

Megatrends erleben

Warum Events ohne Nachhaltigkeit nicht mehr funktionieren und wie Sie Kopf, Herz und Hand Ihrer Teilnehmenden begeistern

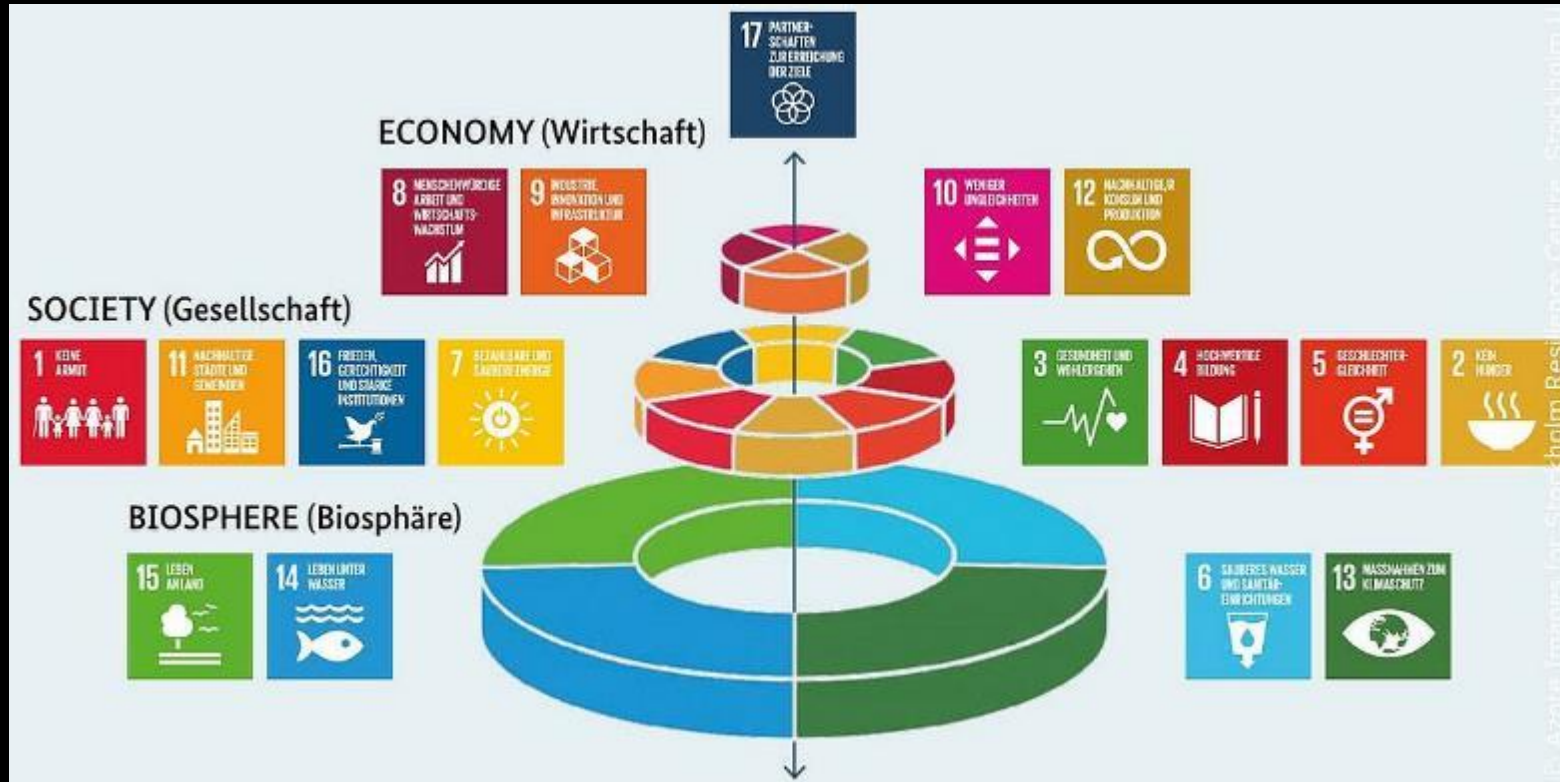
Tina Teucher

www.TinaTeucher.com

MICE, 28.09.23, München



Die Nachhaltigkeitsziele als Hochzeitstorte



By Azote Images for Stockholm Resilience Centre, Stockholm, 1

Source: Azote Images for Stockholm Resilience Centre, Stockholm University





Wie werden Events nachhaltiger?

