

EVENTQUADRAT

25. – 27. Januar
in München

 Teilnehmerbefragung

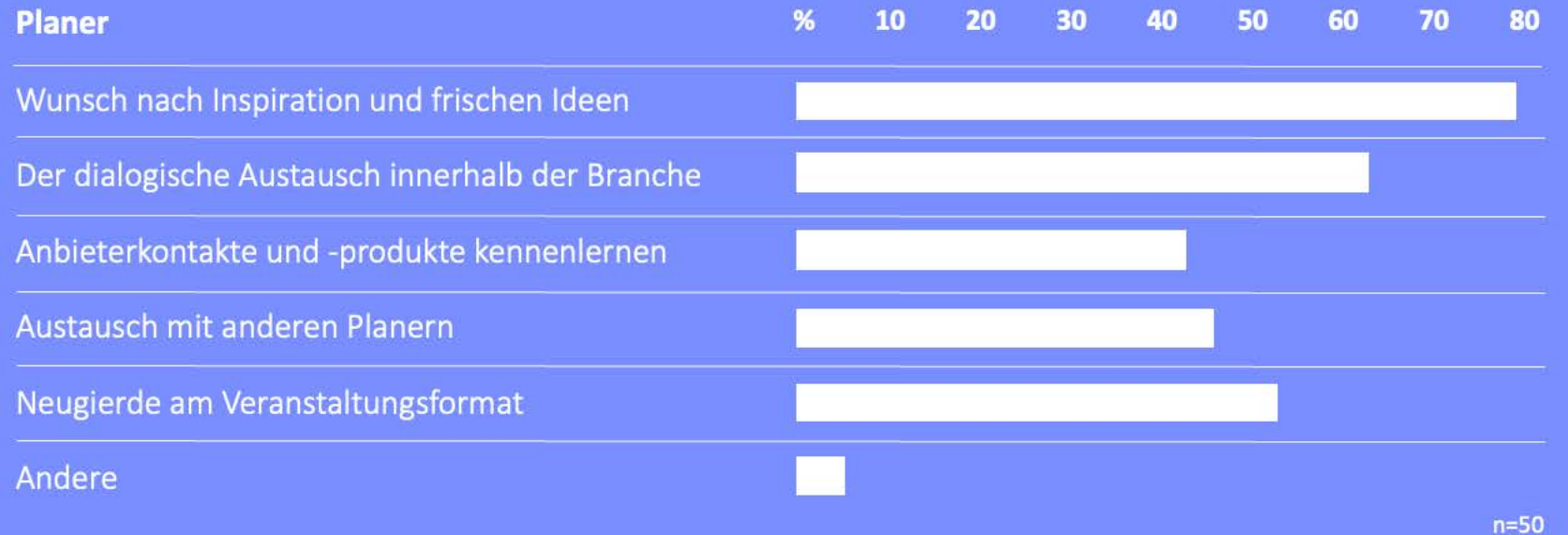
Allgemeines

Was war der ausschlaggebende Grund für Deine Anmeldung zu EVENTQUADRAT?



Allgemeines

Was war der ausschlaggebende Grund für Deine Anmeldung zu EVENTQUADRAT?



