

# Events in der neuen Realität: Trends, Tendenzen & Technologien

Was bedeutet die Digitalisierung für die Veranstaltungsbranche?

---

## HEUTIGE AGENDA:

Vorstellung

Trends & Tendenzen

Daten & Technologie-Lösungen

Q&A

**cvent**

A group of people are seated around a table in a meeting room, engaged in a discussion. The scene is overlaid with a blue gradient. The word "Vorstellung" is written in white, sans-serif font, centered over the image. A thin orange horizontal line is positioned directly below the text.

# Vorstellung

# Ihr Referent heute

---

## Markus Laibacher

Regional Sales Director, Event Solutions, Cvent

### Biografie:

- 10 Jahre bei Cvent
- 25+ Jahre in Sales/Consulting

Privat leidenschaftlicher Motorradfahrer





# CVENT: ÜBER UNS

## 22+ Jahre

ERFAHRUNG *in der MEETING- und  
EVENTBRANCHE*

## 300.000+

ANWENDER WELTWEIT

## 5,4 Mio.

ORGANISIERTE  
VERANSTALTUNGEN *seit 1999*

## 21.000+

KUNDEN AUS ALLEN BRANCHEN  
ALLER GRÖSSENORDNUNGEN

## 77 %

DER FORTUNE-100-UNTERNEHMEN  
4.400+ Vereine/NGOs  
950+ Hochschuleinrichtungen  
1.300+ Planer von Drittanbietern

