

#meetfrankfurt

Das offizielle MICE-Magazin für die ganze Region

# FrankfurtRheinMain Meeting Journal

**IDEAS  
made in  
Frankfurt**

Incentives

Green Meetings

Frankfurt  
Convention  
Bureau

Locations

Online  
Meeting Guide

Tagungshotels

Event-Services



© GettyImages/PeopleImages

## BISHER KEIN **GLÜCK** GEHABT?

Finden Sie im **FrankfurtRheinMain Online Meeting Guide** den perfekten Partner für Ihre Veranstaltung.

  
**Tourismus+Congress GmbH**  
Frankfurt am Main  
Frankfurt Convention Bureau

[#meetfrankfurt](https://www.instagram.com/meetfrankfurt)

#meetfrankfurt

Das offizielle MICE-Magazin für die ganze Region

# FrankfurtRheinMain Meeting Journal

Aktuelle Infos zu  
Hotels, Locations,  
Incentives und  
Event-Services  
finden Sie unter  
[www.meetfrankfurt.de/  
meeting-guide](http://www.meetfrankfurt.de/meeting-guide)

# WILLKOMMEN IN FRANKFURT AM MAIN!

Frankfurt mit der Metropolregion FrankfurtRheinMain ist einer der bedeutendsten Tagungsstandorte in Deutschland und Europa – voller Dynamik, weltoffen und pulsierend. Allein in der Mainmetropole findet durchschnittlich alle fünf Minuten eine Veranstaltung statt. Seit mehr als 800 Jahren ist Frankfurt bereits ein Zentrum für Handel und Warenaustausch und bietet eine inspirierende Atmosphäre für innovatives Denken und kreative Ideen. Mit ihrer guten Erreichbarkeit, einer Vielzahl an attraktiven Eventlocations und Unterkünften aller Kategorien sowie branchenspezifischen Netzwerken schafft die Region ideale Voraussetzungen für Tagungen und Events.

Mit dieser ersten Ausgabe unseres FrankfurtRheinMain Meeting Journals möchten wir Ihnen Anregungen geben, Argumente liefern und Sie davon überzeugen, warum Ihre nächste Veranstaltung auf jeden Fall in Frankfurt und der Rhein-Main-Region stattfinden sollte. Natürlich gibt es alle Informationen topaktuell auch unter [www.meetfrankfurt.de](http://www.meetfrankfurt.de). Wir wünschen viel Spaß beim Lesen, Stöbern und Entdecken!

Jutta Heinrich  
Leiterin Frankfurt Convention Bureau



© #meetfrankfurt, Jens Braune de Angel

## INHALT

- 6 Kongress-Destination Frankfurt am Main
- 8 Gute Gründe für FrankfurtRheinMain
- 10 Vielfältige Veranstaltungsorte
- 12 Messe Frankfurt auf einen Blick
- 14 Tagungshotels für alle Bedürfnisse
- 16 Rahmenprogramme & Incentives
- 17 Eventdienstleister
- 18 Was die Branche bewegt
- 20 Barrierefreie Veranstaltungen
- 22 Frankfurt Green City
- 24 Charity & Legacy
- 26 Kompetenzfelder
- 32 Frankfurt für Entdecker
- 34 Neue Altstadt Frankfurt
- 36 Frankfurter Küche
- 40 Region FrankfurtRheinMain
- 42 Ankommen in Frankfurt
- 45 Praktische Informationen
- 46 Frankfurt Convention Bureau
- 50 Impressum
- Ausklapper** Innenstadtplan und Regionalplan

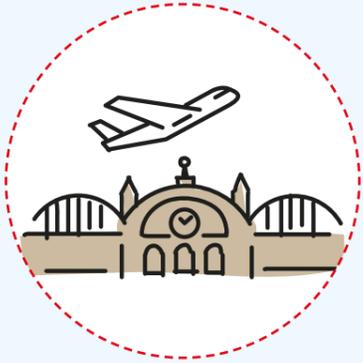
# KONGRESS-DESTINATION FRANKFURT AM MAIN

Durchschnittlich findet alle fünf Minuten in Frankfurt eine Veranstaltung statt. Dazu zählt auch die jährliche IMEX, einer der wichtigsten Branchentreffs der internationalen Kongressindustrie, ein Ort, an dem viele Ideen entstehen. Interessiert? Dann kommen auch Sie nach Frankfurt und lassen Sie sich inspirieren.

## IDEAS MADE IN FRANKFURT!



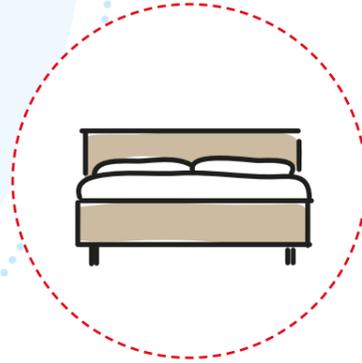
**Bulle und Bär** stehen als Skulpturen vor der Frankfurter Börse und auch symbolisch für steigende oder sinkende Kurse. Ursprung einer jeden Transaktion auf dem Parkett ist zunächst immer eine IDEE, die dann an der **Frankfurter Börse** gehandelt wird.



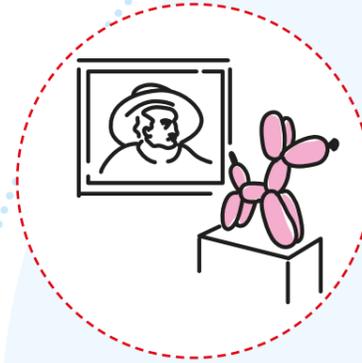
Frankfurt ist ein **Transport-Hub** und optimal erreichbar über Luft, Schiene und Straße.



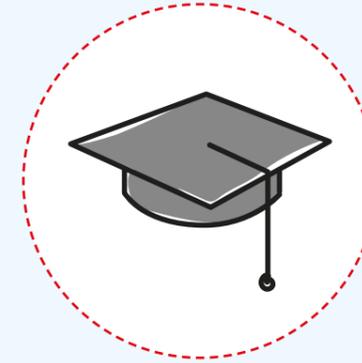
Mit **760.000 Einwohnern** ist Frankfurt die **kleinste Metropole** Europas.



Es gibt rund **12.000 Hotelzimmer** in Laufnähe zur Messe Frankfurt und knapp **60.000 Hotelbetten** im gesamten Stadtgebiet.



Es gibt rund **60 Museen**, 26 davon am Museumsufer.



In FrankfurtRheinMain wird an **25 Universitäten** gelehrt.



Frankfurt ist eine **Stadt voller Kontraste**; hier trifft Tradition auf Moderne.

## GUTE GRÜNDE FÜR



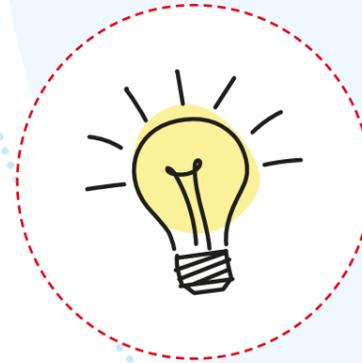
Auf mehr als 50 % des Stadtgebietes finden sich **grüne Oasen**.



Frankfurt ist seit mehr als 800 Jahren ein **Zentrum für Handel** und Warenaustausch.



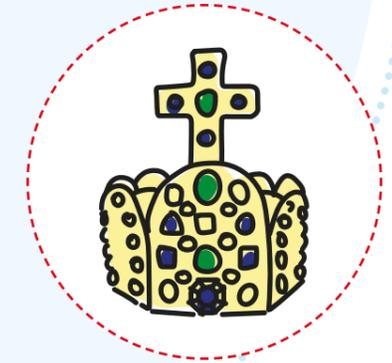
Die Mainmetropole ist Standort der **Europäischen Zentralbank** und bekannt als „City of the Euro“.



Frankfurt ist mit zahlreichen **Start-ups, Fintechs und Accelerators** eine Spielwiese für kreative Köpfe.

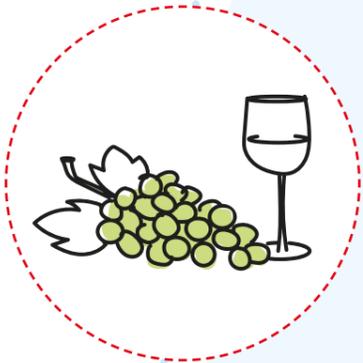


1749 wurde **Johann Wolfgang von Goethe** in Frankfurt geboren.



**10 Kaiserkrönungen** fanden zwischen 1562 und 1792 im Frankfurter Dom statt.

## FRANKFURTRHEINMAIN



Vor den Toren Frankfurts entsteht im Rheingau einer der weltweit beliebtesten Weißweine: der **Riesling**.



