



AI to ROI





PATRIC WEILER

KI & Strategie - Berater, Dozent, Speaker



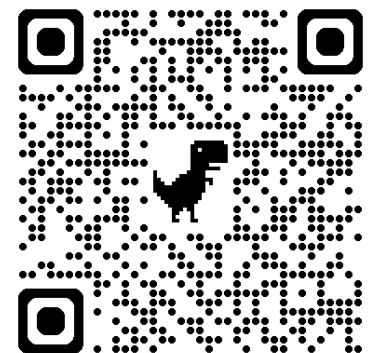
AI Expert Excellence Award
Bundesverband für KI Transformation

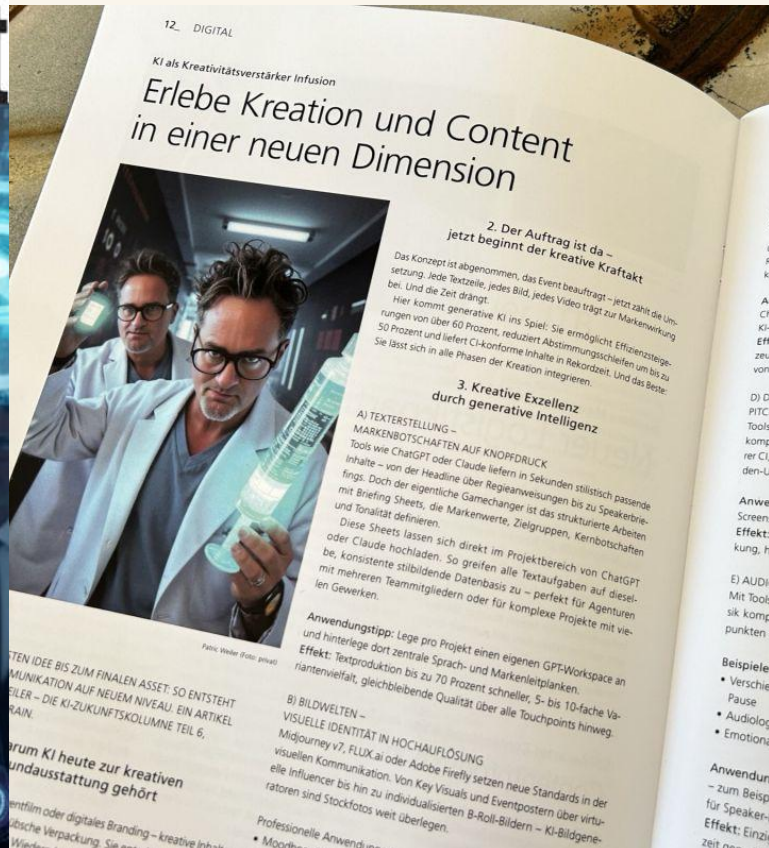
100

Top 100 AI Future Council
Swiss Future Institute



AI Consultancy Firm of the Year Germany
Corporate LiveWire Innovation & Excellence Awards 2026

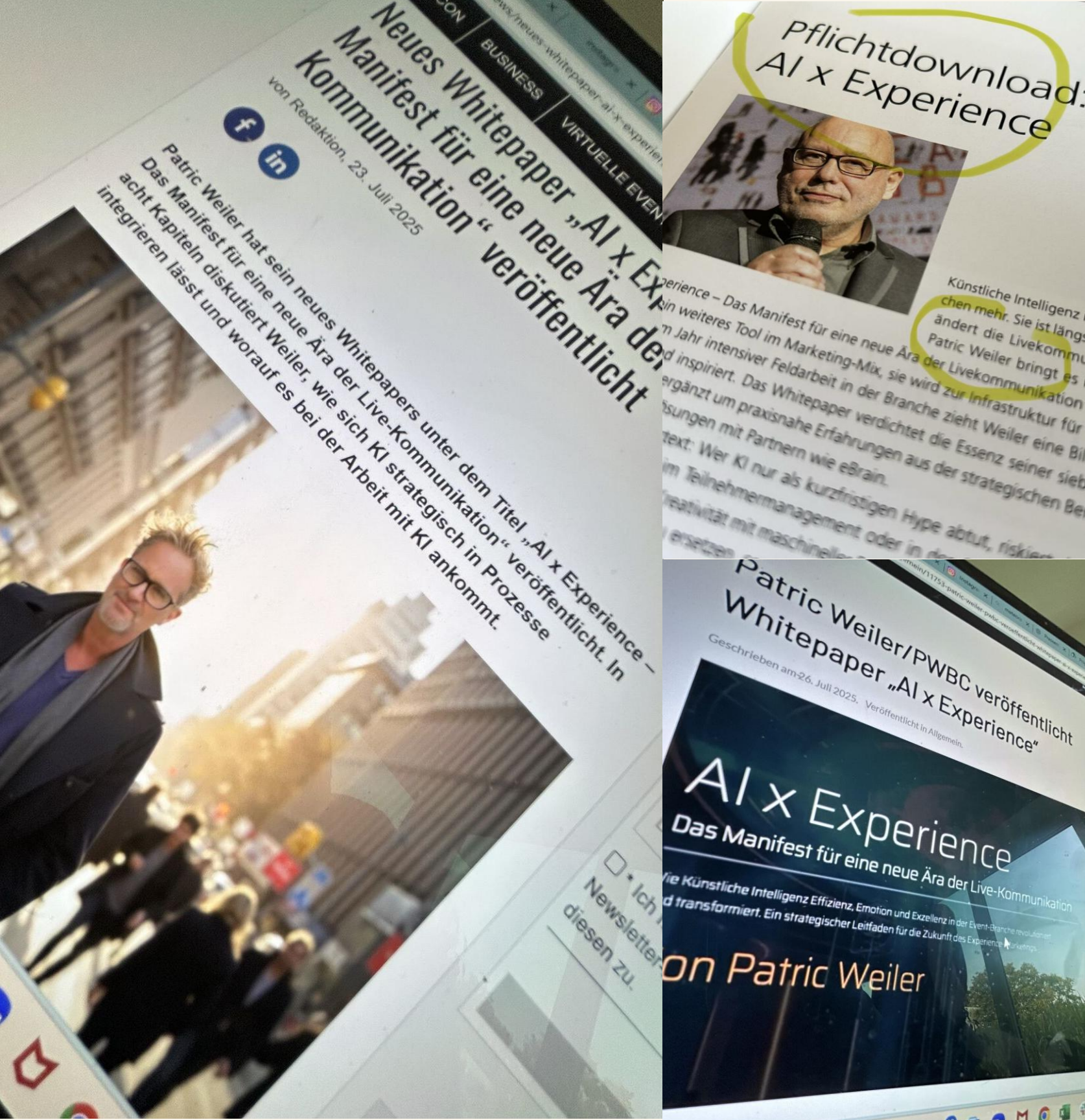
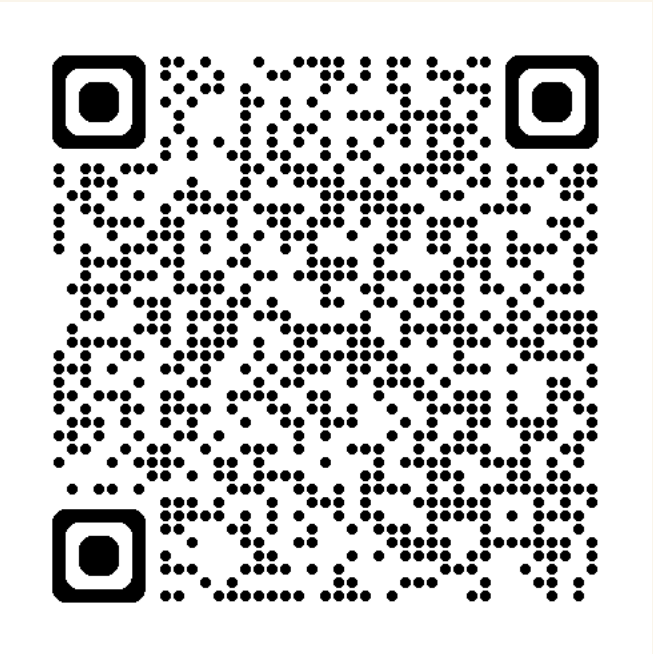