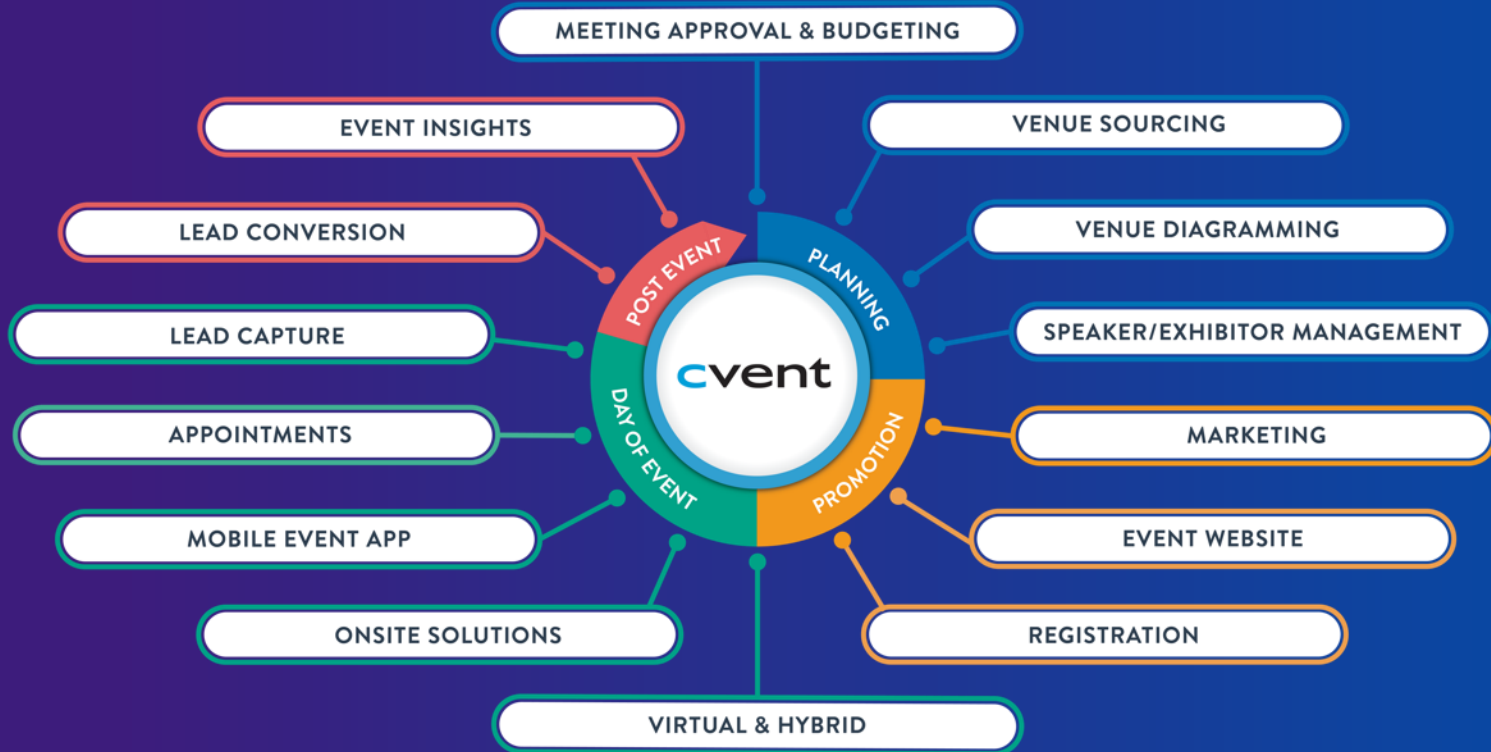
## 1.500+

TECHNISCHE MITARBEITER  
WELTWEIT



SIEMENS

# All-In-One Event Management Plattform





1

# Trends & Tendenzen

# 2023 Event-Trends

## Was bringt die Zukunft?



1. Run auf die Locations



2. Mehr integrierte Eventprogramme



3. Präsenz-Events werden mit digitalen Elementen ergänzt



4. Intensiver Fokus auf Kosteneinsparungen



5. Strategischere Nutzung von Event-Daten



6. Interne Events rücken ins Rampenlicht



7. Konsolidierung der Technologie



8. Events müssen nachhaltig, divers und inklusiv sein



9. Wiederaufbau von Partner- und Lieferantenbeziehungen

# PULSE Report

## Wichtigste Erkenntnisse



Präsenzveranstaltungen haben an Bedeutung gewonnen. 71 % der Planer sind der Ansicht, dass Vor-Ort-Events heute wertvoller sind als vor der Pandemie.



Internationale Meetings sind wieder im Kommen. Fast 80 % der Eventplaner, die vor der Pandemie internationale Veranstaltungen organisiert haben, planen sie jetzt aktiv.



Der Bedarf an Events ist nach wie vor groß. 78 % der Planer organisieren in den nächsten 6 Monaten Events. Zwei Drittel der Planer erwarten 2023 mehr Events als 2022.



Die Sorgen um die Kosten steigen weiterhin. 51 % der Eventplaner erwarten, dass die Budgets mindestens der Inflation entsprechen werden.



# Teilnehmererwartungen heute

- 1 | Ein personalisiertes, kuratiertes Erlebnis
- 2 | Vor-Ort-Veranstaltungen, die bedeutungsvolle Erlebnisse bieten
- 3 | Interaktive virtuelle Events in Broadcast-Qualität
- 4 | Networking, Engagement und neue Kontakte

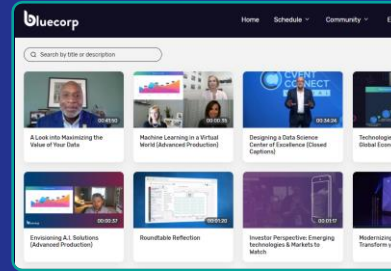
# Die neue Eventlandschaft bietet viele Chancen



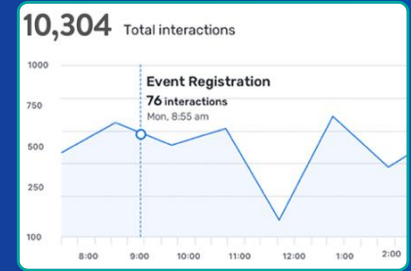
Die Eventplanung bietet eine Mischung aus virtuellen, hybriden und Vor-Ort-Veranstaltungen



Das Teilnehmererlebnis wird zunehmend digitaler



Das Engagement erstreckt sich auf den Zeitraum vor, während, zwischen und nach den Veranstaltungen



Die Digitalisierung ermöglicht eine bessere Erfassung der Kennzahlen & damit einen höheren ROI