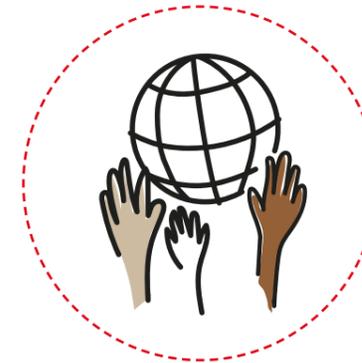
Seit über 250 Jahren gilt der **Apfelwein** nicht nur als Frankfurter Nationalgetränk, sondern begründet eine ganze Kultur.



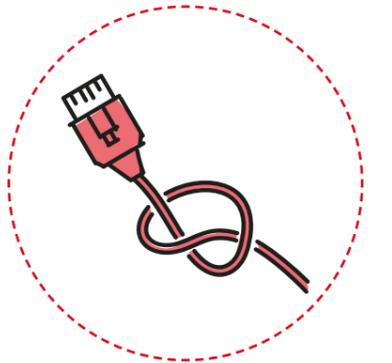
In FrankfurtRheinMain finden sich **4 UNESCO-Welterbestätten**.



In Frankfurt ist die Wirtschaft eng verzahnt mit **Wissenschaft und Forschung**.



In Frankfurt leben Menschen aus über **180 Nationen** friedlich miteinander.



Frankfurt ist einer der weltweit wichtigsten **Internetknotenpunkte**.



Alte Oper

Meet & Greet!



Depot 1899

## VIELFÄLTIGE VERANSTALTUNGSORTE

Mit mehr als 100.000 Veranstaltungen im Jahr ist Frankfurt einer der wichtigsten Tagungsstandorte in Deutschland und Europa. Und das nicht nur aufgrund der zentralen Lage. Auch thematisch bietet die Stadt vielfältige Möglichkeiten für kreativen Austausch.

Hier finden Sie passende Locations, ob für internationale Großveranstaltungen oder aber auch für kleinere Events. Infos dazu finden Sie in unserem

**FrankfurtRheinMain  
Online Meeting Guide.**



Klassikstadt



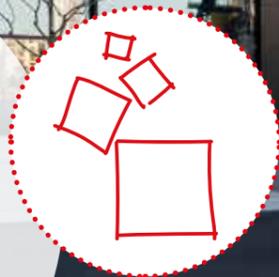
Co-Working-Spaces



Smart solutions

### IDEAS MADE IN FRANKFURT!

Rund 800 Jahre Erfahrung und Entwicklung machen Frankfurt am Main zum führenden **Messeplatz** von heute und die Messe Frankfurt zum gefragten Gastgeber für jährlich 250 Gastveranstaltungen am Standort.



Congress Center



© Messe Frankfurt GmbH/Pietro Sutura

Kap Europa



© Messe Frankfurt GmbH/Pietro Sutura



## MESSE FRANKFURT AUF EINEN BLICK

- 11 Hallen
- 4 Kongress- und Eventlocations
- 400.000 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche
- Messegelände mitten in der Stadt
- 12.000 Hotelzimmer in Laufnähe zum Messegelände
- 250 Gastveranstaltungen pro Jahr
- **Komplett-Service** für Veranstalter

Forum



© #visitfrankfurt, Holger Ullmann



© Messe Frankfurt GmbH/Pietro Sutura



## TAGUNGSHOTELS FÜR ALLE BEDÜRFNISSE

**Knapp 60.000 Betten in über 300 Beherbergungsbetrieben unterschiedlicher Kategorien stehen Gästen und Delegierten in Frankfurt zur Auswahl. Weit mehr als 100 Hotels bieten darüber hinaus eigene Tagungsmöglichkeiten.**

Wenn Sie Ihren Teilnehmern die Möglichkeit geben wollen, über eine zentrale Stelle ihre Übernachtung in der gewünschten Kategorie zu buchen, stellen wir Ihnen in enger Absprache mit Ihnen ein Abrufkontingent zur Verfügung.

### Frankfurt Convention Bureau

☎ 069/21 23 87 03  
congress@infofrankfurt.de

Bei **Gruppenbuchungen**, bei denen der Veranstalter die Zahlungsabwicklung vornimmt, hilft das Team von Frankfurt Services.

### Frankfurt Services

☎ 069/21 23 88 00  
info@infofrankfurt.de

 [www.meetfrankfurt.de/congresshotels](http://www.meetfrankfurt.de/congresshotels)

## Ein Hotel für den Kaiser

Im Andenken an ihren verstorbenen Mann **Kaiser Friedrich III.**, der nach nur 99 Tagen im Amt das Zeitliche segnete, ließ **Victoria Kaiserin Friedrich** in Kronberg im Taunus das **Schloss Friedrichshof** errichten.

Die Tochter der Königin Victoria von Großbritannien lebte von seiner Fertigstellung 1893 bis zu ihrem Tod 1901 in dem Anwesen unweit von Frankfurt.

1954 eröffneten ihre Nachfahren dort das Schlosshotel Kronberg, das noch heute den Zeitgeist des letzten Jahrhunderts vermittelt.





Painting Party

© #meetfrankfurt, Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main



Hotrod-Fun

© Hotrod Tour Frankfurt/Schön wär's GmbH

## RAHMENPROGRAMME & INCENTIVES

**Nichts ist so abwechslungsreich wie Frankfurt und die Rhein-Main-Region.**

Hier trifft Tradition auf Moderne, Backstein auf Glasfront, Apfelwein auf Riesling, grüne Sauce auf Bethmännchen, Rippchen auf Veggy-Burger, Palmengarten auf Großstadt-dschungel und last but not least der Main auf den Rhein. Auch die Ideen für Rahmenprogramme und Incentives könnten gegenteiliger nicht sein:

Lassen Sie sich mit Ideen inspirieren von A wie Apfelwein-Tasting über F wie Flugsimulator bis hin zu Z wie Zeppelin-Challenge. Team-Building, Kreativität, Entspannung oder Spaß – wählen Sie selbst Ihren Schwerpunkt!

 [www.meetfrankfurt.de/incentives](http://www.meetfrankfurt.de/incentives)

### Frankfurts versteckte Schätze

Frankfurt hat mehr zu bieten, als das international bekannte Bild der Banken- und Wirtschaftsmetropole vermuten lässt. Die Stadt ist voller **kleiner Juwelen**: inhabergeführte Handwerksbetriebe, unabhängige Modelables, Künstler, Designer, trendige Bars und Restaurants.

Wer Lust hat, eine neue Seite der Mainmetropole zu entdecken, sollte unbedingt vorbeischaun.

 [www.frankfurtsecret.de](http://www.frankfurtsecret.de)

River Cruises



© Primus Linie



© Gettyimages/ti-ia\_e

## EVENT-DIENSTLEISTER

**Haben Sie an alles gedacht?**

- MICE-Agenturen ✓
- Eventcatering ✓
- Veranstaltungstechnik ✓
- Incoming-Partner ✓
- Transportservice ✓

Für die Planung und Organisation Ihrer Veranstaltungen in Frankfurt finden Sie eine Vielzahl an Partnern vor Ort, die Ihnen bei der Umsetzung zur Seite stehen.

Das Angebot reicht von MICE-Agenturen und Incoming-Partnern über Transportservice und Anbieter für Tagungstechnik bis hin zu Eventcaterern.

Und wenn es ins Detail geht, vermitteln wir gerne Künstler, Dolmetscher, Experten für Messebau und Standdekoration oder auch Hostessen und Servicepersonal, die zum Erfolg Ihrer Veranstaltung beitragen.

 [www.meetfrankfurt.de/event-services](http://www.meetfrankfurt.de/event-services)

### IDEAS MADE IN FRANKFURT!

**Techno**, eine Frankfurter IDEE für die Ohren, den Bauch und die Füße. Der Sound of Frankfurt eroberte mit seinem wummernden Beat die ganze Welt und prägt die Clubkultur bis heute. Mit dem Omen, der Geburtsstätte des Technos in Deutschland, und DJs wie Goethe-Plaketten-Träger Sven Väth fing alles an und ein Ende ist glücklicherweise nicht in Sicht.