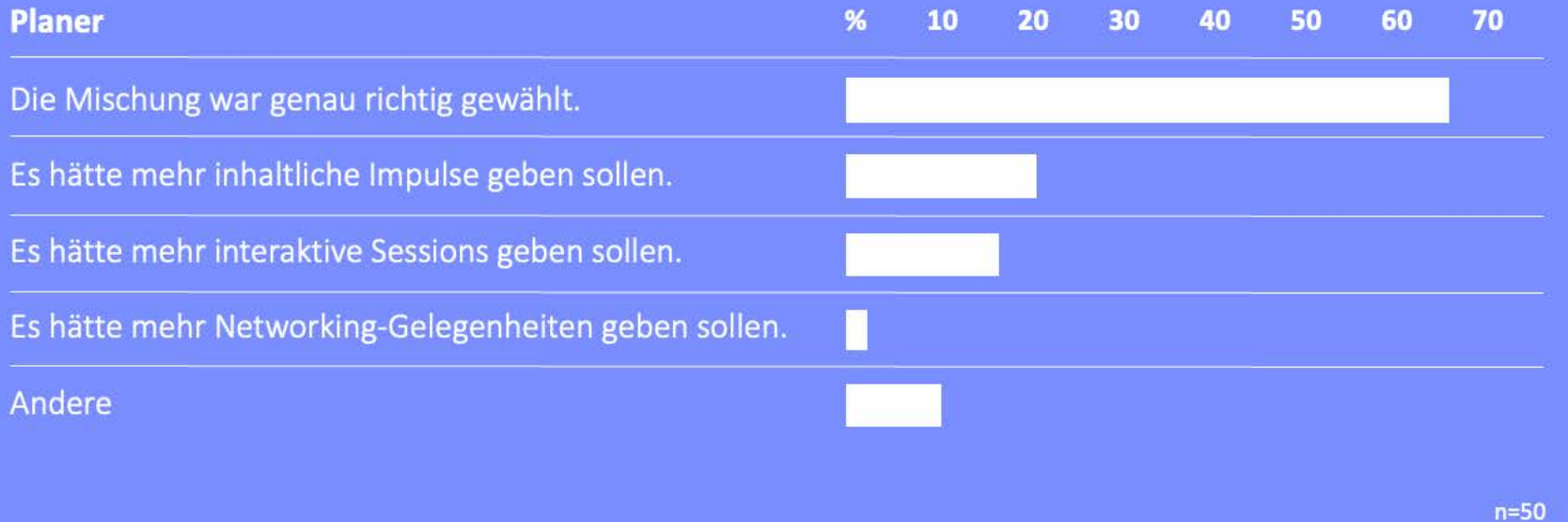
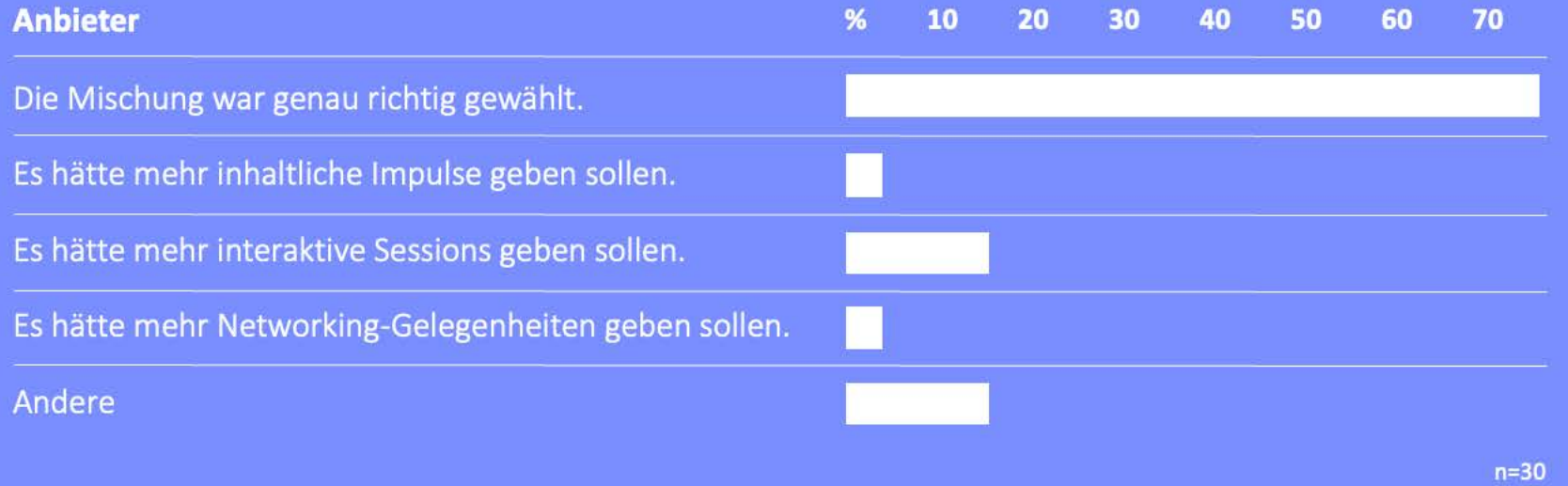
Konzept

Wie gefiel Dir die Mischung aus inhaltlichen Impulsen, interaktiven Workshop-Settings und Networking-Gelegenheiten?



Konzept

Wie gefiel Dir die Mischung aus inhaltlichen Impulsen, interaktiven Workshop-Settings und Networking-Gelegenheiten?



Konzept

Wie bewertest Du das
EVENTQUADRAT-Konzept?



Wie haben Dir die einzelnen
Impulse gefallen?



Konzept

Wie bewertest Du das
EVENTQUADRAT-Konzept?

Schulnoten	1	2	3	4	5	6	n=81
interaktiv		1,81					frontal
spannend		1,79					langweilig
erfrischend anders		1,65					wenig innovativ
gewinnbringend		1,94					nutzlos

Wie haben Dir die einzelnen
Impulse gefallen?

Schulnoten	n=80	1	2	3	4	5	6
Technologie begeistert Lucas Teixeira, Moritz Koch			<input type="checkbox"/>				
10 Tipps, die dir wirklich Zeit sparen Katrin Taepke			<input type="checkbox"/>				
Community Marketing Simon Mai, Valeriia Malashenko				<input type="checkbox"/>			
Strategisches u. kollaboratives Storytelling Petra Lammers			<input type="checkbox"/>				
Besser zuhören auf Events Tobias Moldenhauer, Oliver Völkel				<input type="checkbox"/>			
Die Wahl der Qual Carsten Fuchs			<input type="checkbox"/>				



Keynote-Speaker und Impulsgeber

Wie haben dir die Interaktionen
und Vertiefungen bei
EVENTQUADRAT gefallen?



