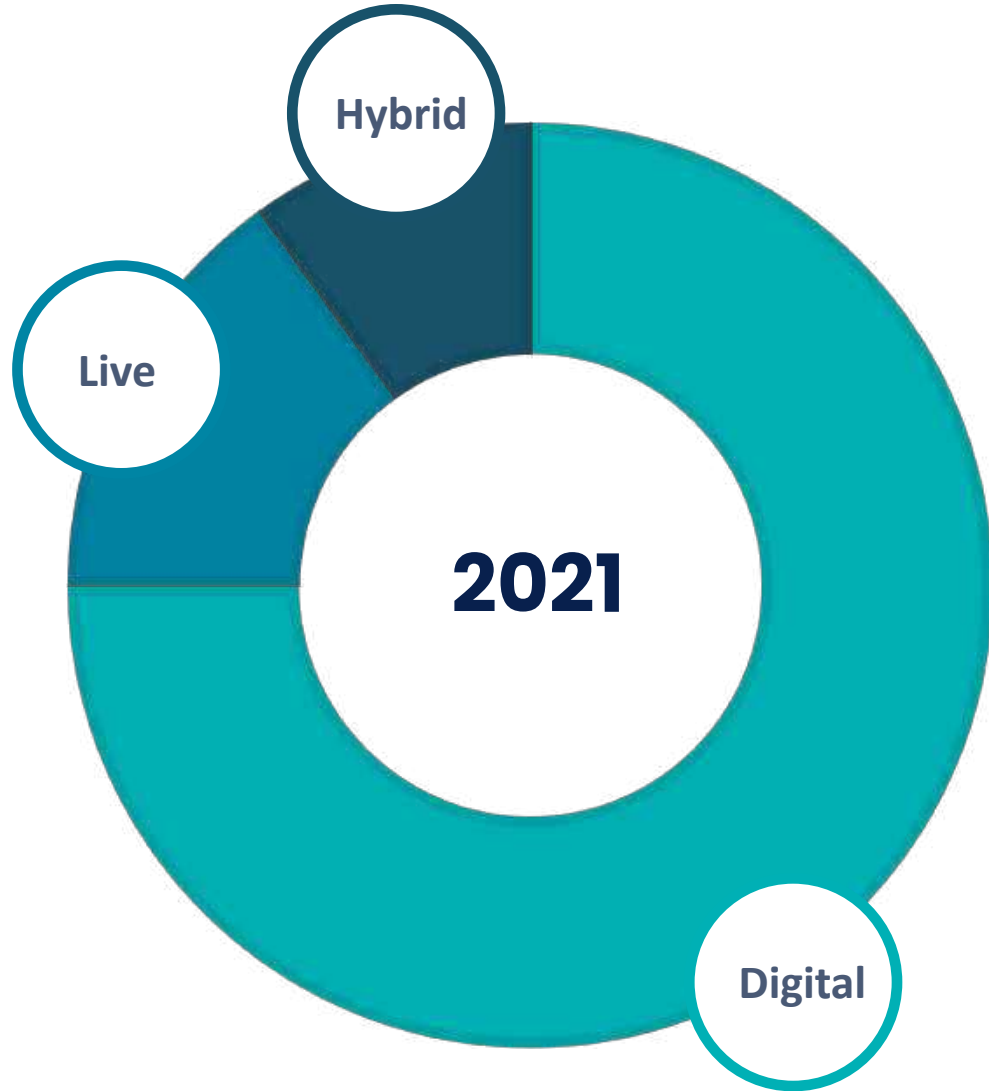


EVENTFORMATE DER ZUKUNFT – WAS MACHT EIGENTLICH SINN?