# WAS DIE BRANCHE BEWEGT



© #meelfrankfurt



© Andreas Fehr

## HYBRIDE EVENTS

### Interview mit Gabi Henze, KFP Five Star Conference Service GmbH

Live-Events, die durch den Einsatz digitaler Technologien virtuell erweitert werden, gibt es nicht erst seit gestern. Allerdings haben sie im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie maßgeblich an Bedeutung gewonnen. Bereits seit 30 Jahren ist der Eventdienstleister KFP Five Star Conference Service als Partner für Veranstaltungstechnik in Frankfurt Ansprechpartner für Hotels, Industrie und Agenturen. Auch im Bereich der hybriden Veranstaltungen sind die Technik-Experten professionell aufgestellt.

*Was ist bei der Planung von hybriden Events besonders wichtig zu beachten?*

War es bei Live-Events schon eine Herausforderung, die Teilnehmer wirklich zu begeistern, trifft das natürlich noch mehr bei hybriden Events zu, da sich die Menschen nicht sehen können. D. h., eine lebendige und vor allem interaktive Gestaltung aller Formate, vom Plenum über Workshops bis hin zu Marketplaces und Networking-Bereichen, wird zum Schlüssel für den Erfolg. Auch die zeitliche Gestaltung muss überdacht werden, da niemand den ganzen Tag vor dem Screen sitzt. Präsentationen sollten nicht länger als 20 Minuten dauern, sonst sind die Leute „weg“. Wir haben bei KFP Guidelines entwickelt, wie eine Veranstaltung von „on-site“ nach „on-screen“ transformiert werden kann.

*Die allgemeine Vorstellung von hybriden Events beschränkt sich häufig auf das virtuelle Teilnehmen als Zuhörer oder das Zuschalten von Speakern mit Hilfe von Videotelefonie. Was ist darüber hinaus zum jetzigen Zeitpunkt bereits möglich?*

Es können komplette Konferenzzentren realitätsnah als Navigationsraum für den Teilnehmer abgebildet werden. Eine 3D-Visualisierung der Räume sowie permanente Angebote zur Interaktion setzen hier den „neuen Standard“. Virtuelle Kaffeepausen mit Videochat am Pausentisch oder voll interaktive Messestände mit einem Avatar als Ansprechpartner gehören zu unseren Bestsellern seit Corona.

*Was sind die größten Herausforderungen bei hybriden Events?*

Da es zwischenzeitlich eine große Zahl von Plattformen und Tools gibt, die alle ihre Vor- und Nachteile haben, sind der Einsatz der geeignetsten Plattform sowie die Integration passender Tools für Interaktion ganz zentral.

Die Auswahl erfolgt entlang der Zielsetzung und Zielgruppe des Events. Welche Rolle spielt die Brand-Experience, geht es primär um Präsentationen, welche Interaktionsmöglichkeiten sollen geschaffen werden, welche digitalen Skills sind bei der Zielgruppe vorhanden? KFP hat hierzu ein eigenes Beraterteam zusammengestellt.

*Wie denken Sie werden sich hybride Veranstaltungen zukünftig noch entwickeln?*

Hybride Events werden fester Bestandteil des Marktes auch nach Corona bleiben, schon alleine wegen der offensichtlichen Vorteile (Zeitersparnis, Reisekosten etc.), die wir jüngst erlebt haben.

Erfolg werden genau wie bei Live die Formate haben, die durch eine kreative und lebendige Gestaltung die Teilnehmer überzeugen. Da hilft auch ein Blick in gute TV-Shows.

*Wir danken für das Gespräch.*



© GCB, Michael Pasternack

**Matthias Schulze, Managing Director, GCB German Convention Bureau e. V.:**

Business-Events der Zukunft erfordern einen doppelten Fokus auf persönliche Begegnung und digitale Vernetzung. Hybride Formate bieten dafür optimale Ansätze, da sie das Beste aus beiden Welten vereinen und zudem den Teilnehmer\*innen selbst die Entscheidung überlassen, ob sie vor Ort oder online teilnehmen möchten. Technologische Innovationen entfalten erst im Zusammenspiel mit dem „human touch“ und einem konsequenten Fokus auf die Bedürfnisse der Teilnehmer\*innen diese besondere Wirkung, die eine Veranstaltung nachhaltig erfolgreich macht.

## WEITERE STIMMEN AUS DER BRANCHE

Das Jahr 2020 hat die MICE-Branche vor einige Herausforderungen gestellt und deutlich gezeigt, welche Themen uns auch in Zukunft noch begleiten werden. Allen voran Sicherheit, Vertrauen, Hygiene und hybride Veranstaltungen.

**Katja Neuhaus, Veranstaltungsmanagement Deutsche Bundesbank:**

Wir befinden uns in einer Zeit, in der virtuelle und hybride Veranstaltungen eine „neue Normalität“ darstellen. Abläufe werden neu durchdacht und konzipiert, Know-how aufgebaut und gefestigt. Dabei sammeln wir wertvolle Erfahrungen. Dennoch merken wir: Unsere Veranstaltungen leben von der persönlichen Begegnung mit unseren Teilnehmern. Und wir freuen uns darauf, wenn dies wieder stärker möglich sein wird!



© Matthias Endres

**Prof. Dr. med. Klaus-Peter Hunfeld, Zentralinstitut für Labormedizin, Mikrobiologie und Krankenhaushygiene, Krankenhaus Nordwest:**

Hohe Hygienestandards und Sicherheitsmaßnahmen werden auch zukünftige Veranstaltungen stark prägen. Veranstalter müssen sich mit den Vorgaben der örtlichen Gesundheitsämter auseinandersetzen und entsprechende Maßnahmen ergreifen. Desinfektionsspender in öffentlichen Bereichen werden sich nachhaltig etablieren, ebenso wie virtuelle Eventalternativen. Teilnehmerzahlen und Bestuhlungskonzepte müssen regelmäßig neu bewertet werden, der Gesundheit der Teilnehmer kommt eine immer größere Bedeutung zu.



© Krankenhaus Nordwest

**Carina Bauer, CEO, IMEX Group:**

Jeden Frühling lockt die IMEX mehr als 15.000 Veranstaltungsprofis nach Frankfurt. Wir blicken zuversichtlich in unsere Zukunft, da das menschliche Bedürfnis, sich zu begegnen, weiterhin sehr stark und der unverkennbare Wert von Messen sowie Business-Events nicht zu unterschätzen ist. Wir arbeiten eng mit der Messe Frankfurt zusammen, um unsere Branche sicher zusammenbringen zu können, indem wir jedes Element unserer Fachmesse – von Design über Catering bis zur Anreise – genauestens prüfen. Wir freuen uns, auch in Zukunft regelmäßig in Frankfurt zu sein und das zu tun, was wir am besten können: die wichtigste und weltgrößte Messe unserer Industrie erfolgreich durchzuführen.



© davidmyersphotography.com

## Reisen für Alle!

Frankfurt wurde im August 2020 als erste hessische Stadt mit dem Siegel des Kennzeichnungssystems „Reisen für Alle“ ausgezeichnet. Mehr als 20 touristische Einrichtungen in der Stadt – inklusive Hotels und Restaurants – wurden offiziell auf Barrierefreiheit geprüft.

Neue Altstadt



Next Stop Frankfurt!

© #meetfrankfurt, Andi Weiland | Gesellschaftsbilder.de



## BARRIEREFREIE VERANSTALTUNGEN

**Barrierefreiheit ist für viele unentbehrlich.** Allein zehn Millionen Menschen in Deutschland sind auf unterstützende Maßnahmen angewiesen. Haben Sie sich schon mal Gedanken darüber gemacht, wie dies die MICE-Branche berührt? Schon bei der Planung einer Veranstaltung sollte über Inklusion nachgedacht werden, denn Barrierefreiheit bedeutet nicht, nur einen ebenerdigen Eingang zur Location zu bieten; auch der Service, Veranstaltungsinformationen und die Vermarktung gehören zur Planung einer barrierefreien Veranstaltung.

Die **An- und Abreise** mit Bus und Bahn sind genauso wichtig wie Auslaufmöglichkeiten für Assistenzhunde, Platz für Rollstühle bei der Saalbestuhlung oder Gebärdendolmetscher. Frankfurt bedient mit seinen vielen Vorzügen, sei es die kompakte Größe oder die gute Anbindung an das Verkehrsnetz sowie einer abwechslungsreichen Eventinfrastruktur, die unterschiedlichen Bedürfnisse von Veranstaltungsteilnehmern mit Handicap.

Frankfurt ist auch inhaltlich gut aufgestellt, denn seit 2003 ist die Stadt Veranstaltungsort der **SightCity**, einer Messe für Hilfsmittel für blinde und sehbehinderte Menschen.

Auch bei Eigenmessen der **Messe Frankfurt** wird auf Barrierefreiheit geachtet. So erhalten Begleitpersonen von Trägern eines Schwerbehindertenausweises kostenfreien Eintritt und es stehen Rollstühle und Scooter gegen eine Kautions zur Verfügung.

