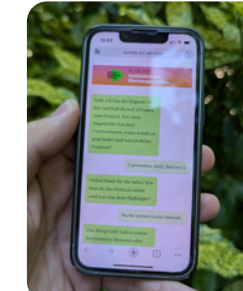




Besser zuhören auf Events mit Menschen, Methoden und Tools



info@sci-an.com



A spin-off from



MAX PLANCK INSTITUTE
FOR ASTRONOMY

Supported by

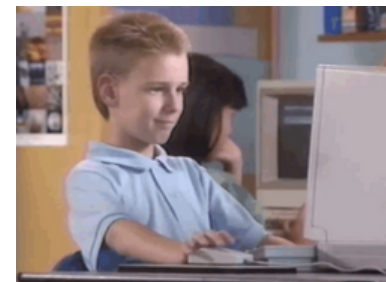
MAXimize

eXIST
Existenzgründungen
aus der Wissenschaft

BE>FUTURE
Shaping the future of business events



Timeline



“World of Warcraft
for science”



2019

2021



2022

MAX!mize

eXIST
Existenzgründungen
aus der Wissenschaft
März 2022



Pivot: Frühjahr 2023

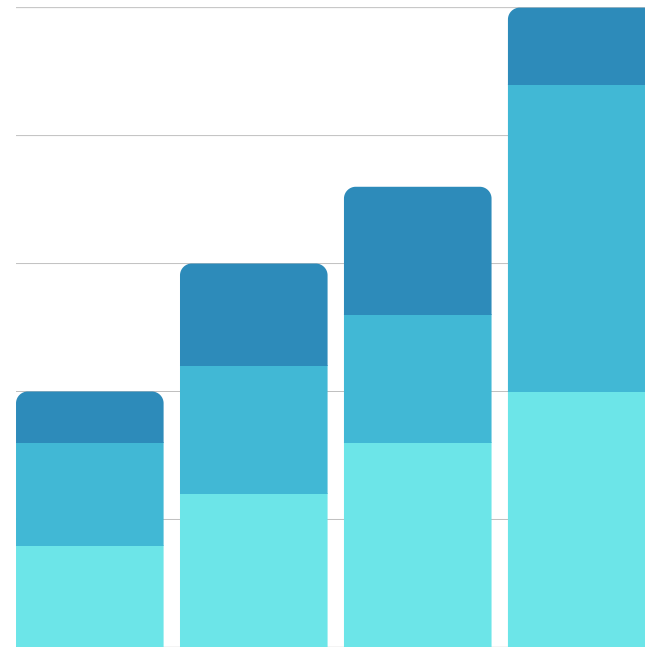


sci-an
GmbH
October 2023



März 2025

Tools



Daten / Antworten

Erkenntnisse

Handlungsempfehlungen

