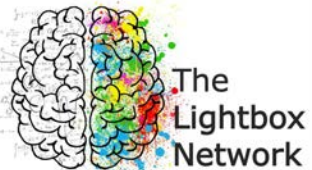





Meaning Industry

Lukas Zenk
Professor für Innovations- und Netzwerkforschung
Donau-Universität Krems

Gründer von The Lightbox Network
Lukas.Zenk@lightbox.at
www.lightbox.at

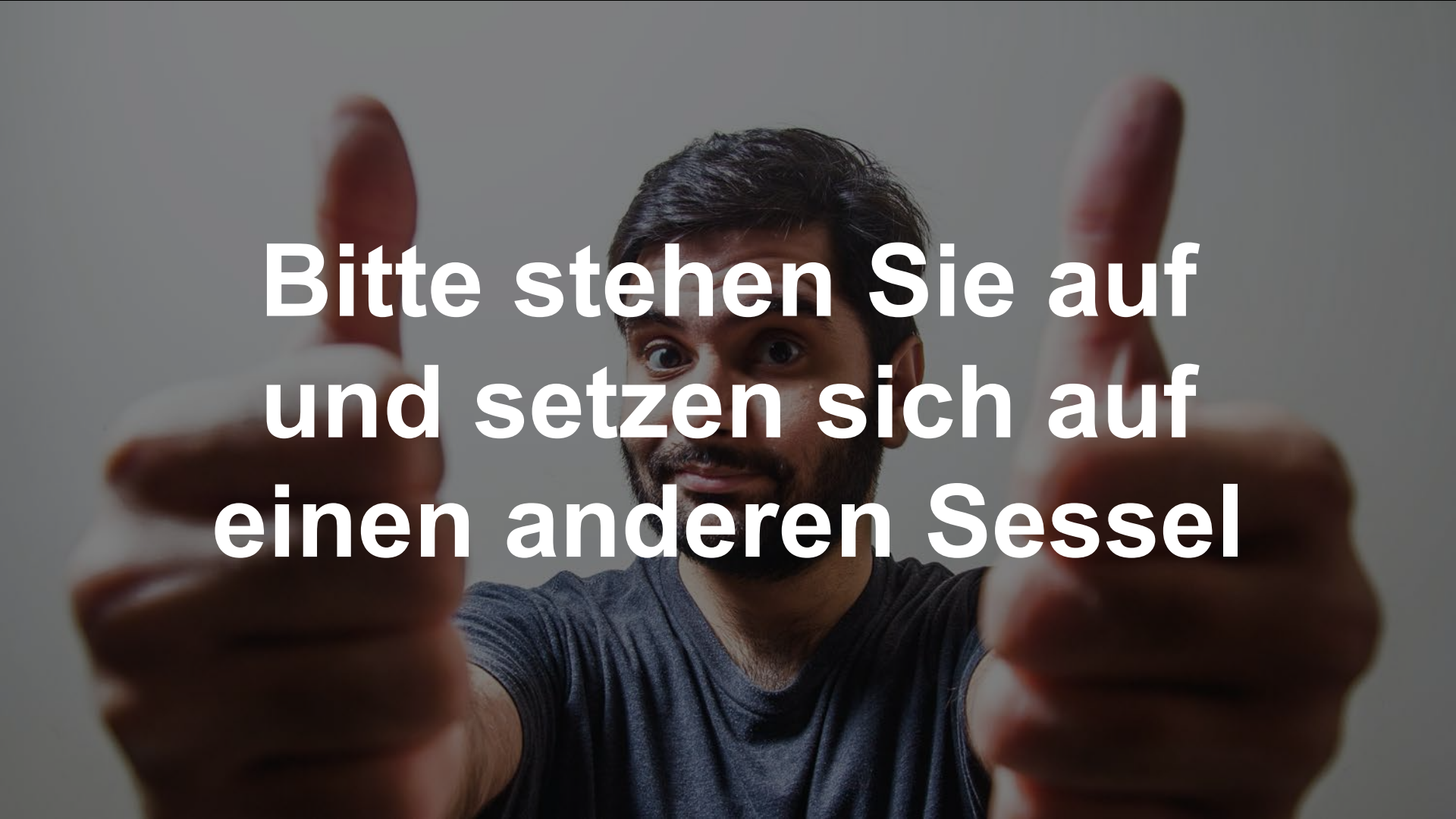


 [Lukas Zenk \(linkedin\)](#)

A ship in harbour is safe,
but that is not what ships are built for.