Viele **Hotels** bieten ihren Gästen rollstuhlgerechte Zimmer an, Spitzenreiter ist das MOXY Frankfurt East mit 20 Zimmern.

Und nicht nur das. Im **Freizeitbereich** hat sich Frankfurt ebenfalls auf Gäste mit körperlichen und kognitiven Einschränkungen eingestellt. Nahezu alle Stadtrundgänge können stufenlos geführt werden und für blinde und sehbehinderte Personen gibt es den speziellen Rundgang „Frankfurt begreifen“, bei dem die Stadt haptisch und geschmacklich erkundet wird. Für Menschen mit Hörbehinderung kann ein Gebärdendolmetscher dazugebucht werden.

Ein Großteil der **Frankfurter Sehenswürdigkeiten** ist für Menschen mit Handicap gut zugänglich und hat besondere Angebote im Programm. Empfehlenswert ist das Historische Museum, das konsequent unter dem Aspekt der Inklusion renoviert und wiedereröffnet wurde.

[www.frankfurt-tourismus.de/barrierefrei](http://www.frankfurt-tourismus.de/barrierefrei)



### Dein Becher? Mainbecher!

Um der Problematik von Einwegbechern und Wegwerfprodukten entgegenzuwirken, können To-Go-Fans in Frankfurt an dem städtischen Pfandsystem für Mehrwegbecher teilnehmen. Der Mainbecher ist aus nachwachsenden Rohstoffen produziert und ohne Rückstände abbaubar. Die Becher werden gegen eine Pfandmarke getauscht und können in jedem teilnehmenden Café abgegeben werden.

[www.mainbecher.de](http://www.mainbecher.de)

© #meetfrankfurt, Holger Ullmann

## FRANKFURT GREEN CITY

**Frankfurt ist eine Stadt voller Kontraste.** Die Skyline sucht deutschlandweit ihresgleichen – vergebens. Aber wussten Sie auch, dass die Mainmetropole einen der weltgrößten Stadtwälder und den größten innerstädtischen Wald Deutschlands beherbergt? Mit seinen 3.866 Hektar innerhalb der Stadtgrenzen ist er aber nicht die einzige Grünfläche, die Frankfurt zu bieten hat. Etwa die Hälfte des Stadtgebietes ist grün, und rund 80 % der Einwohner finden die nächste Grünfläche in maximal 300 Meter Entfernung zu ihrer Haustür.

**Zunehmend grün wird es auch im Veranstaltungsbereich,** denn die umweltgerechte und nachhaltige Organisation von Veranstaltungen, den Green Meetings, rückt immer mehr in den Fokus und das entsprechende Angebot nimmt zu. Zahlreiche Veranstaltungsstätten in Frankfurt/RheinMain sind bereits offiziell zertifiziert und bei Neubauprojekten wird schon in der Entstehung verstärkt auf Nachhaltigkeit geachtet. Die Hotellerie setzt den Trend nicht aus und trägt mit einem verantwortlichen Einsatz von natürlichen Ressourcen zum Erhalt unserer Umwelt bei. Häuser, die eine Green Policy verfolgen, sind im **Frankfurt/RheinMain Online Meeting Guide** mit einem grünen Blatt gekennzeichnet.

**Neben den Themen Klima, Energie, Ressourcen, Catering und Kommunikation spielt Mobilität eine wichtige Rolle bei der Organisation von Green Meetings.** Die kompakte Größe der Stadt und das dichte Netz öffentlicher Verkehrsmittel ermöglichen Frankfurt-Besuchern nicht nur eine schnelle, sondern auch eine nachhaltige Form der Fortbewegung. Mit den Kongress- und Kongress-Kombi-Tickets für den öffentlichen Nahverkehr unterstützt das Frankfurt Convention Bureau die grüne Mobilität.

### Fleißige Bienchen

**Frankfurt ist eine geschäftige Stadt. Das macht sich nicht nur in der arbeitenden Bevölkerung bemerkbar:** Auch diversen Bienenvölkern wird hier wertvoller Lebensraum gegeben. Sei es auf dem Dach des Jumeirah Frankfurt Hotels, dessen 60.000 Bienen unter anderem Honig für das Frühstücksbuffet erzeugen, oder auf dem Campus der Frankfurt School of Finance.

Im **Museum Angewandte Kunst** können Besucher in einer Installation kleiner Ausstellungsräume ein Bienenvolk in ihrem eigenen Bienenmuseum bestaunen. Darüber hinaus finden sich im gesamten Stadtgebiet Wildwiesen, die die Artenvielfalt von Insekten und Pflanzen fördern sollen.

[www.meetfrankfurt.de/greenmeetings](http://www.meetfrankfurt.de/greenmeetings)

Die Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Rund 400 Veranstaltungen finden jährlich am Standort Frankfurt statt.

Das setzt nicht nur einen reibungslosen Ablauf voraus, auch der Anspruch an eine nachhaltige Umsetzung nimmt stetig zu. Seit 2006 ist Uwe Behm Geschäftsführer der Messe Frankfurt, der sich ganz besonders für Nachhaltigkeit einsetzt.

*Die Messe Frankfurt hat mit Beginn 2020 komplett auf Ökostrom umgestellt. Grundsätzlich spielt Nachhaltigkeit in der Veranstaltungsbranche eine zunehmend wichtige Rolle. Wie weit ist dieser Trend bei der Messe bereits spürbar?*

Gesamtgesellschaftlich wie auch bei unseren Gastveranstaltern und Ausstellern beobachten wir eine zunehmende Sensibilität für nachhaltige Veranstaltungsplanung. Als verlässlicher Partner unserer Kunden sehen wir uns deshalb in der Pflicht, Nachhaltigkeit und Umweltschutz in alle Prozesse bei der Messe Frankfurt zu integrieren.

*Das Kap Europa ist 2014 unter nachhaltigen Aspekten ge-*

## NACHHALTIGKEIT & GREEN MEETINGS

### Interview mit Uwe Behm, Geschäftsführer Messe Frankfurt

*baut und dafür mit dem DGNB-Platinzertifikat ausgezeichnet worden. Was macht das Kongresshaus so nachhaltig?*

Tatsächlich ist das Kap Europa nachhaltig besonders durchdacht. Energetisch optimierte Fensterflächen, viel Tageslicht, Akustikwände und ein Betonkern, der die Klimatisierung unterstützt, sind nur einige Aspekte. Das Wohlfühl-Ambiente im Gebäude wird von Veranstaltern und Teilnehmern immer wieder gelobt. Und die Platinzertifizierung der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) als weltweit erstes Kongresshaus hat unser Konzept bestätigt.

*Die Messe Frankfurt bietet Veranstaltern außerdem ein vielfältiges Serviceportfolio. Welchen Stellenwert hat nachhaltiges Handeln in diesen Bereichen?*

Unser konzernerogener Caterer Accente Gastronomie Service fertigt ressourcenschonend direkt auf dem Gelände, verwendet regionale Produkte und ausnahmslos fair gehandelten Kaffee, vermeidet Einweggeschirr und bietet Green-Catering-Pakete an. Auch in Sachen Mobilität unterstützen wir einen schlanken CO<sub>2</sub>-Abdruck: Das Messegelände ist ideal an den öffentlichen Nahverkehr angebunden, wir bauen stetig die E-Ladestationen auf dem Gelände aus, übernehmen elektrifizierte Fahrzeuge in unseren Fuhrpark und sind ein zertifiziert fahrradfreundliches Unternehmen. Auch unsere Servicepartner sind dem verantwortungsvollen, nachhaltigen Wirtschaften verpflichtet.

*Nachhaltigkeit umfasst nicht nur ökologische Aspekte.*

*Die Messe Frankfurt ist auch im Bereich Corporate Social Responsibility sehr aktiv. Worauf sind Sie diesbezüglich besonders stolz?*

Grundsätzlich verstehen wir uns als wertvoller Partner in einem vertrauensvollen Verhältnis mit unseren Kunden, Dienstleistern und Mitarbeitern, darauf sind wir stolz.

Unsere CSR-Aktivitäten fassen wir in vier zentralen Handlungsfeldern zusammen: Umwelt, soziale Verantwortung, Bildung/Wissenschaft und Kultur/Sport und dokumentieren sie seit 2010 als Mitglied des Global Compact der Vereinten Nationen. In diesen Kreis wurden wir als erste und bislang einzige Messegesellschaft aufgenommen.