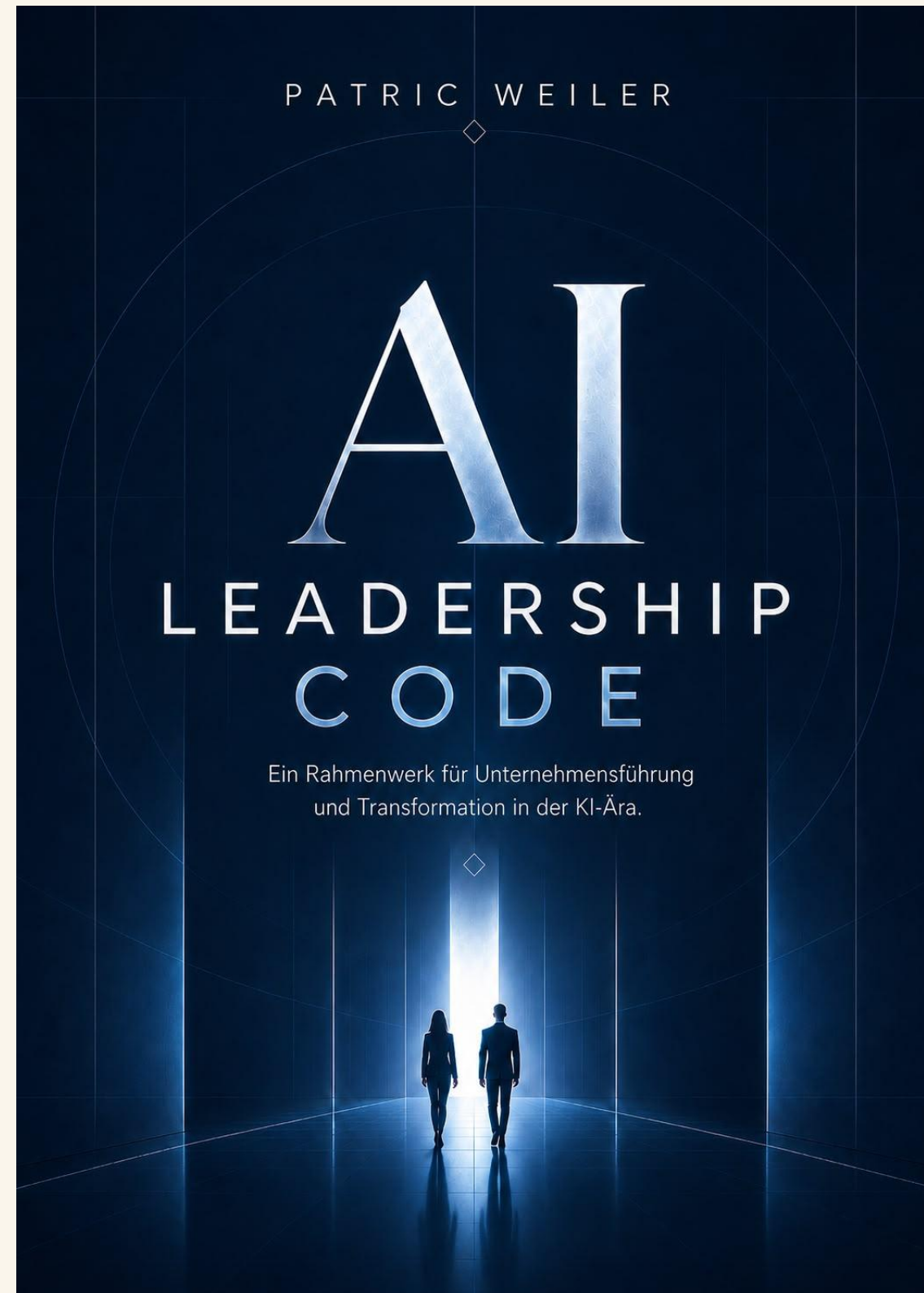
Whitepaper

AI x Experience

- Interaktives eLearning
- Zertifiziert
- EU-AI-Act konform
- Praxisrelevant
- Kostenfrei



Coming soon



Oktober 2026

KI Status 2026



88 %

aller Unternehmen nutzen KI –
aber weniger als 10 % schaffen
den Sprung vom Pilotprojekt
in die Skalierung.



95 %

der untersuchten GenAI-
Pilotprojekte erzielen keinen
messbaren Profit-and-Loss-Effekt.



5 %

der Unternehmen erreichen eine
KI-Reife, die sich im großen Maßstab
tatsächlich im Unternehmensergebnis
niederschlägt.

KI ist viel mehr als Technologie

**KI ist das neue Betriebssystem
für unsere Welt**

Die Kernfrage ist NICHT:
Welches KI Tool soll ich benutzen?

Die Kernfrage IST:

Wer will ich morgen sein?

KI ist Evolution

KI ist Transformation

KI ist Zukunft

Transformationstufen



Dampfmaschine

Industrielle Revolution

2

Elektrizität

Ganzheitliche Transformation



Computer

Digitale Transformation



Internet

Globale Vernetzung



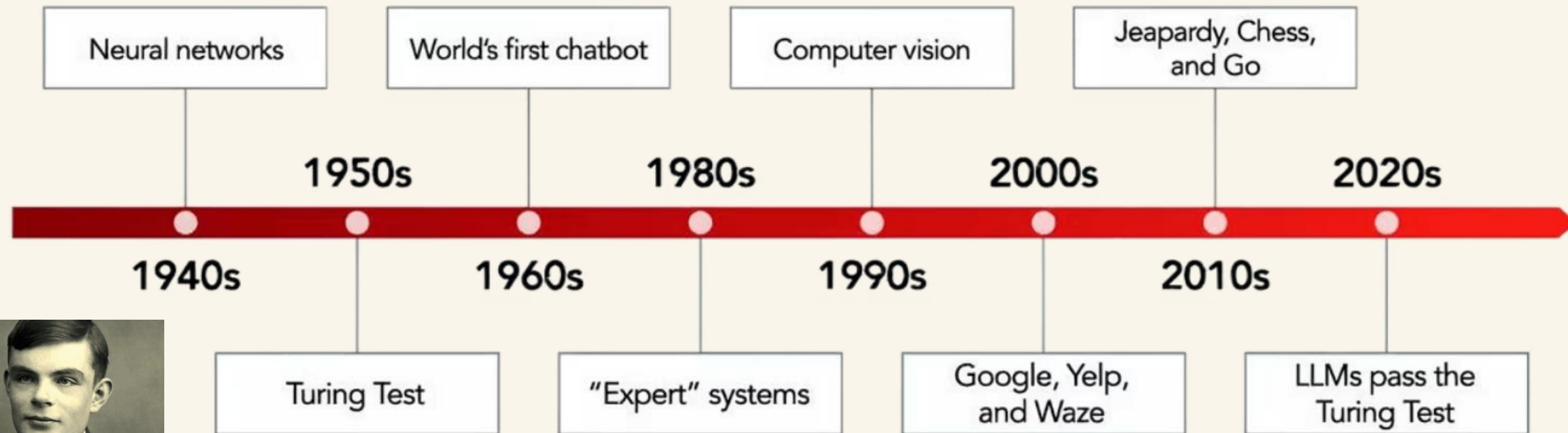
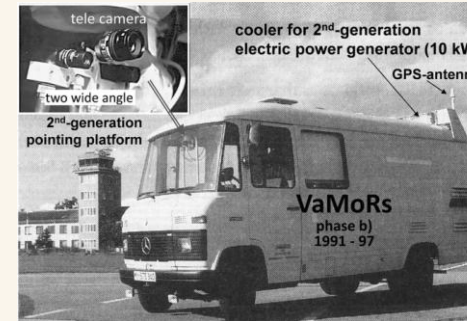
KI

Kognitive Automatisierung

Beyond the Hype

Wo kommt KI her, wer hat sie erfunden
und was soll das eigentlich alles?

