

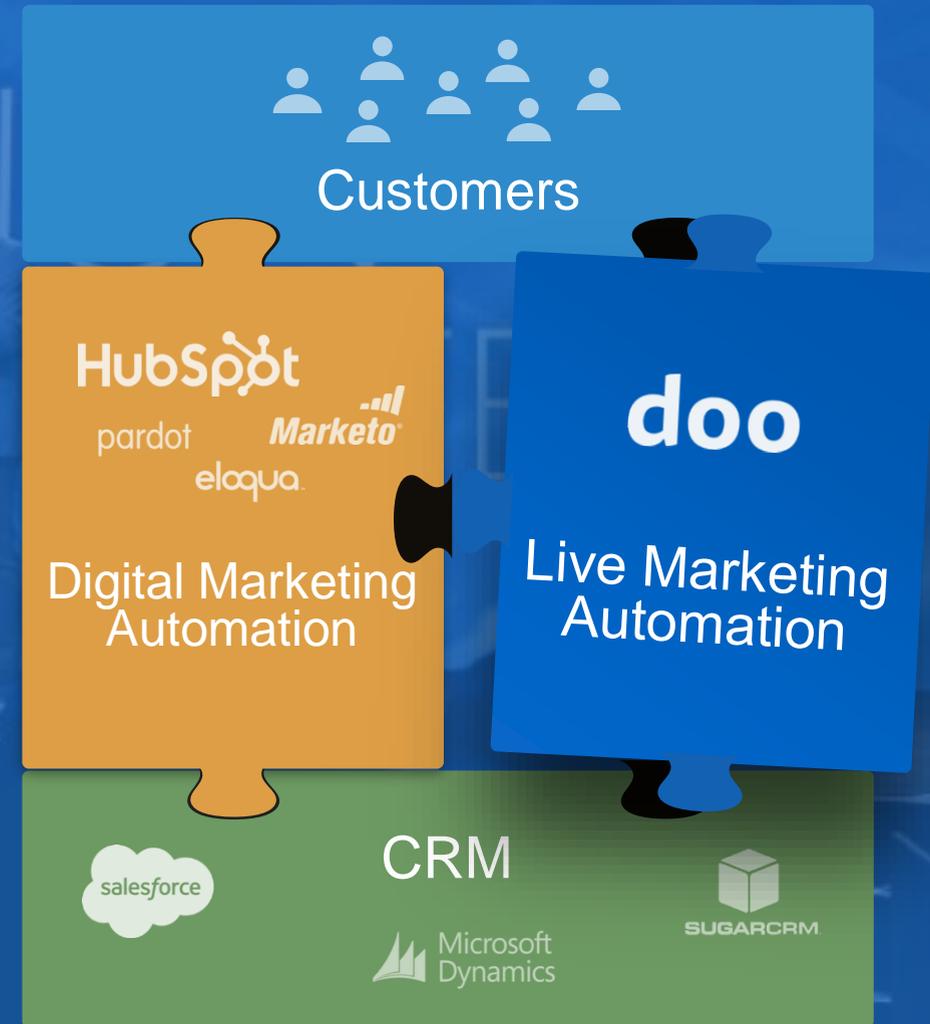
CRM

**Geschenkt ist noch zu teuer –
Umgang mit Innovationen bei
Events**

THE BIGGEST
TRANSFORMATION OF OUR

Closing the gap in B2B
Live Marketing Automation

**doo turns companies into
digital event hosts**



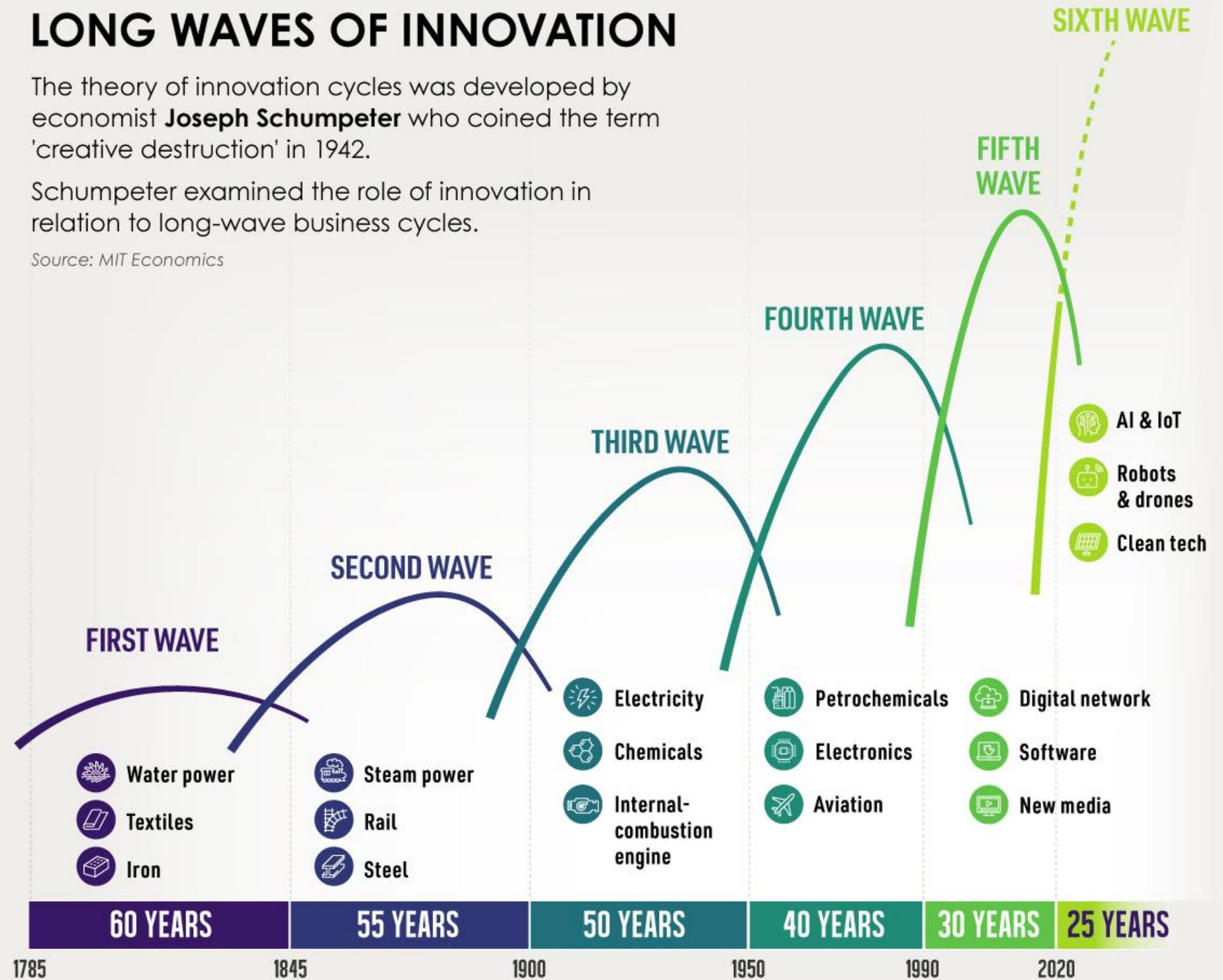
Innovationszyklen brachten Wohlstand

LONG WAVES OF INNOVATION

The theory of innovation cycles was developed by economist **Joseph Schumpeter** who coined the term 'creative destruction' in 1942.

Schumpeter examined the role of innovation in relation to long-wave business cycles.

