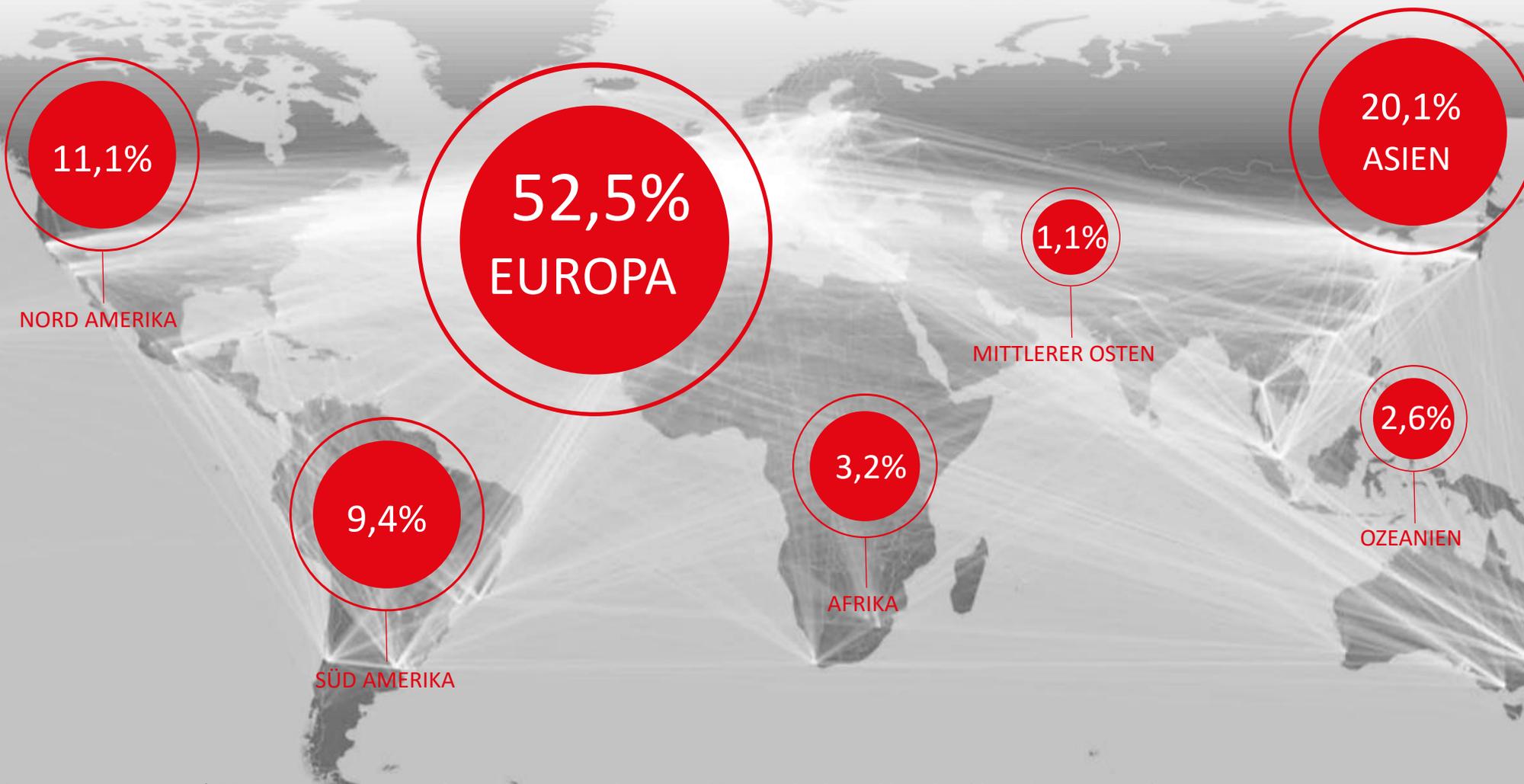


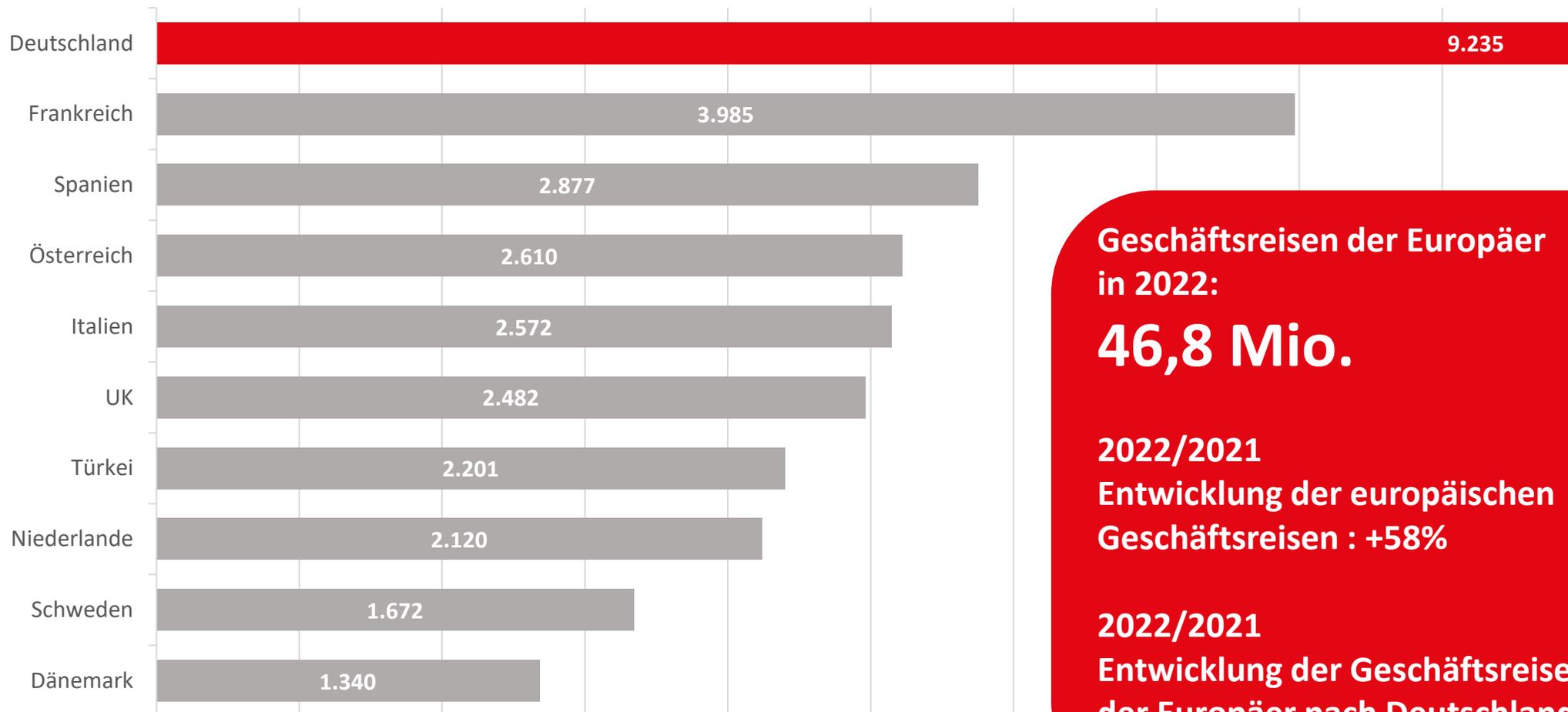
**REDEFINING EVENT
ATTENDANCE – WARUM
NEHMEN MENSCHEN IN
ZUKUNFT AN PRÄSENZ-
VERANSTALTUNGEN TEIL?**

Matthias Schultze,
Managing Director,