Geschichte der KI



KI ist schon lange überall?



Morgenroutine

Spotify-Playlist, Wetter-App, Navigations-KI



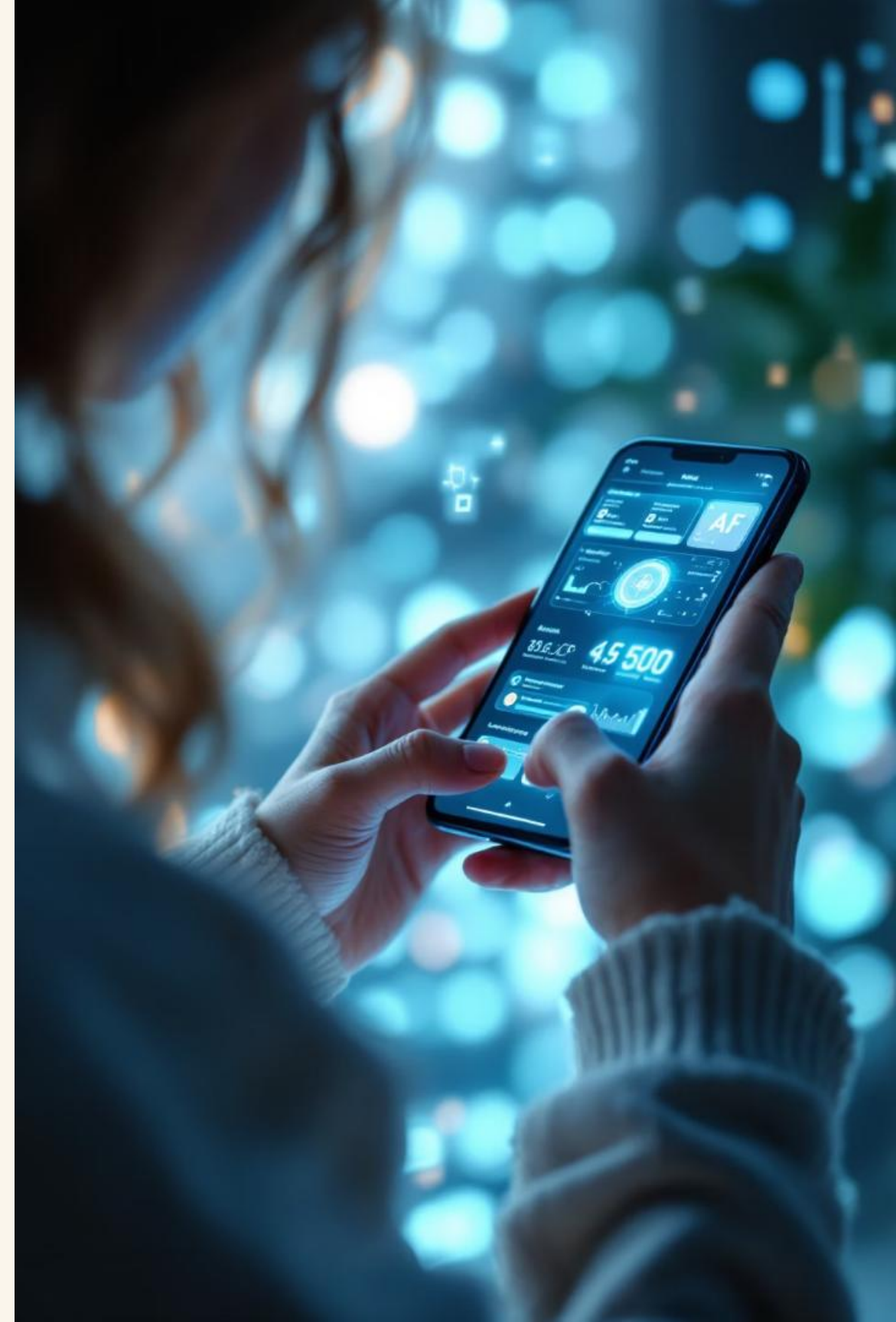
Kommunikation

E-Mail-Filter, Textkorrekturen, Übersetzungen

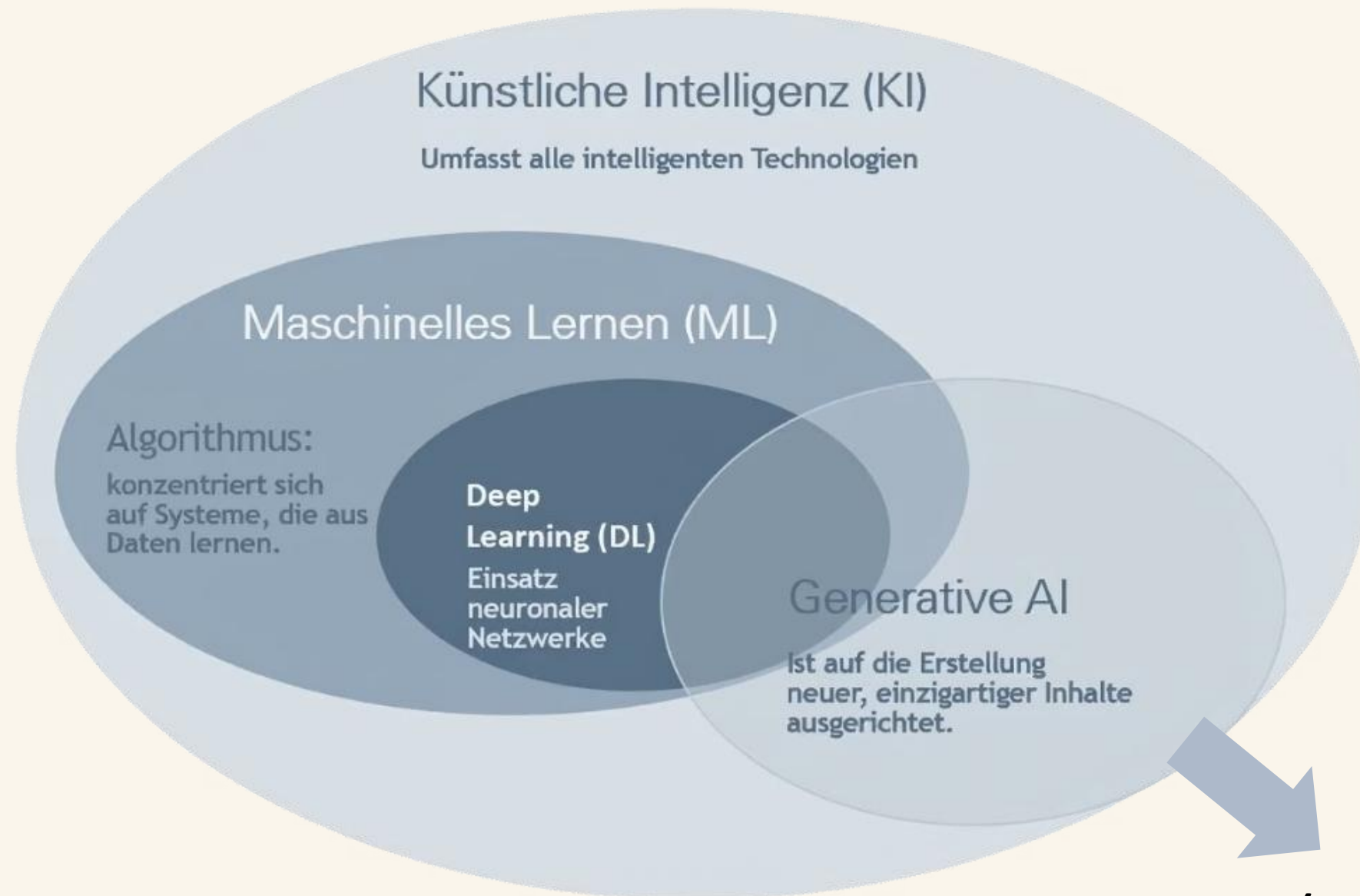


