

 **EVENTQUADRAT**  
**23. - 25. März 2025**  
**in Düsseldorf**

 Teilnehmerbefragung

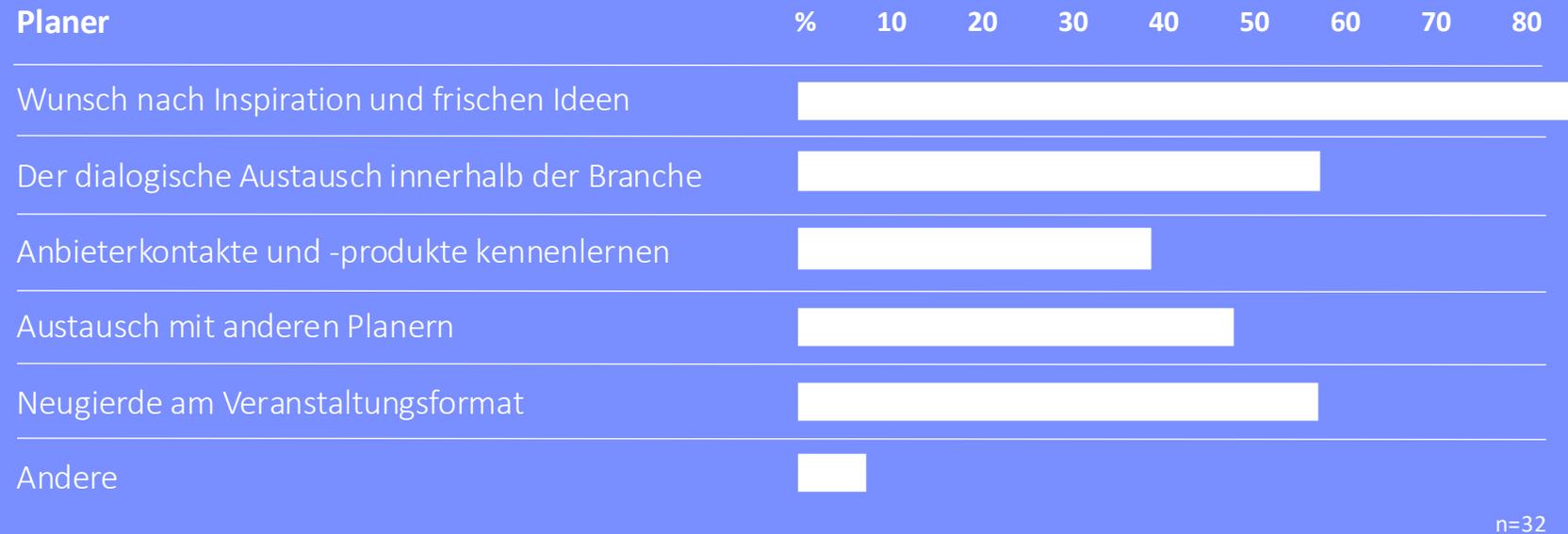
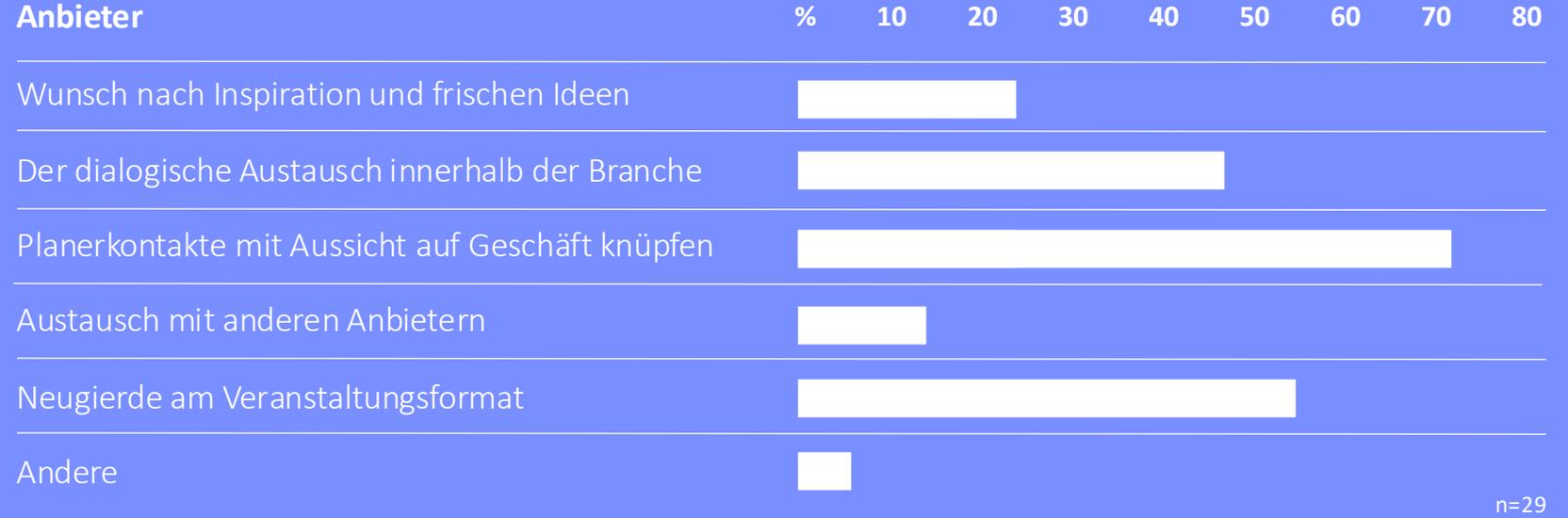
Allgemeines