GCB German Convention Bureau e.V.

EUROPA IM ZENTRUM INTERNATIONALER VERANSTALTUNGEN



GESCHÄFTSREISEZIELE DER EUROPÄER 2022



**Geschäftsreisen der Europäer
in 2022:**

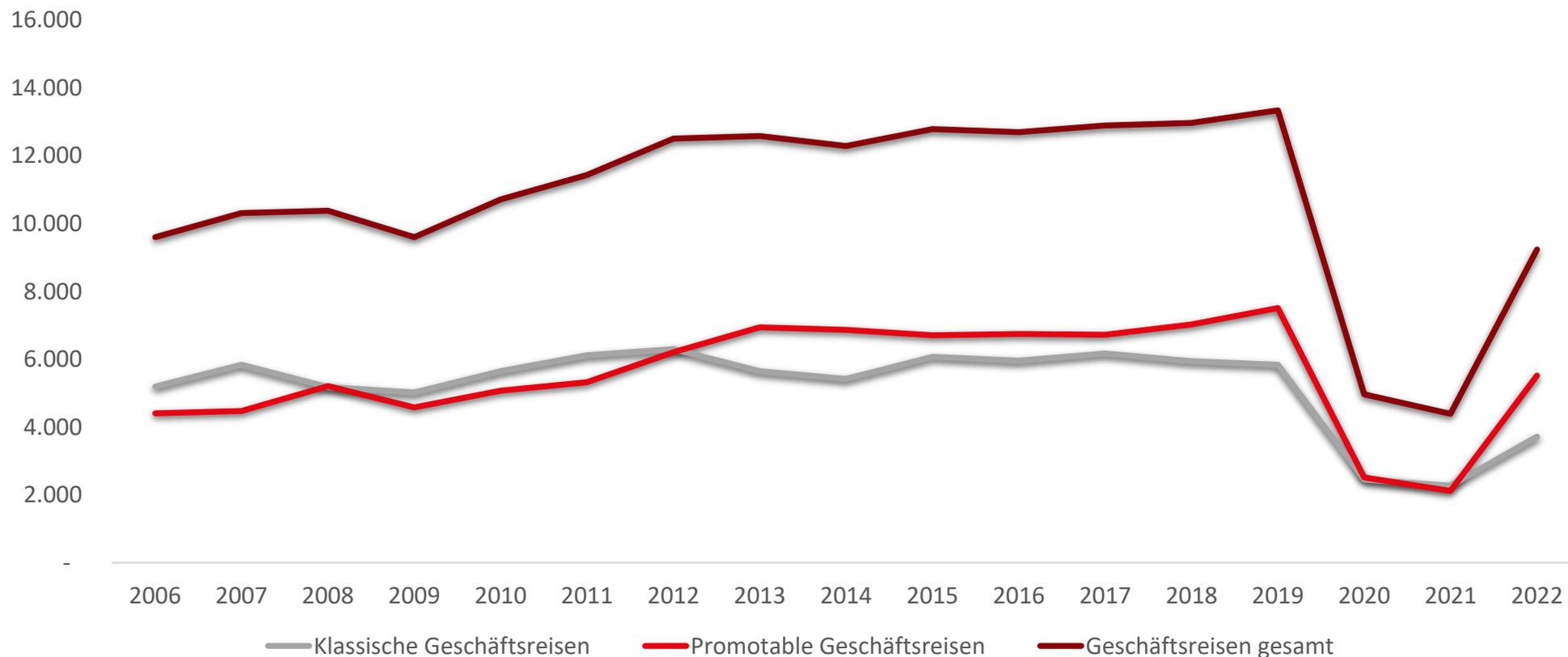
46,8 Mio.

