



Erfolgreiche Veranstaltungen DESIGNEN: Was Teilnehmende wirklich wollen!

Veranstaltungsformate gibt es wie Sand am Meer. Aber egal ob Konferenz, Retreat oder Barcamp, erfolgreich sind Veranstaltungen erst dann, wenn sie den Erwartungen der Zielgruppe entsprechen oder diese sogar übertreffen. Aber welche Erwartungen haben Ihre Teilnehmenden eigentlich?

Dieser Workshop und die dazugehörigen Materialien sind die Essenz eines dreijährigen Forschungsprojektes, in dem die Erwartungen und Bedürfnisse von Veranstaltungsteilnehmer*innen analysiert wurden. Die sorgfältige Destillation sämtlicher Forschungsergebnisse führte zu 9 Kernerwartungen sowie 39 Lösungen, um diese optimal zu erfüllen.

Angeleitet durch einen Veranstaltungsexperten entwickeln Sie sofort passende Designs. Mit unserem kollaborativen Ansatz kann schon während des Workshops und bei zukünftigen Meetings jeder im Team sein Wissen und seine Ideen einbringen, um professionelle Veranstaltungsdesigns zu erstellen.

Das Design Ihrer Veranstaltung gelingt zukünftig innerhalb kürzester Zeit – hierfür stehen Ihnen anschließend unsere digitalen, international einsetzbaren englischsprachigen Event-Karten sowie ein Online-Template in Mural zur Verfügung.

Zielgruppe:

Neugierige Menschen, die zum nächsten Meeting für ihre Veranstaltung nicht nur ein Ass im Ärmel, sondern gleich ein ganzes Kartendeck mitbringen wollen. Mit dieser innovativen Methode werden Sie zukünftig zielgruppenspezifisch passende Veranstaltungen erfolgreich entwickeln.

Ihr Nutzen: Sie...

- erhalten einen wissenschaftlichen Background zum innovativen Veranstaltungsdesign
- entwickeln zukünftig erfolgreiche Veranstaltungen für jede Zielgruppe
- erfahren wie Sie Ihr neues Eventdesign optimal als Pitch präsentieren
- trainieren Ihre Koordinations- und Kommunikationskompetenzen
- erhalten umfangreiche Arbeitsmaterialien auf Englisch, ein Online-Template sowie konkrete Praxistipps

Beschreibung und Schwerpunkte

- Kernaktivitäten jeder Veranstaltung – die Meta-Ebene
- Unzählige Lösungsvariationen – so finden Sie die passende Kombination
- Praxistest: Mural als digitales Tool zur einfachen Zusammenarbeit!
- Digitaler Kaffeeklatsch – Austausch mit Fachkollegen

Methoden

- Virtueller Workshop in Zoom & Mural
- Intensive Gruppenarbeiten und interaktive Anwendungen
- Best Practice Beispiele und kollegialer Erfahrungsaustausch

