



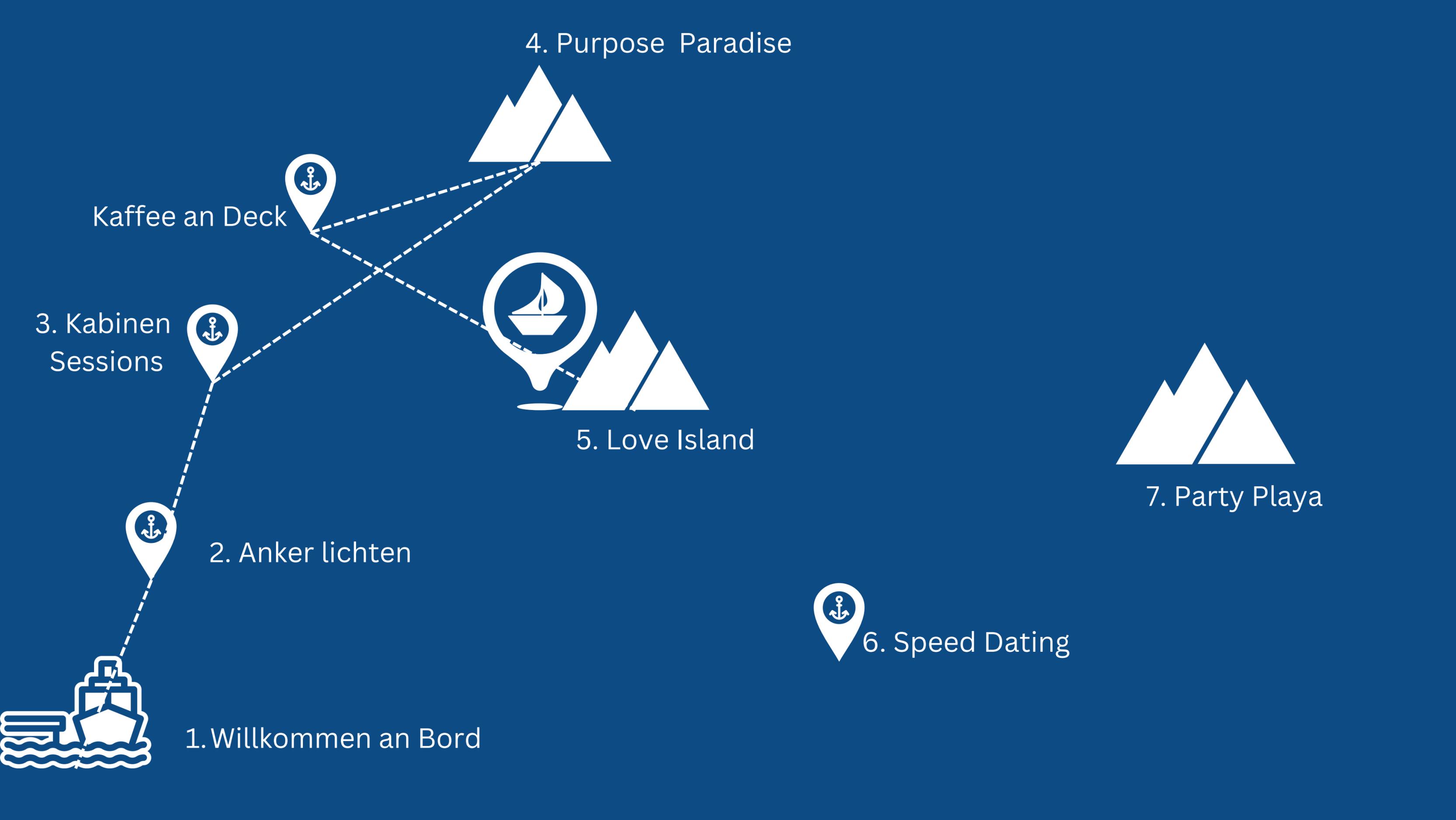

ROADSHOW
— 2024 —

Welcome on Bord



powered by:





80 %

der Führungskräfte sagen, dass eine starke Arbeitgebermarke einen signifikanten Einfluss darauf hat, die besten Bewerbenden einzustellen.

50 %

der Kandidat:innen würden nicht bei einem Unternehmen mit schlechtem Ruf arbeiten - auch nicht für mehr Gehalt

A close-up photograph of two hands clasped together. The hand on the left is a woman's hand with a black anchor tattoo on the back of the hand. The hand on the right is a man's hand wearing a black watch. The background is a soft, out-of-focus landscape with green hills and a blue sky.