**2022/2021
Entwicklung der europäischen
Geschäftsreisen : +58%**

**2022/2021
Entwicklung der Geschäftsreisen
der Europäer nach Deutschland:
+110%**

REISEN ZU BUSINESS EVENTS (AUS EUROPA NACH DEUTSCHLAND) stärker als traditionelle Geschäftsreisen

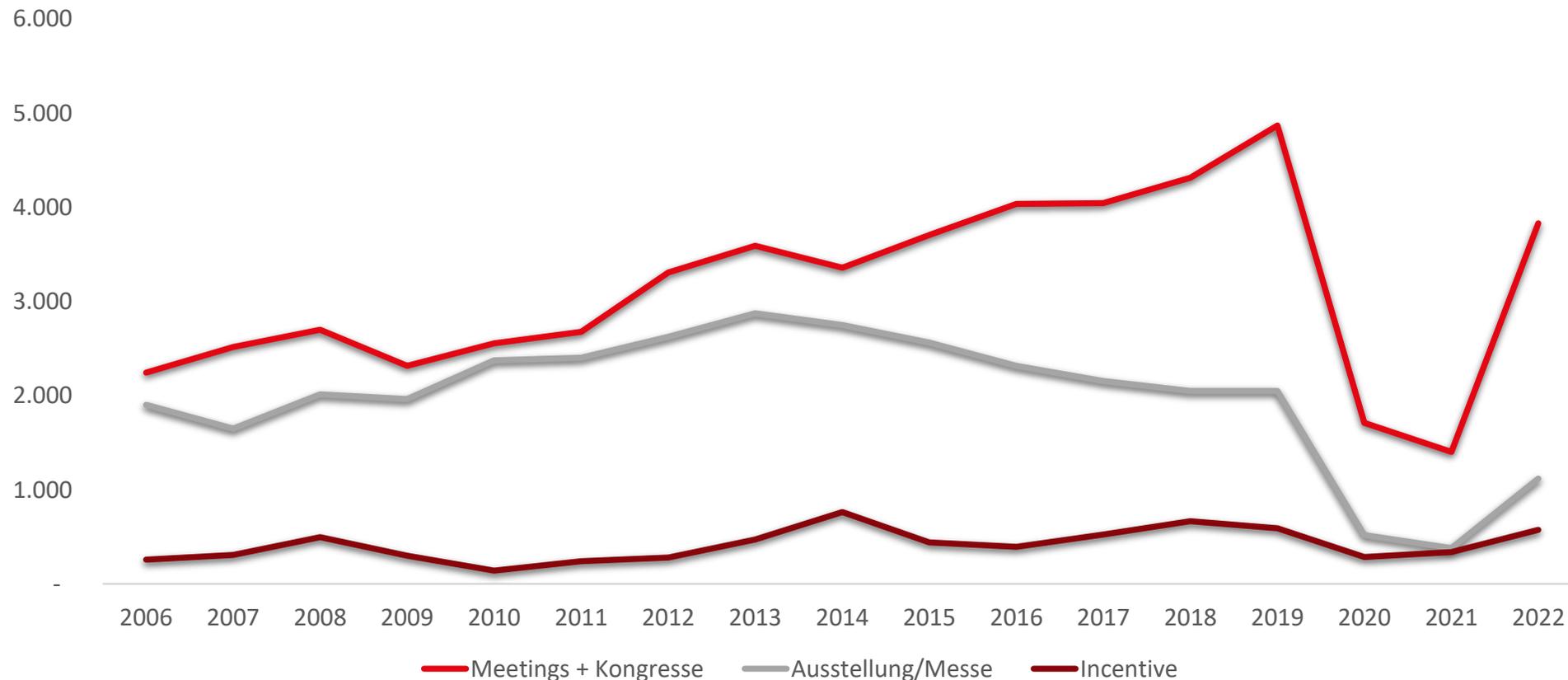
Entwicklung Geschäftsreisen seit 2006



Recovery:
Traditionelle
Business: 68%
Promotable
Business Trips: 73%

BEI DEN PROMOTABLEN GESCHÄFTSREISEN LIEGEN MEETINGS, KONGRESSE UND EVENTS VORNE