John A. Shedd, 1928



**Bitte stehen Sie auf
und setzen sich auf
einen anderen Sessel**

Schneller und langsames Denken

Ein Set von einem Schläger und Ball kostet 15 Euro. Der Schläger kostet 10 Euro mehr als der Ball. Wie viel kostet der Ball?

(Kahnemann, 2011)



Schneller und langsames Denken

Ein Set von einem Schläger und Ball kostet 15 Euro. Der Schläger kostet 10 Euro mehr als der Ball. Wie viel kostet der Ball?

(Kahnemann, 2011)



Ball: 5
Schläger: $5+10=15$
Set: $5+15=20$

Ball: 2,50
Bat: $2,50+1=12,50$
Set: $2,50+12,50=20$

From Industrie 1.0 to Industrie 4.0

First Industrial Revolution

through the introduction of mechanical production facilities with the help of water and steam power



First mechanical loom, 1784

Second Industrial Revolution

through the introduction of a division of labor and mass production with the help of electrical energy



First assembly line, Cincinnati slaughterhouses, 1870

Third Industrial Revolution

through the use of electronic and IT systems that further automate production



First programmable logic controller (PLC), Modicon 084, 1969

Fourth Industrial Revolution

through the use of cyber-physical systems



Degree of complexity



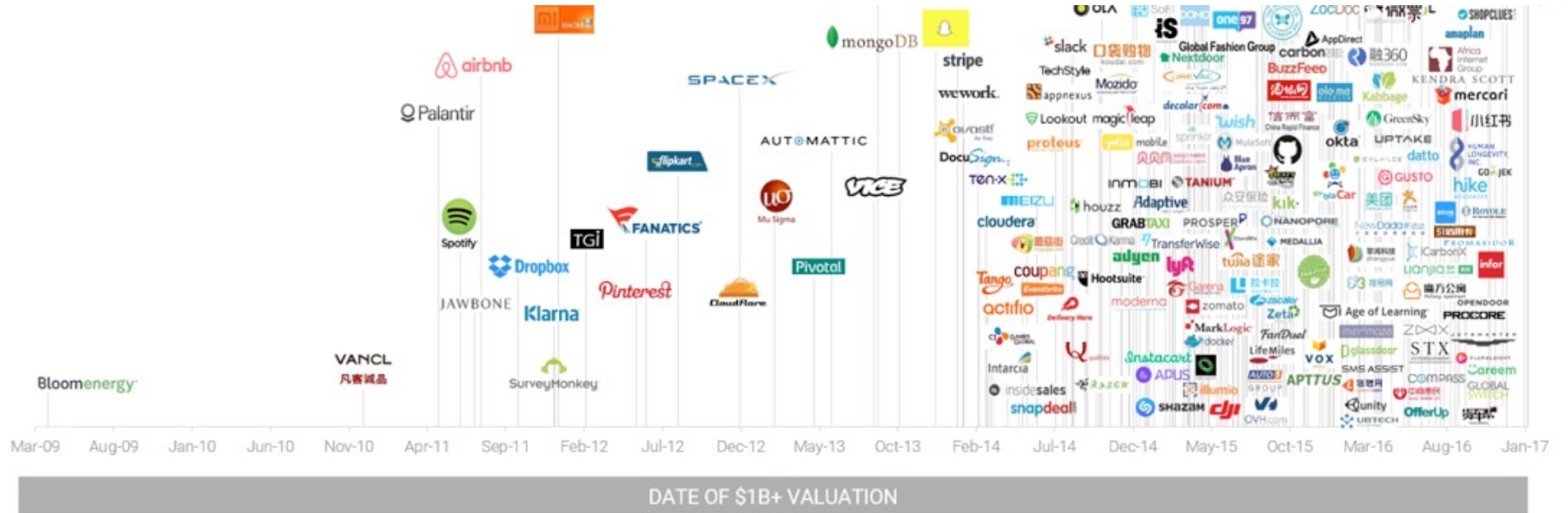
Time

1800

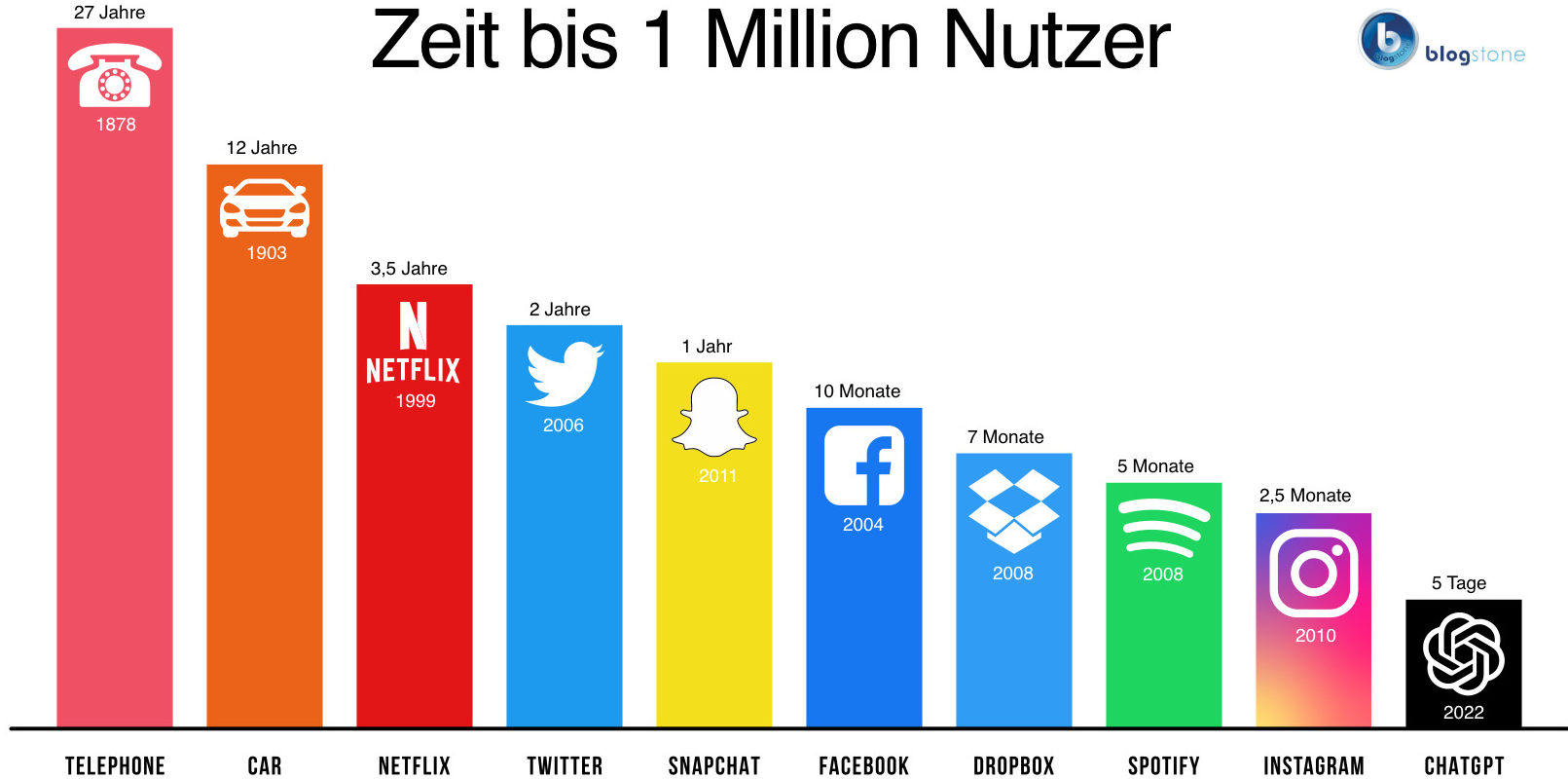
1900

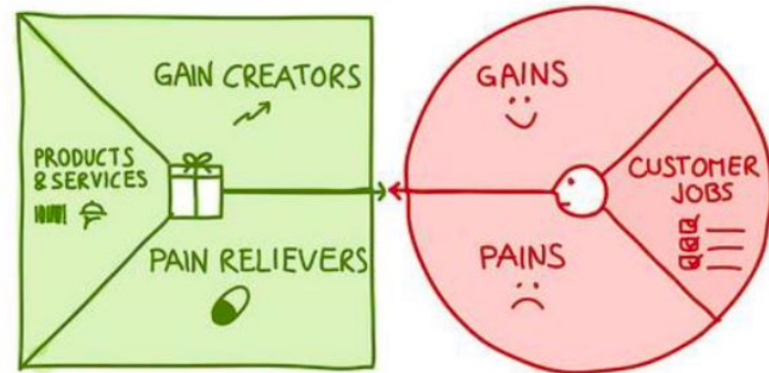
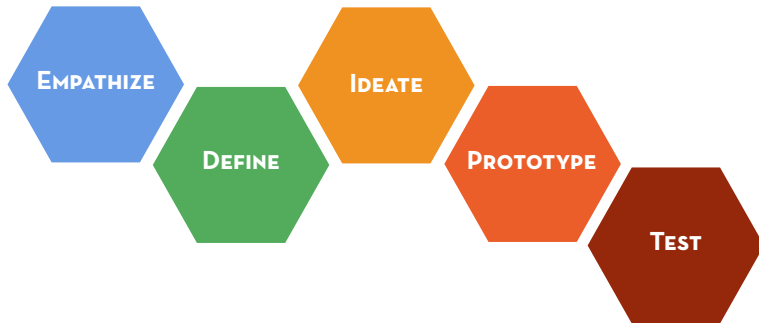
2000