Bild: Anthony Delanoix, Unsplash



Netzwerke nutzen!

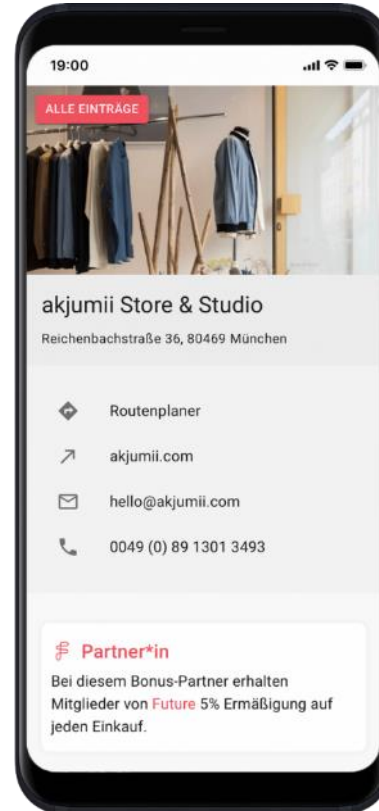
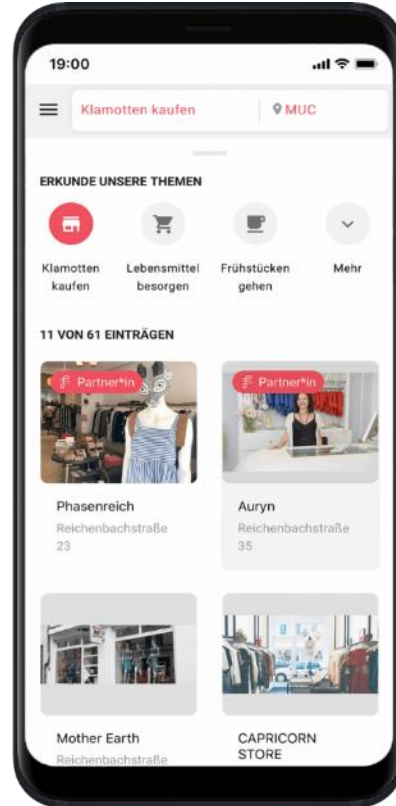
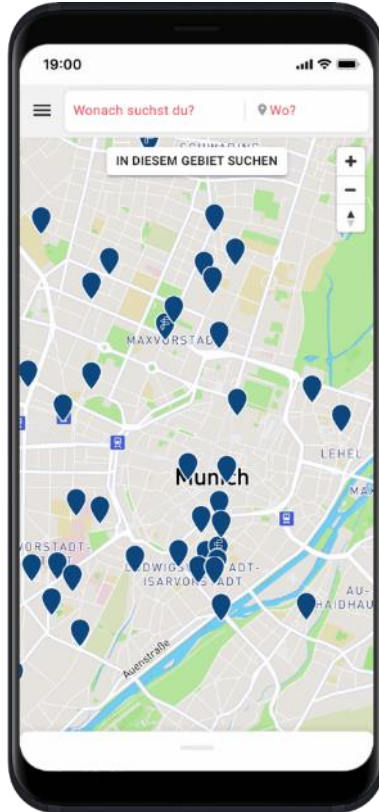


Netzwerk für
nachhaltiges
Wirtschaften

www.baumev.de

Jahrestagung +
Preisverleihung
21.-22.11.2023
Freiburg

Lösungen entdecken



Hybrid lebendig: Waldecker Wilder Brunch



Inspiration zum Nachschauen

www.hollerhoeffe.de/wilder-brunch-online/



Checklisten für nachhaltige Events

Bild: Anthony Delanoix, Unsplash



Events nachhaltig denken

1. Mobilität zum & am Veranstaltungsort

- 1.1 ÖPNV-angebunden & kostenlose Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel im Ticket inbegriffen
- 1.2 Green-Ticketing-Partner / vergünstigte Veranstaltungstickets z.B. Deutsche Bahn (Ökostrom)
- 1.3 Hinweise zu umweltschonender Anreise z.B. in Fahrgemeinschaften
- 1.4 Barrierefreiheit, Gleichberechtigung und Inklusion bei Ort und Programm
- 1.5 Nachhaltige Veranstaltungsorte wählen
- 1.6 Event virtuell veranstalten, wenn möglich