Entwicklung einzelner promotabler Geschäftsreisearten



REISEN ZU BUSINESS EVENTS

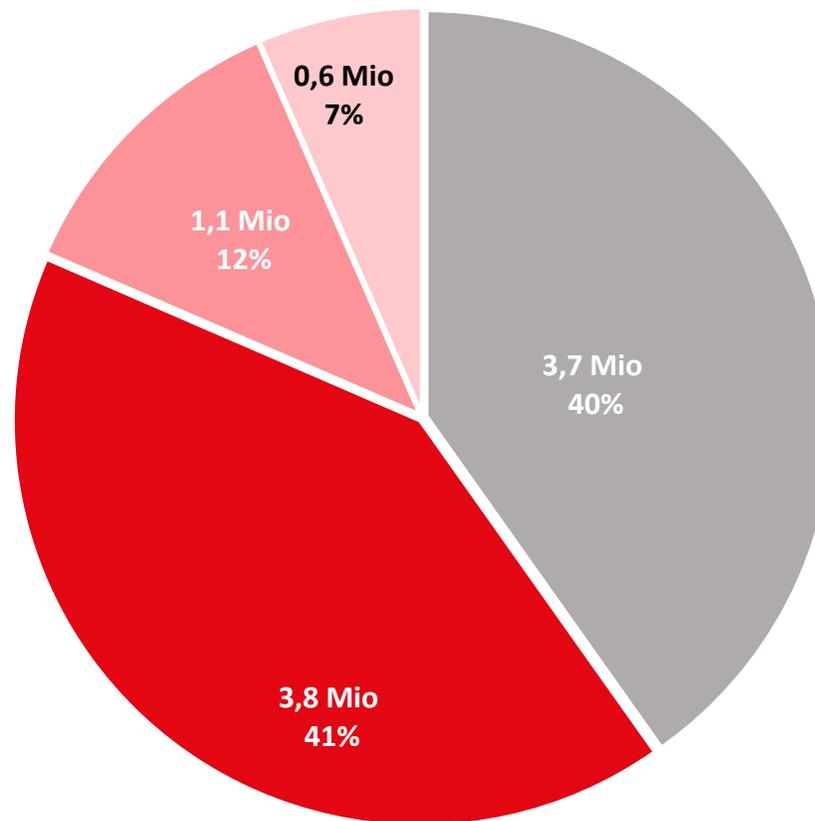
Auch 2022 mit dem größten Marktanteil 2,18

Europäer nach Deutschland in Mio

60% (5,5 Mio)
Reisen zu Business Events*



40% (3,7 Mio)
Traditionelle Geschäftsreisen



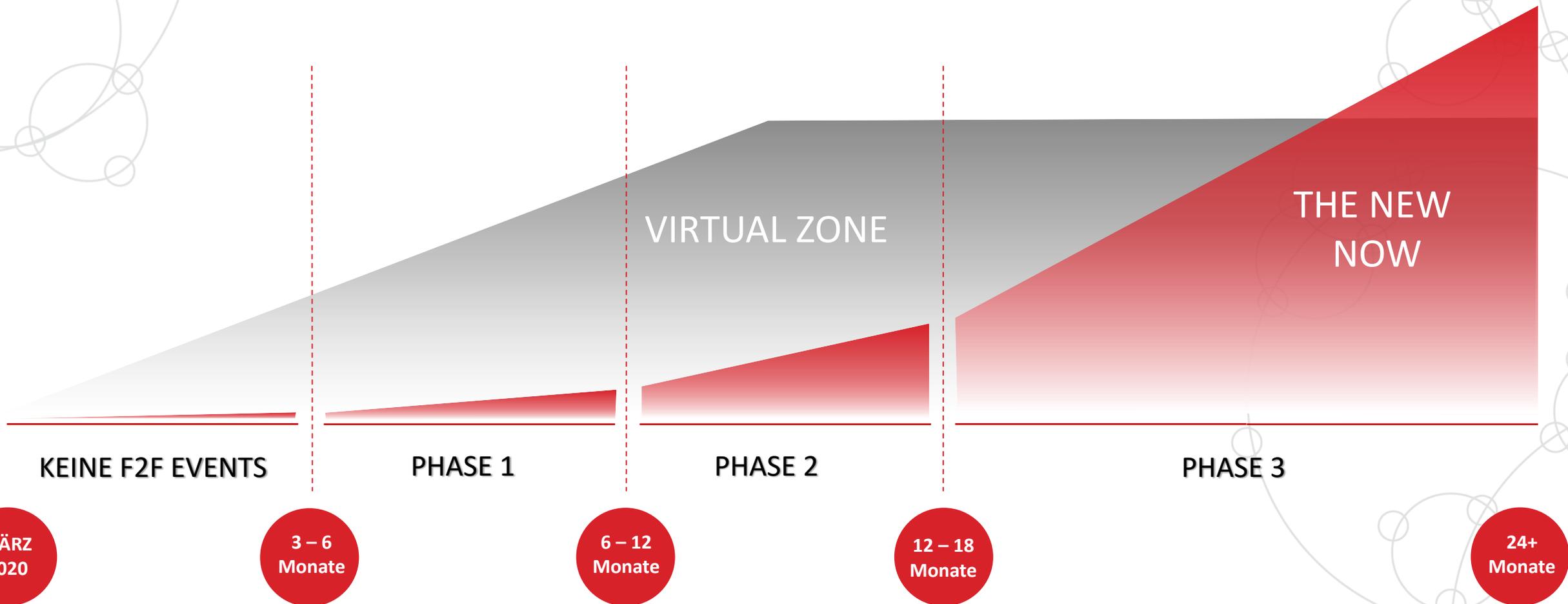
* Business Events = Meetings & Conventions, Trade Fairs und Incentives

