

Pressemitteilung

- zur sofortigen Veröffentlichung

31. März 2023

9 Städte | Kurzweiliges Halbtagesevent | Ausgefallene Locations

MICE Club bringt auf Roadshow durch Deutschland, die Schweiz & Österreich Anbieter und Planer zu branchenrelevanten Themen zusammen

Nach der erfolgreichen Premiere im letzten Jahr macht der MICE Club in 2023 an neun verschiedenen Stationen in drei Ländern mit seiner MICE Club-Roadshow Halt, um Planer und Anbieter im Rahmen eines kurzweiligen Halbtagesevents zu branchenrelevanten Themen zusammenzubringen. Im Frühjahr werden Hamburg, Berlin, Stuttgart und Basel angefahren, im Herbst folgen Köln, Frankfurt, München, Zürich und zum ersten Mal Wien.

Mit im Gepäck hat MICE Club-Initiator Dominik Deubner wieder ein kurzweiliges, auf Interaktion und Wissenstransfer ausgelegtes Konzept für ein halbtägiges Event, zu dem maximal 30 Eventplaner aus Unternehmen, Verbänden und Agenturen auf 15 Anbieter aus der MICE-Branche treffen. Die Nachmittage versprechen viel Austausch und Networking mit 2-3 inhaltlichen Sessions zu aktuellen Branchenthemen.

Die Zeit von Anbietern und Planern ist nach dem Hochfahren der Branche nach den Corona-Jahren knapp bemessen. Da fehlen für mehrtägige Branchentreffen sowohl die Zeit als auch der Wille, sich für mehrstündige Anfahrtswege ins Chaos von Bahn und Flugzeug zu stürzen. „Die letztjährige Roadshow-Premiere war deswegen so erfolgreich, weil wir mit der MICE Club-Roadshow ein dezentrales Konzept mit kleineren Events verfolgen. Die Teilnahmebereitschaft auf Planerseite für mehrtägige Formate mit aufwändiger Reiselogistik geht gegen null. Daher kommen wir mit einem kompakten Format zu den Planern vor Ort - das ist am Ende auch nachhaltiger.“, so MICE Club-Initiator Dominik Deubner. Bei der Qualifizierung der Teilnehmer auf Planerseite setzt Dominik Deubner wie ehe und je hohe Maßstäbe an. „Die Teilnahme für Planer erfolgt unentgeltlich, aber es gilt das MICE Club-Versprechen: Schnorrer und Freeloader müssen draußen bleiben!“

Namhafte MICE-Anbieter beteiligen sich an der MICE Club-Roadshow

Das niedrighschwellige Angebot kommt bei Anbietern und Planern gleichermaßen gut an, weil Vorbereitungsaufwand und Zeitinvestition möglichst kleingehalten werden. So haben namhafte MICE-Anbieter ihre diesjährige Teilnahme bereits zugesagt. Neben zahlreichen Convention Bureaus etwa aus Köln, Frankfurt am Main, Karlsruhe, Rostock, Regensburg, Basel, Bern, Davos, Engelberg-Titlis, Laax sowie Brixental und Kärnten nehmen auch eine Reihe von Hotels und Kongresshäusern aus dem In- und Ausland teil, so unter anderen das Bodenseeforum Konstanz, das KKL Luzern, das Steigenberger Davos, der Palais de Congres in Cannes sowie das EventTech-Unternehmen Cvent.

Ausgefallene Locations mit inspirierender Atmosphäre

Wie gewohnt setzt der MICE Club bei der Wahl der bespielten Locations auf innovative Locationkonzepte und ausgefallene Geheimtipps, die den meisten Planern vor Ort noch nicht bekannt sein dürften. Als Partner wurden gezielt Locations angesprochen, die mit jungen und frischen Konzepten ein interaktives Networking und Arbeiten in Kleingruppen fördern. Unter den Locationpartnern befinden sich Namen wie Design Offices, memox.world, OutOfOffice und smartvillage sowie Geheimtipps wie Place To Be, DEINspeisesalon und Denizen House.

Hoher Gesprächsbedarf innerhalb der Branche prägt das inhaltliche Programm

Das diesjährige Thema lautet „Die Eventbranche brummt - alle wollen wieder LIVE: Wirklich alle?“ und stellt folgende Frage in den Fokus: Wie bekommen wir wieder Teilnehmer:innen zu LIVE-Formaten? Und wenn nicht: Mit welchen EventTech-Tools kann eine hybride Reichweitenverlängerung gelingen? Die Komplexität und Gleichzeitigkeit gleich mehrerer paralleler Krisen erzeugen bei den Branchenakteuren einerseits große Unsicherheit und fordern andererseits hohe Flexibilität, Kreativität und Lösungskompetenz hinsichtlich der bestehenden Herausforderungen. Das inhaltliche Programm der MICE Club-Roadshow bietet mit zielgerichteten Impulsen, vertiefenden Workshops und Diskussionsrunden auf Augenhöhe ausreichend Raum für einen interaktiven Austausch der Teilnehmer zu den virulenten Branchenthemen dieser Zeit. Die Registrierung zur Roadshow auf Planerseite ist unter <https://www.mice-club.com/magazin/artikel/mice-club-roadshow-2023> möglich.

MICE Club - die Community für die MICE- und Eventbranche

Der MICE Club bietet als Branchencommunity mit rund 300 Mitgliedern ein inspirierendes Umfeld für den fachlichen und persönlichen Austausch, schafft neue Synergien und frische Denkanstöße. Im Rahmen einer MICE Club-Mitgliedschaft erhalten Mitglieder zahlreiche Vorteilsangebote ausgewählter Partnerunternehmen sowie mit der MICE Club-Card einen Branchenausweis, der an vielen Stellen Vorteile verschafft. Zum MICE Club LIVE, der eigenen Branchenveranstaltung des MICE Clubs, sowie zur neu initiierten Roadshow treffen einmal im Jahr Top-Dienstleister und Produkthanbieter der MICE- und Eventbranche auf qualifizierte Eventplaner und Entscheider aus Unternehmen, Agenturen und Verbänden. Die Konzepte beider Formate beinhalten Interaktion, inspirierende Mehrwerte, innovative Sessions zur zielgerichteten Produktvermittlung und einen anspruchsvollen Wissenstransfer.

Mit der TechXperience hat der MICE Club seit 2018 außerdem eine EventTech-Konferenz zum Anfassen im Programm. Der Termin für 2024 wird im Herbst bekanntgegeben.

Mehr Informationen rund um den MICE Club unter: www.mice-club.com

Kontakt für die Presse

Dominik Deubner
Fon: +49 (0)163 783 19 19
E-Mail: dd@mice-club.com