

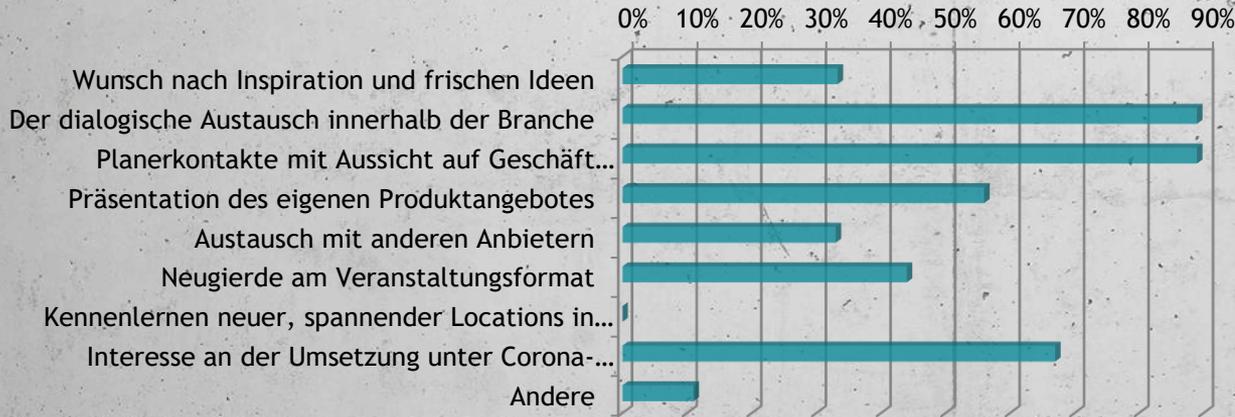


# ERGEBNISSE

## Teilnehmerbefragung

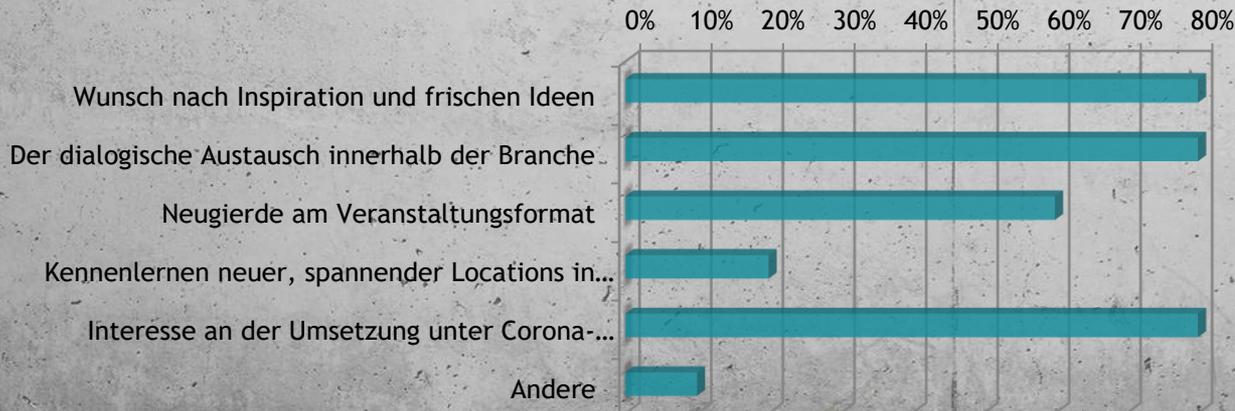
MICE Club LIVE 2020  
in Frankfurt | Rhein-Main  
13. bis 15. September 2020

# Was war der ausschlaggebende Grund für Deine Anmeldung zum MICE Club LIVE?



## ANBIETER

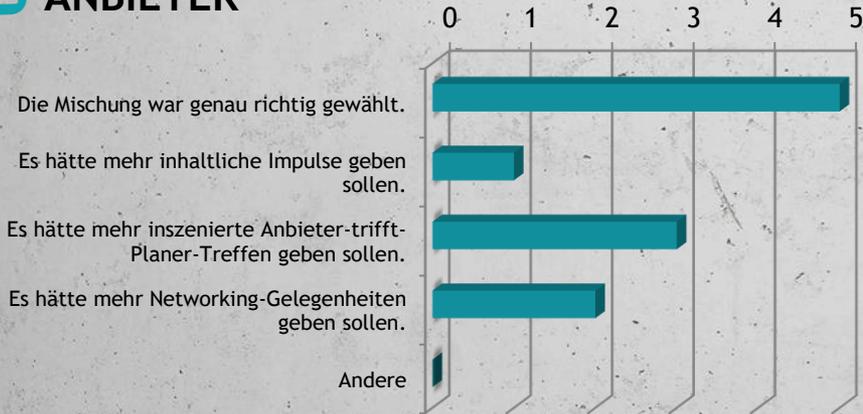
■ Anzahl der Nennungen  
(Mehrfachnennung möglich)  
n = 9