EMPLOYER BRANDING

Eine Liebesgeschichte für Unternehmen in 4 Akten

Hamburg, 30.05.2024

talentrix
consulting

IN WENIGEN MINUTEN WEISST DU...

- Was einen attraktiven Arbeitgeber ausmacht
- Was man unter Employer Branding wirklich versteht
- Wieso es Vieles vereinfacht
- Warum sich ein Vergleich mit Dating lohnt
- Was Du davon konkret hast

IN WENIGEN MINUTEN WEISST DU...

- Was einen attraktiven Arbeitgeber ausmacht
- Was man unter Employer Branding wirklich versteht
- Wieso es Vieles vereinfacht
- Warum sich ein Vergleich mit Dating lohnt
- Was Du davon konkret hast

Es lohnt sich also, mitzumachen!



Code:

3807 1935

Was macht für dich einen
attraktiven Arbeitgeber aus?



Unternehmen & Menschen



Vernunft Ehe



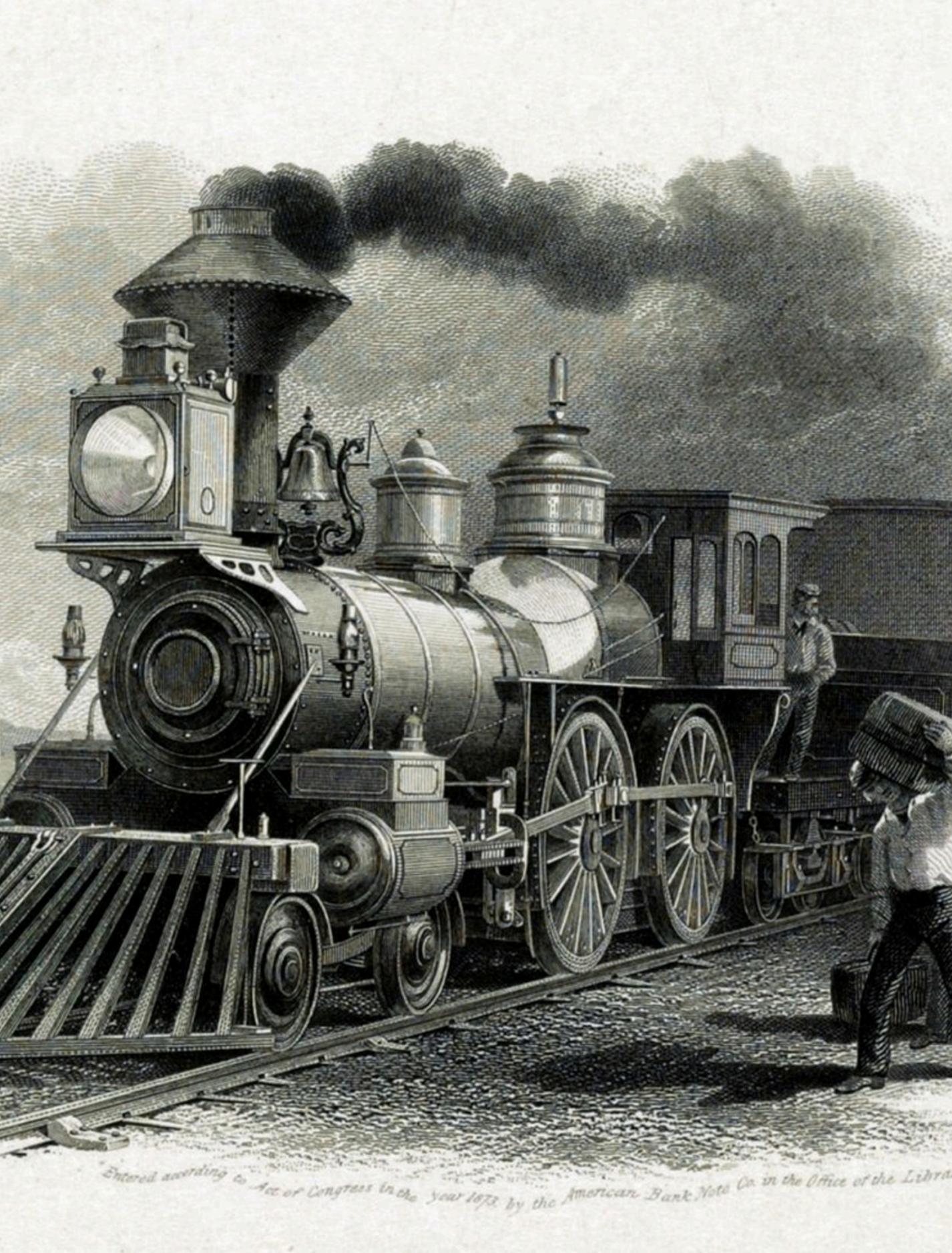
Liebe

Was ist eigentlich....

