

PRESSEMAPPE

MÜNCHEN MARRIOTT HOTEL CITY WEST

Das [München Marriott Hotel City West](#) mit 386 Zimmern und 12 Suiten hat am 7. September 2023 eröffnet. Das Hotel liegt im lebhaften Münchner Stadtviertel Westend an der Landsberger Straße. Im Westend treffen historische Sehenswürdigkeiten wie die Bavaria und die Ruhmeshalle an der Schwanthalerhöhe auf angesagte Restaurants, Cafés und Bars sowie das jährlich stattfindende Oktoberfest auf der Theresienwiese.

DESIGN

Für die Gestaltung und das großzügige, moderne Design zeichnet Studio Lux Berlin verantwortlich. Hier trifft das industrielle Erbe des Stadtviertels auf bayerischen Charme. München als pulsierende, international renommierte Stadt ist sowohl als Standort für Industrie, Wirtschaft, Innovation & Forschung und Kultur bekannt, als auch für ihre einzigartige Lebensqualität mit ihrem entspannten Stil, dem bayerischen Humor, der Gastfreundschaft und den vielfältigen Traditionen. Das Design greift diese unterschiedlichen Charakteristika der Stadt auf und verwebt sie in einer zeitgemäßen Art und Weise, um dem modernen Gast ein ansprechendes, komfortables und effizientes Umfeld zu bieten, das unverkennbar in der lokalen Kultur verwurzelt ist.

Warme Metalle wie Bronze und Messing sowie Ziegel werden als Referenz für das industrielle Erbe des Mikrostandortes verwendet, Holzverkleidung und Steinfliesen verweisen auf die bayerische, voralpenländische Umgebung und polierte Lacke sowie präzise Details sind eine Referenz für bayerisches, zeitgenössisch-raffiniertes Wohnen. Der subtile Einsatz verschiedener Grüntöne ergänzt harmonisch die vorherrschenden Holzoberflächen und warmen Metalle und verleiht der Farbpalette Frische. Sie sollen an das Moos auf den Felsen des Isarufers und die üppigen Weiden erinnern, die so charakteristisch für die Region um München sind.

In den öffentlichen Bereichen verweist die Materialpalette auf das vorwiegend industriell geprägte Umfeld des Hotels mit den dominierenden Eisenbahnstrecken, die zum Münchner Hauptbahnhof führen, und der nahegelegenen Augustiner Brauerei als Verweis auf die traditionelle Münchner Braukunst. Die reduzierte Farbgestaltung der Zimmer und Suiten vermittelt mit dem entsprechenden Materialmix und Standort inspirierten Designelementen ein ausgeprägt heimeliges Wohngefühl.

ZIMMER & SUITEN

Das Hotel hat 386 Zimmer (davon 20 Twin Bed Zimmer, 46 barrierefreie Zimmer und 117 Zimmer mit Verbindungstüre) und 12 Suiten. Studio Lux Berlin verbindet bei der Gestaltung der Zimmer und Suiten zeitlose Eleganz mit bayerischem Charme. Angelehnt an die Bronzelöwen vor der Münchner Residenz

PRESSEKONTAKT

PRESSEMAPPE

sind in jedem Zimmer Miniatur-Löwenköpfe angebracht und verleihen den Räumen den Charme des royalen Münchner Erbes. Die Zimmer bieten 24-Stunden-Zimmerservice und kostenfreies Highspeed-WLAN. Sie sind ausgestattet mit einer begehbaren Dusche und/oder Badewanne, offenem Kleiderschrank, Schreibtisch, Zimmersafe, Klimaanlage, 55" TV-Flachbildschirm und einer kostenlosen Tee- und Kaffeestation.

GASTRONOMIE

Das München Marriott Hotel City West verfügt über ein italienisches Restaurant mit Café und Takeaway, eine Vineria und eine Bar & Lounge.

Assoluto Ristorante & Vineria

Das Assoluto Ristorante & Vineria serviert unter der Leitung von Executive Head Chef Marco De Cecco authentische italienische Spezialitäten. „Assoluto“ steht für „uneingeschränkt Italienisch“ und dazu gehören auch Klassiker wie hausgemachte Pasta, Gnocchi und Pizza, die im Pizzaofen vor den Augen der Gäste gebacken wird. Im Assoluto finden die Gäste auch das reichhaltige Frühstücksbuffet.