*Ein Blick in die Zukunft: Was denken Sie wird sich in puncto Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt noch alles tun?*

Die Infrastruktur und der Strombedarf unseres Geländes sind vergleichbar mit denen einer Kleinstadt mit rund 40.000 Einwohnern. Entsprechend ist Ressourceneffizienz für die Messe Frankfurt von großer Bedeutung.

Alle Optimierungsprozesse und Investitionen in unsere flexiblen Gebäude werden immer auch das Einsparen von Ressourcen als Ziel haben.

*Wir danken für das Gespräch.*



Kap Europa © Messe Frankfurt/Pietro Sutera



© Messe Frankfurt/Pietro Sutera

Clown-Doktoren



© Michael Euler



## CHARITY & LEGACY

Während Veranstaltungen und Kongressen etwas Gutes zu tun und der gastgebenden Stadt ein Vermächtnis zu hinterlassen, gewinnt zunehmend an Bedeutung. Bäume pflanzen, Kindern ein Lächeln oder eine Zukunft schenken, Laufen für den guten Zweck: Die Möglichkeiten in Frankfurt sind zahlreich und der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

2016 entstand beispielsweise im Rahmen der Jahrestagung der Asiatischen Entwicklungsbank (ADB) am Campus Westend der Goethe-Universität Frankfurt ein „Grüner Hörsaal“. Gemeinsam pflanzten 67 Delegierte die ersten Bäume, die zukünftig rund 50 Studierenden einen schattigen Platz zum Lernen im Freien bieten sollen.

#Mainbecher-Pfandsystem



Aktion #cleanfm



© #cleanfm

© FES Frankfurt



# Welcome back

We know that the magic happens – business deals, new connections & ideas – when we meet in person at live events.

IMEX in Frankfurt is no exception.

Our team are busy planning forward confidently and with passion to deliver a powerful business experience that's set to be second to none.



The heartbeat of the global business events community

Join our community now at [imex-frankfurt.com](https://imex-frankfurt.com) and we'll reach out.



## KOMPETENZFELDER



Im Herzen Europas gelegen, gilt Frankfurt als **internationales Verkehrsdrehkreuz**. Durch die gute Erreichbarkeit haben sich in den vergangenen Jahren viele Unternehmen, Verbände und Netzwerke verschiedener Bereiche in **FrankfurtRhein-Main** angesiedelt. Kaum woanders ist die Dichte an Hauptniederlassungen diverser Unternehmen so hoch wie hier. Auch in der **Start-up-Szene** erfreut sich die Metropolregion großer Beliebtheit.

Die Stadt ist darüber hinaus Standort zweier **Zentralbanken** sowie von 92 Konsulaten und diplomatischen Vertretungen. Sie finden in Frankfurt also nicht nur eine ausgewogene **Tagungsinfrastruktur** vor, sondern auch relevante Branchen, und können somit die geschäftszweigrelevanten **Netzwerke** nutzen.

Die enge Verzahnung von **Wirtschaft und Wissenschaft** sowie die internationale Ausrichtung der Stadt machen Frankfurt zu einem beliebten Veranstaltungsort innerhalb der fünf auf den nächsten Seiten folgenden Schlüsselindustrien.

Aus der **Zusammenarbeit von Hochschulen, Unternehmen und Staat** entstehen wertvolle Impulse für unseren Standort, die die sogenannten „Houses of“ bündeln: Die Mainmetropole ist Standort sowohl des House of Pharma als auch des House of Finance und des House of Logistics and Mobility (HOLM). Letztere zwei stehen Veranstaltungsplanern der jeweiligen Branchen außerdem als Tagungsstätten zur Verfügung.

 [www.meetfrankfurt.de/keyindustries](http://www.meetfrankfurt.de/keyindustries)

### Eric Menges, Geschäftsführer FrankfurtRheinMain GmbH:

Als führendes Finanzzentrum sowie Innovations-, Technologie-, Bildungs-, Kreativ- und Wissenschaftsstandort mit einem breiten und attraktiven Kulturangebot zieht FrankfurtRheinMain nicht nur Unternehmen diverser Branchen und Größen an. Die Region ist außerdem auch für Veranstaltungen innerhalb dieser Schwerpunktbranchen besonders attraktiv. Mitten im Herzen Europas treffen ausgezeichnetes Know-how, eine unschlagbare Verkehrsanbindung sowie eine erstklassige Infrastruktur aufeinander und bieten Veranstaltern ein hohes Maß an Erfolgspotenzialen.



© Anna Meuer



© Sanofi



## CHEMIE/PHARMA/LIFE SCIENCES

**FrankfurtRheinMain zählt zu den führenden Standorten medizinisch-pharmazeutischer und industrieller Biotechnologie sowie pharmazeutischer Entwicklung in Deutschland. Mit der bundesweit höchsten Dichte an Industriegebieten bildet die Branche den größten Industriezweig der Metropolregion.**

Neben dem House of Pharma bietet im Bereich der Life Sciences das FiZ Frankfurter Innovationszentrum Biotechnologie kleinen Unternehmen mit Labor- und Büroflächen eine Basis für Innovation und Wachstum.

### Von Farben zur Impfung

Der Industriepark Höchst ist mit mehr als 90 Unternehmen und rund 22.000 Beschäftigten ein innovativer Chemie- und Pharmastandort. Schon 1868 wurden hier in einer kleinen Fabrik Teerfarben hergestellt. Die Farbwerke entwickelten sich schnell weiter.

Zwanzig Jahre nach Gründung der „Theerfarbenfabrik“ wurde aus ihr ein Chemieunternehmen, das 1883 das erste synthetische Medikament auf den Markt brachte. In den folgenden Jahren verhalfen ranghafte Namen dem Industriepark zu weiterem Erfolg.

So übergab Robert Koch den Farbwerken sein Labor und gab damit den Startschuss für die Produktion von Impfstoffen und unter anderem Insulin. Heute werden bei Sanofi

am Standort Frankfurt täglich bis zu einer Million Insulinpens produziert, die Diabetes-Patienten weltweit in 80 Ländern helfen.



© Sanofi

### Die Entdeckung der Alzheimer-Krankheit

Im November 1901 wurde die damals 51-jährige Auguste Deter mit Symptomen einer Demenz in die Städtische Klinik Frankfurt-Niederrad aufgenommen. Ihr behandelnder Arzt, Prof. Alois Alzheimer, beschäftigte sich zu der Zeit intensiv mit Erkrankungen des Gehirns und nahm sich ihrer mit viel Sorgfalt an.

Nach dem Tod von Auguste Deter untersuchte er mikroskopisch ihr Gehirn und erkannte ein Krankheitsbild mit hirnorganischen Veränderungen. Noch heute basiert die Diagnose der Alzheimer-Krankheit auf Methoden, die Alois Alzheimer 1906 erstmals in Frankfurt praktizierte.



© #meetfrankfurt, David Vasicek

## FINANZDIENSTLEISTUNGEN

**Frankfurt ist einer der weltweit bedeutendsten Finanzplätze. Nirgends ist die Unternehmensdichte an Finanzdienstleistern in Deutschland so hoch und facettenreich wie hier.**