Informationssuche

Google, Suchempfehlungen, personalisierte Anzeigen

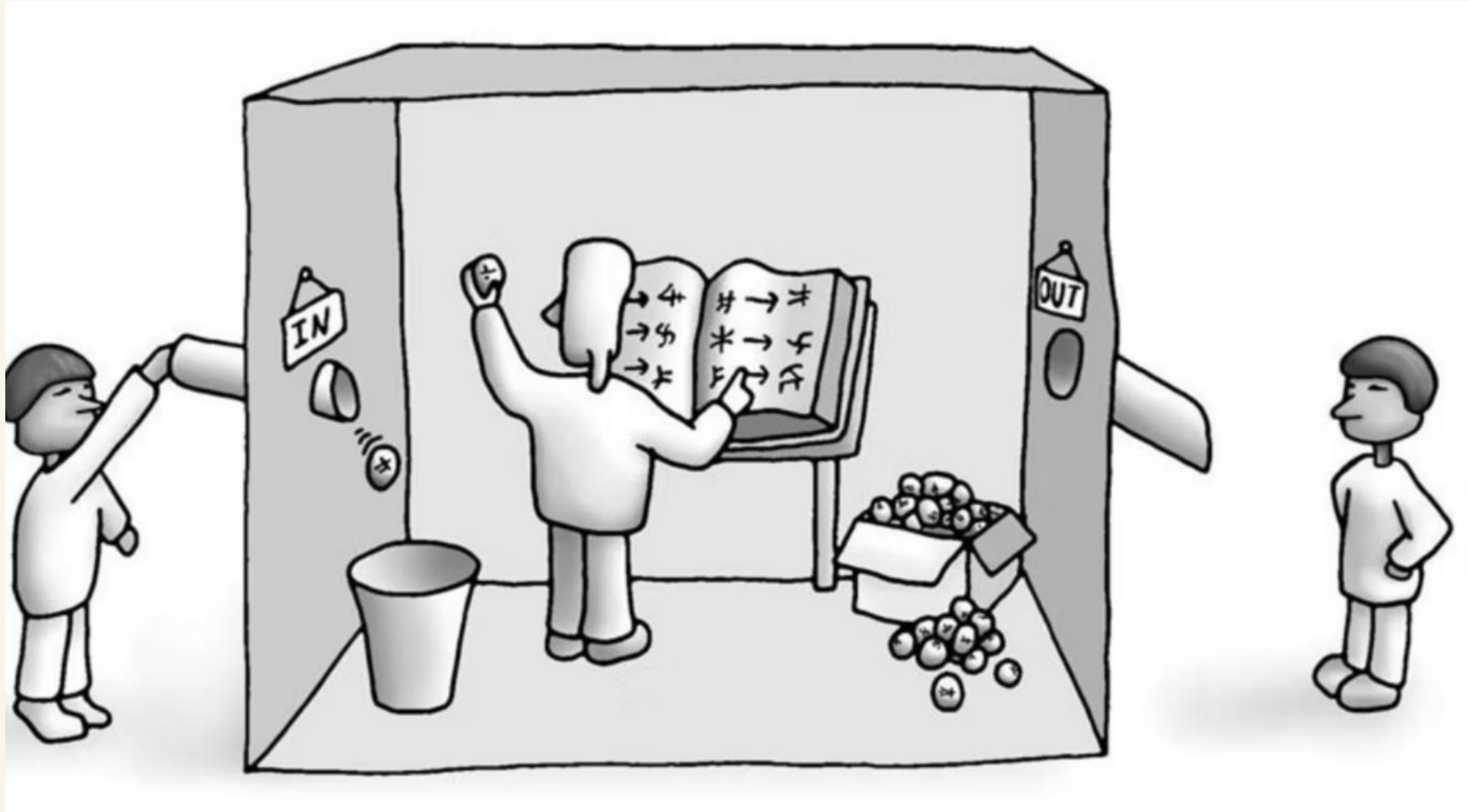


Was ist eigentlich Diese KI?



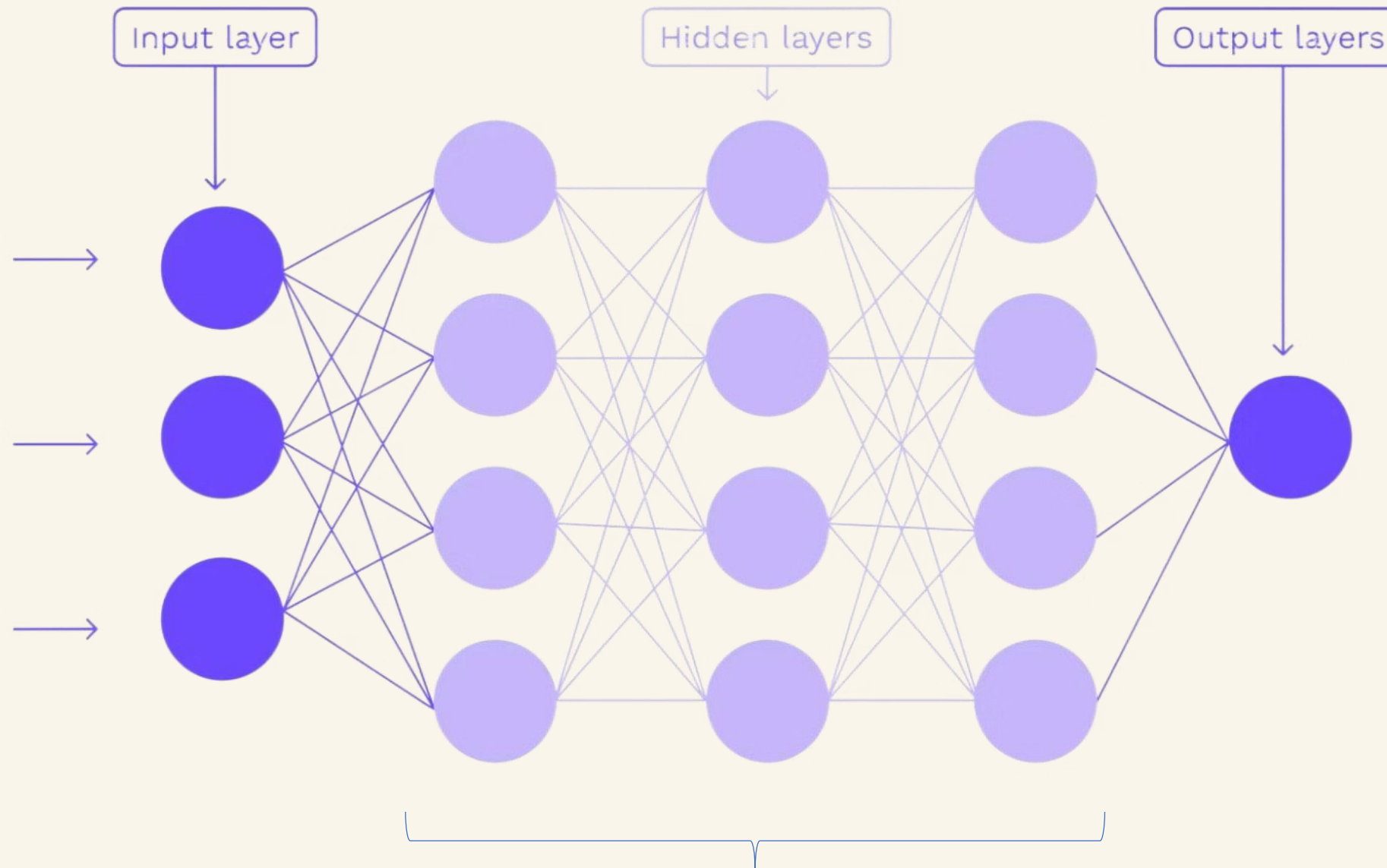
LLMs (Large Language Models)
(ChatGPT, Claude, Mistral, etc.)