Für das echte italienische Erlebnis, das De Cecco und sein Team ihren Gästen bieten, beziehen sie die Zutaten von lokalen Produzenten, die einen hohen Wert auf die Qualität ihrer Produkte legen. Überwiegend richtet sich Marco De Cecco bei der Auswahl der Zutaten für seine Gerichte nach den Jahreszeiten. Drei Dinge sind allerdings das ganze Jahr über unverzichtbar: geschälte Tomaten von San Marzano, extra natives Olivenöl und Parmesan.

Angebot: Frühstück, Mittag- und Abendessen

Assoluto Vineria

An das Assoluto Ristorante schließt die Vineria an, ein elegantes Séparée für bis zu 8 Personen, das für Weinverkostungen aber auch als Private Dining Room genutzt werden kann. Der elegante Private Room verfügt über 150 Etiketten.

Angebot: Auf Anfrage.

PRESSEKONTAKT

PRESSEMAPPE

Assoluto Caffè

Das Assoluto Caffè ist ein italienisches Café mit offener Bar und Take-Away. Es ist die ideale Wahl für alle, die ein leichtes Mittagessen oder auch nur einen Kaffee genießen möchten. Donnerstags von 17-19 Uhr können Gäste und Besucher beim „Aperitivo“ in die italienische Lebensart eintauchen. Zu einem Apéritif-Klassiker für EUR 9,50 wie Rosato Mio, Limoni mit hausgemachtem Limoncello, Amalfi, Negroni Sbagliato oder einem Nogroni, die alkoholfreie Variante des Negroni mit Tanqueray Gin 0.0, werden im Assoluto Caffè kostenlos italienische Snacks gereicht. Dazu gehören Pizza-Schnittchen, Grissini mit San Daniele Schinken, Oliven oder Parmigiano Reggiano.

Angebot: Snacks, Getränke, Take-Away

westhub bar & lounge

Die westhub bar & lounge ist das Herzstück des Greatroom, das Lobby-Konzept der Marke Marriott Hotels. Die stylische und zeitgemäße Einrichtung, die offene Raumgestaltung und ein moderner Co-Working-Space mit Kamin machen den Bereich zu einem beliebten Treffpunkt für Menschen aus der ganzen Welt. Gäste können am Kamin lesen, sich mit Kollegen verabreden, einen Cocktail an der Bar genießen oder eine Kleinigkeit essen. In der westhub bar & lounge werden amerikanische Klassiker, wie der Marriott Burger, bayerische Spezialitäten, Kleinigkeiten zum Teilen oder köstliche Desserts serviert.

Bei der Barkarte dreht sich alles um „Crafted cocktails with a twist“, ein Motto, dem sich Head Mixologist Nico Wach und sein Team mit Hingabe verschrieben haben. Die Auswahl reicht von eigen kreierten *Signature Drinks*, Cocktail-Klassikern wie dem Old Fashioned und *Highballs* über *Champagne Drinks* bis zu den alkoholfreien *Healthy Options*. Jede Woche gibt es einen neuen „Drink of the week“, für den Nico Wach darauf schaut, was gerade angesagt ist und saisonal passt.

Angebot: Getränke, Mittag- und Abendessen

M CLUB

Der großzügig gestaltete M Club, die Lounge, die es in ausgewählten Marriott Hotels gibt, ist ein privater Rückzugsort in der siebten, obersten Etage des Hotels. Er erstreckt sich auf 220 Quadratmetern und ist der ideale Ort, um in Ruhe zu arbeiten, auszuspannen oder sich mit Freunden oder Kollegen auf einen Drink mit Blick über München zu treffen. Mitglieder des Bonusprogramms Marriott Bonvoy mit Platinum, Titanium und Ambassador Status sowie Gäste aller Suiten und Zimmer ab der Executive Kategorie profitieren bei jedem Aufenthalt von einem kostenlosen 24/7 Zugang.