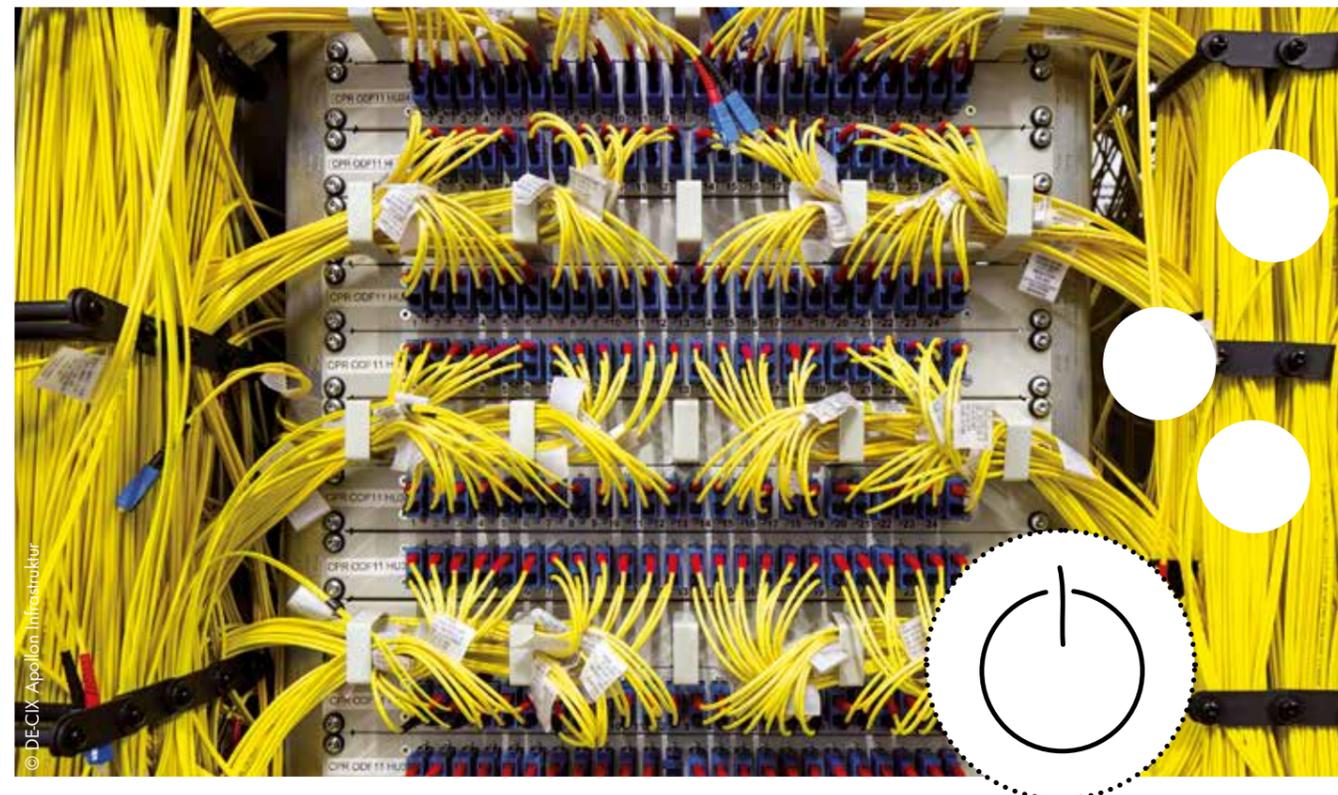
Neben namhaften deutschen Kreditinstituten sind auch internationale Banken und Brancheninstitutionen in der Stadt vertreten. Als Standort der Deutschen Bundesbank, der Europäischen Zentralbank und der Deutschen Börse gilt Frankfurt darüber hinaus als europäisches Finanzzentrum.

Seit einigen Jahren ist die Mainmetropole durch das einzigartige Netz an Finanzdienstleistungen Anlaufstelle für Start-up-Unternehmen des FinTech-Bereichs und zeigt hier das größte Wachstum in ganz Deutschland. Durch die besonders hohe Bankendichte liegt ein großer Fokus auf dem B2B-Geschäft.

### Seite an Seite zum Erfolg

Mit der Entwicklung einer ausgeprägten Start-up-Kultur hat in den letzten Jahren auch das Angebot an Co-Working-Spaces in Frankfurt zugenommen. Im ganzen Stadtgebiet verteilt finden sich Büroräume und Kreativwerkstätten, die zur gemeinsamen Nutzung einladen. Das TechQuartier fördert durch Co-Working auf mehreren Eventflächen und in kleineren Meeting-Räumen, über zwei Etagen, Erfolg und Innovation innerhalb der Finanzbranche.

Mit mehreren Standorten im Bereich der Stadt zählen auch die Design Offices, OutofOffice und WeWork zu beliebten Alternativen. Zusätzlich stellt das Pier F Büroflächen für nachhaltige Projekte zur Verfügung.



© DE-CIX Apollon Infrastruktur

## IT/TELEKOMMUNIKATION

**Mit der zweitgrößten Rechenzentrumsdichte Europas nimmt Frankfurt eine wichtige Position im Bereich IT und Telekommunikation ein. Gemessen am Datenfluss, ist die Stadt der größte Internetknotenpunkt der Welt. Hier kreuzen sich nationale und internationale Datennetze.**

Neben dem Netz der Deutschen Telekom gibt es in der Mainmetropole ein rund 800 km langes Glasfasernetz, das stetig erweitert wird. Außerdem befindet sich mit dem DE-CIX der weltweit größte Datenaustauschpunkt in Frankfurt. Mehr als 850 Internetdienstanbieter und andere Organisationen aus mehr als 70 Ländern sind am DE-CIX angebunden.

In kaum einer anderen deutschen Stadt sind so viele Telekommunikationsunternehmen ansässig wie in Frankfurt und der Region.

### Mit Highspeed ins Meeting

Eine zuverlässige Internetverbindung ist für viele Meetings, Tagungen und Kongresse inzwischen eine der wichtigsten Voraussetzungen.

Kaum an einem anderen Ort in Frankfurt ist das Internet so schnell wie im DE-CIX MeetingCenter. Ein 1-Gigabit-WLAN-Netzwerk steht allen Tagungsgästen in den Räumlichkeiten des weltweit größten Datenaustauschpunktes neben moderner Konferenztechnik zur Verfügung.



© Air Cargo Community Frankfurt e. V.

## LOGISTIK/MOBILITÄT

**Der Frankfurter Flughafen ist Europas größter Fracht-Flughafen und mit dem hervorragend ausgebauten Autobahnkreuz und dem hochfrequentierten Hauptbahnhof sowie dem Fernbahnhof am Flughafen bietet die Mainmetropole eine ausgezeichnete Infrastruktur für jeglichen Vertrieb. In einem Umkreis von 200 km sind durch die zentrale Lage etwa 47 Millionen Konsumenten vom Frankfurter Flughafen aus zu erreichen.**

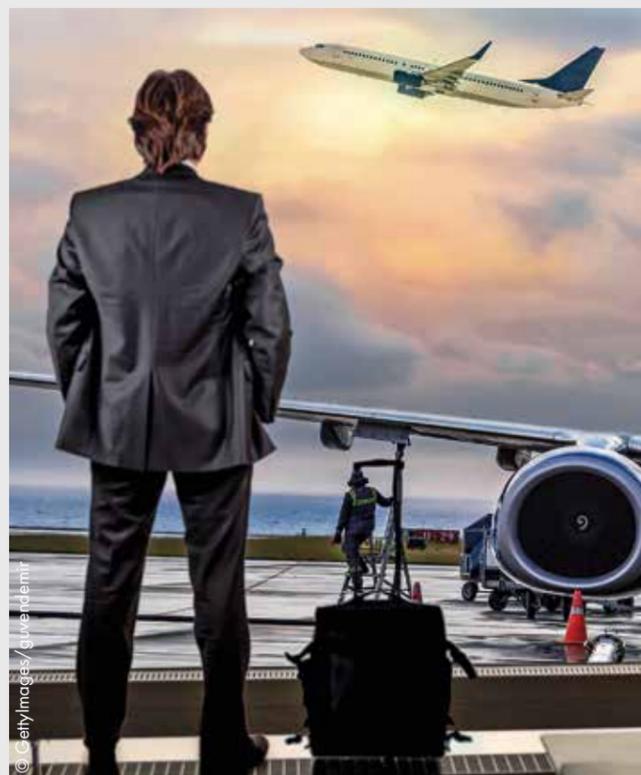
Mit der Automechanik, der globalen Leitmesse der Automobilbranche für Ausrüstung, Teile, Zubehör, Management & Services, ist Frankfurt der internationale Treffpunkt der Zuliefererbranche und Sitz zahlreicher deutscher Vertriebs-, Forschungs- und Entwicklungsabteilungen weltweiter Automobilhersteller.

### Meet & Fly

Mit der Frühmaschine ankommen, direkt ins Meeting und anschließend wieder zum Boarding ans Gate: Viele Tagungsräumlichkeiten rund um den Frankfurter Flughafen machen das möglich. Ganz ohne Stress. Ohne den Flughafen überhaupt verlassen zu müssen, bietet das Fraport Conference Center insgesamt 31 Räume für Meetings und Konferenzen.

Besprechungen im besonderen Ambiente ermöglicht das Lufthansa Aviation Trainings Center, wo auch Incentives wie Kabinenevakuierungstrainings oder Flugsimulationen

gebucht werden können. Diverse Hotels in unmittelbarer Nähe des Flughafens verfügen ebenfalls über Tagungsmöglichkeiten. Vertretern der Mobilitäts- und Logistikbranche stehen darüber hinaus die Räumlichkeiten des House of Logistics and Mobility (HOLM) für Meetings zur Verfügung.



© Gettyimages/Alveo.com

Frankfurt ist bekannt für seine Skyline, Bankentower und die Börse. Dass die Mainmetropole auch eine bunte, kreative Seite hat, wissen jedoch nur wenige. In ganz Hessen sind mehr als 79.000 Menschen in der Kultur- und Kreativwirtschaft tätig. Davon allein 29.400 in Frankfurt.