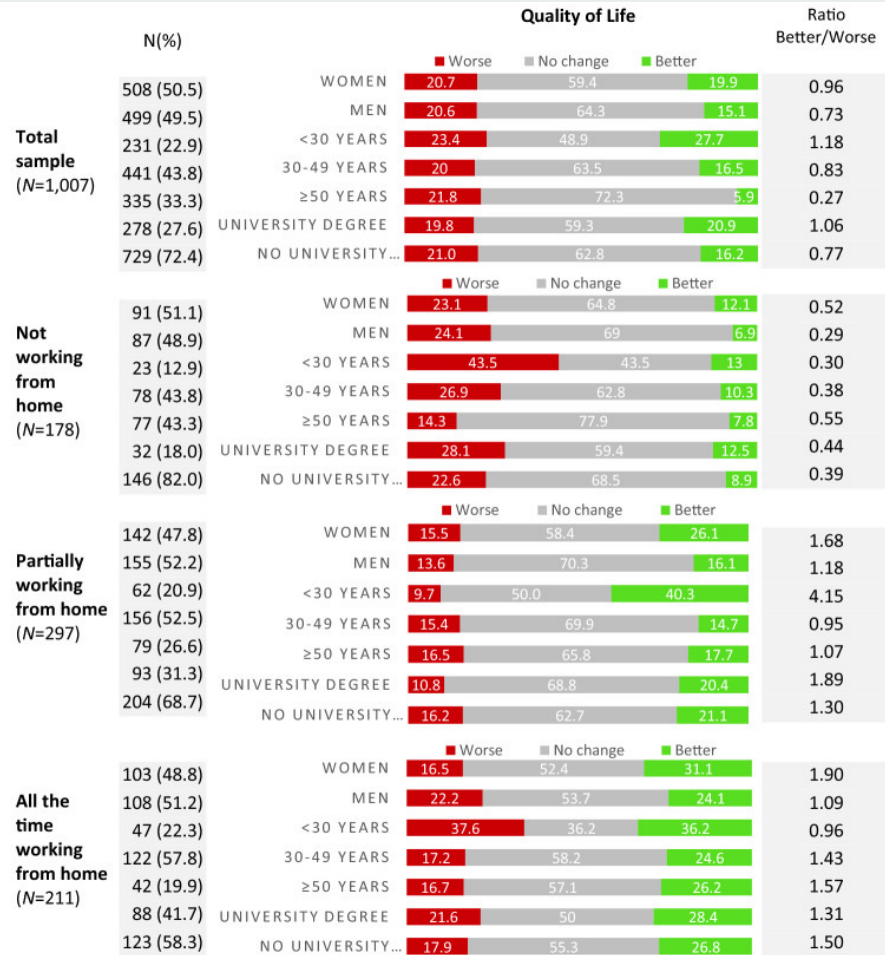
Today



Zeit bis 1 Million Nutzer





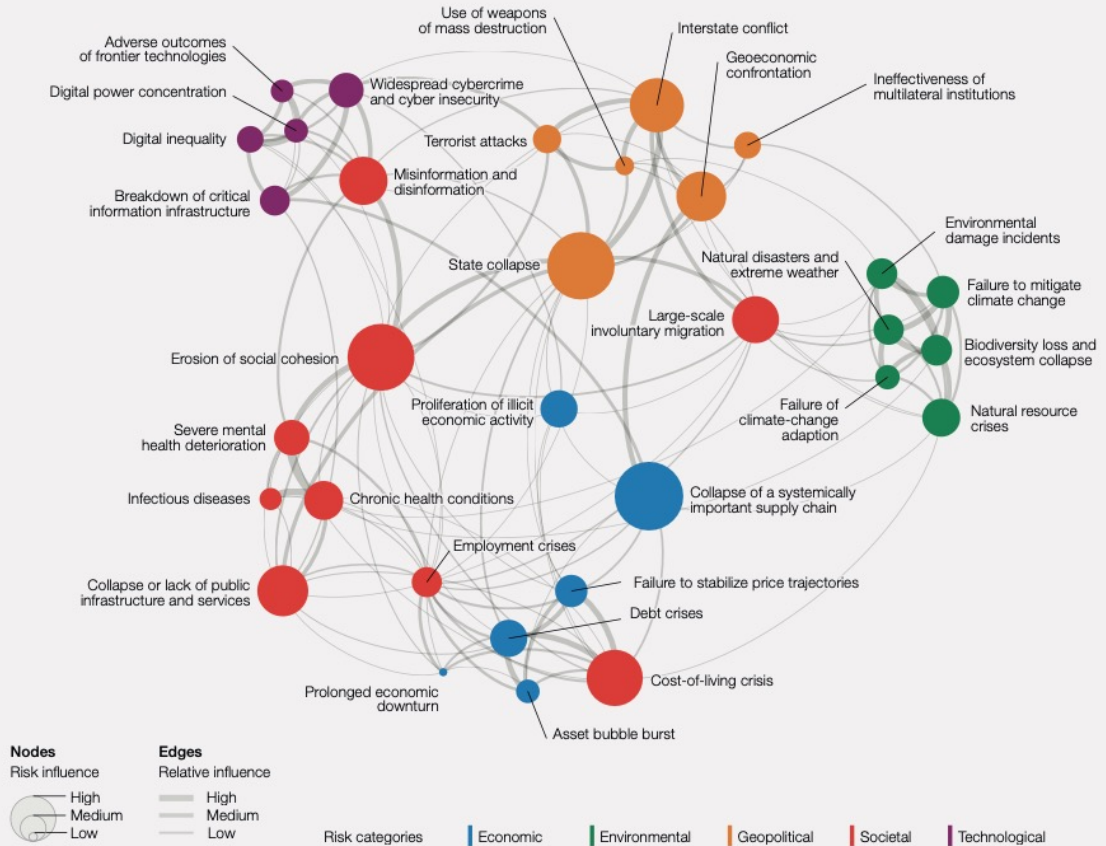


Polykrisen

Mehrere Krisen, die die Welt zeitgleich betreffen

FIGURE C

Global risks landscape: an interconnections map

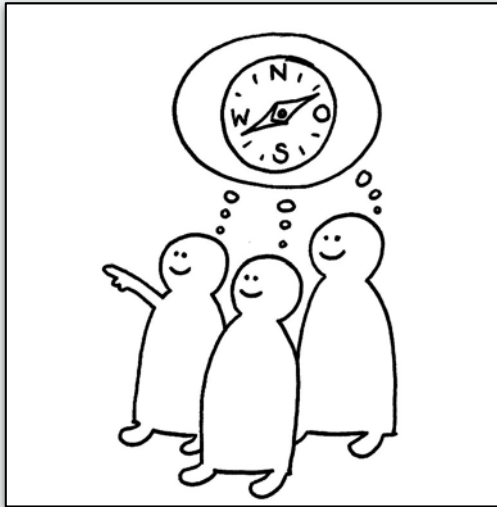


Source

World Economic Forum, Global Risks Perception Survey 2022-2023.

Purpose

Events als sinnstiftende Ereignisse



Events werden als ein Prozess der
Sinnstiftung für Teilnehmende verstanden

Auf das Wesentliche fokussieren, Purpose
erfahren, authentisch begegnen,