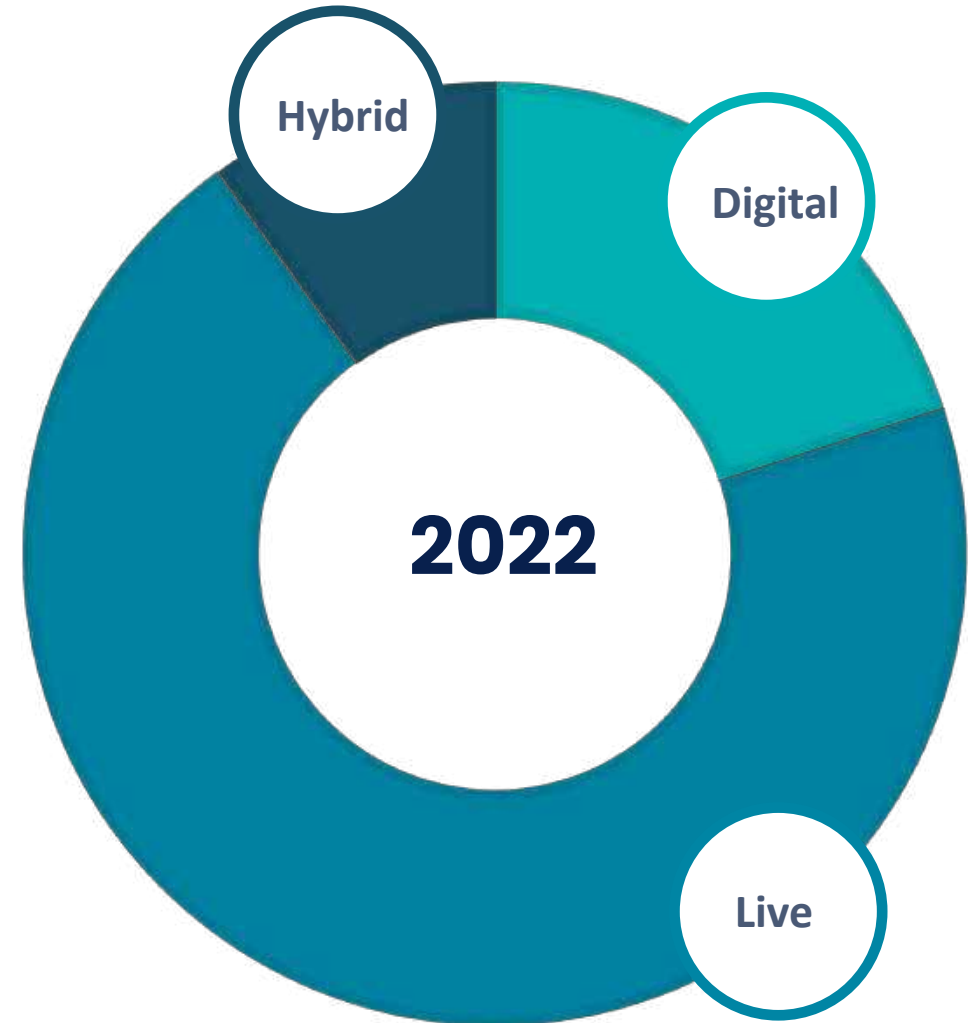
Change is the law of life. And those
who look only to the past or present
are certain to miss the future.

