Paquin, Geschäftsführer Realize GmbH:

*„Der Teilnehmerkreis und der Austausch unter den Teilnehmern ist extrem spannend, die Locations sind immer sehr differenziert ausgewählt - ebenso die aufbereiteten Inhalte und Impulse, die wir bekommen. Diese Mischung macht es total spannend. Ich bin jetzt das zweite Mal dabei und komme auf jeden Fall wieder.“*

Martin Schulte, Head of Sales, Gräflicher Park Grand Resort:

*„Ich bin zum ersten Mal beim MICE Club LIVE dabei gewesen. Ein tolles Konzept, von dem ich vorher von den letztmaligen Events viel gehört habe. Das ‚andere‘ Konzept wurde vorgelebt und umgesetzt. Das hat Spaß gemacht. Ich habe mich mit vielen Leuten getroffen und gesprochen. Ich bin sicherlich nächstes Jahr wieder mit dabei!“*

Arne Ludwig, Chief Sales Officer, headtrip immersive media GmbH:

*„Den MICE Club LIVE live erleben - das ist natürlich eine mega intensive und immersive Erfahrung. Was ich super finde ist, dass sich die Leute immer wieder*

*zusammenfinden. Ich lerne auch unheimlich viel. Man merkt: Der Austausch ist das Wichtigste in einem so exklusiven und wirklich tollen Umfeld.“*

Kristian Sandberg, International Sales Manager, Gothia Towers:

*„Joining MICE Club LIVE is a very good experience for myself. I met many very interesting clients - and clients that I might not have the possibility to meet on a daily basis. Experiencing MICE Club LIVE the uniqueness are the content driven activities. You are able to create relationships that are not only based on pitches and sales. So definitely we'll recommend it and it's definitely what we will continue doing in 2018.“*

### **MICE Club - die Branchencommunity für die MICE- und Eventbranche**

Der MICE Club bietet als Branchencommunity mit über 300 Mitgliedern ein inspirierendes Umfeld für den fachlichen und persönlichen Austausch, schafft neue Synergien und frische Denkanstöße. Im Rahmen einer MICE Club-Mitgliedschaft erhalten Mitglieder zahlreiche Vorteilsangebote ausgewählter Partnerunternehmen sowie mit der MICE Club-Card einen Branchenausweis, der an vielen Stellen Vorteile verschafft. Zum MICE Club LIVE, der eigenen Branchenveranstaltung des MICE Clubs, treffen einmal im Jahr Top-Dienstleister und Produkthanbieter der MICE- und Eventbranche auf qualifizierte Eventplaner und Entscheider aus Unternehmen, Agenturen und Verbänden. Das Konzept des MICE Club LIVE beinhaltet zwei interaktive und informative Tage voll inspirierender Mehrwerte, innovative Sessions zur zielgerichteten Produktvermittlung und einen anspruchsvollen Wissenstransfer.

Mehr Informationen rund um den MICE Club unter: [www.mice-club.com](http://www.mice-club.com)

### **Kontakt für die Presse**

Dominik Deubner

Fon: +49 (0)221 - 355 576-18

E-Mail: [dd@mice-club.com](mailto:dd@mice-club.com)