



Denis Häcker
jaeger + haeckerhase GmbH

17. September in Köln

Mein Impuls:

Auch Arbeitgeber haben ein Interesse an einer ausgewogenen Work-Life-Balance

Arbeitnehmer von heute, vor allem die Generation Z, können dieses Recht nicht für sich alleine beanspruchen!



ROHSTOFFE
Wie es auch ohne
China geht

NONNEN
Das Wunderkloster
von Düsseldorf

GESUNDHEIT
Wer Parkinson
bekommen wird

Wir machen
uns nicht mehr
kaputt!

Warum die **Generation Z**
anders **arbeiten** will – und damit
jetzt alle ansteckt



STATUS



Die MICE-Branche steht vor einer bedeutenden Herausforderung in Bezug auf die Rekrutierung und Bindung von qualifiziertem und motiviertem Personal.



Arbeitgeber erleben einen starken Wettbewerb um Talente, der sie oft dazu zwingt, Zugeständnisse zu machen, um Mitarbeiter für sich zu gewinnen.

Lebensbalance Modell

Beruf & Finanzen

1

Familie & Bekannte

2

Gesundheit & Fitness

3

Sinn & Kultur

4

SELBSTTEST

1. Was begeistert dich an deinem Beruf am meisten?
2. Wie sieht ein typischer Arbeitstag für dich aus?
3. Wie verbringst du deine Freizeit, wenn du nicht arbeitest?
4. Hast du das Gefühl, dass du genug Zeit für dich selbst und deine Familie hast?
5. Wie gehst du mit stressigen oder besonders arbeitsintensiven Phasen um?
6. Was sind deine langfristigen beruflichen Ziele?
7. Welche Rolle spielt für dich das berufliche Umfeld bei deiner Zufriedenheit?

FLEISS

- engagiert
- eifrig
- strebsam
- produktiv
- tüchtig
- tatkräftig
- motiviert
- engagiert



STATUS

Work Life Balance als
gesellschaftliches Buzzword;
meist nur aus der Brille
des Arbeitgebers.



STATUS



Auch ich als Arbeitgeber habe ein Interesse an einer ausgewogenen Work-Life-Balance.

Arbeitnehmer von heute, vor allem die Generation Z, können dieses Recht nicht alleine für sich pachten!

ANSPRUCH



Reichen vier oder sechs Stunden pro Tag, um ein erfolgreiches Unternehmen zu führen?

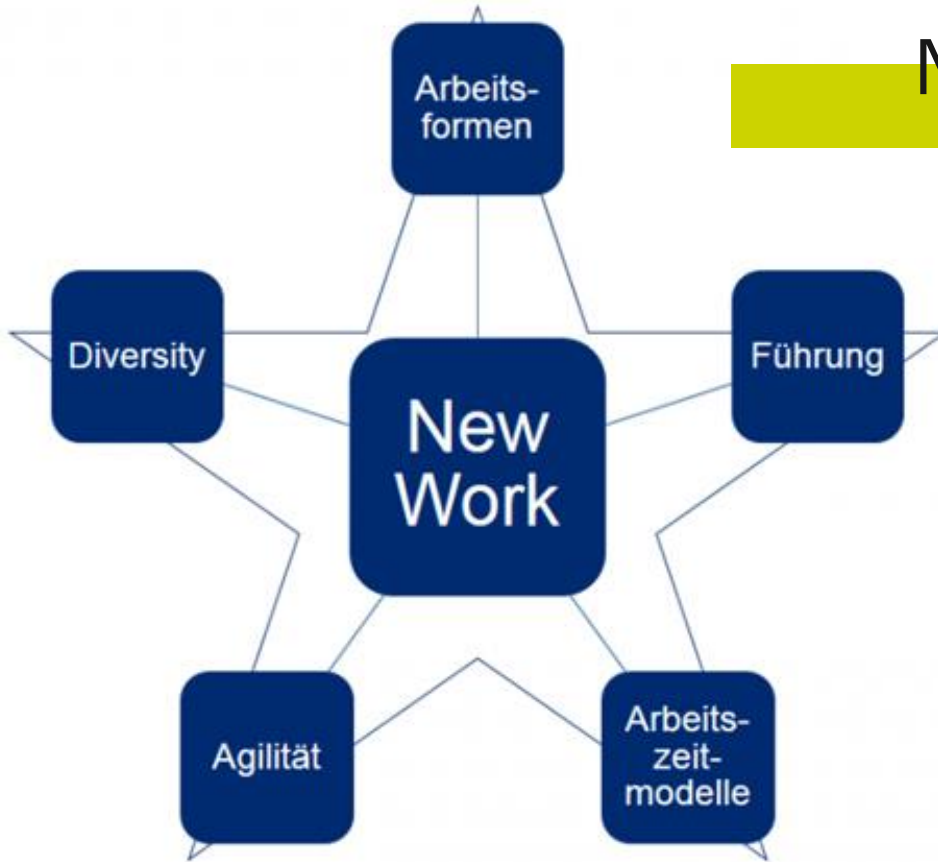
Und dann am besten nur im Rahmen einer 4-Tage Woche?