Keynote-Speaker und Impulsgeber

**Wie haben dir die Interaktionen
und Vertiefungen bei
EVENTQUADRAT gefallen?**



© Cornelius Pfannkuch

Schulnoten	n=80	1	2	3	4	5	6
Das Stickerheft		<input type="checkbox"/>					
Die Murmelgruppen nach der Opening Keynote			<input type="checkbox"/>				
Himmel & Hölle-Spiel beim Networking-Lunch				<input type="checkbox"/>			
Der Workshop „10 Tipps...“			<input type="checkbox"/>				
Der Workshop „Community Marketing...“			<input type="checkbox"/>				
Der Workshop “Erarbeiten eines Nordsterns...”				<input type="checkbox"/>			
Die Meet the Expert-Sessions			<input type="checkbox"/>				
Die Projektionsspiele von The School People				<input type="checkbox"/>			
Der Postkarten-Workshop				<input type="checkbox"/>			
Der Seifenstech-Workshop			<input type="checkbox"/>				

Austausch zwischen Planern und Anbietern

Wie gefiel Dir die Interaktion mit
den teilnehmenden Anbietern
bzw. Planern?



Austausch zwischen Planern und Anbietern

Wie gefiel Dir die Interaktion mit den teilnehmenden Anbietern bzw. Planern?



© Cornelius Pfannkuch

Schulnoten

1 2 3 4 5 6

Anbieter n=30

Endlich eine Veranstaltung, ohne Sales-Stempel auf der Stirn



Ich habe die 1:1-Appointments schmerzlich vermisst

Der Austausch über Inhalte war gewinnbringend und inspirierend



Der Austausch war schwierig, weil ich als Anbieter wenig beitragen konnte

Die Präsenz der Anbieter kann zugunsten von mehr inhaltlicher Interaktion gerne reduziert werden



Die Anbieterprodukte sollten mehr Sichtbarkeit erlangen

Planer n=49

Endlich eine Veranstaltung ohne platte Sales-Botschaften



Ich habe die 1:1-Appointments schmerzlich vermisst

Der Austausch über Inhalte war gewinnbringend und inspirierend



Der Austausch war schwierig, weil Anbieter wenig beitragen konnten

Die Anbieterprodukte waren für meinen Geschmack zu präsent



Die Anbieterprodukte sollten mehr Sichtbarkeit erlangen

O-Töne und Stimmen zur Veranstaltung

„EVENTQUADRAT macht die Veranstaltung deswegen so besonders zu anderen Veranstaltungen, weil man von potenziellen Kunden wirklich die Herausforderungen kennenlernt und es ins ehrliche Netzwerken übergeht.“

Christina Fritsch, Freiburg Convention Bureau

„Die Entscheidung, bei EVENTQUADRAT dabei zu sein, war für mich der Austausch auf Augenhöhe, in einem intimen Kreis Wissen auszutauschen, zuzuhören und darauf einzugehen, was wir als 5-Sterne-Haus in München besser machen können.“

Katharina Poloczek, Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski München

„Die beste Art und Weise, bei EVENTQUADRAT Kontakte zu knüpfen, war das Stickeralbum, das am ersten Abend verteilt wurde. Man hat dadurch ganz einfach Kontakt zu den Menschen gefunden - also potenzielle Kunden, aber auch gleichgesinnte Branchenbegleiter - mit denen man sich austauschen kann. Das war ein toller, gelungener Austausch in lockerer Atmosphäre.“

Daniel Kater, Osnabrück Convention Bureau

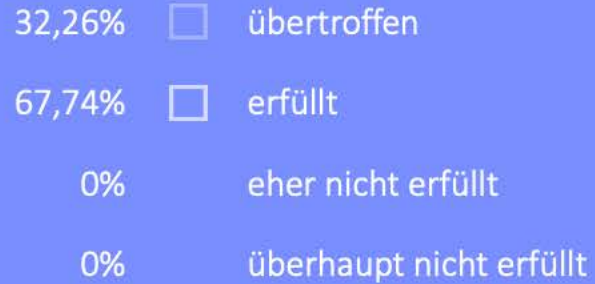
„EVENTQUADRAT ist eine hervorragende Veranstaltung, um viele Professionen zusammenzubringen, sich auszutauschen und letztendlich auch die Gedanken fließen zu lassen, um wirklich ein Feuerwerk an Ideen und an Kreativität mitzunehmen.“

Dr. Alexa Becker, VOA e.V.



Rück- und Ausblick

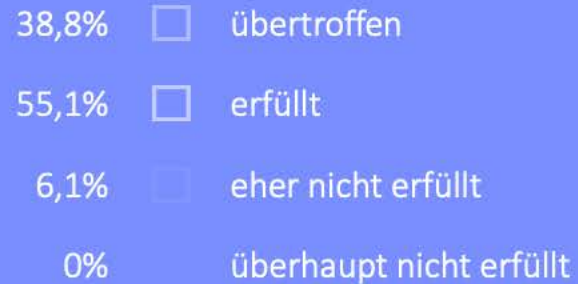
Alles in allem wurden die Erwartungen der **Anbieter...**



Für **100%** der Anbieter wurden die Erwartungen **erfüllt oder sogar übertraffen!**

n=31

Alles in allem wurden die Erwartungen der **Planer...**



Für **93,9%** der Planer wurden die Erwartungen **erfüllt oder sogar übertraffen!**

n=49

