



Pressemitteilung

16. Februar 2026

EVENTQUADRAT 2026: Impulse, Interaktionen & Möglichkeitsräume für wirksame Veranstaltungen

München, 16. Februar 2026 - Vom 25. bis 27. Januar 2026 fand in München die zweite Ausgabe von **EVENTQUADRAT** statt. Das Branchenformat für die MICE-Branche brachte erneut Eventplaner:innen und Entscheider:innen aus Unternehmen, Agenturen und Verbänden sowie Anbieter zusammen, um Veranstaltungen als wirksame Impulsgeber für positiven Wandel zu positionieren.

Initiiert von **Daniela Wintzer** und **Dominik Deubner**, verfolgt **EVENTQUADRAT** den Anspruch, die transformative Kraft von Events sichtbar, erlebbar und anwendbar zu machen. Über 120 Teilnehmer erlebten im **MARK München** ein von **Facilitator Oliver Fink** kuratiertes, interaktives Veranstaltungsdesign, das intensiven Austausch, praxisnahe Wissensvermittlung und inspirierende Begegnungen konsequent in den Mittelpunkt stellte.

Dialogorientiertes Eventdesign mit hoher Beteiligung

EVENTQUADRAT 2026 bot den Teilnehmenden die Wahl zwischen **Keynotes und Impulsen**, **praxisorientierten Workshops und Sessions**, **kuratierten Networking-Formaten** sowie **spielerischen Tools** und **kreativen Probierräumen**. Im Fokus stand dabei stets die aktive Beteiligung: Lernen durch Austausch, Erleben durch Interaktion, Erkenntnis durch Reflexion.

Technologie, Storytelling und KI als Zukunftsthemen

Den Auftakt setzte die Opening Keynote „**Technologie begeistert - wenn sie sinnvoll eingesetzt wird**“ von **Moritz Koch** und **Lucas Teixeira (Gentle Systems)**. Anhand eindrucksvoller Best Practices zeigten sie, wie Robotik, physische KI und smarte Systeme nicht nur faszinieren, sondern auch Verantwortung übernehmen können - etwa durch nachhaltige Ansätze in Event- und Retail-Kontexten.

Zu den Impulsgebern zählten unter anderem **Katrin Taepke (MICEstems digital)** mit einer Tool-Übersicht für effizientes Eventmanagement, **Simon Mai** und **Valeriia Malashenko (creategy)** mit Einblicken in **Community Marketing**, **Petra Lammers, onto[story]** zu **strategischem und kollaborativem Storytelling**, **Dr. Tobias Moldenhauer** und **Dr. Oliver Völkel (sci-an GmbH)** mit einem KI-Tool zu **besserem Zuhören auf Events** sowie **Carsten Fuchs**, der in seinem Impuls verdeutlichte, warum Zukunft immer mit einer bewussten Entscheidung beginnt.

Spielerische Tools von **The School People**, kreative Workshops der **Bayern Tourismus Marketing GmbH**, KI-gestützte Murmelgruppen und „**Meet the Expert**“-Sessions mit den beteiligten Speakern boten Raum für entspannte Begegnungen und informellen Austausch.

Networking mit Erlebniswert - von Stickeralbum bis Gourmetabend

Ein besonderes Networking-Highlight war das **Stickeralbum** von **STICKERSTARS**, das alle Teilnehmenden am Eröffnungsabend in der Kustermann Eventlocation erhielten. Die individuell gestalteten



Porträtsticker entwickelten sich über die gesamten 2,5 Tage hinweg zu einem charmanten Icebreaker und sorgten für spielerische Begegnungen - gekrönt von der häufigsten Frage des Abends: „Wo bekomme ich diesen Glitzersticker her?“

Auch über das Hauptprogramm hinaus setzte EVENTQUADRAT 2026 starke Akzente: Ein **Food-Education-Gourmetabend im FrischeParadies München** verband außergewöhnliche Produkte, leidenschaftliche Fachexpertise und intensives Networking. Schon im Vorfeld konnten Frühbucher ein exklusives Pre-Event erleben - mit **Secret Networking-Dinner**, einer **Masterclass mit Verkaufsexperte Robert Mehlan** sowie einem Auftakt im **Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski München**.

Nachwuchsförderung und Perspektivenvielfalt

Mit der neu ins Leben gerufenen Kooperation zwischen **EVENTQUADRAT** und der **DHBW Ravensburg** wurde ein Dialog zwischen Branchenpraxis und Nachwuchs initiiert. Studierende wurden aktiv in das Event eingebunden, brachten ihre Perspektiven ein und fungierten gewissermaßen als **Gen-Z-Advisory Board** für die MICE-Branche, indem sie per „Schulterblick“ alle Themen aus Perspektive der Gen Z reflektierten.