Events nachhaltig denken

2. Beschaffung von Produkten & Dienstleistungen

- 2.1 Zusammenarbeit mit Partnern aus der Region
- 2.2 Dekorationsmaterialien anmieten statt neue produzieren
- 2.3 Regionale oder Fair-Trade-Topfpflanzen statt Schnittblumen
- 2.4 Veranstaltungsapp statt Druckprodukte. Für Servietten, Tickets etc.: Recyclingpapier + biobasierte Tinte
- 2.5 Recycelte Materialien. Bei neuen Materialien auf nachhaltige Quellen achten
- 2.6 Wiederverwendbarkeit von Werbemitteln (z.B. Roll-Up, Flaggen) und anderen Produkten einplanen
- 2.7 Folgen von Kaufentscheidungen berücksichtigen (z.B. Entwaldung, Wasserverschmutzung, Ausbeutung)
- 2.8 Verpackungsabfälle schon beim Einkauf minimieren

Events nachhaltig denken

3. Catering

- 3.1 Saisonaler, regionaler Produkten aus ökologischem Anbau & Fair-Trade verwenden
- 3.2 Fleisch-, Fisch- oder Milchprodukte zertifiziert und rückverfolgbar beziehen
- 3.3 Gerichte unter ernährungswissenschaftlichen Gesichtspunkten auswählen
- 3.4 Vegetarische und vegane Gerichte anbieten
- 3.5 Verschwendung von Lebensmitteln durch sorgfältige Planung vermeiden
- 3.6 Sammlung und Umverteilung überschüssiger Lebensmittel planen
- 3.7 Leitungswasser als Trinkwasser zur Verfügung stellen
- 3.8 Wiederverwendbares Geschirr bereitstellen

Events nachhaltig denken

4. Energieeffizienz

- 4.1 Energieeinsparungen aktiv suchen: Büro, Transport, die Veranstaltung selbst
- 4.2 Stromverbrauch bei Veranstaltungen individuell berechnen lassen
- 4.3 Erneuerbare Energien und Ökostrom einsetzen
- 4.4 LED-Technologie nutzen
- 4.5 Beim Transport auf Effizienz und Auslastung achten

Events nachhaltig denken

5. Übernachtung der Teilnehmenden

- 5.1 Auswahl von Hotelpartnern mit nachweislich nachhaltigen Unternehmensstrategien
- 5.2 Kurze Weg zwischen Veranstaltungsort und Unterbringung
- 5.3 Umweltfreundlichen und bedarfsgerechten Transfer (z.B. Shuttle-Service) zur Verfügung stellen

Events nachhaltig denken

6. Klima- und Ressourcenschutz

- 6.1 Dienstleister wählen, die nachweislich auf Nachhaltigkeit ausgerichtet sind
- 6.2 Mülltrennungssysteme vor Ort bereitstellen: eindeutig, farblich und multilingual gekennzeichnet
- 6.3 Kompensation nicht zu vermeidender CO₂-Emissionen, z.B. bei [treedom.net](https://www.treedom.net)
- 6.4 Nutzlose Einweg-Werbegeschenke von Sponsoren vermeiden
- 6.5 Abwasser und Wasserverschwendung reduzieren, Verunreinigungen von Land und Wasser vorbeugen
- 6.6 Umweltfreundliche Reinigungsprodukte benutzen
- 6.7 Sanitäreanlagen an den Außenstandorten umweltfreundlich und bedarfsgerecht gestalten
- 6.8 Nachhaltigkeit transparent für Publikum und Dienstleister kommunizieren

Events nachhaltig denken

7. Tipps zum Erleben & Anpacken

Die folgenden Organisationen und Projekte sind offen, mit Unternehmen und Veranstaltern zu kooperieren:

- 7.1 Insektenfreundliche Lebensräume – Mitmachbaustellen mit Insect Respect www.insect-respect.org
- 7.2 Ökosysteme wiederherstellen – Ecosystem Restoration Camps (Communités) www.erc.earth
- 7.3 Mitarbeiterfreistellung für gemeinnützige Projekte – Corporate Volunteering www.sustainable-impacting.com
- 7.4 Unterkünfte mit sozialem bzw. ökologischem Mehrwert – Socialbnb www.socialbnb.org

Bonus:

Wirksame Firmenspenden an Projekte, die auf alle Nachhaltigkeitsziele einzahlen – Generation Restoration

www.bcause.com/generation-restoration

Events nachhaltig denken

8. Tipps zum Weiterchecken

Viele der Tipps von den vorherigen Seiten stammen aus den folgenden wertvollen Quellen:

- 8.1 B.A.U.M. Plattform „Klimaneutrale Veranstaltungswirtschaft“ www.wirtschaftproklima.de/veranstaltungswirtschaft
- 8.2 Plattform „Sustainable Event Solutions“ <https://sustainable-event-solutions.de/>
- 8.3 Buch „Praxis-Guide für Nachhaltigkeit in der Eventbranche“
- 8.4 Know-How für nachhaltige Open Air-Events: „Green Club Training – Outdoor Edition“ www.clubtopia.de
- 8.5 Ratgeber des Umweltbundesamts „Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen“
- 8.6 Workbook „Eventtools entlang der Eventprozesse“ von IT 4 Green Events



Wie werden Events regenerativ?

Bild: Anthony Delanoix, Unsplash



**Selbstwirksamkeit erleben
verleiht Flügel.**



**Die Kunst des
Raumhaltens
aktiviert Kopf, Herz
und Hand.**

Prinzipien von Art of Hosting

- Checkin & Checkout
- you never host alone
- Ernte Dank



**Tiefe Begegnungen
erfüllen.**

Regeneration von

- Vertrauen in andere (Eye contact contest)
- Vertrauen in sich selbst (Meditation)
- Körperlichkeit (Bewegung) (Massage)
- Hoffnung (Dragon Dreaming)

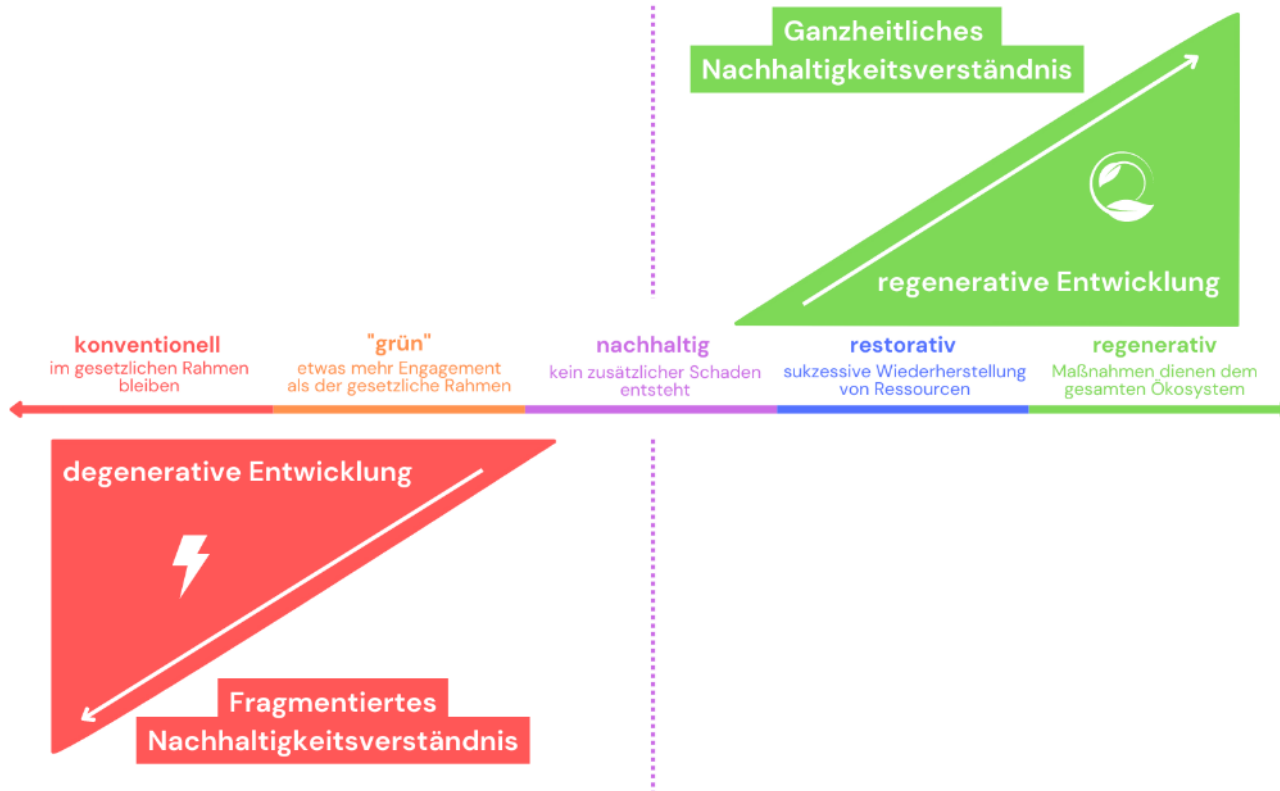


Was ist regeneratives Wirtschaften?