EMPLOYER BRANDING

Die alte Realität

- Arbeitsplätze waren knapp
- Arbeitnehmende brauchten Unternehmen
- Entscheidungsmacht beim Unternehmen
- Command & Control
- Arbeitskräfte waren loyal und bedacht auf Sicherheit
- Arbeitskräfte akzeptierten das Standardangebot
- Übergangsphase: Post & Pray + Klassische Bewerbungen



Entered according to Act of Congress in the year 1873, by the American Bank Note Co. in the Office of the Librarian

Die neue Realität

- Arbeitskraft ist knapp
- Unternehmen brauchen Arbeitnehmende
- Proaktives Handeln (Active Sourcing)
- Interessenten und Arbeitgeber auf Augenhöhe
- Freiräume für Kreativität & Entfaltung der Persönlichkeit
- Werte und Sinn
- Arbeitnehmende sind (latent) wechselbereit

STRATEGISCHE ARBEITGEBER- MARKE

Was ist das?

Profilierung als Arbeitgeber

MARKE

Die Wahrnehmung eines Unternehmens

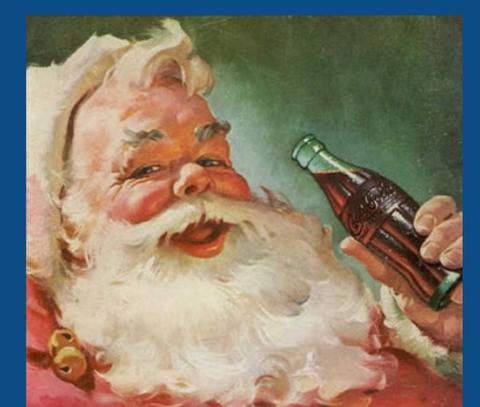


Red Bull



BRANDING

Steuerung der Markenwahrnehmung



STRATEGISCHE ARBEITGEBER- MARKE

Was ist das?

Profilierung als Arbeitgeber

EMPLOYER BRANDING

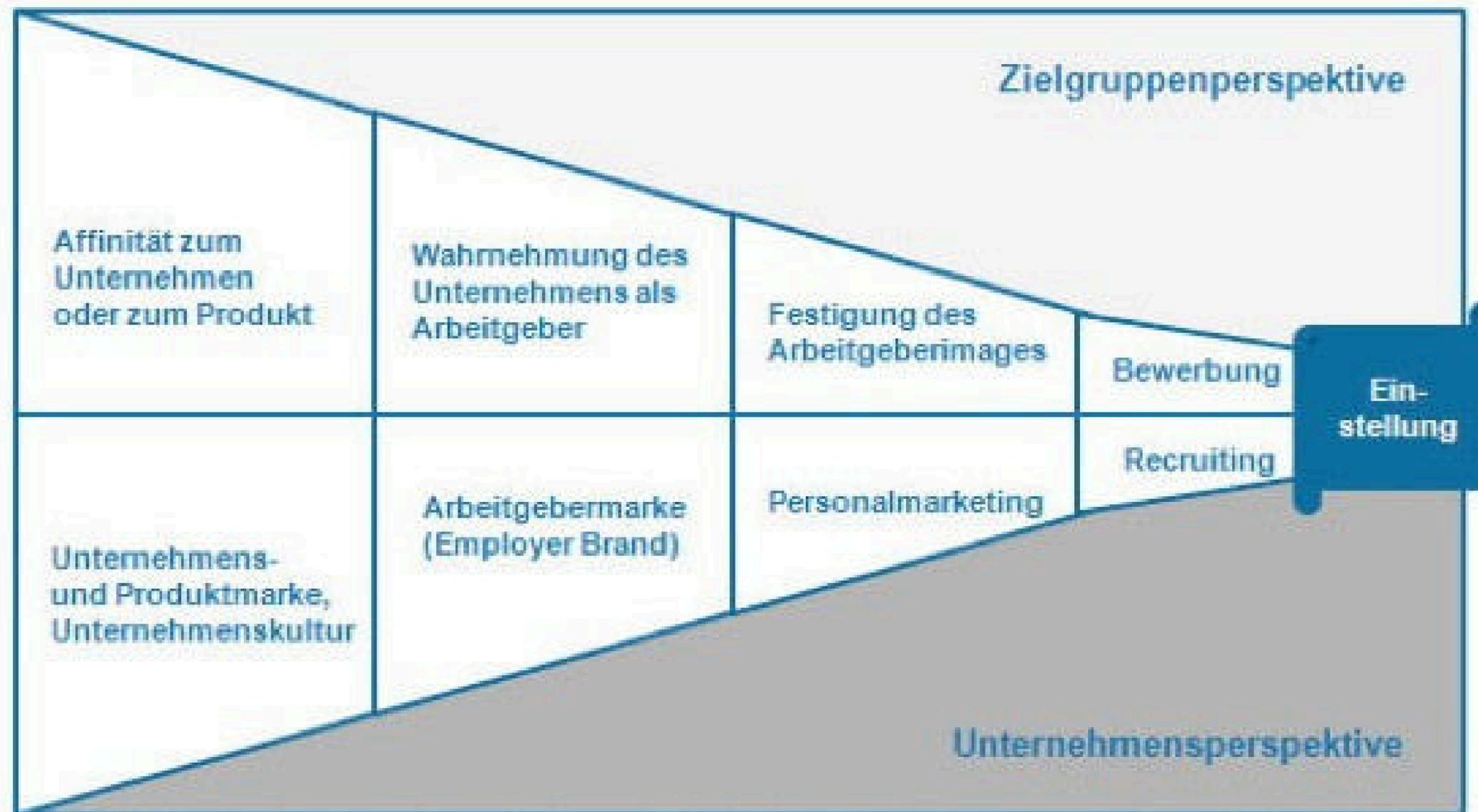
Die Wahrnehmung des Unternehmens als attraktive:r Arbeitgeber:in