John F. Kennedy

BREAK DOWN DOO EVENTS 2021 VS 2022



n = 28.950



n = 36.730

OLD HABITS

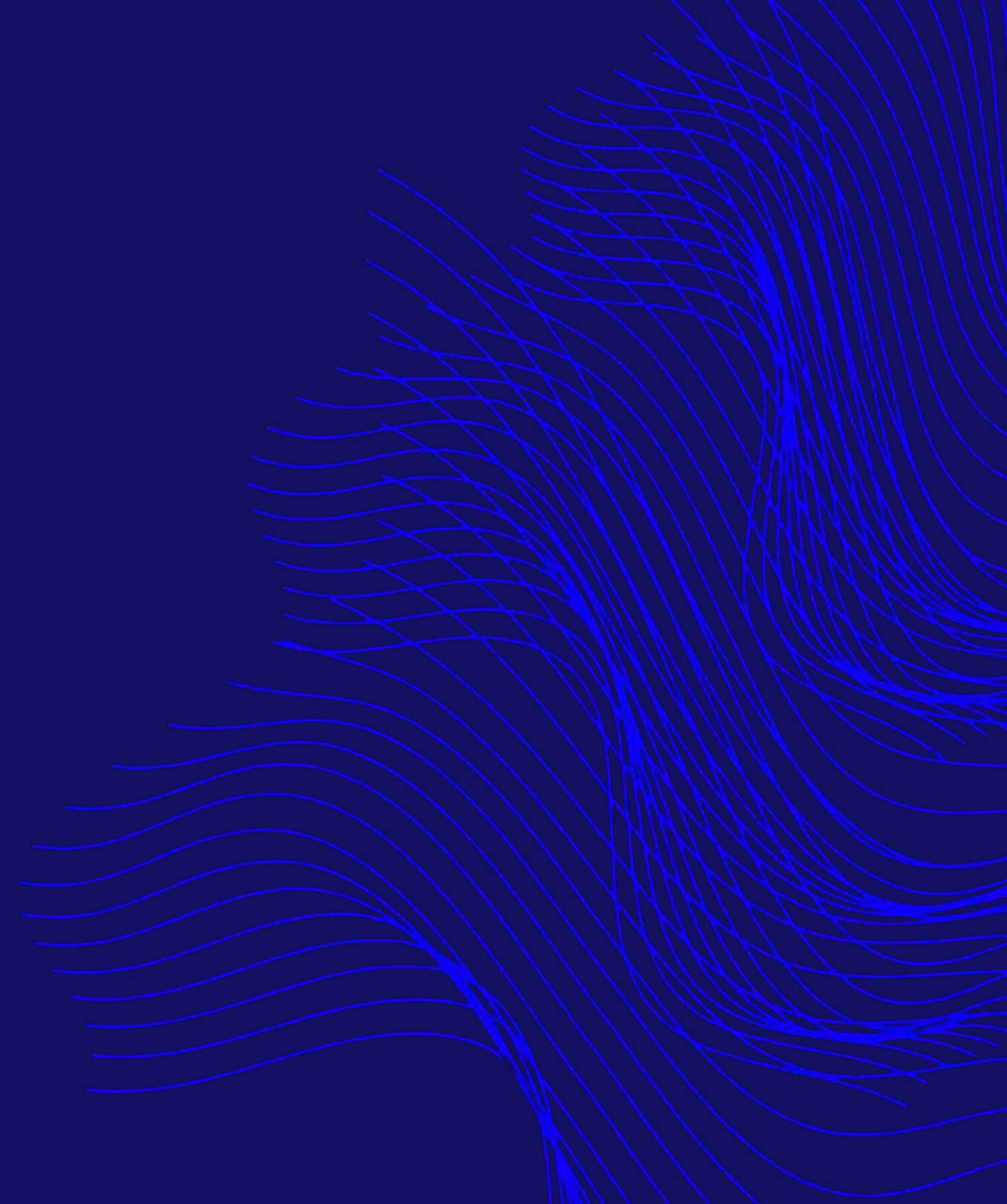
NEW HABITS

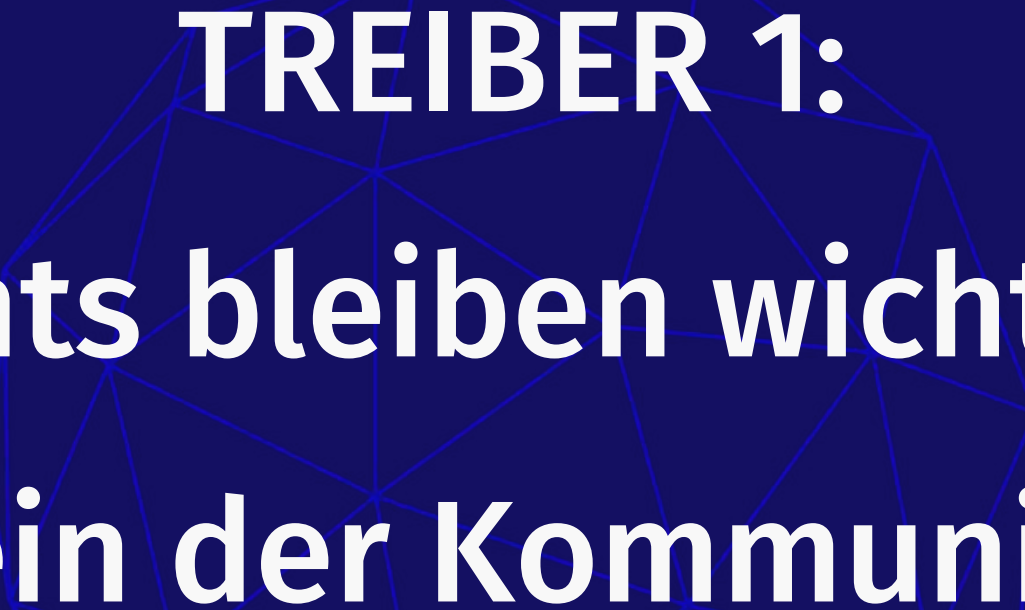
2022 -> 2019

A close-up photograph of a person's finger hovering over a circular button. The button is dark with a glowing blue ring around its edge. The text 'AUTOPILOT' is printed in white above a horizontal line, and 'START' is printed in blue below the line. The background is dark and out of focus.