Im Bereich der Werbung und Kommunikation sind hier internationale große Netzwerkagenturen vertreten und die hohe Dichte an Spieleentwicklern und Publishern sucht deutschlandweit ihresgleichen. Claus Fischer ist Geschäftsführer der Kommunikations-Agentur VOSS+FISCHER und macht sich seit 2011 als Kongress-Botschafter für Frankfurt stark.

*Herr Fischer, was macht Frankfurt so kreativ?*

Frankfurt hat eine ganz eigene Kreativität, die maßgeblich von den Menschen hier geprägt ist. Frankfurt lebt von der Vielfalt, den unterschiedlichsten Nationen, die in dieser Stadt zusammenkommen. Diese Vielfalt und die damit verbundene Offenheit fördert Kreativität und Inspiration. Dazu kommt, dass Frankfurt eine tolle Kreativszene hat, die vielleicht nicht



© Jean-Luc Valentin/Messe Frankfurt



© VOSS+FISCHER

## KREATIVMETROPOLE FRANKFURT

Interview mit Claus Fischer, Geschäftsführer der Kommunikations-Agentur VOSS+FISCHER

so laut ist wie in anderen Städten, aber in der man sich kennt, trifft und austauscht und immer wieder neue Ideen, auch für die Stadt, entwickelt.

*Sie selbst sind Geschäftsführer einer Kommunikations-Agentur. Warum haben Sie sich für die Mainmetropole als Standort entschieden?*

Die Gründe waren unterschiedlich, zum einen war mein Gründungspartner Peter Voss Frankfurter und hier verwurzelt und auch gut vernetzt, zum anderen war es auch die zentrale Lage der Stadt und die perfekte logistische Anbindung. Ich war davor in einer Agentur im Süden Deutschlands und da hatten wir zum Teil Probleme mit Kunden wegen der Erreichbarkeit.

Ein weiterer und ganz wesentlicher Punkt war, dass wir neben anderen Schwerpunkten einen Fokus auf Finanzkommunikation hatten und so natürlich in Frankfurt genau richtig waren und immer noch sind.

*Als Kongress-Botschafter werben Sie innerhalb Ihrer Branche für Frankfurt als Tagungsstandort. Was macht die Stadt in Ihren Augen so attraktiv?*

Nicht nur in meiner Branche, sondern auch darüber hinaus. Frankfurt ist natürlich zentral gelegen, das ist ein wichtiges, aber auch sehr rationales Argument. Aber Frankfurt ist emotional. Frankfurt muss man kennenlernen, um es zu lieben,

das macht es so spannend. Hier kann man Gäste, die hierher kommen, überraschen und nicht einfach ein Stereotyp bedienen. Und wir haben in Frankfurt gute Tagungsmöglichkeiten mit entsprechend vielen Hotels, die überwiegend auf kurzen Wegen zu erreichen sind.

*Was empfehlen Sie einem Frankfurt-Besucher, der selbst kreativ werden will?*

Das Museumsufer mit all seinen sensationellen Museen, aber natürlich auch die Schirn und das MMK im Taunusturm oder den Kunstverein Montez direkt bei der EZB, wenn man dann genug von der Kunst hat: die Kleinmarkthalle als kulinarisches Erlebnis, das Nordend oder auch Bornheim mit seinen vielen kleinen Läden ist immer einen Ausflug wert. Wenn man ein wenig die Ruhe sucht, ist der Palmengarten super, auch dieser ist nur ein paar Schritte weg von der Messe und den Kongresszentren.

*Wo in Frankfurt finden Sie am meisten Inspiration?*

Mitten in der Stadt, am liebsten in einem Straßencafé, wenn um einen herum die Menschen wie in einem Bienenkorb umhereilen, dann spürt man den Puls der Stadt und den finde ich sehr inspirierend. Oder am Mainufer in Sachsenhausen mit Blick auf die Skyline, der beste Blick in der Stadt auf die Stadt.

*Wir danken für das Gespräch.*

# FRANKFURT FÜR ENTDECKER

Frankfurt am Main ist weltoffen, innovativ und steckt voller Überraschungen. Die Stadt bietet nicht nur das perfekte Umfeld für Ihre Veranstaltungen, sondern auch historische sowie moderne Sehenswürdigkeiten, die Sie nicht verpassen sollten.

## DIE TOP TEN IN FRANKFURT AM MAIN

- 1 **Römerberg:** historisches Stadtzentrum mit Rathaus Römer, den gegenüberliegenden Fachwerkhäusern sowie dem Gerechtigkeitsbrunnen und der Alten Nikolaikirche
- 2 **Neue Altstadt rund um den Kaiserdom:** Krönungsort von zehn Kaisern des Heiligen Römischen Reichs
- 3 **Paulskirche:** 1848 Sitz der ersten deutschen Nationalversammlung
- 4 **Alte Oper:** nach dem 2. Weltkrieg wieder aufgebautes Konzert- und Kongresshaus
- 5 **Skyline:** einzigartig in Europa
- 6 **Museumsufer:** einmalige facettenreiche Museumslandschaft am Mainufer, inhaltlich und architektonisch ein Kulturgenuss
- 7 **Alt-Sachsenhausen:** Apfelweinviertel mit Lokalen und Geschäften in historischem Fachwerkstil
- 8 **Palmengarten:** 22 ha Parkanlage mit 7.000 m<sup>2</sup> Gewächshäusern
- 9 **Zoo Frankfurt:** 1858 im Stadtzentrum gegründet, 1945 vom berühmten Zoodirektor Prof. Grzimek wiedereröffnet
- 10 **Höchst:** malerischer Stadtteil am Main mit Fachwerk, Justinuskirche und Schloss

Altstadt-Flair im Herzen der Mainmetropole: Ein Stück altes Frankfurt ist wieder erlebbar. 2018 eröffnet, zeichnet sich die neue Frankfurter Altstadt durch 15 originalgetreue Rekonstruktionen und 20 Neubauten aus, durch die sich kleine Gässchen winden.

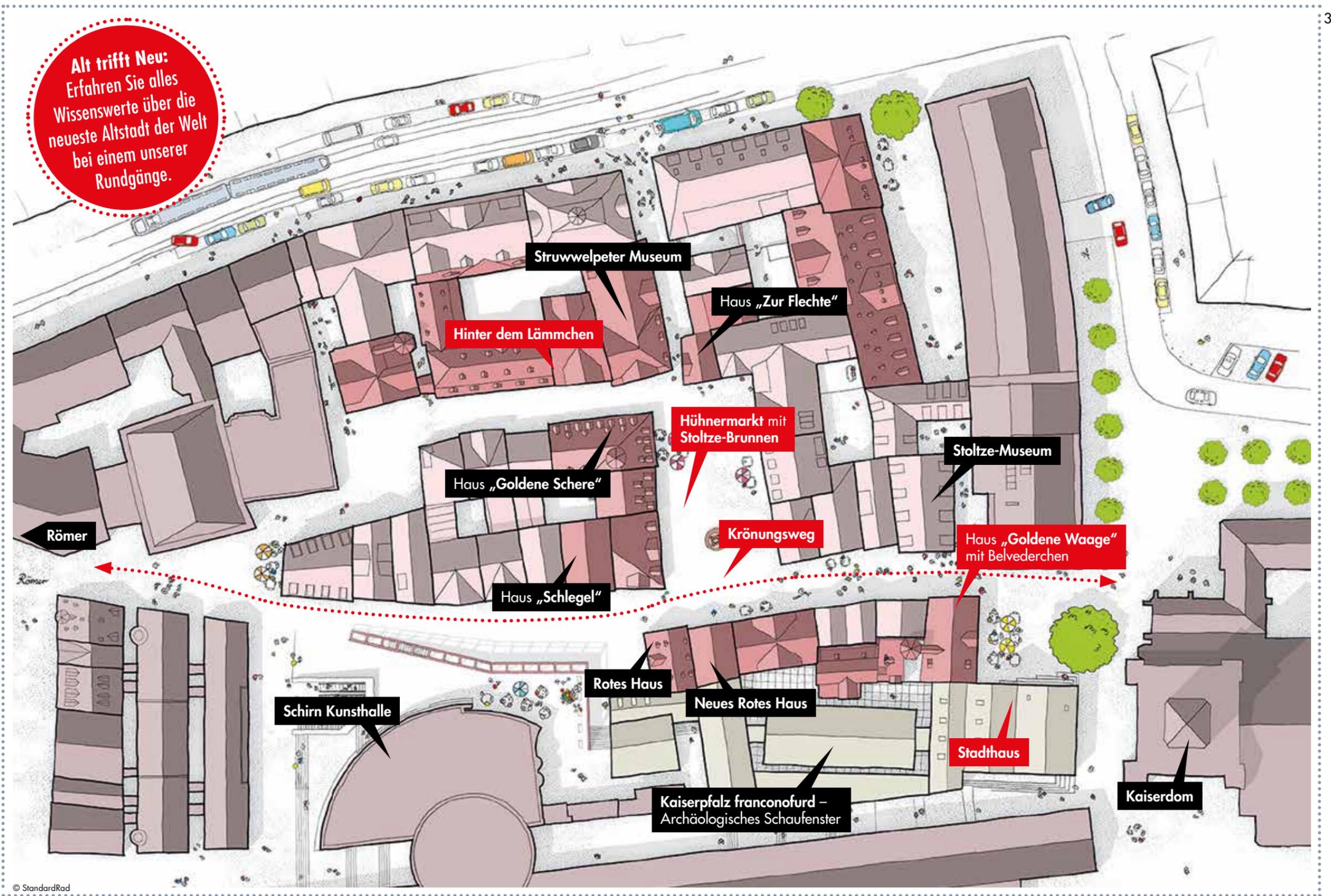
Doch nicht alles in der neuesten Altstadt der Welt ist neu: Einzelne Schmuckelemente, die die Zerstörungen des 2. Weltkrieges überlebten, fanden an ihren alten Platz zurück. Museen, Gastronomie und Geschäfte hauchen dem Areal zwischen Dom und Römer – rund um den Hühnermarkt – wieder historisches Leben ein und machen es zu einem lebendigen Stadtviertel.