■ Traditional Business ■ Meetings & Conventions ■ Trade Fairs ■ Incentives

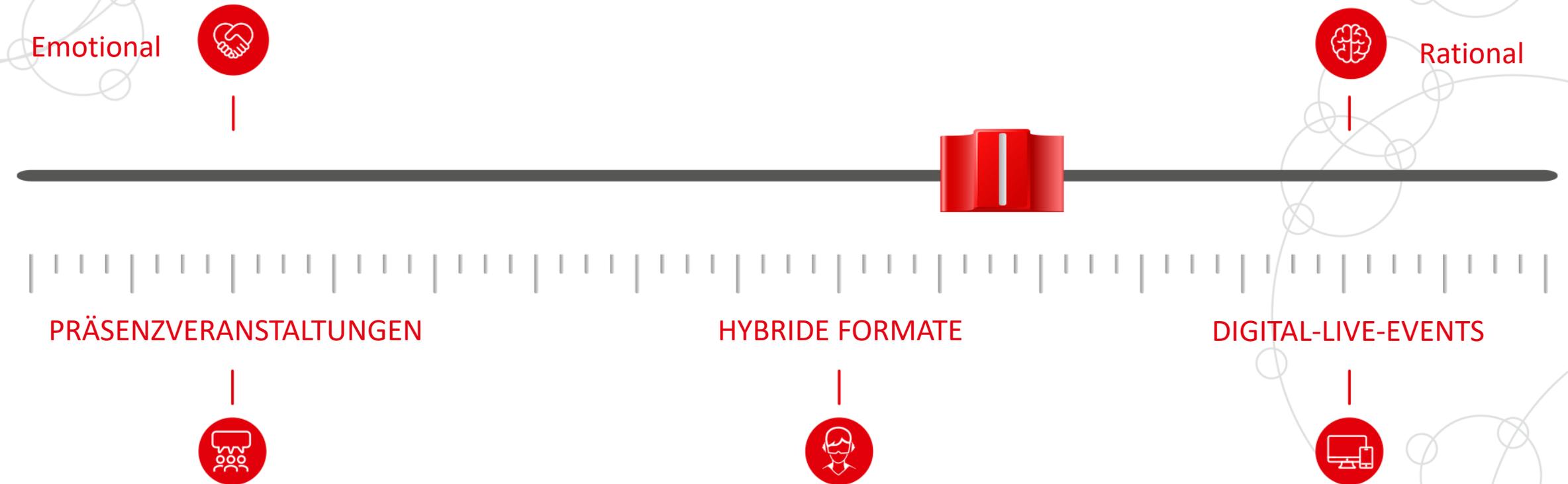
The background features a dark blue gradient with several glowing wireframe cubes in shades of cyan and blue. These cubes are interconnected by a network of lines and dots, suggesting a digital or data structure. Faint binary code (0s and 1s) is scattered throughout the scene, particularly around the cubes. On the right side, there are large, semi-transparent grey circles that overlap each other, creating a layered effect.

(ERHOLUNGS-) SZENARIEN IN DER DIGITALEN TRANSFORMATION

„THE NEW NOW“: DIGITALISATION IS HERE TO STAY



FORMATE DER ZUKUNFT: PRÄSENZ? HYBRID? DIGITAL?



„Je virtueller die Welt wird, desto mehr sehnen sich Konsumenten nach Emotion & sinnlich-physischen Erlebnissen.“

Andreas
Reiter

TNMT

Post-Pandemic Blurred Travel Overview



Source: Lufthansa Innovation Hub, TNMT.com

NEUE AUFKOMMENDE KONZEPTE

- **Staycation:** zu Hause arbeiten und Aktivitäten wahrnehmen
- **Travel2Work:** ins Büro pendeln für einen oder mehrere Tage
- **Digital Nomadism:** zeitweises Leben und Arbeiten in einem anderen Land
- **Bleisure:** Verlängerung einer Geschäftsreise für Freizeitaktivitäten
- **Workation:** Kombination von Arbeit und Ferienaktivitäten

MEHR ALS EIN TREND: BLURRED TRAVEL

62%

Geschäftsreisende kombinieren häufiger Geschäfts- und Privatreisen als 2019

79%

dieser Reisenden übernachten für den geschäftlichen und den urlaubsbedingten Teil ihrer Reise in der gleichen Unterkunft.

42%

verlängern ihre Geschäftsreise mit Freizeit

2/3

der Teilnehmer*innen laden ihre*n Partner*in mit ein, wenn sie ihre Geschäftsreise verlängern.*

FUTURE MEETING SPACE

A PROJECT BY

GCB
Meetings made in Germany
●●● German Convention Bureau

 **Fraunhofer**
IAO

FORSCHUNGSPARTNER 2023

Initiatoren:



Corporate Alliance



In cooperation with:



www.germany.travel

WAS BISHER GESCHAH (2015 – 2022)