Was war der ausschlaggebende Grund für Deine Anmeldung zu EVENTQUADRAT?



Allgemeines

Was war der ausschlaggebende Grund für Deine Anmeldung zu EVENTQUADRAT?



Konzept

Wie gefiel Dir die Mischung aus inhaltlichen Impulsen, interaktiven Workshop-Settings und Networking-Gelegenheiten?

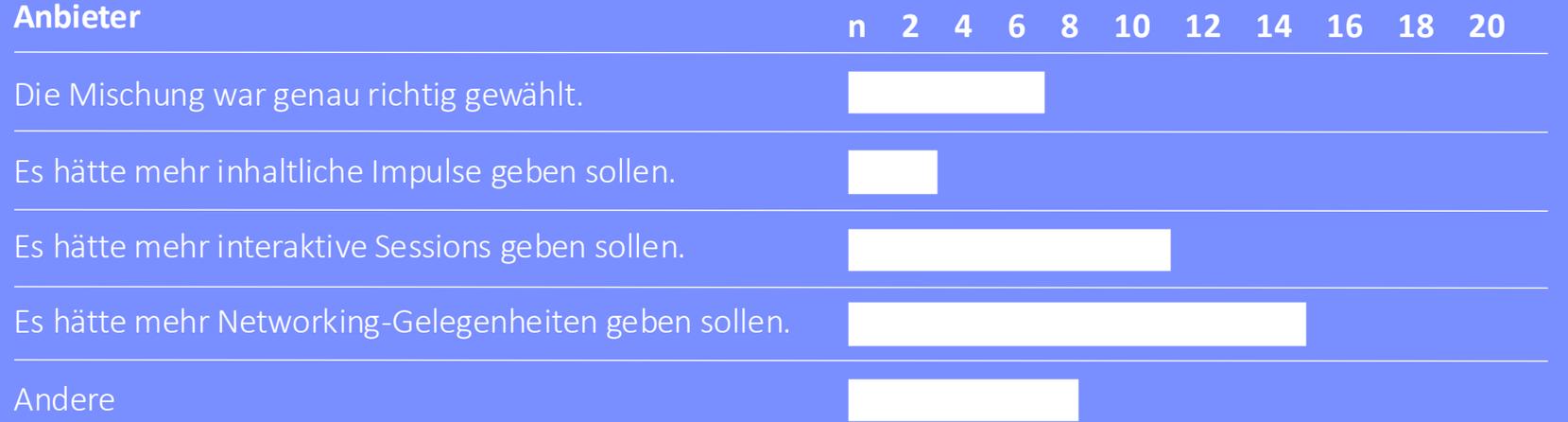


Konzept

Wie gefiel Dir die Mischung aus inhaltlichen Impulsen, interaktiven Workshop-Settings und Networking-Gelegenheiten?