So erleben wir KI



Deep Learning.

Generative KI / Large Language Models



Globales Schwarmwissen – 1,7 Billionen Parameter

OK, verstanden!
Und was genau bringt mir KI?

Die 4 Zauberkräfte der KI



Personalisierung



Effizienzsteigerung



Mustererkennung



Contenterstellung



Zauberkraft 1: Personalisierung



Bedürfnisse verstehen

Vorlieben analysieren. Verhaltensmuster erkennen.



Relevanz schaffen

Passgenaue Inhalte. Individuelle Ansprache.



Beziehung aufbauen

Emotionale Bindung. Höhere Kundenzufriedenheit.

Use Cases:



Dynamische Agenda & Session-Matching

KI priorisiert Sessions in Echtzeit aus Registrierung, CRM-Profil, Verhalten & Kontext.

Benefit: +35–50 % Session-Teilnahmen, höhere Zufriedenheit.



Smart Networking („People-to-Meet“)

KI matcht relevante Kontakte nach Rolle, Interessen & Historie und schlägt Timeslots vor.

Benefit: +40 % qualifizierte Gespräche, bessere Leads.



Expo- & Partner-Recommendations

KI schlägt passende Stände/Demos/Partner-Meetings pro Persona inkl. Terminvorschlag vor.

Benefit: +20–30 % Stand-Traffic, höhere Conversion.



Zauberkraft 2: Effizienzsteigerung

1

Repetitive Arbeit eliminieren

E-Mails. Planungsprozesse. Dateneingaben.

2

Workflows optimieren

Schnellere Prozesse. Weniger Fehler. Höhere Qualität.

3

Kreativität freisetzen

Mehr Zeit für Strategie. Fokus auf Konzeption. Innovation fördern.

Use Cases:



Auto-Briefings für Gewerke

KI generiert Technik/Catering/Bau-Briefings direkt aus Eventdaten – auch mehrsprachig.

Benefit: –50 % Rückfragen, schnellere Setups.



Ressourcen- & Dienstplan-Optimierung

KI plant Räume, Equipment & Personal dynamisch nach Buchungslage und Eventtyp.

Benefit: –30 % Kosten, präzisere Planung.



Vertrags- & Policy-Check

KI prüft Rechnungen, Termine, Stornos & Lieferanten-Konformität automatisch.

Benefit: Nahezu 100 % Regelkonformität, weniger Nacharbeit.



Zauberkraft 3: Muster erkennen

KI erkennt Muster in Eventdaten und ermöglicht zielgerichtete Entscheidungen.



Use Cases für Events:



Live-Sentiment & Themen-Resonanz

KI analysiert Feedback/Signale pro Slot/Stage und erkennt, was wirklich wirkt.

Benefit: +20 % Relevanz durch Live-Anpassungen.



Besucherfluss-Heatmaps

KI wertet Sensor/App-Daten aus und steuert Raum-/Kapazitätsauslastung in Echtzeit.

Benefit: –25 % Staus, gleichmäßigere Auslastung.



Sponsoring-Wirkungsanalyse

KI misst Sichtbarkeit, Interaktion & Leads je Maßnahme und attribuiert Wirkung.

Benefit: +15–25 % Sponsor-ROI, bessere Paketierung.



Zauberkraft 4: Contentserstellung



Textgenerierung

Inhalte automatisieren. Personalisierte Kommunikation schaffen.



Visuelle Inhalte

Bilder und Grafiken erstellen. Präsentationen aufwerten.



Multimediale Formate

Videos konzipieren. Interaktive Erlebnisse gestalten.

Use Cases für Events:



Einladungs- & Reminder-Automation (mehrsprachig)

KI erzeugt CI-konforme Mails/Pushs mit Personalität inkl. A/B-Tests.

Benefit: +40–60 % Öffnungsrate, höherer Response.



AI-gestütztes Corporate-Event-Designsystem

KI entwickelt & versioniert ein **programmprägendes** Corporate-Event-Design (Key-Visuals, Pattern-Library, Motion/Audio) über **alle digitalen & analogen Touchpoints** – konsistent, adaptiv, CI-treu.

Benefit: –70 % Design-/Produktionszeit, **+300 % Varianten**, starke Wiedererkennbarkeit & Markenwirkung.



On-Site Content on Demand

KI liefert Moderations-Prompter, Signage-Texte & Agenda-Snippets in Sekunden.

Benefit: –70 % Produktionszeit, konsistente Sprache.

KI-Event Success Stories



eBrain: AI-powered Attendee-Management Platform

-70%
Zeitaufwand

-50%
Kosten

gegenüber
konventionellen Tools



Pre-Event

- Registrierungswebsite
- Email Kampagnen
- Contenterstellung



Production

- Avatar Guide
- Emergency Desk
- Attendee/Eventmanager Chatbot
- Plausibilitätsprüfung



Post-Event

- Predictive Analytics
- AI Surveys
- 'Repeat Button'