PRESSEKONTAKT

PRESSEMAPPE

Die Besonderheit der Lounge ist neben ihrer Größe und der stilvollen Einrichtung die Terrasse mit Alpenpanorama.

Die Gäste erwarten im M Club eine Getränke- und Snack-Station mit Früchten, süßen und herzhaften Speisen, die von lokalen Spezialitäten bis hin zu internationalen Klassikern reichen, Premium-WLAN und der erstklassige, herzliche Marriott-Service. Für den richtigen Start in den Tag wird in der Lounge ein Frühstück mit kaltem und warmem Buffet angeboten. Nachmittagstee, Kaffee und Kuchen gehören ebenso zum Angebot wie Hors d'œuvres am Abend. Von 17:30 bis 21:30 Uhr gibt es neben den ganztags angebotenen Softdrinks auch alkoholische Getränke, wie Bier und eine Auswahl an Rot-, Weiß- und Schaumweinen.

MEETINGS & EVENTS

Der hochmoderne 2.440 Quadratmeter große Veranstaltungsbereich des Hotels verteilt sich über zwei Etagen und verfügt über 20 flexibel einsetzbare Eventräumlichkeiten mit innovativster AV-Ausstattung. Das Herzstück ist ein lichtdurchfluteter 904 Quadratmeter großer Ballsaal – einer der größten Ballsäle in München. Die verschiedenen Konfigurationsmöglichkeiten machen alle Arten von Tagungen und Events möglich. Live-Streaming-Optionen in verschiedenen Räumlichkeiten bieten besondere Flexibilität bei der Event-Organisation. Das erfahrene Team von Eventplanern kümmert sich dabei mit viel Leidenschaft und Liebe zum Detail um die Planung sowie Ausführung jeder Veranstaltung. Die Event-Technik wird vom Hotel selbst gestellt und der technische Ansprechpartner vor Ort sorgt für ein reibungsloses Gelingen der Veranstaltung.

Der Veranstaltungsbereich verfügt über großzügige Back-of-the-House-Bereiche, diverse Räumlichkeiten für Eventplaner und Speaker sowie große Küchen mit flexiblen Live-Cooking-Modulen, sodass Speisen auch vor den Augen der Gäste zubereitet werden können. Auf der Ebene des Ballsaals befinden sich eine große Bankettküche, ein Foyer sowie flexibel einsetzbare Meeting- und Konferenzräumlichkeiten. In der zweiten Ebene finden sich die Studios, die einen Rückzugsort für privatere Business-Meetings, kleinere Veranstaltungen, gemütliche Networking-Abende und Private Dinings bieten. Die Studios sind mit dem Studio hub, einem Foyer im Wohnzimmer-Stil und offener Küche verbunden.

Ballsaal

Highlight des Tagungsbereichs ist der tageslichtdurchflutete, säulenfreie Ballsaal mit einer Deckenhöhe von 5,50 Metern und einer Gesamtgröße von 904 Quadratmetern. Eine hydraulische Hebebühne in der Mitte des Ballsaals mit Maßen von 6x5,5 Metern ermöglicht hochkarätige 360°-Live-Performances oder Produktpräsentationen, beispielsweise von Automobilen. Die Hebebühne kann 90 Zentimeter in die Höhe gefahren oder eine Etage abgesenkt werden, wo ein direkter Zugang zur

PRESSEKONTAKT

PRESSEMAPPE

Tiefgarage vorhanden ist. Der Ballsaal verfügt zudem über einen externen Zugang von der Landsberger Straße. Das Design und die innovative, hochmoderne AV-Technik, mit der dieser Bereich ausgestattet ist, machen das München Marriott Hotel City West zu einem Ort, wie ihn sich jeder Veranstaltungsplaner wünscht. Eine 12x4 Meter große Leinwand, drei fest verbaute Leinwände (5x3,16 Meter), über 30 im Raum verteilte Hängepunkte und individuell einstellbare Beleuchtungselemente ermöglichen maximale Flexibilität in Bezug auf die Konvertierbarkeit des Raumes. Ein elektronisches Garderobenkarussell beschleunigt die An- und Ausgabe von Garderobenstücken.