AUTOPILOT
START

**GRUNDSÄTZLICHE TREIBER
FÜR LIVE MARKETING
WACHSTUM POSITIV**





TREIBER 1:

Events bleiben wichtiger Baustein der Kommunikation

**74% of marketers agreed that events are their most important demand generation tactic
(Forrester Research, 2022)**

**Events represent 24% of a corporation's average B2B marketing program budget
(Forrester Research, 2022)**

TREIBER 2

Globale Marketing & Digitalisierungs-Budgets steigen 30-50% bis 2026

Budgets für Absatzförderung
(Gartner CMO Research, 2022)

TREIBER 3

Investitionen in Mitarbeiter- bindung steigern

Budgets für Incentives, Weiterbildung,
Team-Building steigern



TREIBER 4: ANZAHL EVENTS STEIGT

1

MEHR REICHWEITE

Mehr Teilnehmer werden erreicht
("Events losgelöst von Ort & Zeit")

2

MEHR MÖGLICHKEITEN

Breitere Möglichkeiten (insb.
häufigere & kleinere) Events
durchzuführen

3

MEHR TECHNOLOGIE- UNTERSTÜTZUNG

Umfangreiche Tools zum Einsatz &
Messbarkeit des Erfolgs

Es liegt in unseren Händen
die **Effektivität** von Events
mit der **Effizienz** von Digital
Marketing zu verzahnen

OK, BUT HOW?



INHALTLICHE WORKSHOPS Q1/2022

1) EVENT ZIELE (WARUM MACHEN WIR EVENTS)

MEHRFACHNENNUNGEN GEWÜNSCHT (PRIORITÄT)

MÜSSEN NICHT AUSSCHLIESSEND SEIN (Z.B. ABSATZFÖRDERUNG, LEAD GENERIERUNG)

NUTZT EURE DEFINITION

2) EVENT FORMATE (WELCHE EVENTS MACHEN WIR)

WELCHE FORMATE FÜHRT IHR DURCH

NUTZT EURE DEFINITIONEN

WENN MÖGLICH BLICK IN 2022+

3) DURCHFÜHRUNG (WIE FUNKTIONIEREN DIE EVENT FORMATE AM BESTEN)

WIE PLANT IHR DIESE EVENTS DURCHZUFÜHREN UM BESTMÖGLICH DIE ZIELE ZU ERREICHEN (OHNE COVID RESTRIKTIONEN)

ZIELE MÜSSEN NICHT AUSSCHLIESSEND SEIN (Z.B. FORTBILDUNG & NACHHALTIGKEIT)

= WIR BEWEGEN, DISKUTIEREN UND PAKETIEREN ZUSAMMEN

		EVENT ZIELE				
		Lead- generierung	Kunden- bindung	Weiterbildung	Recruiting	...
EVENT FORMATE	MESSE					
	WORKSHOP					
	KONFERENZ					
	...					
	...					
	...					

EXZERPT

WORKSHOP ERGEBNISSE

		EVENTFORMATE				
		Community, Networking, Engagement	Markenpositionierung	Wissens- / Erfahrungsaustausch & Bindung	Umsatzgenerierung / Partner & Sponsoring	Mitarbeiterbindung / -gewinnung
EVENT FORMATE	(1) ZIELE (2) FORMATE	Konferenz / Tagung LIVE: z.B. Summit, Fachkonferenz			LIVE: z.B. Partnerkonferenz	LIVE: z.B. Führungskräftetagung
	Messe		LIVE: z.B. B2B, Branchen-Messe			DIGITAL: z.B. Jobmesse
	Workshop / Think Tank			z.B. Transfer / Roundtable		
	Mitarbeiter / Incentives					LIVE: z.B. Teambuilding
	Festivitäten / Celebrations			LIVE: z.B. ...		LIVE: z.B. Betriebsfeiern, Jubiläen
	Kundenveranstaltungen	LIVE: z.B. Kunden-Dinner				