Maximale
Zeitersparnis



Qualitäts-
optimierung



Signifikante
Kostensparnis



Revolutionäres
ROI Wachstum



Neupositionierung des Agenturportfolios



Klassische Eventagentur

- Organisation
- Logistik
- Durchführung



KI als Enabler

- Analyse
- Konzeption
- Messbarkeit & Evaluation



Strategische Full-Service Agentur

- Beratung
- Strategie
- Wertbeitrag



Höhere
Margen



Stärkere
Kundenbindung



Bessere
Marktposition

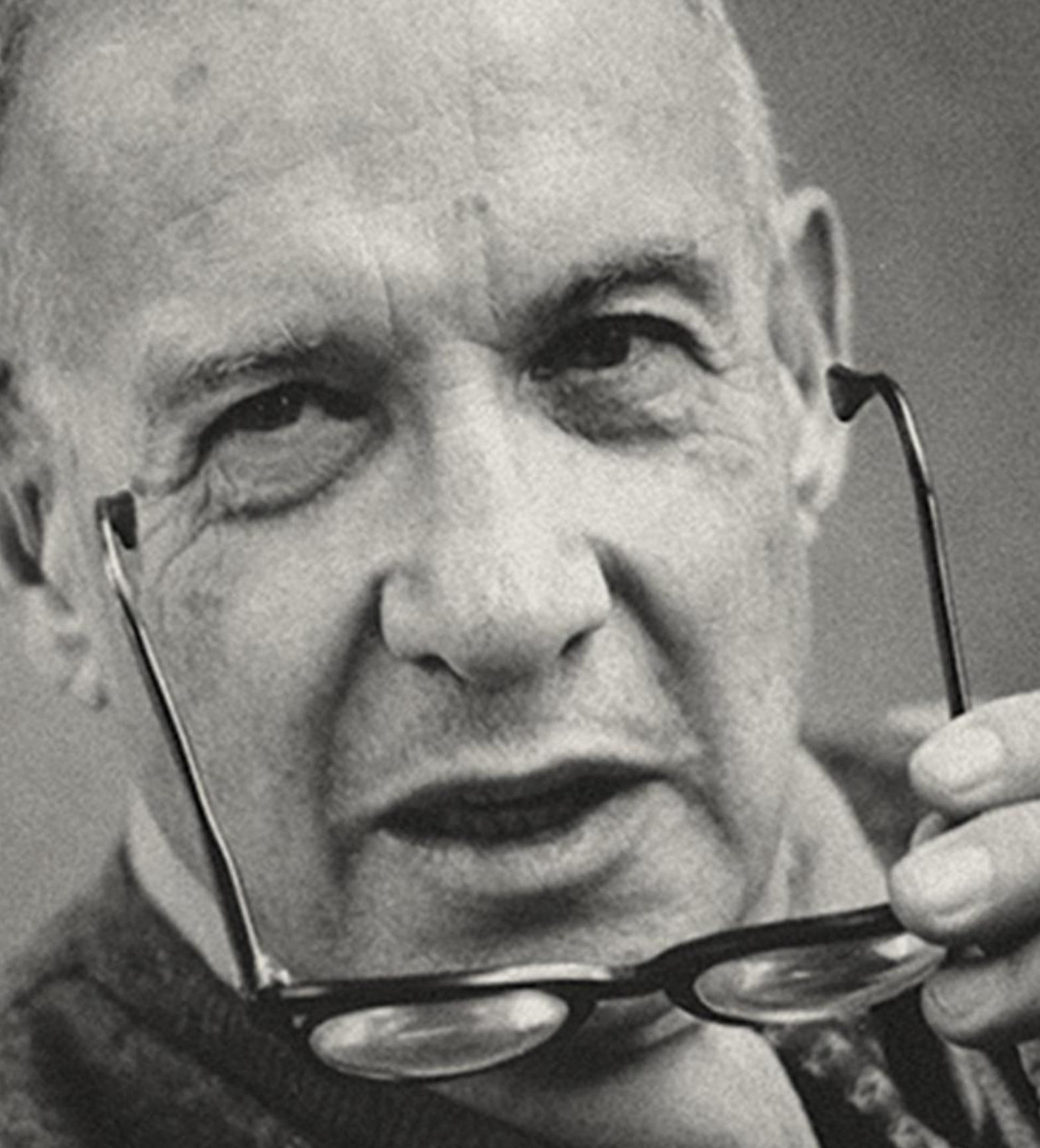


Skalierbares
Wachstum

Fazit: Die zwei Dimensionen der KI-Transformation in der Live-Kommunikation

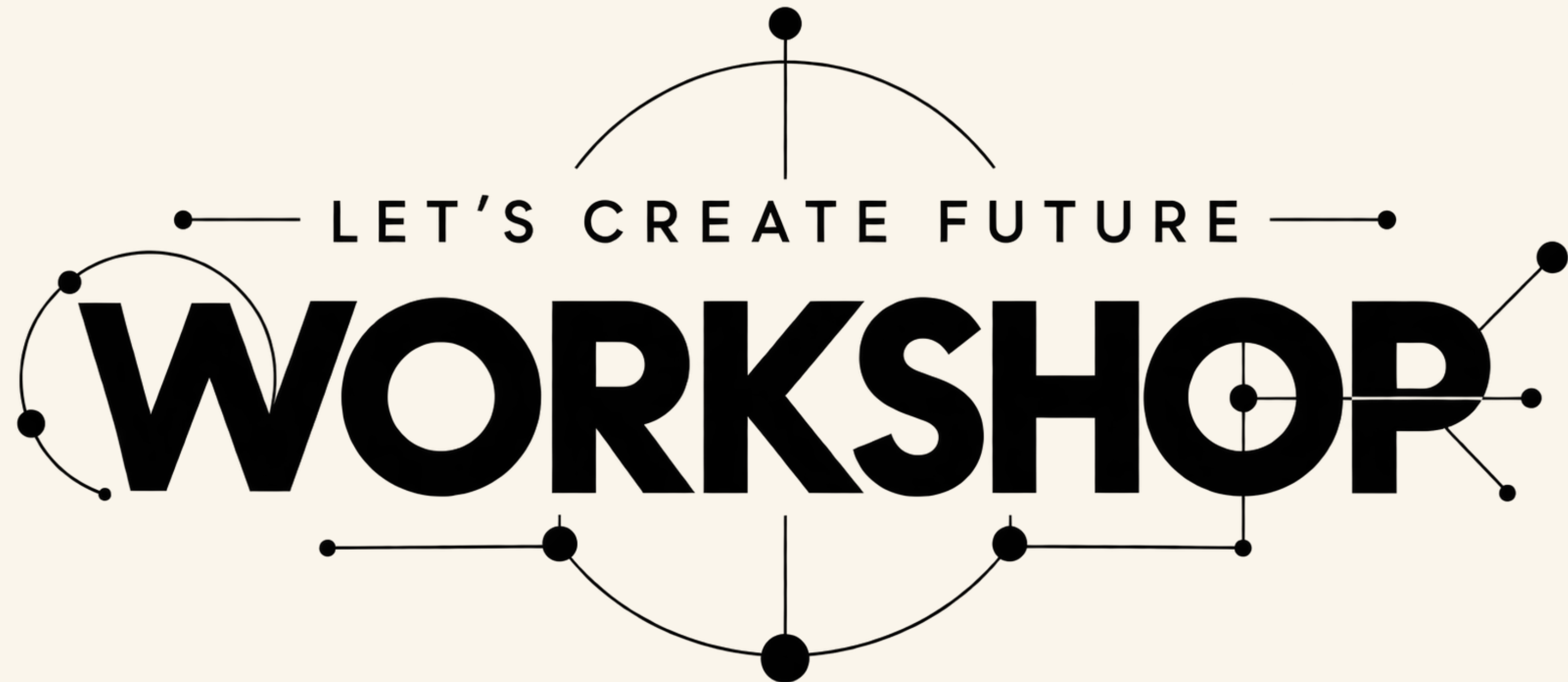


Ergebnis: Zukunftsfähige Live-Kommunikation durch Mut zur Veränderung und strategischen Weitblick.