**EINFLUSSFAKTOREN
AUF DIE TEILNAHME
AN VOR-ORT-
VERANSTALTUNGEN**

INSPIRIEREN, VERTIEFEN, VERBINDEN. DIE PERSÖNLICHE MOTIVATION DER VERANSTALTUNGSTEILNAHME



Für ein Drittel mehr
Veranstaltungsreisen

INSPIRIEREN, VERTIEFEN, VERBINDEN. DIE PERSÖNLICHE MOTIVATION DER VERANSTALTUNGSTEILNAHME



Mehrtagesreisen

80%



Langfristig rund 80% aller
Veranstaltungsreisen

INSPIRIEREN, VERTIEFEN, VERBINDEN. DIE PERSÖNLICHE MOTIVATION DER VERANSTALTUNGSTEILNAHME



Mehrtagesreisen

80%



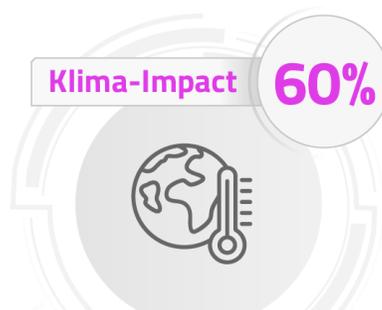
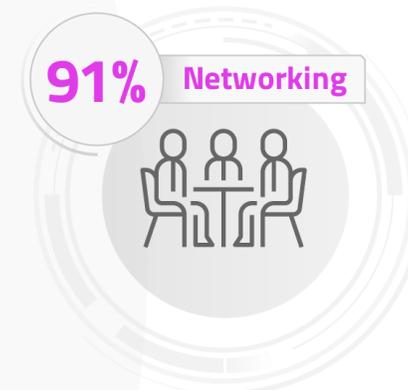
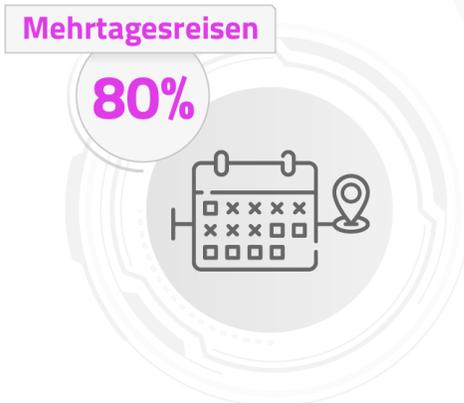
91%

Networking



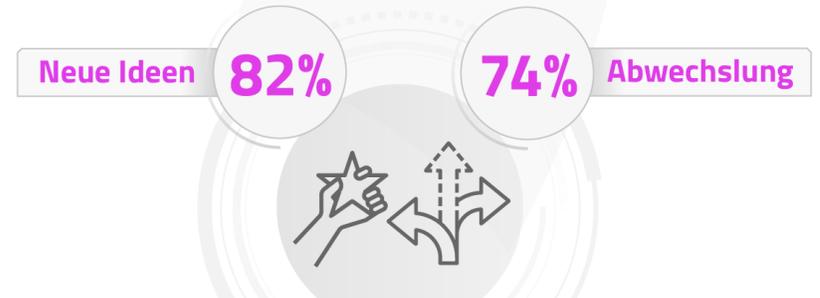
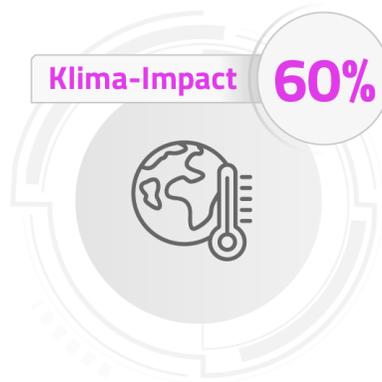
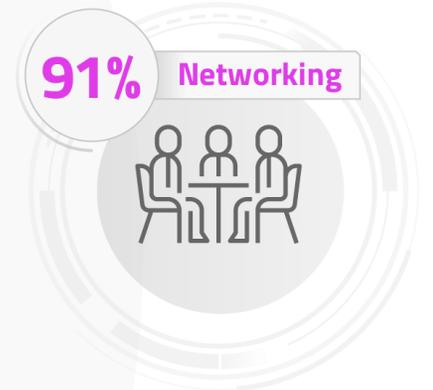
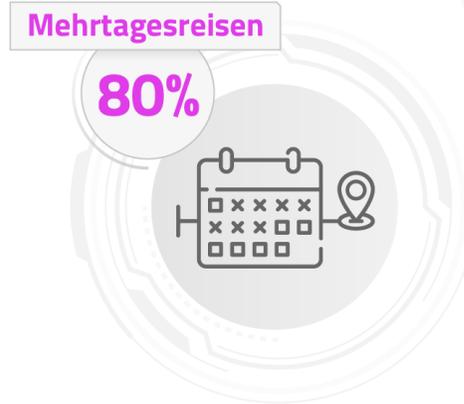
Besuch von Veranstaltungen
für 91% der Teilnehmenden
zum Networking