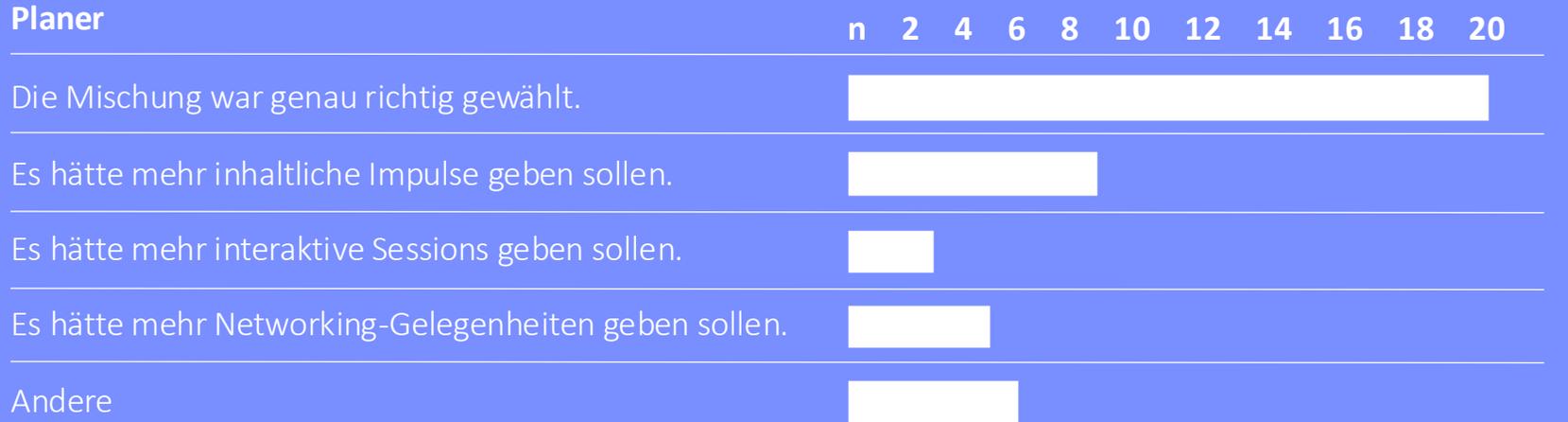


**Anbieter**



n=30

**Planer**



n=33

Konzept

Wie bewertest Du das  
EVENTQUADRAT-Konzept?



Wie haben Dir die interaktiven  
Sessions bei EVENTQUADRAT  
gefallen?



Konzept

Wie bewertest Du das  
EVENTQUADRAT-Konzept?

Wie haben Dir die interaktiven  
Sessions bei EVENTQUADRAT  
gefallen?



| Schulnoten         | 1 | 2    | 3 | 4 | 5 | 6 | n=62            |
|--------------------|---|------|---|---|---|---|-----------------|
| interaktiv         |   | 2,18 |   |   |   |   | frontal         |
| spannend           |   | 2,27 |   |   |   |   | langweilig      |
| erfrischend anders |   | 2,31 |   |   |   |   | wenig innovativ |
| gewinnbringend     |   | 2,69 |   |   |   |   | nutzlos         |

| Schulnoten                                       | 1                        | 2                        | 3                        | 4 | 5 | 6 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|---|---|
| Die Flop-Top-Night                               |                          | <input type="checkbox"/> |                          |   |   |   |
| Die Vorstellungsrunde im Stuhlkreis              |                          |                          | <input type="checkbox"/> |   |   |   |
| Der Zeichnen-Workshop mit Tobias Greissing       |                          | <input type="checkbox"/> |                          |   |   |   |
| Das World Café mit Magnus Schubert               | <input type="checkbox"/> |                          |                          |   |   |   |
| Der Sichtbarkeits-Workshop mit Susanne Plassmann | <input type="checkbox"/> |                          |                          |   |   |   |
| Die Fishbowl zum Thema Veranstaltungssicherheit  |                          |                          | <input type="checkbox"/> |   |   |   |
| Die Kleingruppenarbeit zum Thema Nachhaltigkeit  |                          | <input type="checkbox"/> |                          |   |   |   |

Keynote-Speaker und Impulsgeber

Wie bewertest Du die einzelnen  
Keynotes, Impulsvorträge und  
Workshops?