*"Die beste Methode, die
Zukunft vorherzusagen,
besteht darin, sie zu
gestalten."*

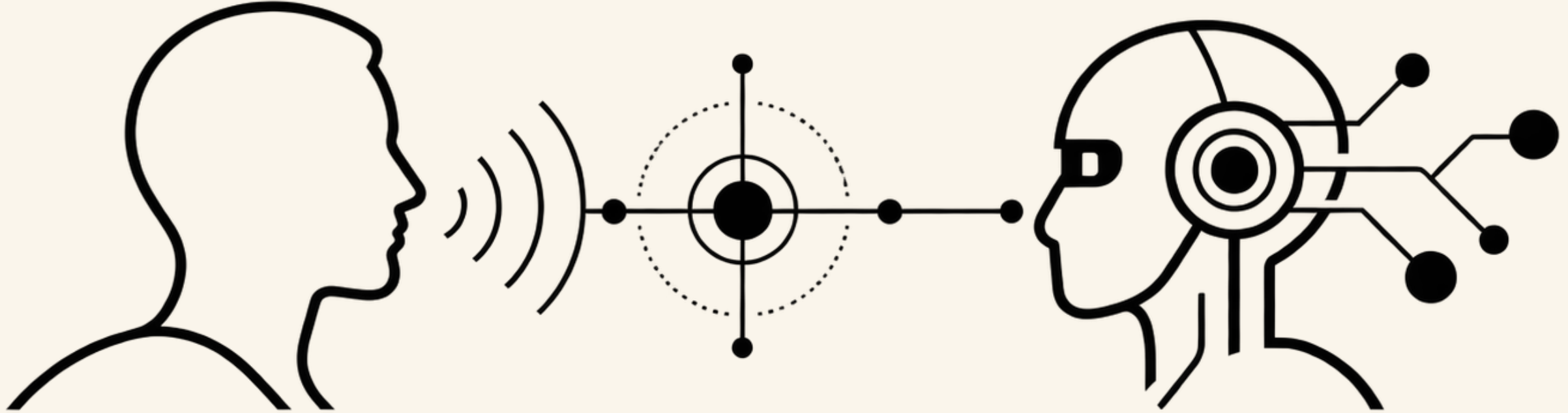
Peter Ferdinand Drucker
US-amerikanischer Ökonom



— LET'S CREATE FUTURE —

WORKSHOP

HOW TO COMMUNICATE



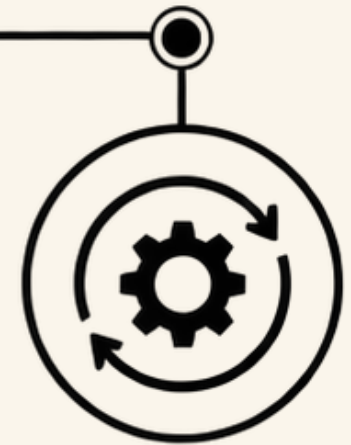
Freier Prompt



Projekt-Chat



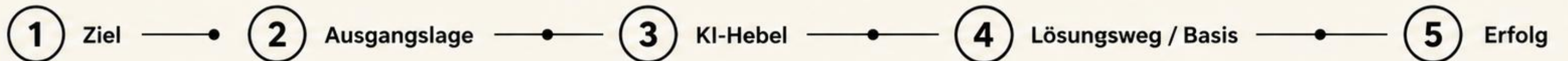
Assistenten



Automatisierung

USE CASE WORKSHOP

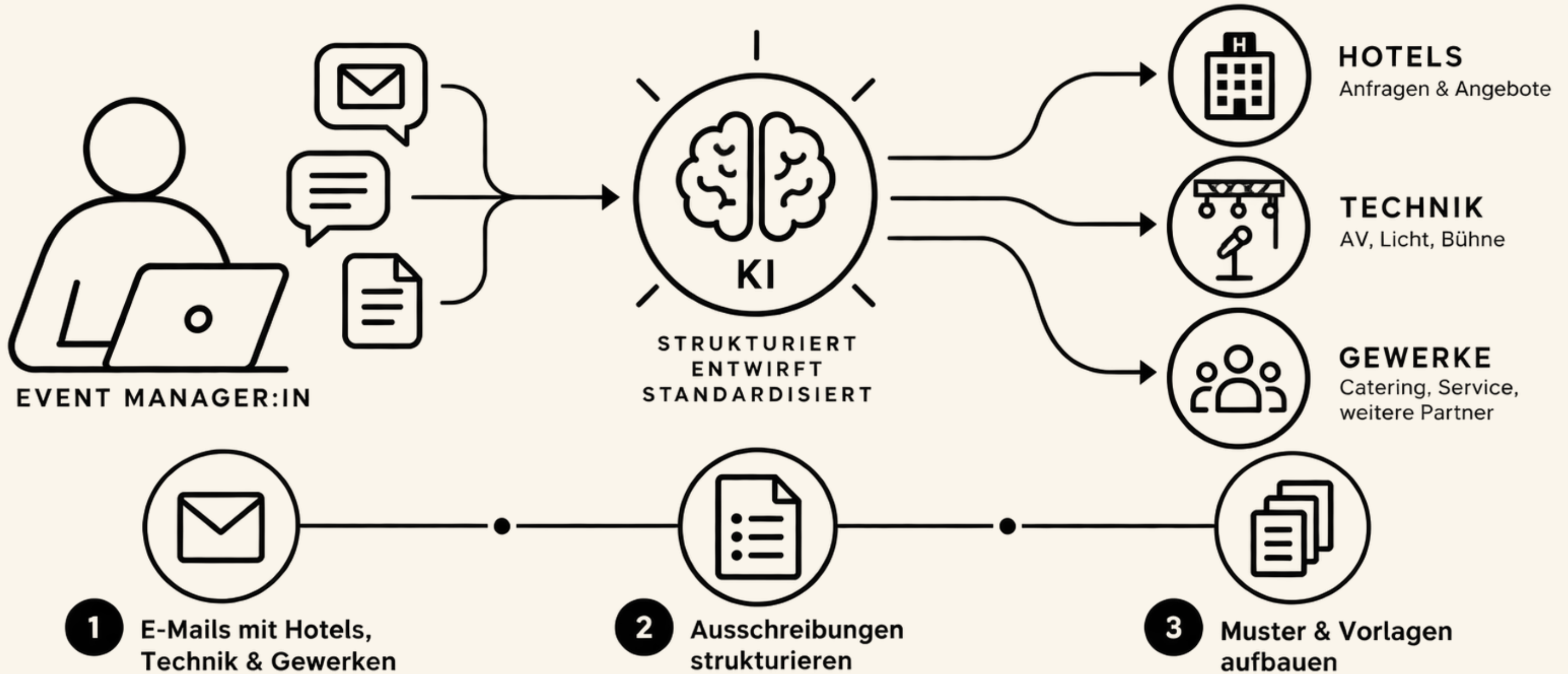
Die 5 Bausteine eines starken KI-Use-Cases