Transformation zulassen

*“Womit können wir Menschen wirklich
hilfreich sein?”*

“Es muss eine lebensweltliche Passung geben.”

Co-Creativity

Gemeinsam Wissen entwickeln und verstehen



Ein Event wird als das kreative Entwickeln von Wissen und eines gemeinsamen Verständnisses verstanden

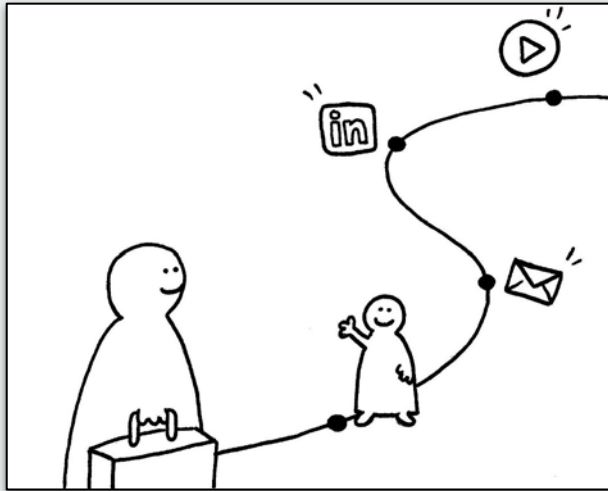
Neues Wissens entwickeln, Vorhandenes Wissen begreifen, Gemeinsame/s Verständnis und Bedeutung generieren

“Ich treffe mich mit Leuten und ich habe sofort 10 Ideen”

“Gemeinsam etwas Neues schaffen”