(3) DURCH

LIVE



VIRTUELL/DIGITAL

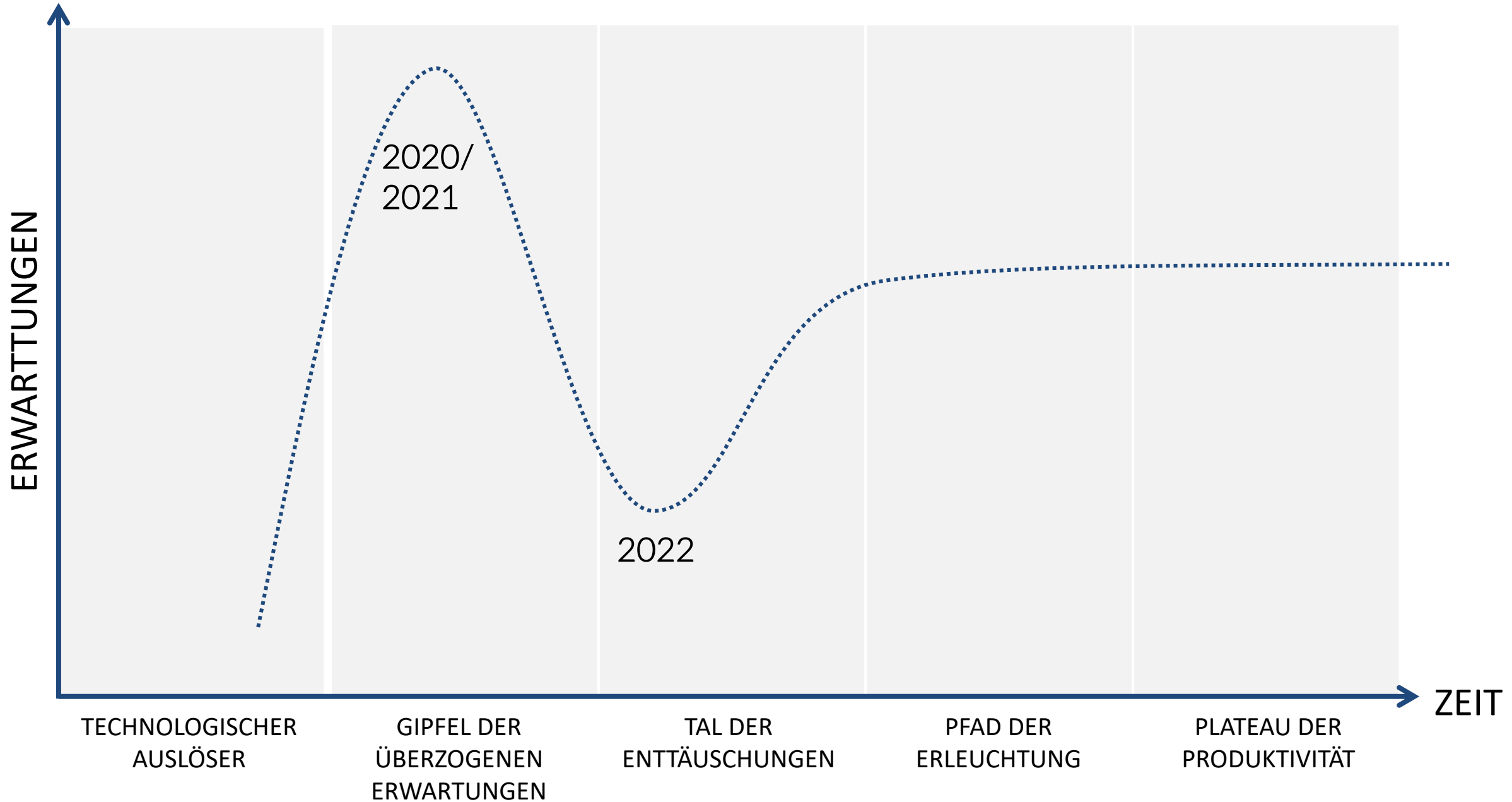


HYBRID

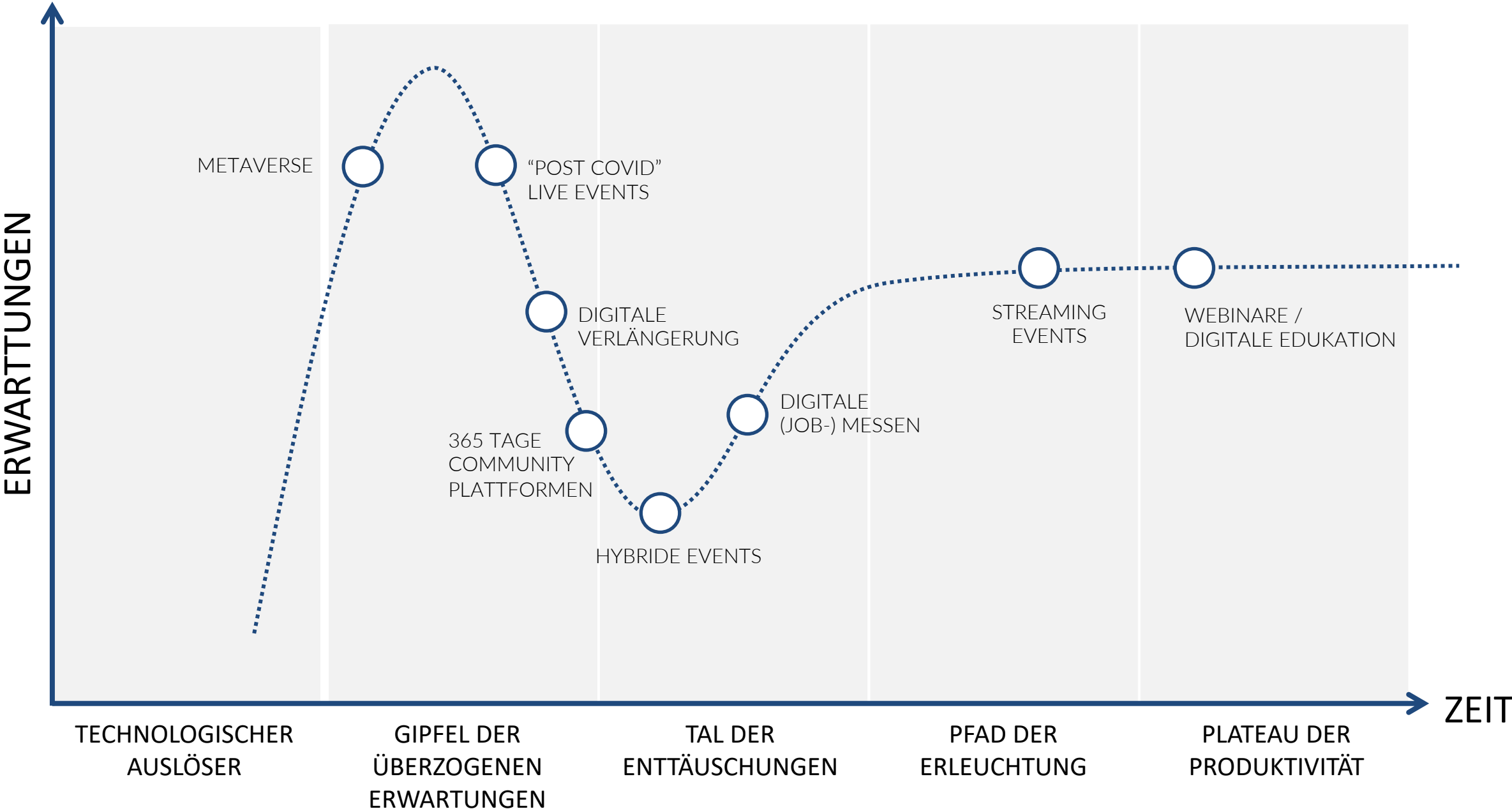


ON-DEMAND

AKZEPTANZ VON NEUEN FORMATEN BENÖTIGT ZEIT



"HYPECYCLE FÜR EVENTS 2022"



If everything seems under control,
you're not going fast enough.

Mario Andretti