- nach innen und
- nach außen

WERTVERSPRECHEN

+

Emotion



Grafik: Zusammenhang von Employer Branding, Personalmarketing und Rekrutierung

Quelle: Saatkorn

Durch das aktive **Einbinden** und **Wertschätzen** eurer Mitarbeitenden formt ihr eine kulturbasierte, **authentische** Marke, die sowohl intern **motiviert** als auch extern die passenden Menschen **anzieht**.

A close-up photograph of two hands clasped together. The hand on the left is a woman's hand with a black anchor tattoo on the back of the hand. The hand on the right is a man's hand wearing a black watch. The background is a soft, out-of-focus landscape with green hills and a blue sky.

EMPLOYER BRANDING

Eine Liebesgeschichte für Unternehmen in 4 Akten

A photograph of a man in a brown leather jacket and blue jeans leaning over a bronze statue of a man sitting on a bench. The statue is positioned on a stone-paved area in front of a red brick wall. The man is looking at the statue with a focused expression. A semi-transparent blue banner with white text is overlaid across the middle of the image.

ERSTER AKT: SICH (SELBST) KENNEN LERNEN

A romantic scene featuring a man and a woman in profile, looking at each other. They are surrounded by warm, glowing string lights, creating a soft and intimate atmosphere. The background is dark, making the lights stand out. The woman has long, light-colored hair, and the man has dark hair. They are both wearing dark clothing. The overall mood is romantic and tender.

ZWEITER AKT: ERSTE DATES

A photograph of a restaurant table set with white linens, silverware, and glasses with red umbrellas. The text "DRITTER AKT: BINDUNG UND VERTRAUEN" is overlaid in a blue box across the center of the image.

DRITTER AKT: BINDUNG UND VERTRAUEN



VIERTER AKT: GEMEINSAME ZUKUNFT





TIPPS FÜR EINE GLÜCKLICHE “EHE”



Tipps für eine glückliche Ehe

Gruppe 1

gibt 5 Tipps an Gruppe 2

Gruppe 2

gibt 5 Tipps an Gruppe 1



Tipps für eine glückliche Ehe

- Employer Branding immer von innen starten - der Blick in den Spiegel ist wertvoll und Du kannst nichts erfinden, was nicht da ist!
- Employer Branding ist Gemeinschaftsaufgabe. Jeder sollte sich einbringen können. Lasst Kolleg:innen eure "Wingmen" bzw. "Wingwomen" sein.
- Nicht versuchen, allen zu gefallen. Nur ein klares Profil zieht die passenden Menschen an.



Tipps für eine glückliche Ehe

- Nicht jeder Versuchung erliegen. Langfristige Ziele verfolgen statt Affairen/ Trends zu jagen
- Ursachen und Herausforderungen proaktiv auf den Grund gehen und nicht nur Symptome wegbügeln.




ROADSHOW
2024

In Hamburg sagt man TSCHÜSS



powered by:

talentrix
consulting