Journey

Kontinuierliche Begleitung von Communities



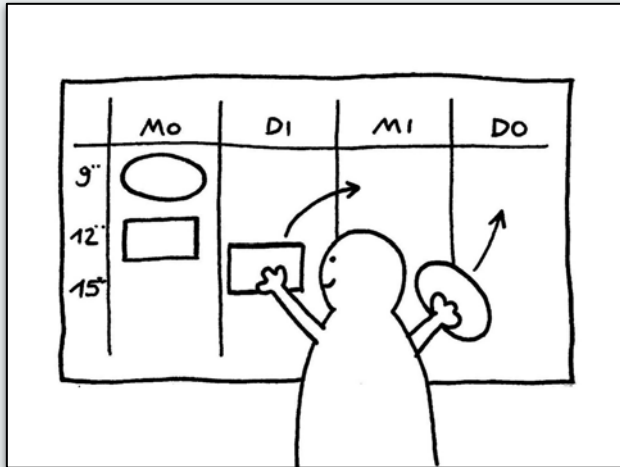
Events werden zu einer ganzheitlichen Participant's experience und journey. Sie erstreckt sich über einen längeren Zeitraum mit mehreren Interaktionen

Teilnehmende einbinden, bei einer gemeinsamen Reise begleiten, Erfahrungen in einer community ermöglichen

"An event should be something like a 'village experience' "

Bricolage

Teilnehmende gestalten sich ihr eigenes Event



Teilnehmenden werden unterschiedliche Angebote bereitgestellt, die sie selbst auswählen, adaptieren und zusammenstellen können.

Auswahl anbieten, Diversität erlauben, Selbst gestalten, Orientierung geben

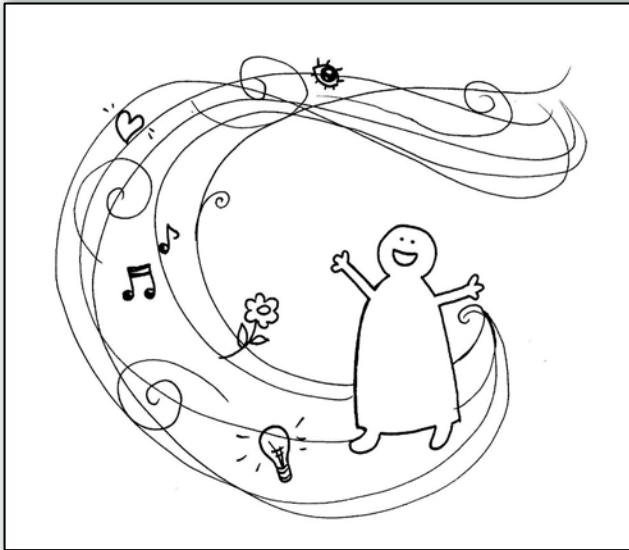
“Der Mensch ist im Mittelpunkt - er entscheidet, wie er den Tag gestalten will”

“Feel free”

“Ich mache das für mich... es ist meine Zeit”

Lebendigkeit

Bewegte Events, die bewegen



Die Verstärkung von lebendigen Veranstaltungen, die von Bewegung, organischer Dynamik und Körperlichkeit geprägt sind.

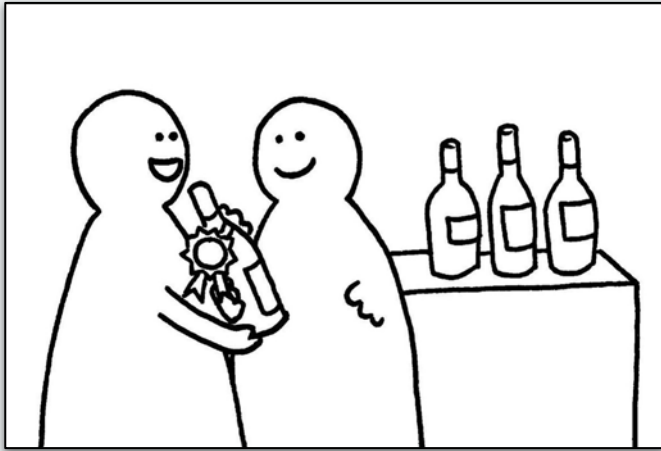
Sich lebendig fühlen, Event bewegt ganzheitlich, alle Sinne ansprechen

“Lebendigkeit: Menschen müssen bewegt und eingebunden werden”

“Zusammen sein, Körperlichkeit, mehr spüren, wenn Menschen zusammen sind, nicht nur Fokus auf Wissensvermittlung”