INSPIRIEREN, VERTIEFEN, VERBINDEN. DIE PERSÖNLICHE MOTIVATION DER VERANSTALTUNGSTEILNAHME



Für 60% ein
notwendiges Thema

INSPIRIEREN, VERTIEFEN, VERBINDEN. DIE PERSÖNLICHE MOTIVATION DER VERANSTALTUNGSTEILNAHME



Inspiration for new ideas & important change from everyday office life

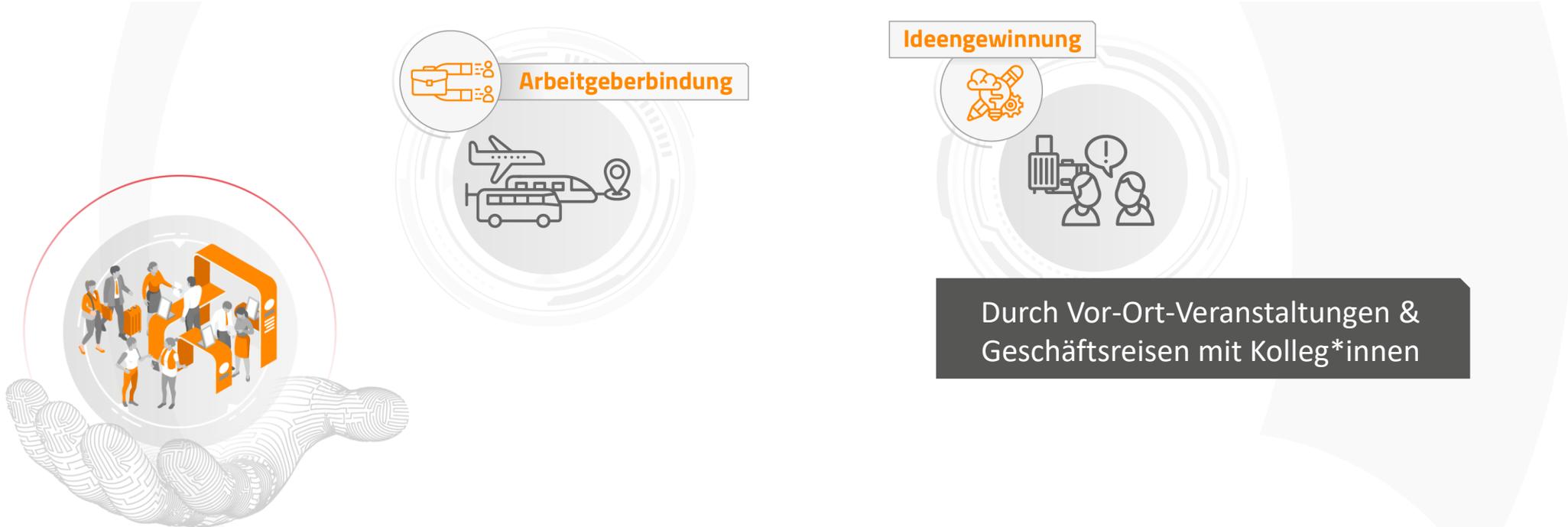


VERANSTALTUNGEN ALS FAKTOR DER ARBEITGEBER- ATTRAKTIVITÄT

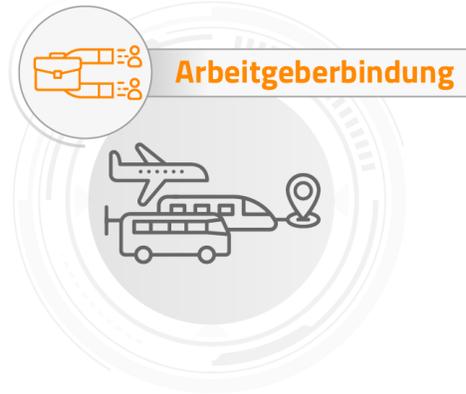
INSPIRATION, MOTIVATION UND NEUE IDEEN – PRÄSENZVERANSTALTUNGEN SIND UNSCHLAGBAR