Dachterrasse

Auf der sechsten Etage befindet sich eine fast 470 Quadratmeter große Dachterrasse mit 360°-Panoramablick über die Stadt bis hin zu den bayerischen Alpen, die sich für exklusive Veranstaltungen mit bis zu 300 Personen im Freien genauso wie für einen Drink nach dem Meeting eignet. Damit für die Gäste auf dem Weg vom Konferenzbereich zur Dachterrasse oder vice versa keine langen Wartezeiten entstehen, sind die Aufzüge mit einem Monitoring-System ausgestattet.

ALLE FAKTEN IM ÜBERBLICK:

- 2.440 m² Tagungs- und Veranstaltungsfläche auf zwei Etagen
- 20 moderne Eventräumlichkeiten mit innovativer, integrierter AV-Ausstattung
- 904 m² Ballsaal für bis zu 616 Personen, aufteilbar in drei Abschnitte mit hydraulischer Hebebühne
- Große, lichtdurchflutete Veranstaltungsräume
- Separater Eingang zum Konferenzbereich
- 464 m² Dachterrasse für Corporate- und Social-Events mit bis zu 300 Gästen
- Studios mit Wohnzimmeratmosphäre für intime Meetings und kleinere Veranstaltungen
- Mini-Kühlschränke und Kaffeemaschinen in allen Studios
- High-End und State-of-the-Art AV-Technik
- Inhouse-Technik mit AV-Spezialisten
- Steuerbarkeit von Beleuchtung, Hintergrundmusik, Raumtemperatur, Vorhängen und Bildschirmen über Touchpanel in jeder Eventräumlichkeit
- Persönlicher Service durch das erfahrene Event-Team
- Catering mit kreativen Food-Konzepten
- Flexible Live-Cooking-Module

PRESSEKONTAKT

PRESSEMAPPE

DIENSTLEISTUNGEN & SERVICES

- Concierge Service & Mobiler Chat über die Marriott Bonvoy App
- Kostenloses WLAN in allen öffentlichen Bereichen
- 220 m² großer M Club mit eigener Terrasse
- 150 Tiefgaragenplätze mit 10 Ladestationen für E-Autos
- 24/7 Zimmerservice inkl. Mobile Dining via Marriott Bonvoy App
- Fitnessbereich (24/7) mit modernsten Geräten für Ausdauer- und Krafttraining
- Mini-Markt bei der Rezeption
- Wäscheservice
- Mobile Schlüsseltechnologie mit schlüssellosem Zugang über die Marriott Bonvoy App
- Check-in und Check-out über die Marriott Bonvoy App mit Chat-Funktion

ANBINDUNG

Das Hotel hat eine hervorragende Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel (Straßenbahn Haltestelle „Am Loksuppen“ direkt vor dem Hotel, S-Bahn Haltestelle „Donnersberger Brücke“ zehn Minuten zu Fuß), den Mittleren Ring sowie das Autobahnnetz: In nur zehn Minuten ist der Hauptbahnhof, in ca. 12 Minuten das Stadtzentrum mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen. Der internationale Flughafen München ist in 35 Minuten mit dem Auto zu erreichen.

PERSÖNLICHKEITEN

RENÉ MOOREN, GENERAL MANAGER

René Mooren bekleidet die Position des General Managers im München Marriott Hotel City West. Er blickt auf eine knapp 30-jährige Karriere bei Marriott International zurück. Der gebürtige Niederländer legt seinen Fokus auf individuelle Mitarbeiterförderung und Talententwicklung und sieht dabei für jeden einzelnen Mitarbeiter außerordentliche Karrieremöglichkeiten in den verschiedensten Hotelbereichen.

René Mooren ist selbst das beste Beispiel für eine internationale Karriere in der Hotellerie. Nach seinem International Hospitality and Business Administration-Studium an der Stenden University in den Niederlanden wurde er bei Marriott International 1996 Mitglied des Opening-Teams für die Neueröffnungen in Berlin und Coburg. Es folgten Positionen als Director of Sales & Marketing im Hamburg Marriott Hotel, als Area Director of Sales & Marketing, Central Europe und als Regional Vice President Sales & Marketing, Continental Europe. Ab 2010 war er Area Director of Sales & Distribution

PRESSEKONTAKT

PRESSEMAPPE

für West- und später Osteuropa und ab 2013 verantwortete er als Vice President Sales Operations Europe mehr als 250 gemanagte Hotels in Europa. Bevor er nun als General Manager nach München kam, war er von 2020 als General Manager für die Neupositionierung des Sheraton Heathrow Hotel nach umfassender Renovierung verantwortlich.