**Natürlich fallen auch mal Überstunden an.
Aber wir achten darauf, dass diese
ausgeglichen werden.**

Allg. Achtsamkeit!



NEUE ANFORDERUNGEN



Mit der Industrie 4.0 wird der Arbeitsplatz neu definiert. Er wandelt sich zunehmend zum Wohlfühlort. **Für alle!**

MEIN WUNSCH FÜR DIE AGENTUR

- ✓ Zufriedene Mitarbeiter
- ✓ Wertschätzung der Maßnahmen
- ✓ Loyalität
- ✓ Arbeitseinsatz
- ✓ Gegenseitiges Vertrauen!
Gegenseitiger Support
- ✓ Verantwortungsbewusstsein



MEIN WUNSCH FÜR MICH

- ✓ Täglicher Povernap
- ✓ Mehr Remote und Workation für mich
- ✓ Ein Hobby, dem ich auch während der Woche konsequent nachgehen kann.
- ✓ Agile Arbeitsmoral



EURE MEINUNG?

- ✓ Ist Work-Life-Balance eine Einbahnstraße?
- ✓ Ein alleiniges Recht für Arbeitnehmer der Generation Z?



EURE ANSPRECHPARTNER

jaeger + haeckerhase

Kommunikation für Mensch und Marke

Denis Häcker
Managing Director
dh@jaeger-haeckerhase.de
+49 211 828 075-16
+49 172 753 75 44



COPYRIGHT



Die vorliegenden Konzepte (Grobkonzept und ggf. auch Detailkonzept) sowie die darin enthaltenen Ideen und Abläufe unterliegen dem Urheberrecht der jaeger+haeckerhase GmbH, Düsseldorf. Alle Rechte bleiben insoweit vorbehalten. Jede Verwendung, insbesondere die Weitergabe an Dritte, ist ohne die vorherige Zustimmung von jaeger+haeckerhase unzulässig.

Diese und alle weiteren im Zusammenhang mit den von jaeger+haeckerhase zu erbringenden Leistungen bei jaeger+haeckerhase, ihren Mitarbeitern oder von jaeger+haeckerhase – auch im Namen des Copyright Auftraggebers – beauftragten Dritten entstehenden gewerblichen Schutzrechte (insbesondere Urheber- und Leistungsschutzrechte, Markenrechte, Patentrechte) verbleiben, sofern nicht ausdrücklich anderes vereinbart ist, ausschließlich bei jaeger+haeckerhase. Änderungen von Konzepten, Entwürfen und ähnlichen schutzfähigen Leistungen dürfen nur durch jaeger+haeckerhase oder von jaeger+haeckerhase dazu ermächtigte Dritte durchgeführt werden.

Mit Vertragsschluss erwirbt der Auftraggeber ein einfaches Nutzungsrecht an den von jaeger+haeckerhase erbrachten Leistungen.

Das Nutzungsrecht besteht in zeitlicher, gegenständlicher und räumlicher Hinsicht nur insoweit, als dies zur Durchführung der jeweiligen Kommunikationsmaßnahme erforderlich ist.