Bild: Anthony Delanoix, Unsplash



Der Weg zur regenerativen Wirtschaft



UN-Dekade Ecosystem Restoration



Potenzial bis 2030:

- -26 Gigatonnen CO₂ aus der Atmosphäre
- \$9Bio. zusätzlicher wirtschaftlicher Wert



Der Nutzen der Wiederherstellung von Ökosystemen übersteigt die Kosten der ursprünglichen Investition um das Neunfache, während die Kosten der Untätigkeit mindestens 3x so hoch sind, wie die ursprüngliche Investition für regenerative Praktiken.

Bild: Ecosystem Restoration Camp Paradise



Weltweit: Stapelkrisen zu -lösungen machen

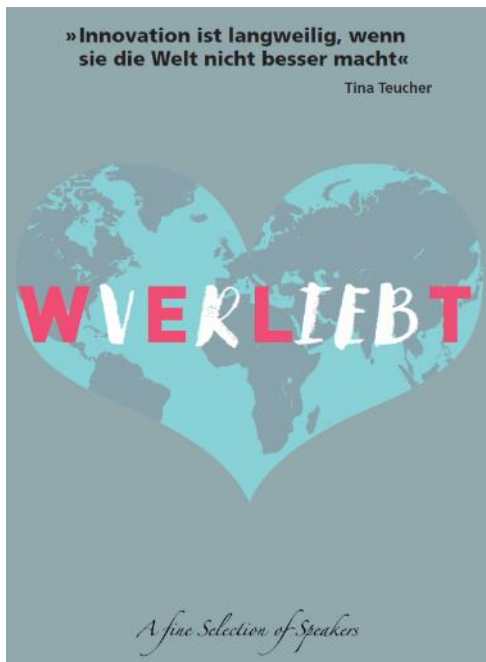


Was, wenn wir Flüchtlingscamps als Orte der Regeneration gestalten?

Regenerative Ansätze wie essbare Waldgärten, Permakultur, Pilzzucht, Agroforst, Kreislaufwirtschaft und erneuerbare Energien bringen raus aus der Spirale der Abhängigkeit, rein in die Selbstermächtigung.

Einer der größten Hebel für alle 17 Nachhaltigkeitsziele.

Kontakt



TINA TEUCHER – MEGATRENDS & ZUKUNFTSKOMPETENZ

Keynote-Speakerin, Autorin und Expertin für nachhaltiges Wirtschaften: Tina Teucher begeistert für die vielfältigen Chancen weitsichtiger Unternehmen und gibt Orientierung, um Gesellschaft und Zukunftsmärkte aktiv zu gestalten. Für Arbeit mit Sinn. Für grüne Innovationen. Für langfristigen Erfolg. Mit scharfem Blick fürs Ganze, Fakten, Strategien und spannenden Beispielen inspiriert Tina Teucher Menschen und Organisationen, ihre positive Wirkung in der Welt gezielt zu stärken: Ökonomisch, sozial und öko – logisch!

Vorträge & Moderation

- **Megatrends & Nachhaltigkeit**
Zukunftskompetenz stärken – für ein lebenswertes Morgen.
- **Wirtschaftswandel statt Klimawandel!**
Innovationslust entfachen – inspiriert von der Natur.
- **Moderation rund um Zukunftsthemen**
Kompetente und charmante Führung durch Veranstaltungen.

Film & Web www.team-karin-burger.de/Tina-Teucher
Sprachen Deutsch // Englisch // Französisch



📞 +49 (0)89 21 89 94 50

✉ anfrage@team-karin-burger.de

team karin burger
Die Agentur für Redner

Sustainable Matchmaker
Nachhaltigkeitsstrategien
Vorträge & Moderationen

Tina Teucher
www.TinaTeucher.com
yes@TinaTeucher.com