Source: MIT Economics

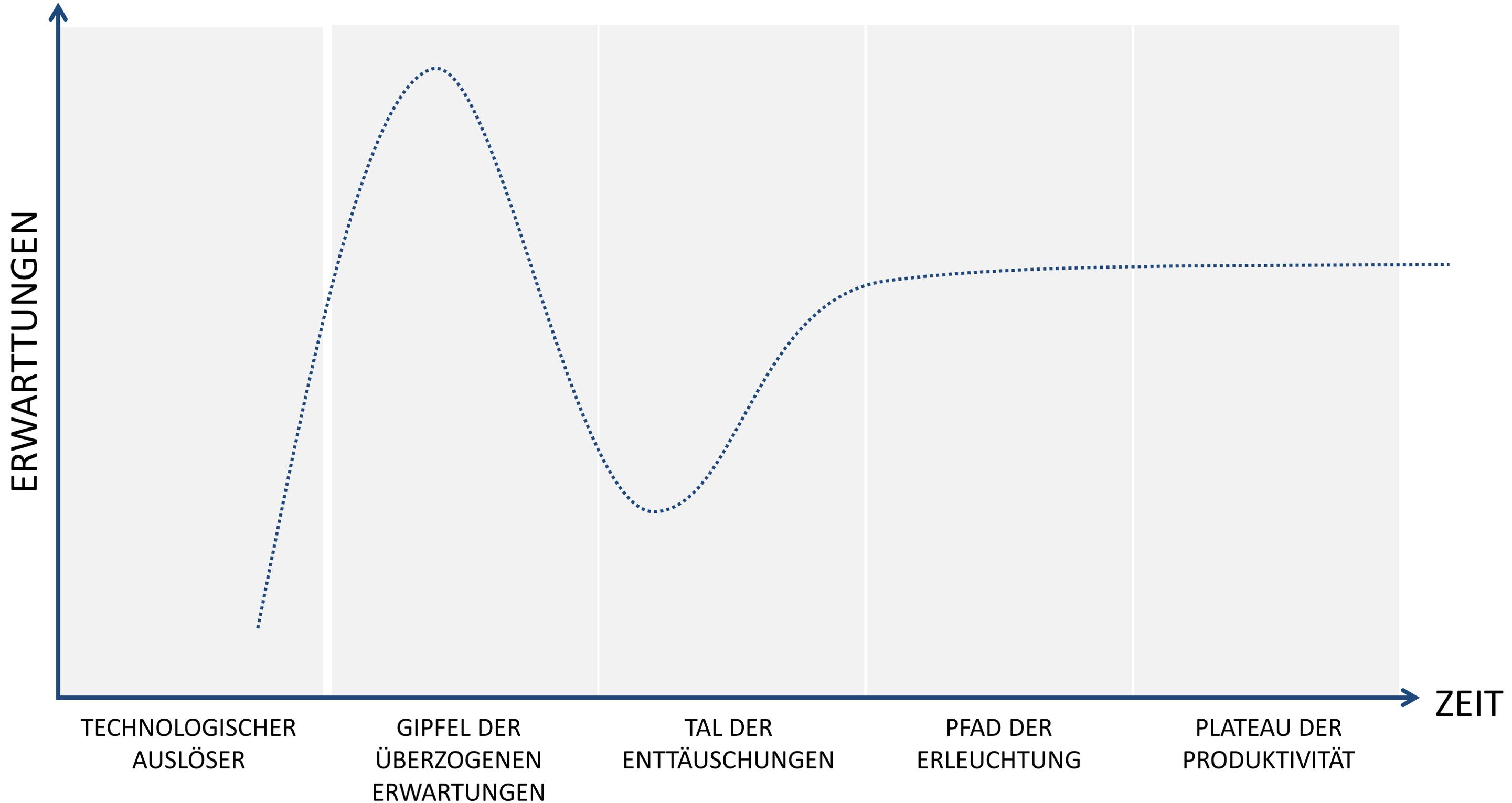


OLD HABITS

NEW HABITS

2023 -> 2013

AKZEPTANZ VON INNOVATIONEN BENÖTIGT ZEIT

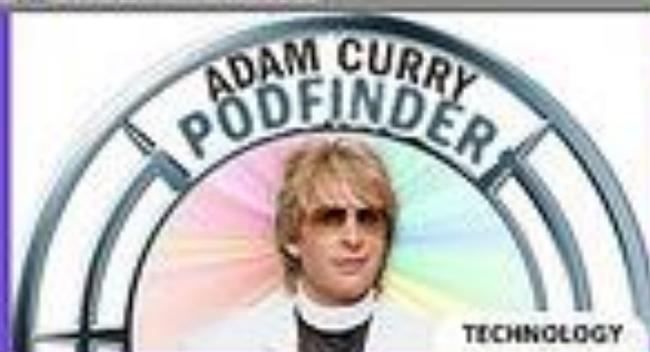


Source

- Library
- Podcasts
- Party Shuffle
- Radio
- Music Store
- 90's Music
- My Top Rated
- Recently Added
- Recently Played
- Top 25 Most Played

Podcasts

Account: Sign In



Podcasts

Publish a Podcast **NEW**

Browse Music

Audiobooks

Mix

Billboard Charts

Radio Charts

Music Videos

Movie Trailers

Allowance

Gift Certificates

Prepaid Cards

Redeem

Support

Search

New & Notable

See All



The Gears Bel...
Unknown



KCRW's The T...
info@podcastal...



2005 IIECC ADE...
National Educati...



ABCNews.com ...
Jake Tapper

Public Radio

See All



KCRW's Left, Ri...
R.Scheer, A Huff...



CBC Radio 3 Po...
CBC Radio 3



On The Media ...
Brooke Gladsto...