Workshop Ergebnisse



Dashboard

Methoden

Teilnehmer-Tracking

Social Media

Statische QR Codes

Befragungen vor Ort

Post Event Mailings

QR Codes nach Vorträgen

QR Codes



Statisch

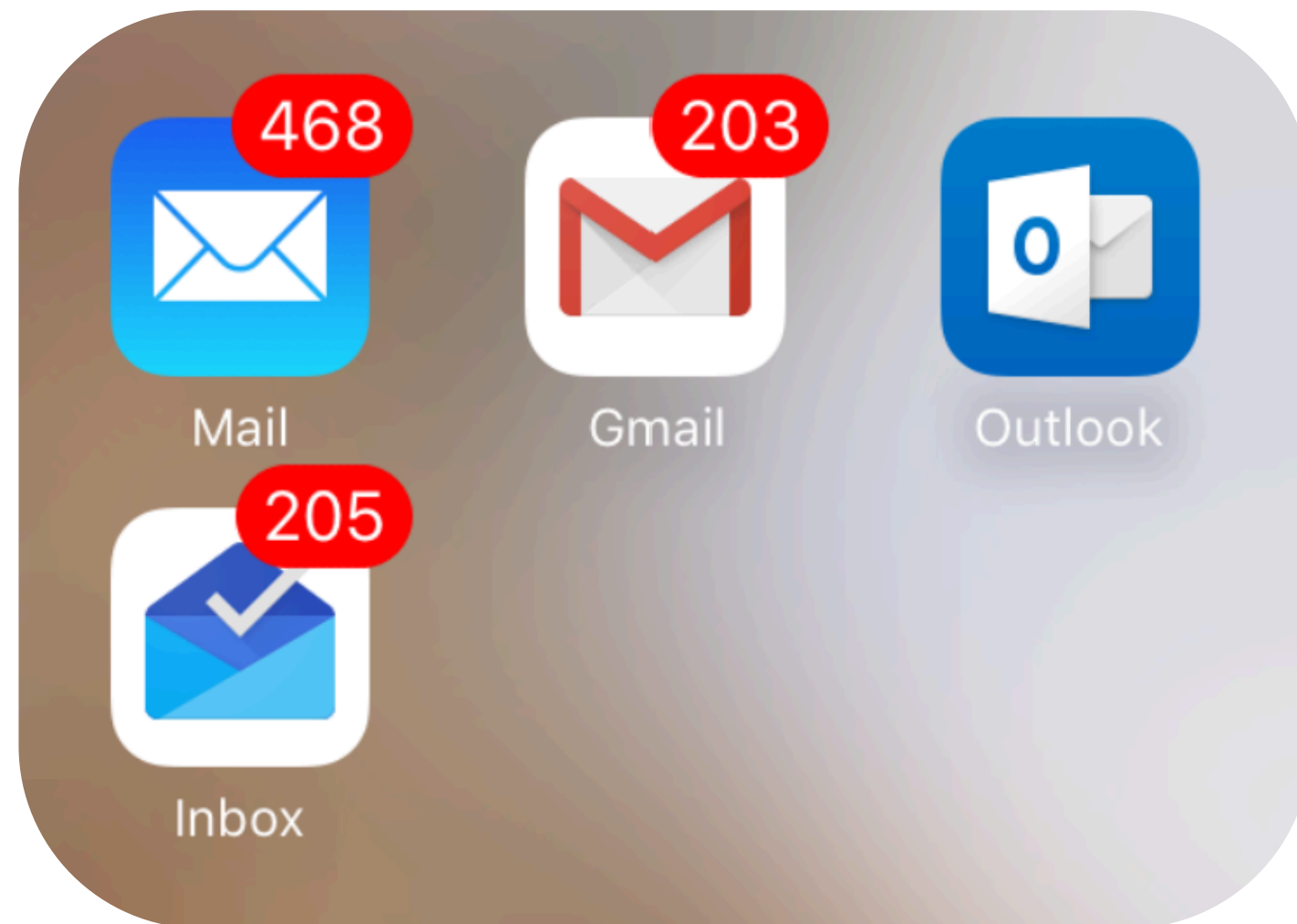


Während Vorträgen

Im Nachgang

Ohne aktive Werbung: fast kein Rücklauf

Mailings



Hängt sehr stark von der Community ab

Je persönlicher und direkter - desto besser

Vorsicht bei Remindern

Stichprobengröße

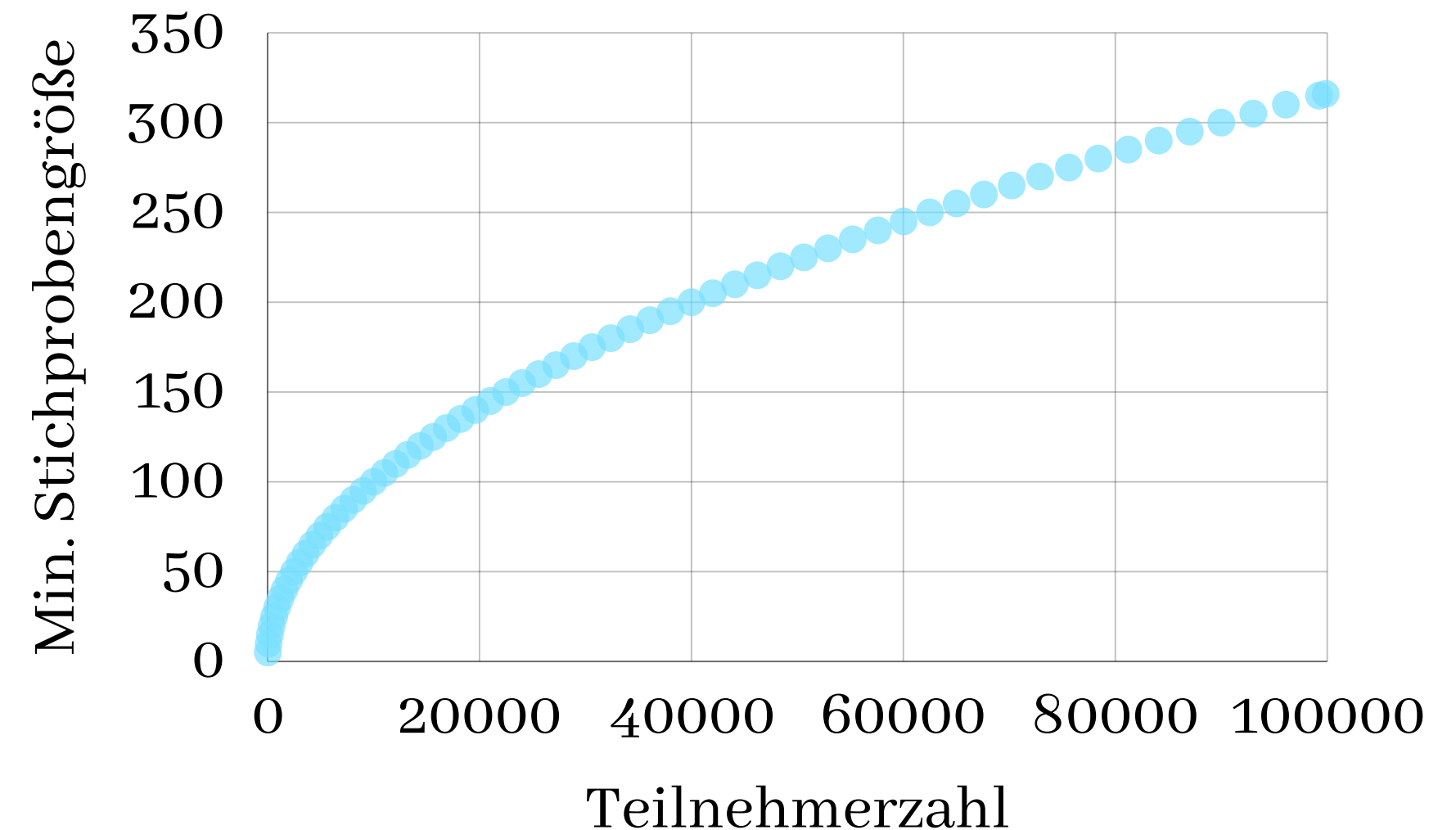
Repräsentativ:
Wen fragt man, nicht nur wie viele

Minimale Stichprobengröße NICHT linear

Ähnliche Antworten brauchen kleinere
Stichprobe

Korrelationen sind oft sehr spannend:

“Wer das Essen schlechter bewertet, der bewertet auch die Inhalte schlechter”



Befragungen vor Ort



Beste Erfahrung: Offene Gespräche mit Gesprächsnotiz im Nachgang.
Ehrliches Interesse statt endloser Befragung

Key-Learnings

Egal wie leicht man es nach dem Link macht - die Kunst liegt darin Leute zum mitmachen zu bringen

Community ist das beste Incentive

Nur weil ich mehr abfrage bekomme ich am Ende nicht mehr Ergebnisse

Event-Teilnehmer nehmen selten gerne an Befragungen teil - aber lassen sehr gut mit sich reden

Die meisten bevorzugen ein offenes Ohr gegenüber einem Mikrofon, Fragebogen, oder Chatbot