INSPIRATION, MOTIVATION UND NEUE IDEEN – PRÄSENZVERANSTALTUNGEN SIND UNSCHLAGBAR



INSPIRATION, MOTIVATION UND NEUE IDEEN – PRÄSENZVERANSTALTUNGEN SIND UNSCHLAGBAR

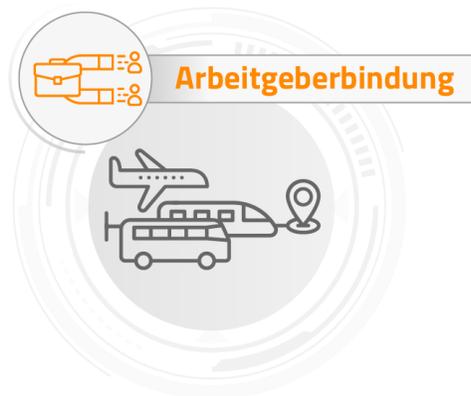


Überdurchschnittlich bei
Vor-Ort-Veranstaltungen

INSPIRATION, MOTIVATION UND NEUE IDEEN – PRÄSENZVERANSTALTUNGEN SIND UNSCHLAGBAR



GESCHÄFTSREISEN FÖRDERN DIE LOYALTÄT DER MITARBEITER

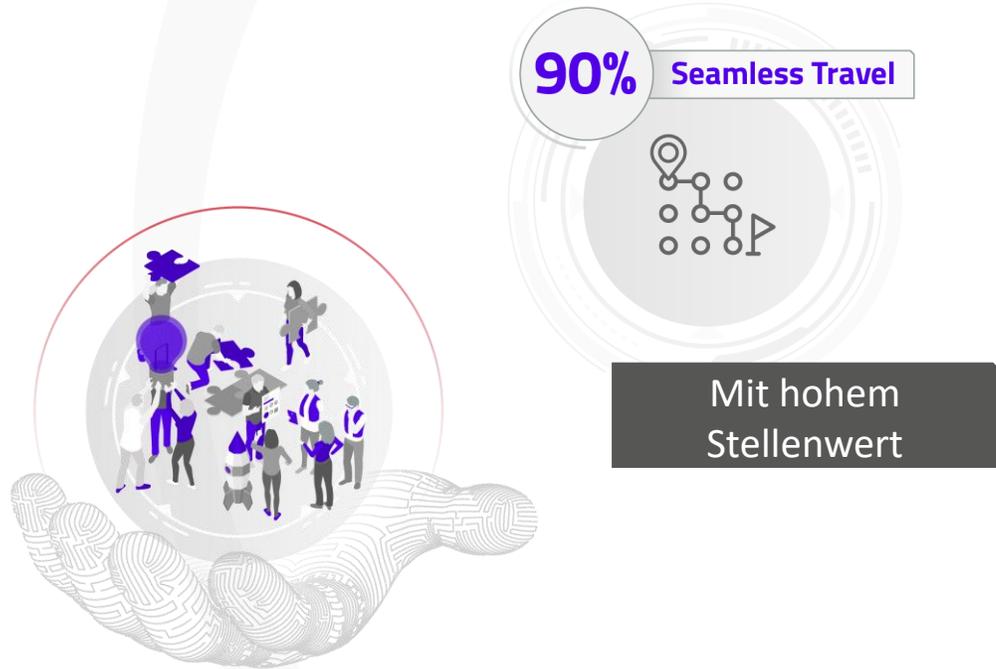


Unkomplizierte Planung & Genehmigung von beruflich motivierten Reisen

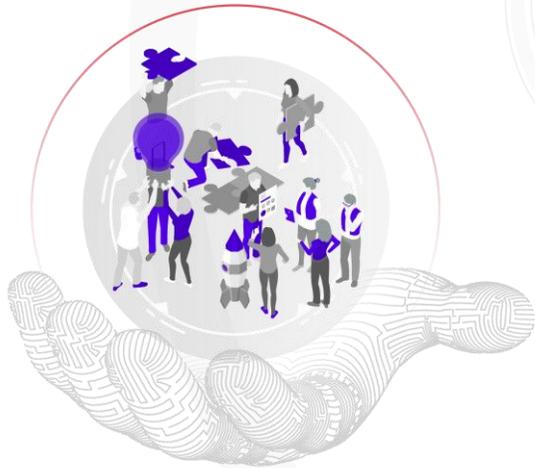


**LEISTUNGS- UND
DESTINATIONS-
VERSPRECHEN AUS
SICHT VON EVENT-
TEILNEHMER*INNEN**

DIE IDEALE CUSTOMER JOURNEY EINER VERANSTALTUNG



DIE IDEALE CUSTOMER JOURNEY EINER VERANSTALTUNG



90% Seamless Travel

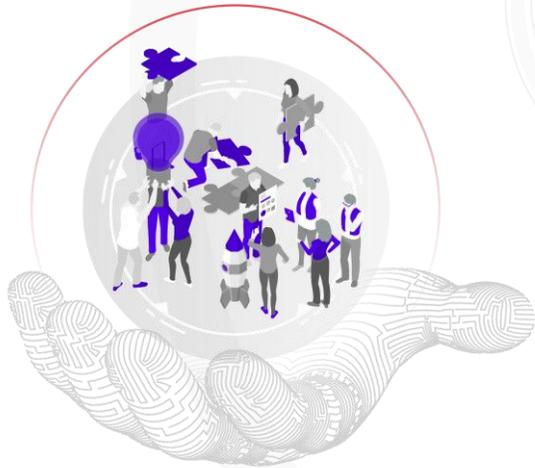


Mikromobilität



Begeisterung bei überwiegend 26-35 J. & internationalen Teilnehmer*innen

DIE IDEALE CUSTOMER JOURNEY EINER VERANSTALTUNG



90% Seamless Travel

Mikromobilität

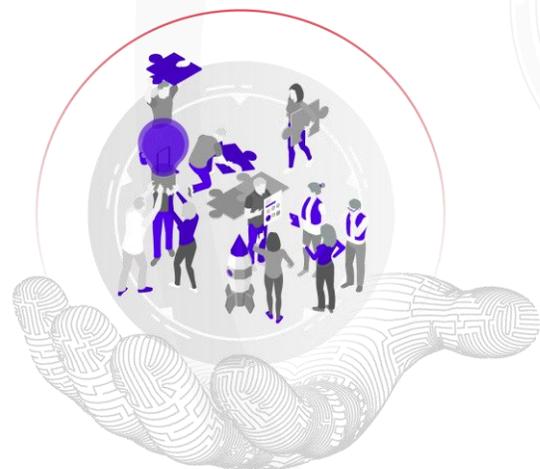
2/3 Klimaschonende Verkehrsmittel

Für zwei Drittel der Befragten relevant

DIE IDEALE CUSTOMER JOURNEY EINER VERANSTALTUNG



DIE IDEALE CUSTOMER JOURNEY EINER VERANSTALTUNG



90% Seamless Travel



Mikromobilität



2/3

Klimaschonende Verkehrsmittel



Geschichte & Leben vor Ort



60%

Sicherheits- & Hygienekonzepte



absolute Grundvoraussetzung



HANDLUNGS- EMPFEHLUNGEN

FUTURE MEETING SPACE 2022
REDEFINING
EVENT ATTENDANCE



*„It's not the strongest of the species that survive, nor the most intelligent, but the one most responsive to **change**.“*

A glowing blue brain, viewed from the top, with a bright blue highlight running down the center of the brain's surface.

Charles Darwin

LET'S CONNECT



Matthias Schultze

Managing Director German Convention
Bureau & Co-Founder Innovation Allian...