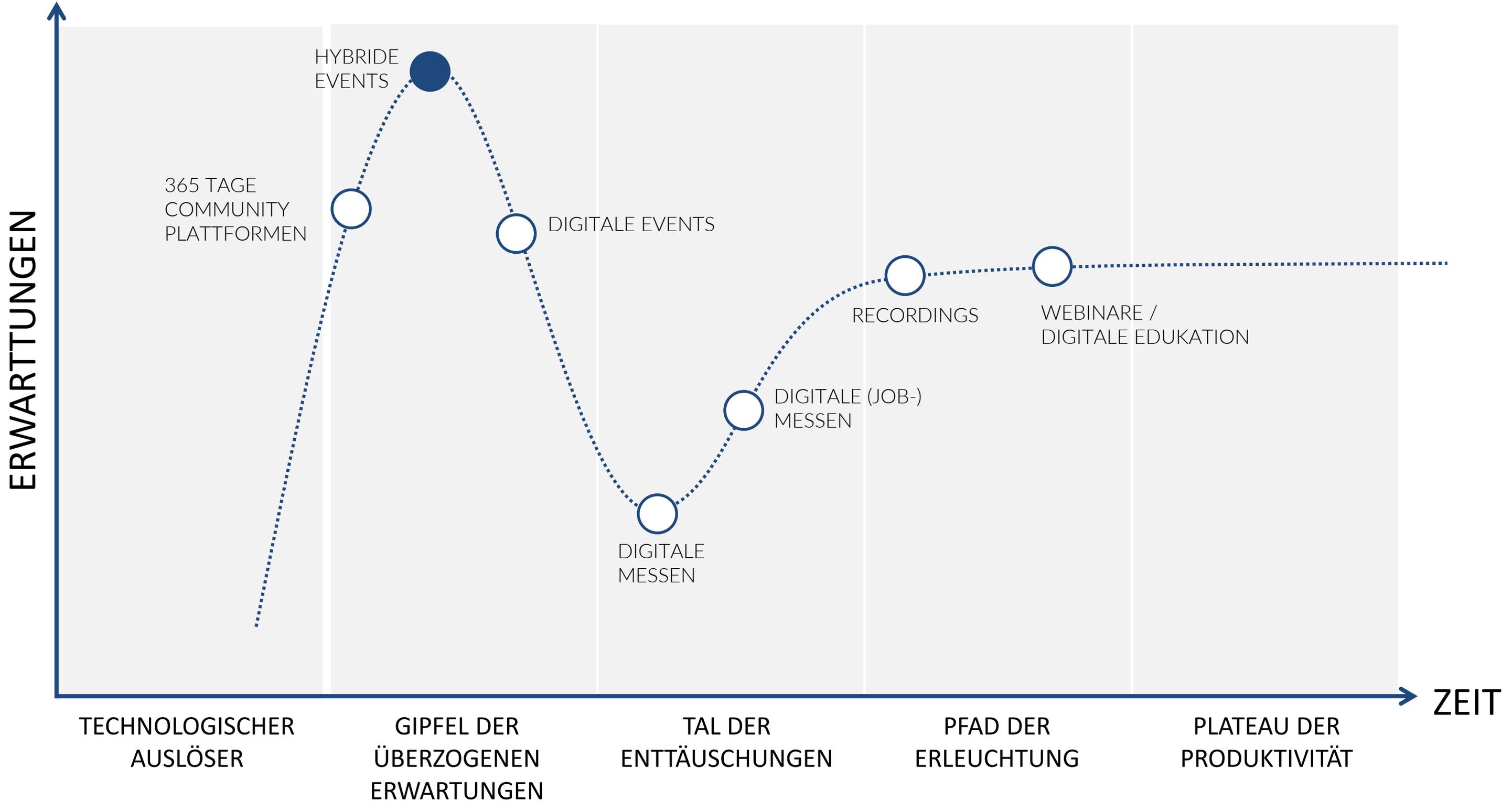
WGBH Morning ...
Tony Kahn

Top Podcasts

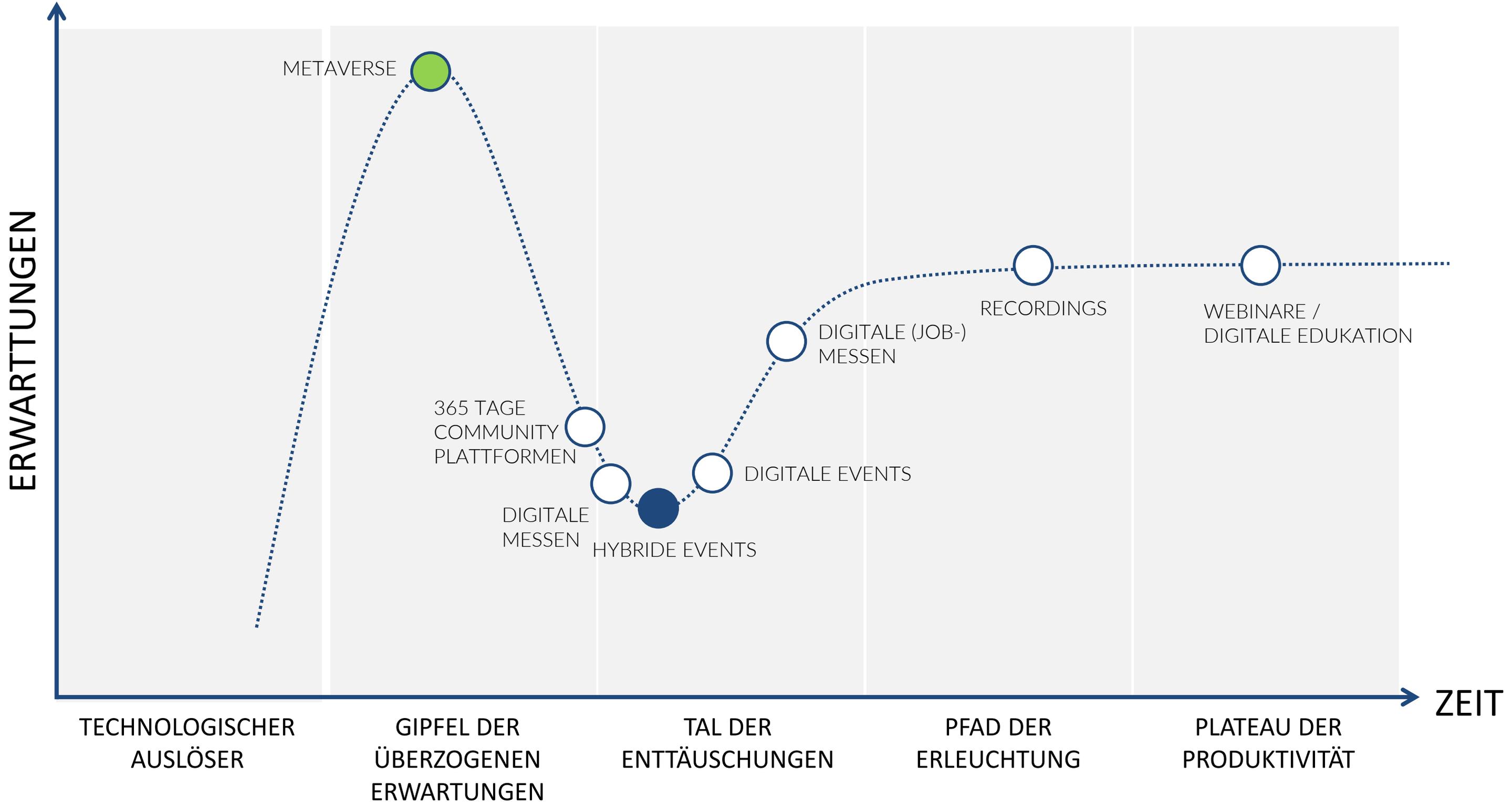
1. ESPN Radio Podcast
ESPN
2. KCRW's Bookworm
Michael Silverblatt
3. Inside Mac Radio ...
Scott Sheppard
4. Engadget Podcast
Peter Rojas
5. Disney Insider
Unknown
6. ABCNews - The Af...
Unknown
7. KCRW's To the Point
Warren Olney
8. Catholic Insider
info@podcastalley...
9. KCRW's Le Show ...
Harry Shearer