# Jeder Eventtyp, jeder Größenordnung, jederzeit



Individuelle  
Veranstaltung



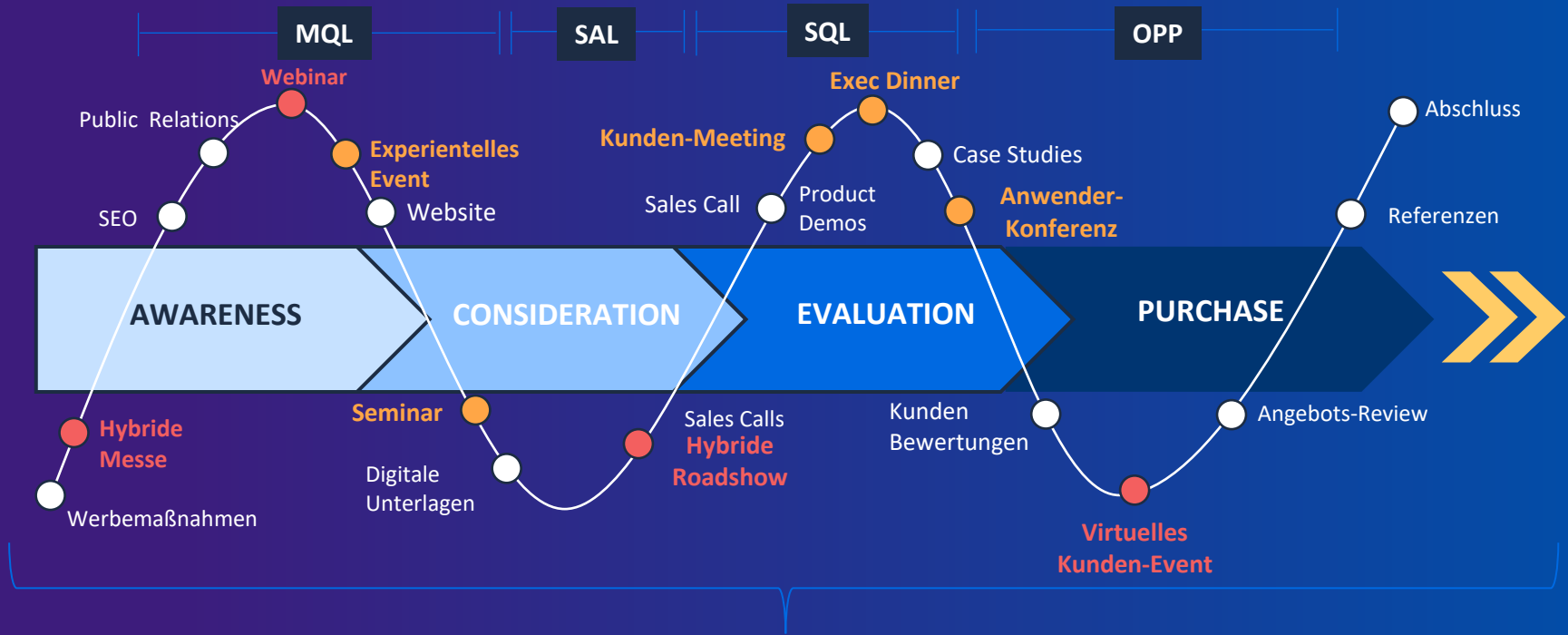
Gesamtes  
Eventprogramm



2

## Daten & Technologie-Lösungen

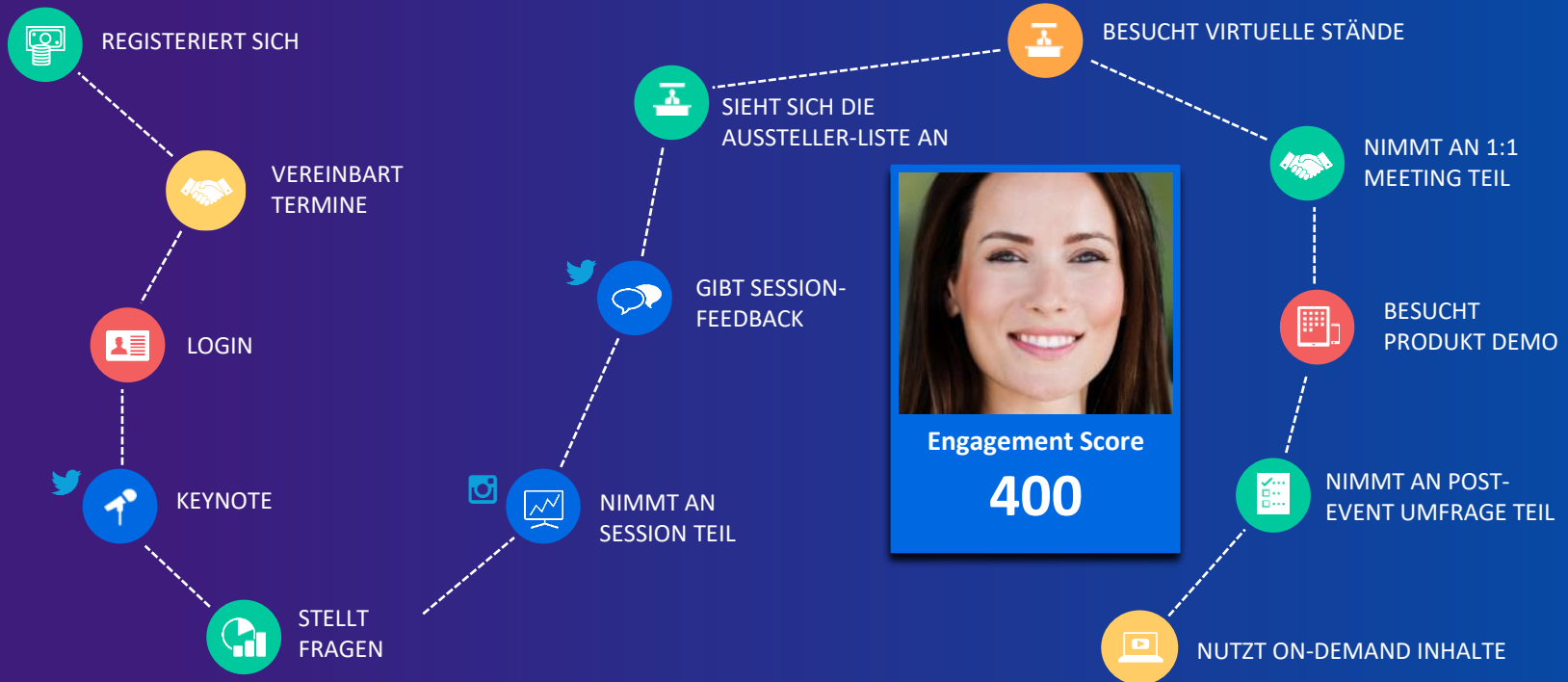
# Events steuern die Customer's Journey





Die Plattform von Cvent erfasst die Daten aller Events an einem Ort, um unseren Kunden wichtige Insights in ihre Teilnehmer zu bieten.



# Event Engagement bildet Interessen ab

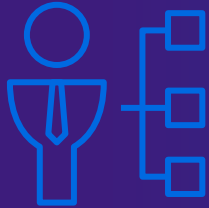


# Event-Daten bilden Interessen vollständig ab

	SESSION-TEILNAHME			TERMINE			STANDBESUCHE			POST-EVENT SCORE	POST-EVENT ACTION
	S1	S2	S3	A1	A2	A3	B1	B2	B3		
 <b>100</b>	50	50	0	100	0	0	0	50	0	<b>350</b>	NURTURE
 <b>100</b>	0	50	50	100	0	0	50	0	50	<b>400</b>	NURTURE
 <b>100</b>	50	50	50	100	100	0	50	0	0	<b>500</b> →	TO SALES

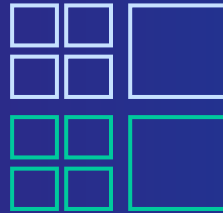
# 3 Erfolgselemente

## DIE RICHTIGEN DATEN



Bestimmung der richtigen Daten für jedes Eventformat und jede Eventphase

## KONSISTENT SAMMELN



Automatisierte eventübergreifende Datenerfassung, um ein Kaufinteresse-Profil zu erstellen

## SCHNELL & SMART AKTIVIEREN



Integration der Event-Daten in CRM und MAP zwecks schnellem wirkungsvollem Follow-up

# Schnell & smart aktivieren

## cvent

**EVENT DATEN**  
Ort, Typ, Datum

**KONTAKT DATEN**  
Kontaktdaten  