## PLANER

■ Anzahl der Nennungen  
(Mehrfachnennung möglich)  
n = 20

### ANBIETER



Anzahl der Nennung n = 9

### PLANER



Anzahl der Nennung n = 19



Schulnoten

1 2 3 4 5 6

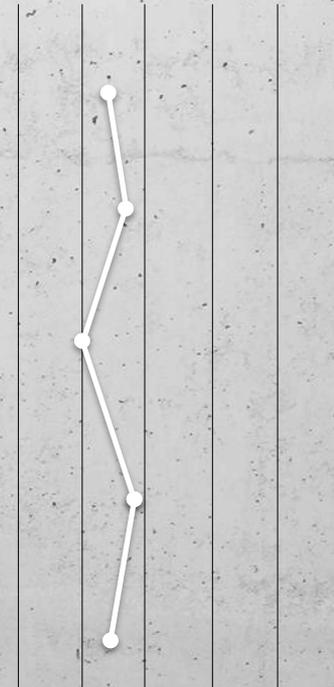
Oliver Fink: Vertrauen beginnt bei mir

Laura Latka: Catch your Breath

Carina Jantsch: Vertrauensvolle Rhetorik - Mindset  
und Selbsterfahrung

Sara Pamina Bartsch: Kontrolle vs. Vertrauen

Daniela Strunk: Kommunikation ist alles: Positive  
Selbstbehauptung



Schulnoten

1 2 3 4 5 6

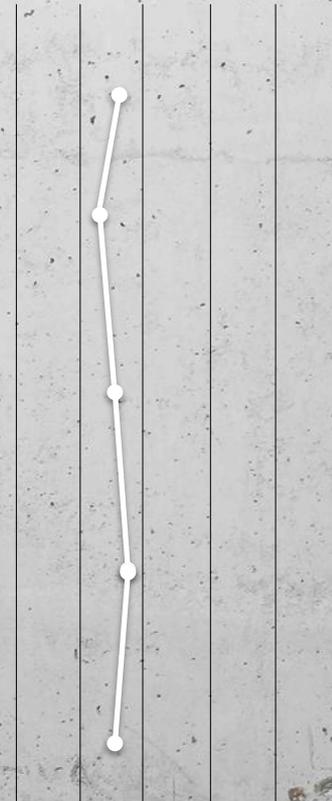
Lisa Buddemeier: Vertrauensbrücken schlagen

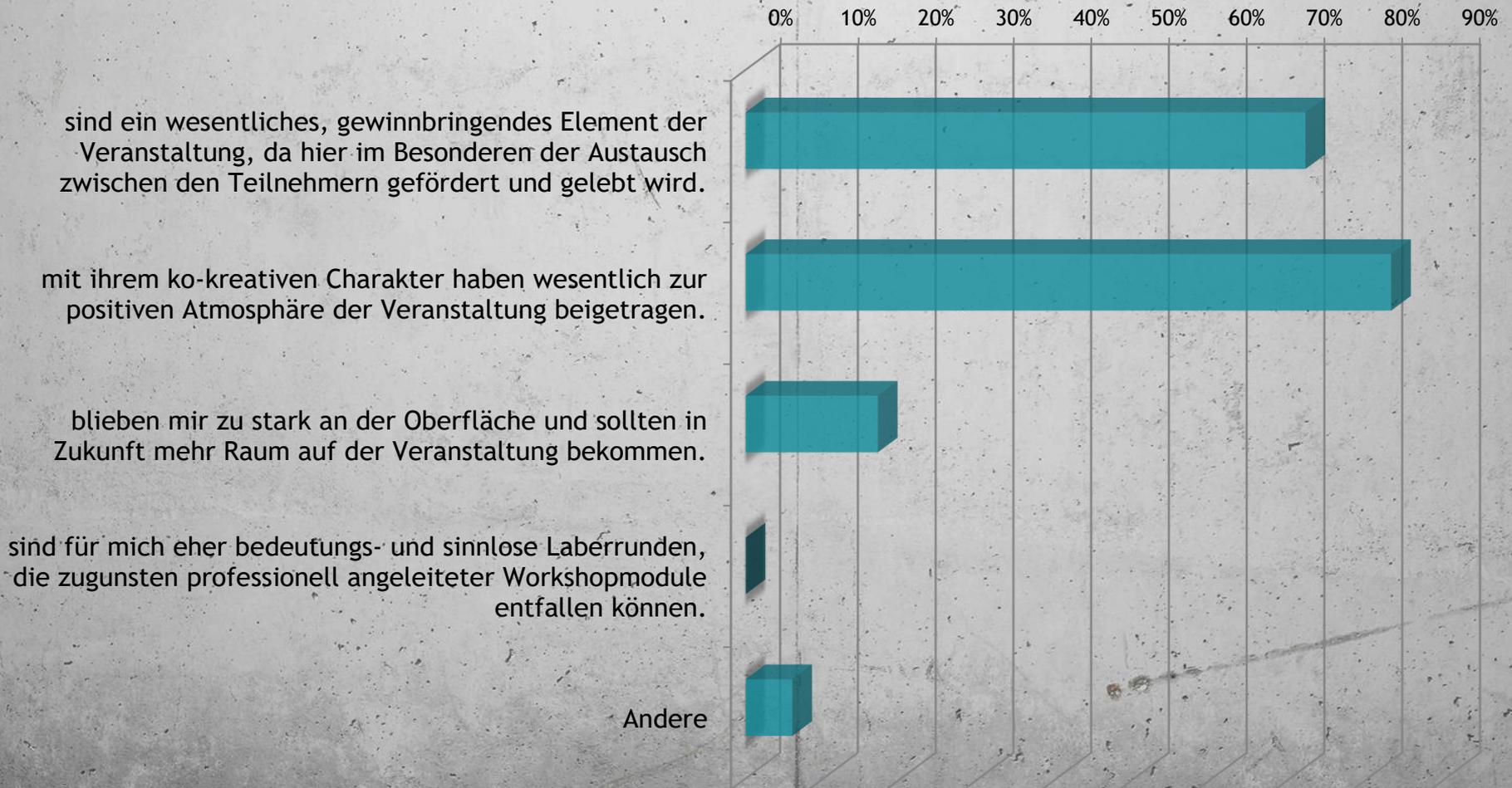
Clemens Arnold: Vertrauen ist gut - Wissen ist  
besser