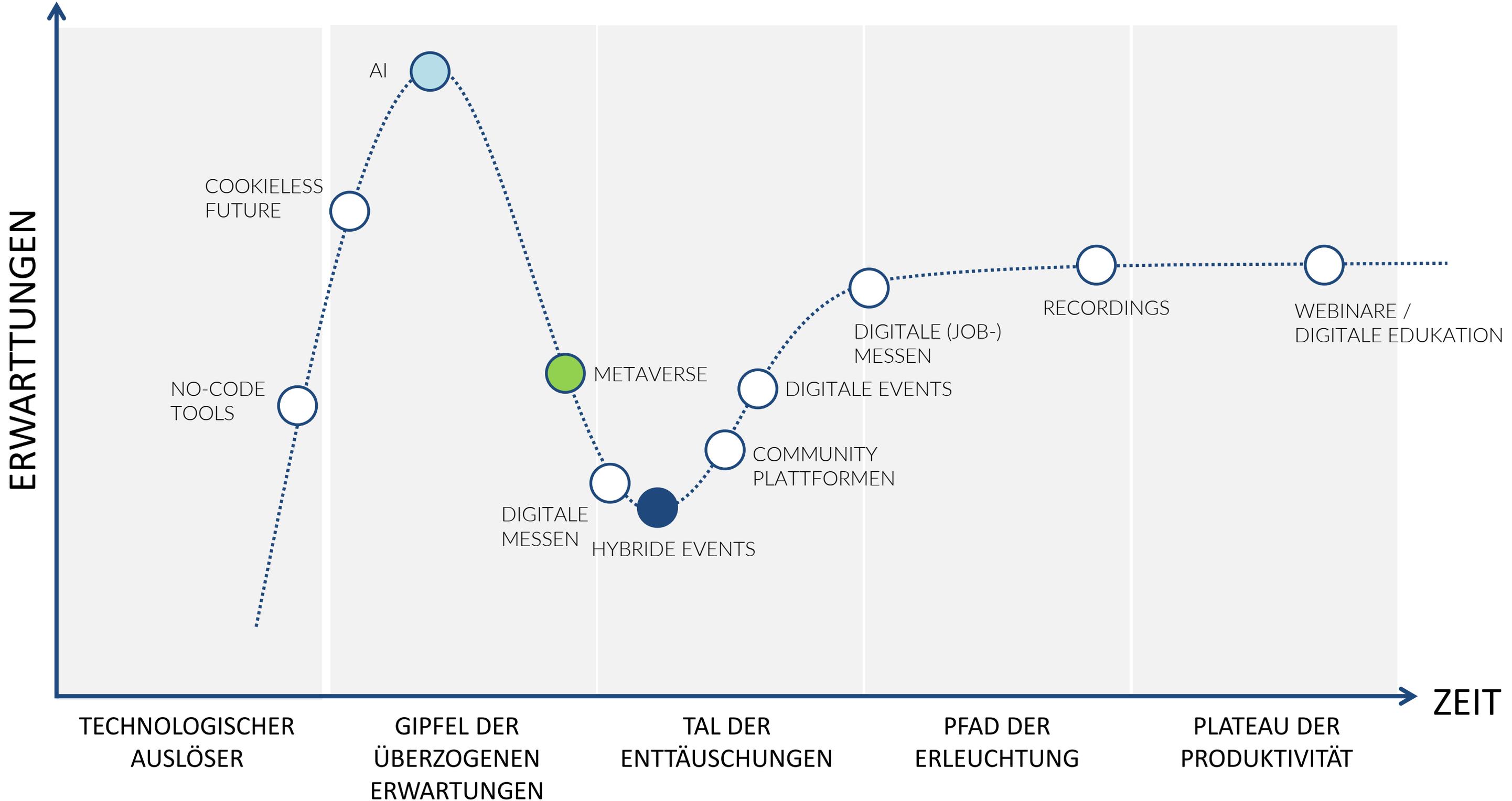
"HYPECYCLE FÜR EVENTS 2021"



"HYPECYCLE FÜR EVENTS 2022"



"HYPECYCLE FÜR EVENTS 2023"



GRÜNDE

**Kunden-
präferenzen**

**Erfahrung/
Expertise**

**Investitions-
kosten**

**Fehlende
Erfolgs-
geschichten**

Zeitmangel

**Fehlende
Sinnhaftigkeit**

USE CASE: TEILNAHMEQUOTE FEEDBACK ERHÖHEN

Connect anything

Save time and resources by connecting all your favorite apps on Make with just a few clicks.

Search



Browse by Category

- Native Apps
- Add-on Apps

Developed and maintained by Make partners

- AI
- App Families
- Built-in Apps
- Business Intelligence
- Business Operations & ERPs
- Commerce
- Communication
- CRM/Sales
- Customer Support
- Education
- Enterprise

