

ROADSHOW

— 2025 —

22.09. MÜNCHEN 🇩🇪
24.09. BERLIN 🇩🇪
25.09. FRANKFURT 🇩🇪



Dokumentation

MICE Club Roadshow Frankfurt

25.9.2025

Konzept & Moderation:
Jan Theofel, JUST BARCAMPs!

Inhaltsverzeichnis:

Diversity & Inklusion	Seite 3
Mehr Authentizität in der digitalen Welt bei Veranstaltungen	Seite 4
KI für die Eventbranche	Seite 5
Wie können wir mehr Interaktivität erreichen?	Seite 6
Welche Rolle spielt Raumdesign für kreative Denkprozesse?	Seite 7
Wie kann ich Events unvergesslich gestalten?	Seite 8
Nachhaltigkeit in Events: Was ist sie uns wert?	Seite 9
Kreative Fun Events für 100 Personen	Seite 10



Foto: Cornelius Pfannkuch

Diversity & Inklusion		Thema und Methode
Sessiongeber:in Laura-Sophie		Dokumentation erstellt von lea
Ursprung des Gedankens: 1. Barrierefreies Festival (Techno) Event sollte für ALLE zugänglich sein → nicht als Sonderung fühlen Bsp.: haptischer QR Code „gehörlose Schilder“, abfesterter Treten → keine / sehr geringe Kosten (Herausforderung: Kosten) → Es geht um die Sichtbarkeit Als Veranstalter: Anbieten von bspw. Gebärdensprache Aktive Suche nach Mitarbeitern mit Einschränkungen → win/win		Über was wurde gesprochen?
Barrierefrei Reiten		Weiterführende Informationen (Bücher, Webseiten, ...)
		Gab es konkrete Ergebnisse?

Thema und Methode

Mehr Authentizität in der digitalen Welt bei Veranstaltungen

Sessiongeber:in

Dokumentation erstellt von

Über was wurde gesprochen?

- Location, Licht, Menschen treffen
- wollen Veranstalter wirklich aktive und authentische Veranstaltungen?
- Idealzustand: integriere die Hotel in Lebens
- welche unterschiedliche Anforderungen / Themen
- Ehrlichkeit.
- spielen eine Rolle
- Zeit nach der VA ist das Wichtigste
- mehr Raum zum Netzwerken (Zeit)
- Extra Dienstleistungen parallel zur Highlights
- welche Locations sind dafür mehr geeignet welche weniger
- westschätzung spielt eine Rolle auch Locationwahl
- wichtig das Set up um Austausch zu ermöglichen
- Schaffung der richtigen Atmosphäre
- Nähe, Zeit, Menschlichkeit

Weiterführende Informationen (Bücher, Webseiten, ...)

Gab es konkrete Ergebnisse?

KI - Eventbranche

Thema und Methode

Sessiongeber:in

Laura Feverecke

Dokumentation erstellt von

Über was wurde gesprochen?

- Podcast-Erstellung durch KI
 - ↳ "andere Einladung"
- Problematik mit Datenschutz etc.
 - ↳ "Grauzonen"
- Nutzung von KI bei Regieplänen aktuell noch schwierig, da Erfahrungswerten fehlen
- Nutzung von KI bei Hotlines
 - persönlicher Kontakt wichtig
 - Prozesse vereinfachen
- KI kann Fachkräftemangel entgegenwirken
 - kleine Unternehmen unterstützen

Weiterführende Informationen (Bücher, Webseiten, ...)

Wir nehmen keine Empfehlungen für KI-Experten/Infoquellen an

Gab es konkrete Ergebnisse?

Thema und Methode	
Sessiongeber:in Henrik	Dokumentation erstellt von
Über was wurde gesprochen? Wie können wir mehr Interaktivität erreichen? - format- und themen abhängig - überhaupt erforderlich?	
Weiterführende Informationen (Bücher, Webseiten, ...)	
Gab es konkrete Ergebnisse?	

Welche Rolle spielt Paumolesign
für kreative Denkprozesse?

Thema und Methode

Sessiongeber:in

Dokumentation erstellt von

Krishian

nla

Über was wurde gesprochen?

- Ein Raum kann nicht keinen Einfluss auf dich haben
- Weiße Wand - Grün in der Natur
- Ritztaumes Umfeld, Langeweile
- Sehr individuell, zielgruppenabhängig
- Als location: Altonenhallen bieten
- Wohlfühlatmosphäre wichtig

Entscheidungen der Teilnehmer
überlassen

Impulsgeber sein

where the
magic happens

Comfort
Zone

conf

Weiterführende Informationen (Bücher, Webseiten, ...)

Magic happens outside
the box

Gab es konkrete Ergebnisse?

Wie kann ich Events unvergesslich gestalten?

Thema und Methode

Sessiongeber:in

Dokumentation erstellt von

Haticie

Über was wurde gesprochen?

- Location
- Konzept
- F&B / Gastro
- Überraschungen
- out of comfort zone?
- unerwartete Vorfälle
- Give-Aways
- beginnt bereits im Einladungsprozess damit sich Kunde überhaupt für Teilnahme entscheidet

Weiterführende Informationen (Bücher, Webseiten, ...)

Gab es konkrete Ergebnisse?

Thema und Methode

Nachhaltigkeit in Events: Was ist sie und wert?

Sessiongeber:in

Dokumentation erstellt von

Thea

Über was wurde gesprochen?

- > keine Änderungen aus Bequemlichkeit
- > ist Nachhaltigkeit wirklich teuer? Nachhaltigkeit = Elemente weglassen
z.B. No print

- > Produktionskosten senken

Kontroversen

- > Nachhaltigkeit ist kein USP mehr, sondern Standard

vs.

Nachhaltigkeit ist in vielen Unternehmen egal (bei Events)

- > nachhaltige Strategien vs. nicht nachhaltige Handlungen
↳ regionale / saisonale Biokost bestellt vs. Industrielle-Biergenuss gegessen
- > Oled-Folien statt gequader Stoff / Wand
- > Organisationen oder Startups, die Materialien (Teppiche, ...) recyceln
z.B. Material Mafia
- > Kompostmülltonnen für Essensreste → über Nacht zu Biumerde verarbeitet
- > Portionsgrößen beim Essen anpassen
- > Zertifizierungen, um Prozesse zu hinterfragen und zu optimieren
- > CO₂-Fußabdruck vs. Handabdruck (was macht Action bei anderen?)

Weiterführende Informationen (Bücher, Webseiten, ...)

Gab es konkrete Ergebnisse?

Nachhaltigkeit kann langfristig günstiger sein,
bedeutet bei anderen aber ein einmaliges großes Investment

Große Veränderungen produzieren CO₂ + Müll. Mit kleinen Schritten kann man
dagegen wirken.

kreative Fun Events für 100 Personen

Thema und Methode

Sessiongeber:in

Dokumentation erstellt von

Melanie Moller

Über was wurde gesprochen?

- Große Gruppen bewegen:
- Moll-Sammel Aktion am Rhein (gutes für die Umwelt)
- Trommel Musikworkshop (Musicworx)
- Spray-Workshop / color-Cubes Kassel
↳ kreative Umsetzung mit dem Material
- Floß / Seifenkiste
- Draisine-Rennen
- Oldtimes-Rallye
- gemeinsam etwas schaffen ohne das es klassisches Teambuilding ist.
- Curling / Eisparthalle / Eisstockschießen
- Sportliche Wettbewerbe aller Art
- Highland-Games

Weiterführende Informationen (Bücher, Webseiten, ...)

Gab es konkrete Ergebnisse?