In fast 30 Jahren bei Marriott International hat sich Mooren ein starkes Netzwerk aufgebaut. „Ich bin der Meinung, dass Menschen nicht nur für Marken arbeiten, sondern auch für Menschen – für Menschen, die sie mögen, die sie schätzen und denen sie vertrauen. Im Endeffekt ist es auch diese soziale Komponente, die Mitarbeiter an ein Unternehmen bzw. einen Arbeitgeber bindet.“

MARCO DE CECCO, EXECUTIVE HEAD CHEF

Schon sein Name klingt nach italienischer Kulinarik – Marco De Cecco – der Executive Head Chef des Restaurants „Assoluto Ristorante & Vineria“. Der Grundstein für De Ceccos gastronomische Ausbildung wurde im familieneigenen Restaurant in Udine, Italien, gelegt, wo er während seiner ersten Berufsjahre tätig war.

Mit dieser Grundlage begann der heute 41-Jährige, seine authentische italienische Küche erfolgreich in die Welt hinauszutragen. 2015 war er Executive Chef im „Capri Trattoria & Pizzeria“ in Singapur, welches nur ein Jahr später als eines der fünf besten italienischen Restaurants der Stadt ausgezeichnet wurde. 2018 erhielt das Team erneut eine Auszeichnung als eines der 70 besten Pizza-Restaurants der Welt.

2019 zog Marco De Cecco weiter nach Malaysia in das The Westin Kuala Lumpur als Chef de Cuisine, wo er für das Hotelrestaurant „Prego“ die Haute Grandeur-Auszeichnung für die beste italienische Küche Malaysias erkochte. Seine letzte Station, bevor De Cecco in München im „Assoluto Ristorante & Vineria“ ankam, war der Nahe Osten. Drei Jahre kochte er hier als Chef de Cuisine im „Paper Moon Doha“ im W Doha Hotel & Residences in Qatar. Nachdem er so lange in der Welt umhergereist war, hatte De Cecco den Wunsch, wieder näher in Richtung Heimat zu ziehen und da bot sich „die nördlichste Stadt Italiens“, München, an.

MARKE

MARRIOTT HOTELS

In fast 600 Hotels und Resorts in mehr als 65 Ländern und Territorien präsentiert die Marke [Marriott Hotels](#) die Kunst des Gastgebens und sorgt dafür, dass sich Gäste während ihres Aufenthalts stets gut aufgehoben fühlen. Die Hotels stehen für einen herzlichen Service, moderne, komfortable Räumlichkeiten und Erlebnisse jenseits des Alltäglichen. Die Marke transformiert sich auf mutige Weise,

PRESSEKONTAKT

PRESSEMAPPE

um der neuen, mobilen Generation von Globetrottern zielgruppengerechte, innovative, durchdachte Angebote anzubieten. Als Branchenführer in Sachen Innovation finden sich in den Marriott Hotels fortschrittliche Stil-, Design- und Technik-Features wie die „Greatroom“-Lobby und mobile Gästeservices. Weitere Informationen auf [MarriottHotels.com](https://www.marriott.com) und auf [Facebook](https://www.facebook.com/marriottcitywest), [Instagram](https://www.instagram.com/marriottcitywest), und [Twitter](https://twitter.com/marriottcitywest).

Marriott Hotels nehmen am Bonusprogramm von Marriott International, Marriott Bonvoy, teil. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit [Marriott Bonvoy Moments](https://www.marriott.com/bonvoy) und unvergleichliche Vorteile wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte sowie Elite-Mitgliedschaftsstatus. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter www.marriottbonvoy.com.

Bildmaterial des München Marriott Hotel City West zum Download (©Marriott International):
<https://www.marriottassetlibrary.com/workspaces/265924?r=y1UoVMeV>

PRESSEKONTAKT