Showing 1 - 48 of 336 results in Marketing

Sort By Most Popular



Facebook Lead Ads



Facebook Pages



Instagram for Business



ActiveCampaign



Brevo



Mailchimp



SendGrid



LinkedIn



Twitter



Manychat



Facebook Groups



HighLevel
LeadConnector



Facebook Insights



MailerLite Classic



MailerLite



Klaviyo



Bitly



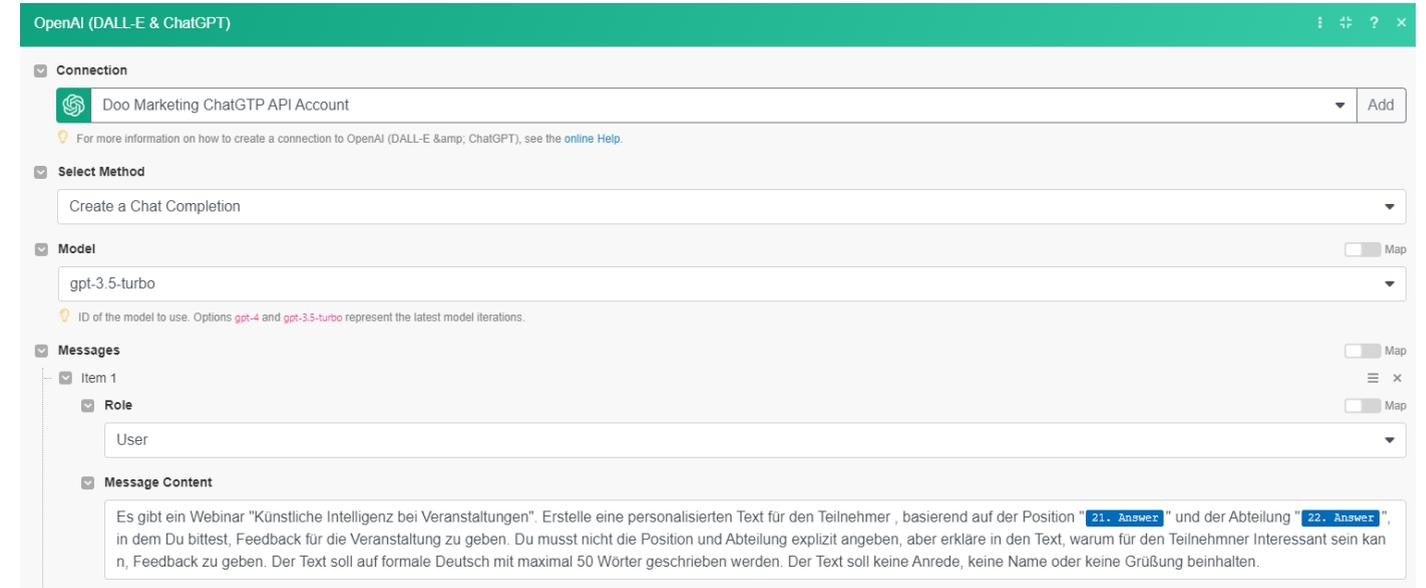
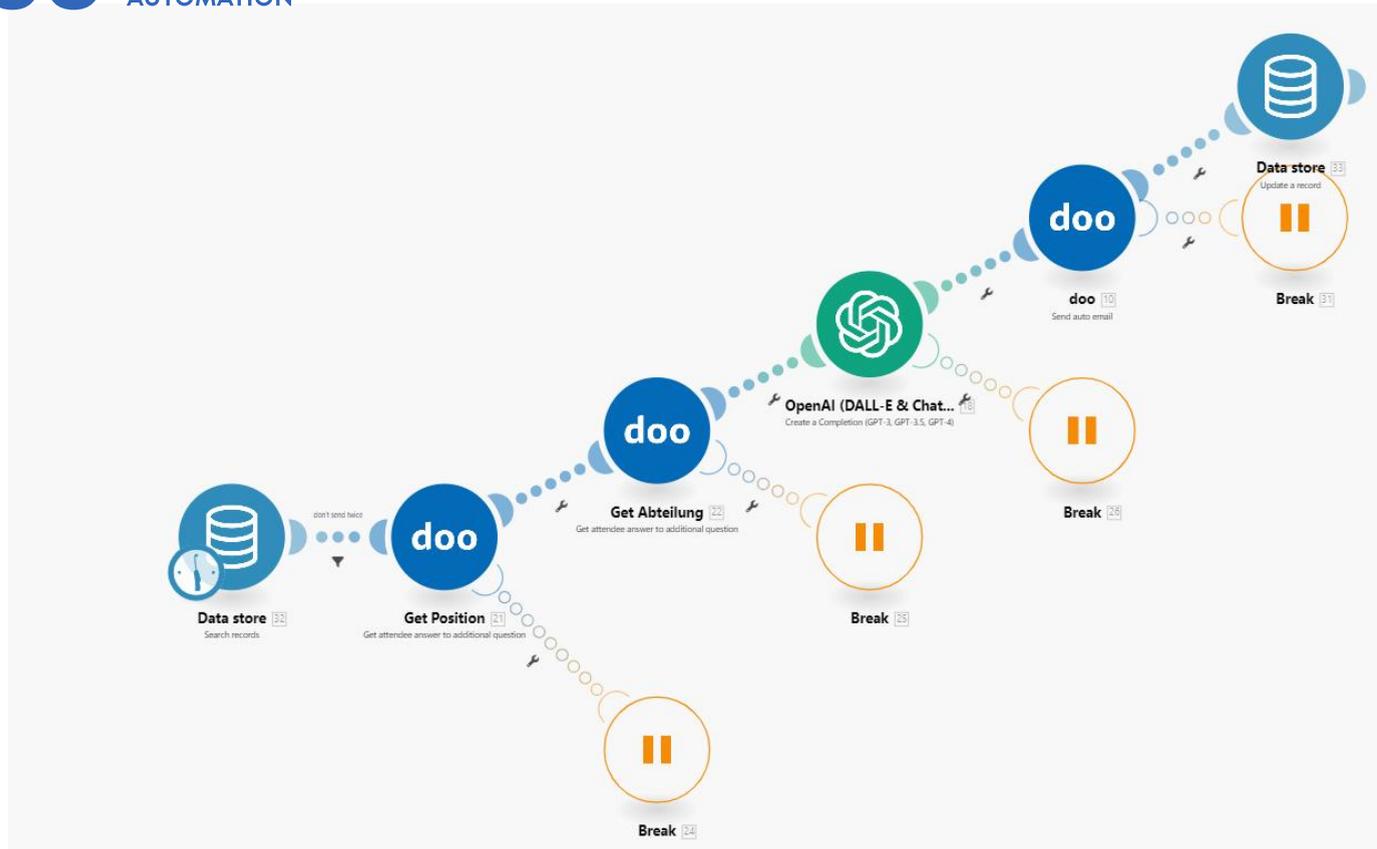
Facebook Conversions
API



Buffer



Facebook Custom
Audiences



Individualisierte Feedbackmails via ChatGTP

- Auf Basis der bei der Buchung eingegebenen Antworten erstellt ChatGTP automatisch einen individuellen Text, der den/die Teilnehmende*n um Feedback bittet.
- Dieser Text wird in eine Auto-Mail von doo eingefügt und automatisiert nach dem Check-in versendet.