Demographisch  
Firmographisch  
Präferenzen

**ENGAGEMENT DATEN**  
Check-in  
Session-Anmeldung  
Session-Teilnahme  
Standbesuche  
Termine  
Social Media Beiträge

**DIV. INTERGRATION  
BEDEUTET:**

DIREKTE VERBINDUNG

CVENT INTEGRATION HUB

APIs

**MARTECH**

**Marketo™**  
An Adobe Company

**HubSpot**

**salesforce** marketing cloud

**ORACLE**  
eloqua

**CRM**

**salesforce**

**SUGARCRM**  
Microsoft Dynamics CRM

**AMS**

**iMIS**

NetFORUM

**NimbleAMS™**

**yourmembership**

**Personify**

# Ein sicheres Erlebnis

DIE GEWISSHEIT, DASS IHRE DATEN SICHER SIND

Regulatorisches Compliance  
(DSGVO/ CCPA )

Plattform-Sicherheit  
(SOC 1, Type II, SOC 2, Type II, ISO 27001:2013, PCI DSS)

Sichere  
Softwareentwicklung







# Cvent CONNECT in Deutschland

Erleben Sie die führende Event-Tech-Konferenz live in Frankfurt

8 November | SPARK | 9:00 - 17:00 Uhr

**Jetzt registrieren**

[www.cventconnect.com/europe2023](http://www.cventconnect.com/europe2023)





3

Q&A

# Vielen Dank

---

Nutzen Sie Cvent Venue Sourcing kostenlos: [www.cvent.com/venues](http://www.cvent.com/venues)

Testen Sie die Cvent Registrierung kostenlos: [www.cvent.com/de/kostenlos-testen](http://www.cvent.com/de/kostenlos-testen)

Cvent Resources Hub: [www.cvent.com/de/ressourcen](http://www.cvent.com/de/ressourcen)

**cvent**