Keynote-Speaker und Impulsgeber

## Wie bewertest Du die einzelnen Keynotes, Impulsvorträge und Workshops?



Schulnoten

Dein Gesicht lügt nicht: FACE READING  
von Melanie Engel

1 2 3 4 5 6

Magie der Gemeinschaft - The Burning Man Experience  
von Prof. Christian Schmachtenberg

Visual Thinking: Einfache Werkzeuge für eine bessere...  
von Tobias Greissing

„Über Geld spricht man!“  
von Magnus Schubert

Sichtbarkeit in Deiner Zielgruppe  
von Susanne Plassmann

Wenn das Unerwartete eintritt - Sicherheitskonzepte...  
von Falco Zanini

Events mit positiver Legacy zukunftsweisend entwickeln...  
von Sarah Sommerauer & Patrick Werner

Für den positiven Wandel: Zukunft wird aus Mut gemacht!  
von Carsten Fuchs

Austausch zwischen Planern und Anbietern

Wie gefiel Dir die Interaktion mit  
den teilnehmenden Anbietern  
bzw. Planern?



Austausch zwischen Planern und Anbietern

## Wie gefiel Dir die Interaktion mit den teilnehmenden Anbietern bzw. Planern?



Schulnoten

1 2 3 4 5 6

n=62

### Anbieter

Endlich eine Veranstaltung, ohne Sales-Stempel auf der Stirn



Ich habe die 1:1-Appointments schmerzlich vermisst

Der Austausch über Inhalte war gewinnbringend und inspirierend



Der Austausch war schwierig, weil ich als Anbieter wenig beitragen konnte

Die Präsenz der Anbieter kann zugunsten von mehr inhaltlicher Interaktion gerne reduziert werden



Die Anbieterprodukte sollten mehr Sichtbarkeit erlangen

### Planer

Endlich eine Veranstaltung ohne platte Sales-Botschaften



Ich habe die 1:1-Appointments schmerzlich vermisst

Der Austausch über Inhalte war gewinnbringend und inspirierend



Der Austausch war schwierig, weil Anbieter wenig beitragen konnten

Die Anbieterprodukte waren für meinen Geschmack zu präsent



Die Anbieterprodukte sollten mehr Sichtbarkeit erlangen

## O-Töne und Stimmen zur Veranstaltung

Armin Zieseimer, Synop-Sys Organisationsentwicklung GmbH

*„Bei der Premiere von EVENTQUADRAT war es für mich als Facilitator eine große Freude, das Programm gemeinsam zu gestalten und in die lebendigen Themen der MICE-Branche einzutauchen. EVENTQUADRAT unterscheidet sich im Wesentlichen von anderen Branchenevents darin, dass hier wirklich ko-kreativ gearbeitet wird. Hier werden Brücken gebaut, zwischen Planern und Anbietern.“*

Marcel Christ, Kassel Marketing GmbH

*„EVENTQUADRAT ist ein perfekter Platz für den Austausch zwischen den Spezialisten aus der Eventbranche. Das Neue an diesem Format ist, dass der Fokus auf dem Austausch untereinander liegt. Ich vermisse keine Ausstellungen und ich würde EVENTQUADRAT immer wieder besuchen.“*

Clemens von Beust, von Beust & Partner

*„EVENTQUADRAT war eine Branchenveranstaltung auf hohem Niveau und mit ganz viel Input. Die Vorträge hatten viel Essenz und haben mir in manche Richtung die Augen geöffnet. Der Schulterschluss und das offene Verständnis zwischen den drei Planerzielgruppen haben mich sehr positiv für die Zukunft gestimmt!“*

Nicolas Bapst, Strasbourg Convention Bureau

*„Interaktivität und neue Formate, die ich hier erleben konnte, verbunden mit der Offenheit in Gespräche zu kommen, waren perfekt für mich.“*



Rück- und Ausblick

Alles in allem wurden Deine  
Erwartungen...

- 25%  übertroffen
- 57%  erfüllt
- 16%  eher nicht erfüllt
- 2%  überhaupt nicht erfüllt