OpenAI (DALL-E & ChatGPT)



▼ Connection

 Doo Marketing ChatGTP API Account ▼ Add

 For more information on how to create a connection to OpenAI (DALL-E & ChatGPT), see the [online Help](#).

▼ Select Method

Create a Chat Completion ▼

▼ Model Map

gpt-3.5-turbo ▼

 ID of the model to use. Options [gpt-4](#) and [gpt-3.5-turbo](#) represent the latest model iterations.

▼ Messages Map

▼ Item 1 ☰ ×

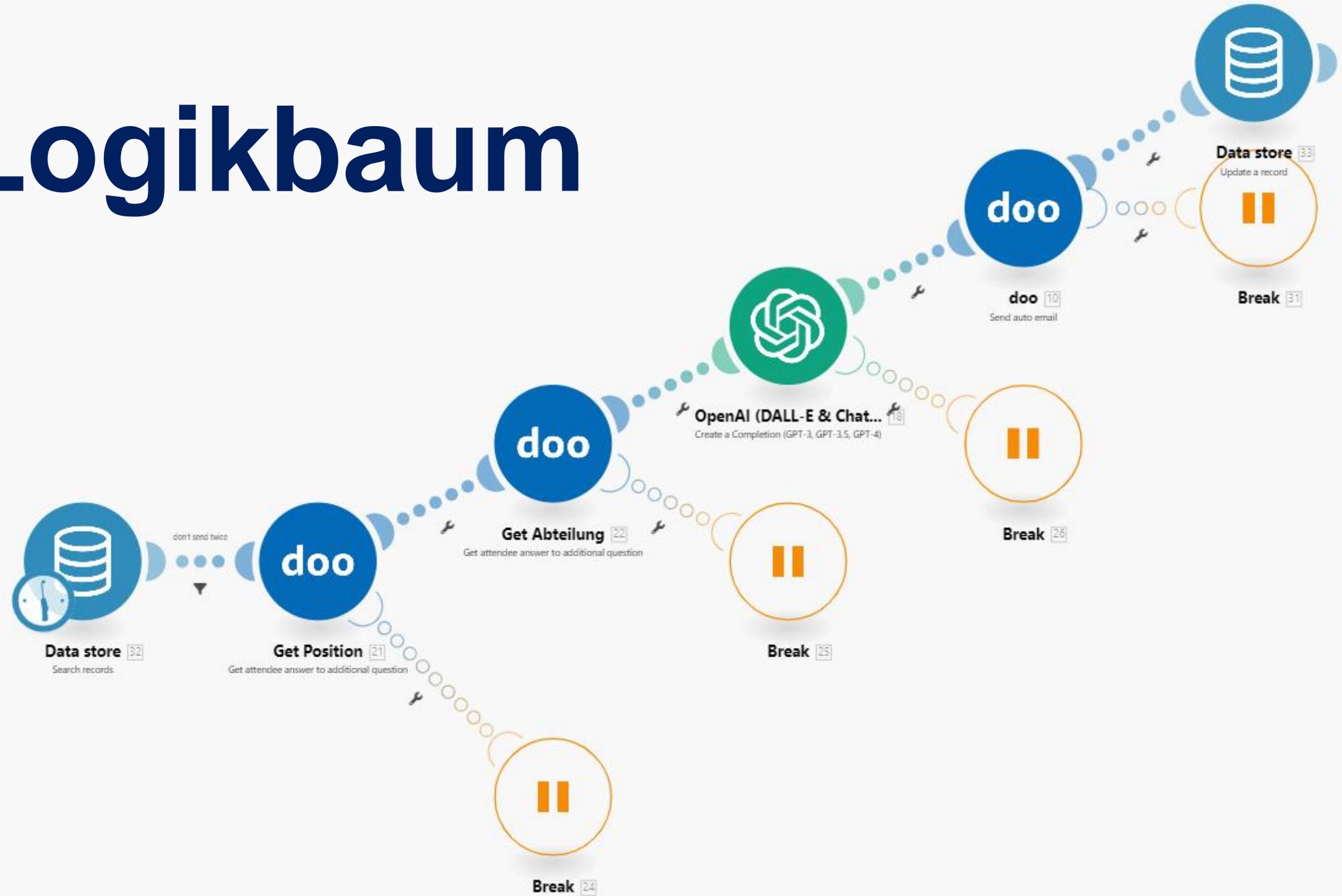
▼ Role Map

User ▼

▼ Message Content

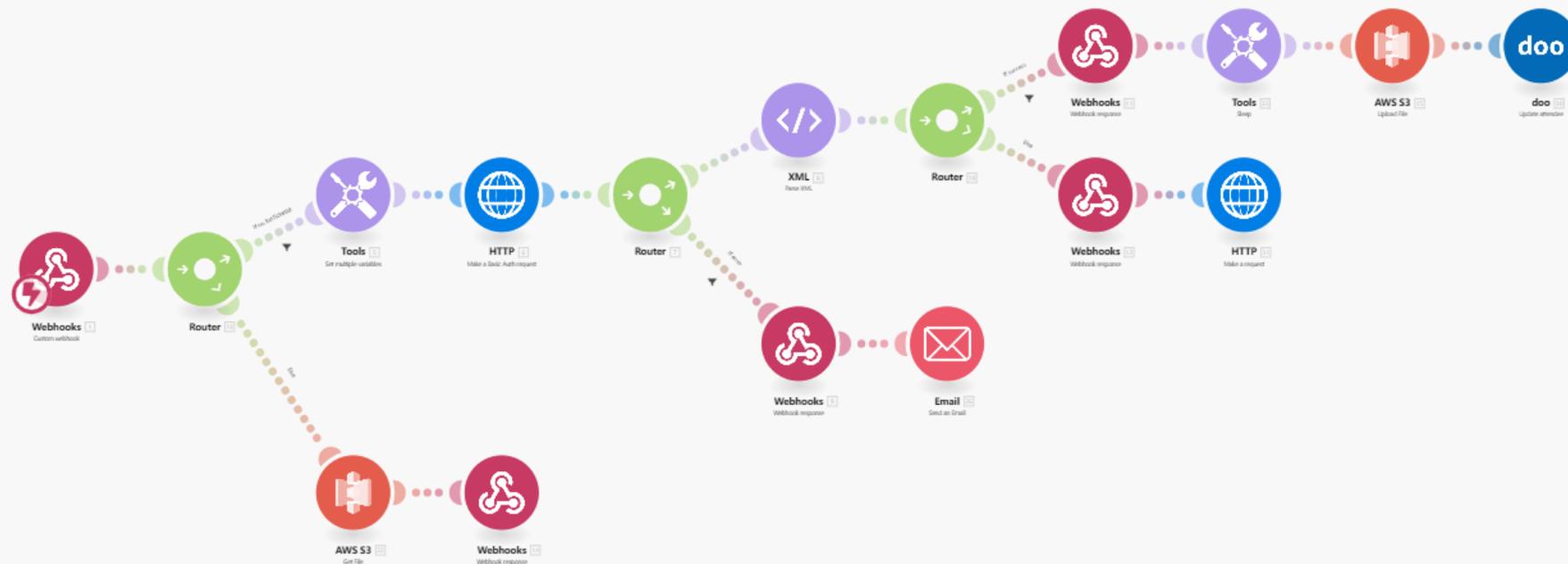
Es gibt ein Webinar "Künstliche Intelligenz bei Veranstaltungen". Erstelle eine personalisierten Text für den Teilnehmer , basierend auf der Position "[21. Answer](#)" und der Abteilung "[22. Answer](#)", in dem Du bittest, Feedback für die Veranstaltung zu geben. Du musst nicht die Position und Abteilung explizit angeben, aber erkläre in den Text, warum für den Teilnehmer Interessant sein kann, Feedback zu geben. Der Text soll auf formale Deutsch mit maximal 50 Wörter geschrieben werden. Der Text soll keine Anrede, keine Name oder keine Grüßung beinhalten.

Logikbaum



Beispiel: Integration des ÖPNV-Fahrscheins in das Event-Ticket

Um den Teilnehmenden eine nachhaltige Anreise zur Veranstaltung zu ermöglichen, kann ein ÖPNV-Ticket für den Tag der Veranstaltung auf dem doo PDF-Ticket integriert werden.



KFW-ZUKUNFTSTAG

15. Juni 2023, 12:00-23:00 Uhr
PSD Bank Arena, Richard-Hermann-Platz 1, 60386 Frankfurt

Ihr Event-Ticket

Sirin Koc
Buchungsnummer:
TX-16233-5199



Scannen entwertet Ticket

ANFAHRT

U-Bahn U7 (Richtung Enkheim) bis zur Haltestelle „Johanna-Tesch-Platz“.
Von dort ca. 50 m Fußweg entgegen der Fahrtrichtung bis zum Veranstaltungsort.
Achtung beim Überqueren der Bahngleise.



No-Code / Low-Code und ihre Bedeutung als Innovationstreiber in der Eventbranche

Kein Expertenwissen erforderlich

No-Code / Low-Code-Tools geben auch technisch unerfahrenen Nutzern die Möglichkeit, selbstständig Apps, Chatbots und Webseiten zu erstellen.

Schnellere Umsetzung von Ideen

No-Code / Low-Code-Tools ermöglichen es, Ideen in kürzester Zeit umzusetzen, ohne dabei auf Entwickler angewiesen zu sein.

Mühelose Anpassungen

No-Code / Low-Code-Plattformen stellen eine hohe Flexibilität sicher, da Änderungen problemlos umgesetzt werden können.

Zukunftsausblick und abschließende Bemerkungen

No-Code / Low-Code-Tools sind auf dem Vormarsch und bieten zahlreiche Vorteile. Die Technologie wird voraussichtlich noch weiter verbessert werden & bietet bereits heute große Vorteile:

- **Geschwindigkeit in Umsetzung** (keine Abhängigkeit weiteren Ressourcen)
- **Arbeitserleichterung** (Automatisierung von individuellen Workflows)
- **Robustheit der Integrationen** (“App Store”, “Glu of the internet”)
- **Innovationskraft** (z.B. Integration von ChatGPT)



Download



<https://www.doo.net/learning-center>

Kontakt

christoph.sedlmeir@doo.net

If everything seems under control,
you're not going fast enough.

Mario Andretti