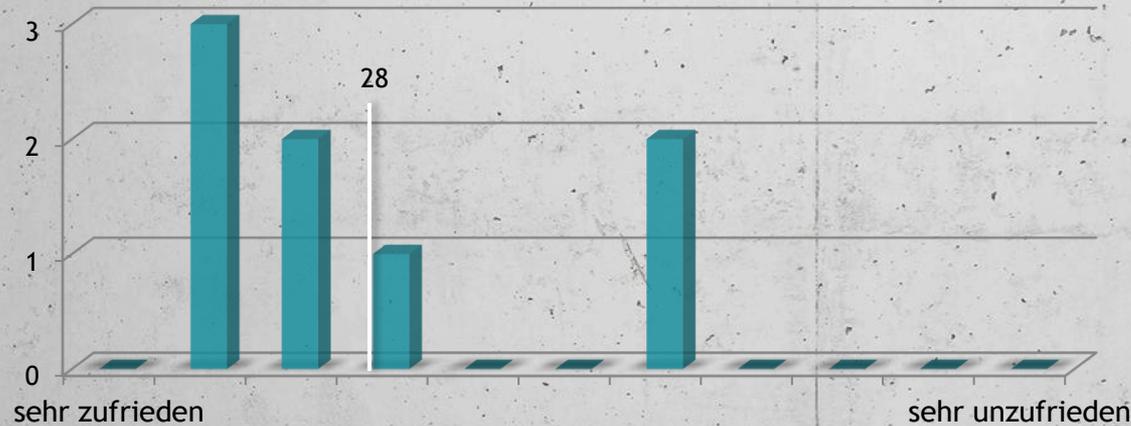
Sebastian Schenk: Planungssicherheit und Expertise  
- gerade jetzt