Qualität

Unverwechselbare Events auf höchstem Niveau



Der höchste Anspruch an Qualität von allen Aspekten wird zu einem noch entscheidenderen Kriterium für eine erfolgreiche Veranstaltung

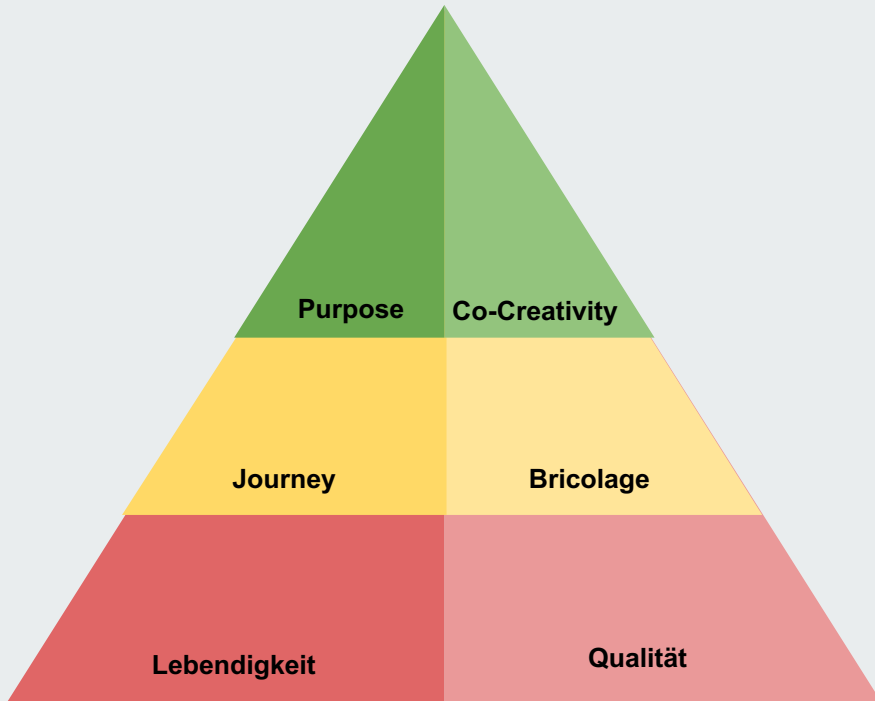
Exklusivität anbieten, Unterschiede aufzeigen, Professionalität etablieren, WOW-Effekt erzeugen

“Ein Lachsbrötchen und Orangensaft genügt nicht mehr”

“Teilnehmende müssen überrascht und begeistert sein”

“Teilnehmende klicken sich weg, wenn das Event nicht gut ist.”

Meaning Industry



Es wurden sechs Trends identifiziert, die für eine Meaning Industry essentiell sind.

Das wesentliche Ziel sind sinnstiftende Veranstaltungen (**Purpose**) in denen gemeinsam Wissen generiert wird (**Co-Creativity**).

Um das zu erreichen werden eine kontinuierliche Begleitung der Community (**Journey**) sowie autonom-gestaltete Veranstaltungen (**Bricolage**) benötigt.

Die Grundlagen sind dabei **lebendige** Veranstaltungen mit höchster **Qualität**, die einen echten Unterschied macht.

Zukünftige Leitlinien



- Future Event Skills weiterentwickeln
- Veränderungen in den Zielgruppen identifizieren
- Zukunftsformate ausprobieren
- Event-Identität neu erfinden
- Events online und offline erleben
- Regionalität hervorheben

Um eine Meaning Industry zu ermöglichen, wurden zusätzlich 7 Leitlinien beschrieben. Diese sollen die Transformation von klassischen Meetings zu lebendigen Meanings unterstützen

Designing.Events

Online Version:
<https://bit.ly/DEmice>





▶ Lukas Zenk (linkedin)

www.lightbox.at

lukas.zenk@lightbox.at

www.linkedin.com/in/lukaszenk