„Bei EVENTQUADRAT schaffen wir Räume, in denen Menschen ins echte Gespräch kommen, voneinander lernen und gemeinsam neue Wege für Veranstaltungen entwickeln“, so **Daniela Wintzer**. **Dominik Deubner** ergänzt: „Events können weit mehr sein als Formate - sie sind Möglichkeitsräume für Verbindung, Haltung und nachhaltigen Wandel.“

Mit EVENTQUADRAT 2026 festigt das Format seine Rolle als dialogorientierte Plattform, die die vier Kerngruppen der MICE-Branche zusammenbringt und den gemeinsamen Austausch über zukünftige Entwicklungen fördert.

Save the Date: Die dritte Ausgabe von EVENTQUADRAT vom 24.-26. Januar 2027 in Berlin

Bereits während der diesjährigen Veranstaltung kündigte das Veranstalter-Duo Ort und Termin für 2027 an: Vom 24. bis 26. Januar 2027 gastiert EVENTQUADRAT in Berlin. Die Anmeldung zur vergünstigten Trust-Rate ist ab sofort möglich unter www.eventquadrat.de. Einen Ausblick auf EVENTQUADRAT 2027 gab **Dr. Steffen Ronft (DHBW Ravensburg)** mit einem Vorgeschmack auf seine künftige Keynote und Masterclass im Themenfeld Eventpsychologie.

Über DQUADRAT

DQUADRAT ist die gemeinsame Dachmarke von Daniela Wintzer und Dominik Deubner für Dienstleistungen und Veranstaltungsformate in der MICE-Branche. Das zentrale Eventformat, EVENTQUADRAT, zielt darauf ab, Anbieter und Planer aus Corporates, Verbänden und Agenturen zusammenzubringen und bietet eine ideale Gelegenheit, sich zu vernetzen und über aktuelle Branchentrends und -lösungen auszutauschen.

Kontakte für die Presse:

Daniela Wintzer
E-Mail: daniela@wintzer-connexion.de
Telefon: +49 8106 99 77 88 7

Dominik Deubner
E-Mail: dd@mice-club.com
Telefon: +49 163 783 1919



O-Töne und Stimmen der Teilnehmer zur Veranstaltung:

Christina Fritsch, Freiburg Convention Bureau

„EVENTQUADRAT macht die Veranstaltung deswegen so besonders zu anderen Veranstaltungen, weil man von potenziellen Kunden wirklich die Herausforderungen kennenlernt und es ins ehrliche Netzwerken übergeht.“

Katharina Poloczek, Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski München

„Die Entscheidung, bei EVENTQUADRAT dabei zu sein, war für mich der Austausch auf Augenhöhe, in einem intimen Kreis Wissen auszutauschen, zuzuhören und darauf einzugehen, was wir als 5-Sterne-Haus in München besser machen können.“

Daniel Kater, Osnabrück Convention Bureau

„Die beste Art und Weise, bei EVENTQUADRAT Kontakte zu knüpfen, war das Stickeralbum, das am ersten Abend verteilt wurde. Man hat dadurch ganz einfach Kontakt zu den Menschen gefunden - also potenzielle Kunden, aber auch gleichgesinnte Branchenbegleiter - mit denen man sich austauschen kann. Das war ein toller, gelungener Austausch in lockerer Atmosphäre.“

Dr. Steffen Ronft, DHBW Ravensburg

„Aus meiner Sicht ist EVENTQUADRAT ein psychologisch äußerst interessantes Format. Angefangen beim ersten Netzwerk-Abend, wo man direkt gemerkt hat, wie viele teils Fremde, teils Leute, die sich vielleicht über Jahre auch schon aus der Branche kennen, so schnell zueinandergefunden haben. (...)

Die neue Generation einzubinden ist etwas, was eine Veranstaltung bereichert, was die jungen Leute bereichert. Wir als Duale Hochschule in Ravensburg sind stolz, als Partner bei EVENTQUADRAT mitzuwirken.“

Dr. Alexa Becker, VOA e.V.

„EVENTQUADRAT ist eine hervorragende Veranstaltung, um viele Professionen zusammenzubringen, sich auszutauschen und letztendlich auch die Gedanken fließen zu lassen, um wirklich ein Feuerwerk an Ideen und an Kreativität mitzunehmen.“