Erik Wolff: Post Corona - Folgenabschätzung für  
Messen und Events

Theresa Hause & Georg Lichtenegger: Macht,  
Verständigung und Vertrauen

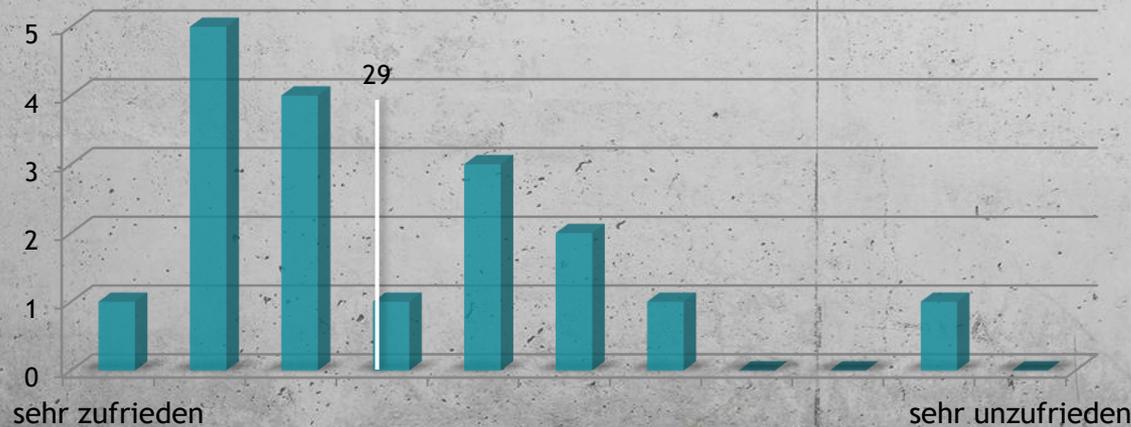






### PLANER

- Anzahl der Nennungen
- Mittelwert auf einer Skala von 0 (sehr zufrieden) bis 100 (sehr unzufrieden)
- n = 8



### ANBIETER

- Anzahl der Nennungen
- Mittelwert auf einer Skala von 0 (sehr zufrieden) bis 100 (sehr unzufrieden)
- n = 18

Schulnoten

1 2 3 4 5 6

... wurde im Vorfeld gut kommuniziert.

... wurde hinsichtlich Beschilderungen und Hygienemaßnahmen (regelmäßige Desinfektion, Kontaktnachverfolgungs-App, etc.) seitens des Veranstalters professionell umgesetzt.

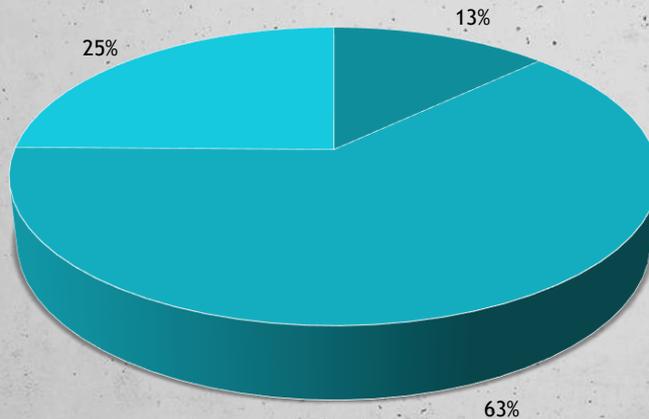
... hat ein Gefühl von Sicherheit vermittelt.

... wurde auf der Veranstaltung verständlich erläutert.

... wurde von den Teilnehmern angenommen und diszipliniert umgesetzt.

... hat zu einer positiv gestimmten Atmosphäre beigetragen.



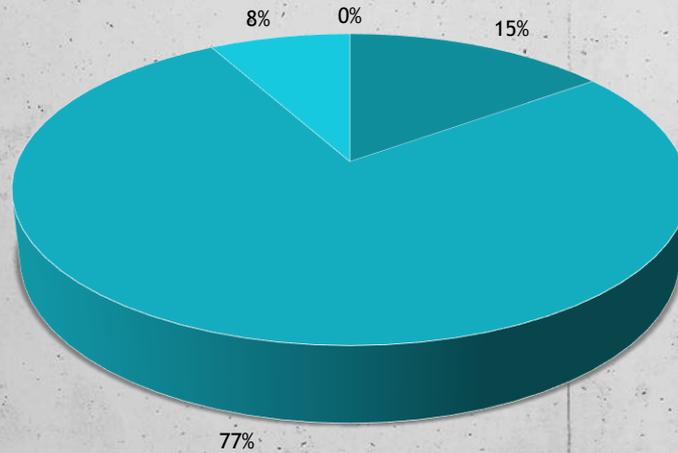


Im Vergleich zum Vorjahr ist die Zahl der Anbieter, die arrangierte Planerkontakte wichtig finden, signifikant gesunken. Nur noch ein Anbieter findet arrangierte Planerkontakte wichtig ...

Damit gleichen sich die Präferenzen zwischen Anbieter- & Planerseite an: Nach sieben Ausgaben MICE Club LIVE sind sich alle einig, dass 1:1-Appointments nicht zielführend sind.

- Nur im Rahmen von arrangierten Planerkontakten kann ich mein Produkt angemessen präsentieren und erhalte werthaltige Planerkontakte.
- Arrangierte Planerkontakte können aus meiner Sicht zugunsten von mehr Zeit für den inhaltlichen Austausch von Themen entfallen.
- Andere





- übertrroffen
- erfüllt
- eher nicht erfüllt
- überhaupt nicht erfüllt

Anzahl der Nennungen  
n = 26



Für **92%** der Teilnehmer  
wurden die Erwartungen erfüllt oder  
sogar übertrroffen!



## KONTAKT

FON: +49 (0) 221 355576-18

E-MAIL: [dd@mice-club.com](mailto:dd@mice-club.com)

WEB: [www.mice-club.com](http://www.mice-club.com)