GRUPPE 1

EFFIZIENZ

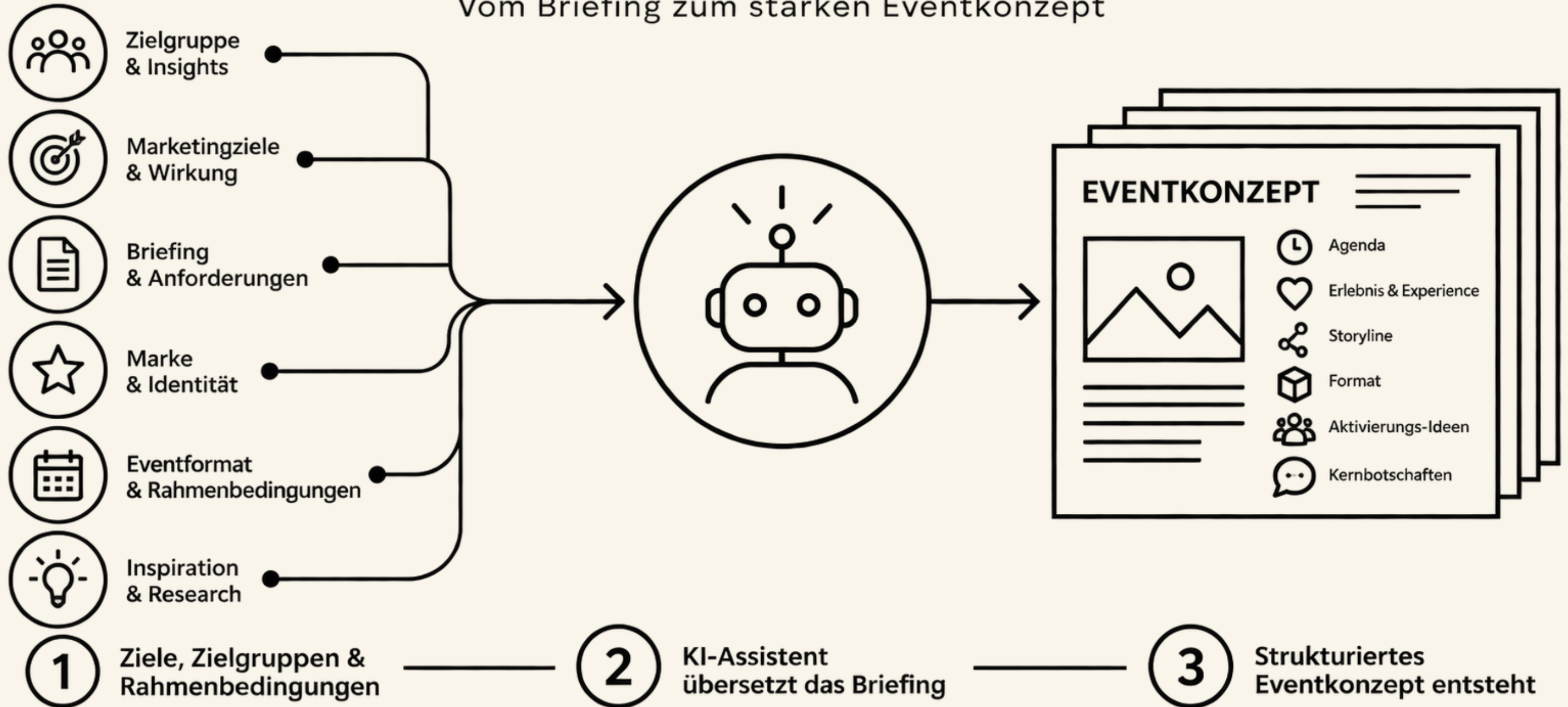
Routinekommunikation & Ausschreibungen



GRUPPE 2

KONZEPT

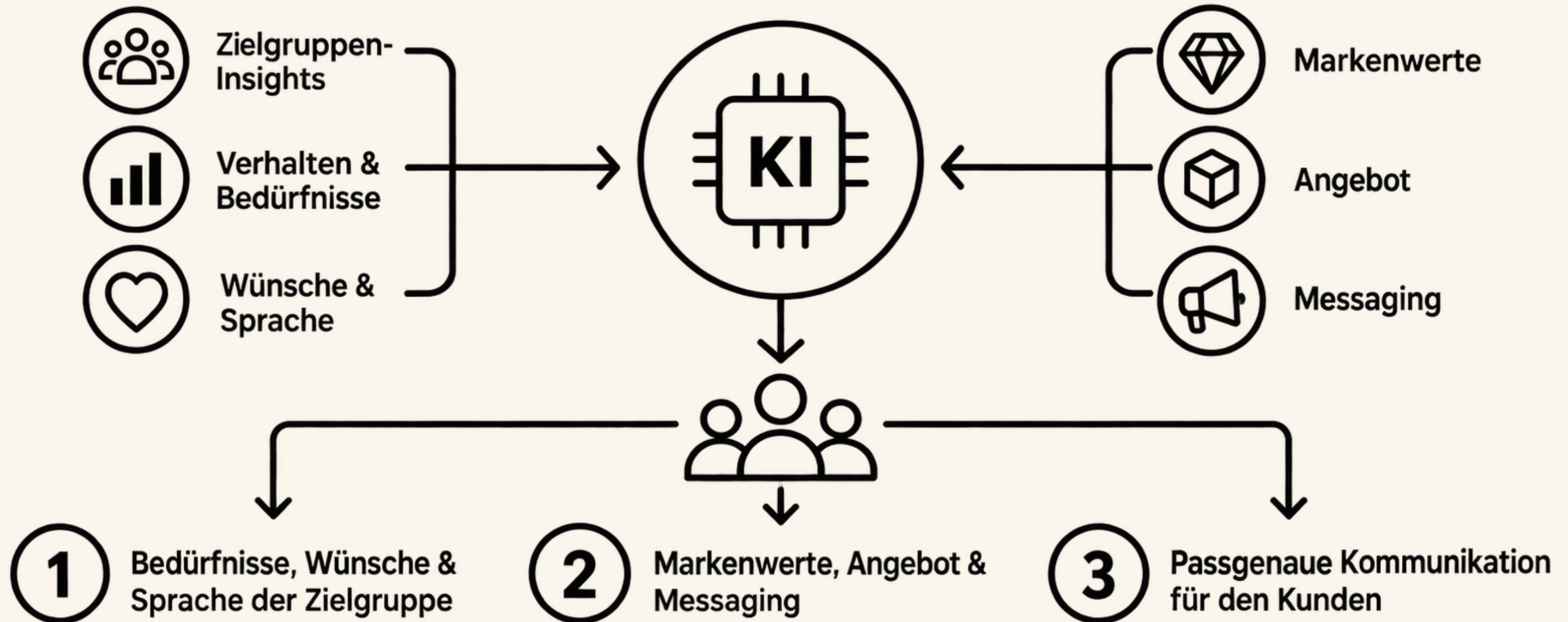
Vom Briefing zum starken Eventkonzept



GRUPPE 3

ZIELGRUPPENKOMMUNIKATION

Botschaften präzise auf Kundenbedürfnisse ausrichten



WORKSHOP SUMMARY

Use Cases strukturieren. Themen schärfen. Ideen konkretisieren.

5 BAUSTEINE



1

Ziel

Was soll erreicht werden?



2

Ausgangslage

Welches Problem oder Potenzial gibt es?



3

KI-Hebel

Was kann KI konkret verbessern?



4

Lösungsweg / Basis

Welche Daten, Systeme oder Inputs braucht es?

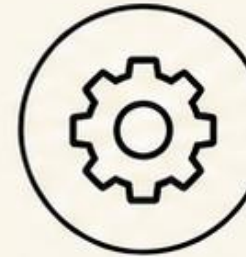


5

Erfolg

Woran messen wir den Nutzen?

WORKSHOP-THEMEN



Effizienz

- E-Mails & Abstimmungen
- Ausschreibungen strukturieren
- Muster & Vorlagen aufbauen



Konzept

- Ziele & Zielgruppen schärfen
- Briefings übersetzen
- Eventkonzepte strukturieren



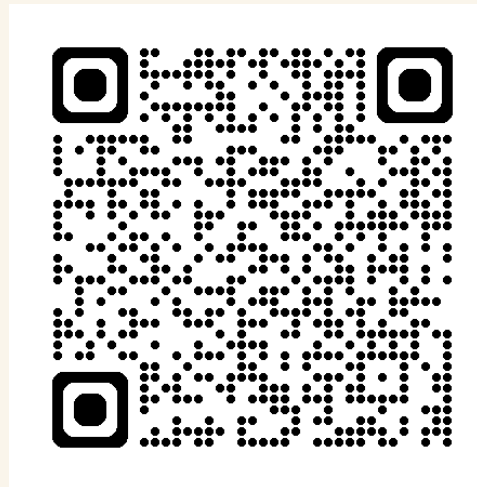
Zielgruppenkommunikation

- Bedürfnisse verstehen
- Botschaften personalisieren
- Relevanz & Wirkung steigern



Herzlichen Dank für die Aufmerksamkeit!

Besuche meine Website



Let's connect!