**ALTSTADT FRANKFURT VIRTUELL**

„Altstadt Frankfurt AR-APP“ laden und Plan scannen.  
Auf die **Highlights** tippen und die Altstadt Frankfurt virtuell erleben.  
Hier der **Download** für die App:



[www.frankfurt-tourismus.de/altstadtvirtuell](http://www.frankfurt-tourismus.de/altstadtvirtuell)



**DIE BIG FIVE IN DER NEUEN ALTSTADT**

**Unsere Lieblingsplätze in der neuen Altstadt!**

**Goldene Waage:** rekonstruiertes Bürgerhaus von 1618 mit Originalinventar in der Dependence des Historischen Museums

**Stadthaus:** Veranstaltungshaus und Teil des Archäologischen Museums, da sich im Untergeschoss die ältesten Siedlungsreste der Stadt befinden: die Kaiserpfalz franconofurd, ein mittelalterlicher Keller sowie ein römisches Bad

**Hinter dem Lämmchen:** Der sehenswerte Hinterhof eines ehemaligen Patrizierhauses spiegelt Elemente aus vier Bauepochen und diente früher als Messehof.

**Hühnermarkt:** Platz auf historischem Grundriss mit Stoltze-Brunnen sowie dem Haus Esslinger, Wohnsitz von Goethes Tante Melber, heute Struwwelpeter Museum, und dem Roten Haus, ehemaliges Zunfthaus der Metzger

**Krönungsweg:** Weg vom Kaiserdom zum Rathaus Römer, den der Kaiser am Tag seiner Krönung entlangschritt

[www.meetfrankfurt.de/sightseeing](http://www.meetfrankfurt.de/sightseeing)





© #meefrankfurt, Holger Ullmann

## DER GESCHMACK DER WELT IN EINER STADT

In Frankfurt leben rund 180 Nationalitäten Seite an Seite. Diese internationale Vielfalt macht sich auch in der Gastronomie bemerkbar.

Es gibt Gerichte aus aller Welt, innovatives Streetfood, traditionell deftige Küche und wahre Gourmettempel. Vom hippen Angebot des Bahnhofsviertels über die Delikatessengeschäfte der Freßgass' bis hin zu kleinen individuellen Lokalen im Nordend oder in Bornheim.

Daneben finden Sie mehrere ausgezeichnete Spitzenköche und für das besondere Erlebnis auch Restaurants über den Dächern der Stadt.

Essen in Frankfurt bedeutet eine Entscheidung für den Geschmack des Tages. Sei es international, asiatisch, südländisch oder heimatlich, regional, gemütlich, gehoben oder bodenständig, vegan oder rustikal.

### Die Sterne Frankfurts

Frankfurt bietet für Gourmets eine Vielzahl besonderer Restaurants höchster Qualität.

Mehrere mit Michelin-Sternen ausgezeichnete Küchen verwöhnen ihre Gäste in eleganter Atmosphäre und mit innovativer Kochkunst auf höchstem Niveau. Größtenteils von der französischen Haute Cuisine inspiriert, ist für jeden Geschmack etwas dabei.

### Grüne Soße-Rezept (4 Portionen)

- \* 7 Kräuter (ca. 300 g) (Borretsch, Kerbel, Kresse, Petersilie, Pimpinelle, Sauerampfer, Schnittlauch)
- \* 150 g Joghurt
- \* 250 ml Schmand oder Saure Sahne
- \* 1 EL Essig oder Zitronensaft
- \* 2 EL Öl, Salz und Pfeffer

Alle Kräuter waschen und fein hacken. In einer Schüssel mit Essig, Öl, Schmand und Joghurt verrühren, mit Salz und Pfeffer würzen, ca. eine Stunde kalt stellen. Mit gekochten Kartoffeln und hartgekochten Eiern servieren.



© #meefrankfurt, Holger Ullmann

# FRANKFURTER KÜCHE

„Willst du immer weiter schweifen? Sieh, das Gute liegt so nah.“ Damit hat Dichter und Denker Johann Wolfgang von Goethe sicher nicht die Frankfurter Küche gemeint, auch wenn es durchaus passt.

Schließlich hat er sich von seiner Mutter süßes Marzipankonfekt, sogenannte **Frankfurter Brenten**, nach Weimar schicken lassen. Auch in der Bankiersfamilie Bethmann war das Gebäck sehr beliebt. Hier entstand das Rezept für die heute noch gern gegessenen **Bethmännchen**. Zu den süßen Sünden der Mainmetropole zählt auch der **Frankfurter Kranz**, der mit goldenem Krokant und rubinroten Kirschen der Kaiserkrone nachempfunden ist.

Etwas weniger kalorienreich, aber nicht minder beliebt ist die **Frankfurter Grüne Soße**. Elementar für die Zubereitung der kalten Soße sind die sieben Kräuter Borretsch, Kerbel, Kresse, Petersilie, Pimpinelle, Sauerampfer und Schnittlauch.

Serviert wird sie mit Kartoffeln und Ei. In etwas anderer Form hat es die „Grie Soß“ auch in die lokale Barszene geschafft.

Der **Gin Sieben** wird neben dem obligatorischen Wacholder aus den sieben genannten Kräutern regional in Frankfurt/RheinMain hergestellt.

Absolutes Kultgetränk ist und bleibt in Frankfurt aber der **Apfelwein**. In einem **Bembel** (Steinkrug) serviert und aus einem **Gerippten** (Glas mit Rautenmuster) getrunken, genießt man ihn am besten in einer rustikalen **Apfelweinwirtschaft** oder an heißen Tagen entlang des Mainufers. Die meisten traditionellen Apfelweinlokale finden Sie in **Sachsenhausen**, wie beispielsweise „Das gemalte Haus“, „Apfelwein Wagner“ oder „Daheim im Lorsbacherthal“.

JOHANN WOLFGANG VON GOETHE



### Alles Wurscht?

Wenn man einen Frankfurter nach **Fleischwurst** fragt, wird man ohne ein Zögern zu Frau Schreiber in die **Kleinmarkthalle** geschickt.

Seit mehr als 40 Jahren steht sie dort an ihrem Stand und verkauft die beliebteste Wurst der Stadt.

Wer nicht genau weiß, wo sie zu finden ist, hält am besten Ausschau nach der längsten Schlange.

KLEINMARKTHALLE



© #meefrankfurt, Holger Ullmann

KLEINMARKTHALLE



© #meefrankfurt, Holger Ullmann

### Handkäs' mit Musik

Der in seiner ursprünglichen Herstellungsweise mit der Hand geformte **Sauermilchkäse** wird in Hessen und benachbarten Bundesländern mit einer Marinade aus Essig, Öl, Zwiebeln und Kümmel als „Handkäs' mit Musik“ serviert.

Warum die hessische Spezialität einen so kuriosen Namen hat, fragen sich viele. Wissen tut es aber keiner so genau. Gerüchten zufolge spielt die Musik auf Geräusche an, die sich während des Verdauungsprozesses bilden. Andere behaupten, der Beiname kam durch das separate Servieren von Essig und Öl zustande, bei dem die Flaschen aneinander geschlagen wurden und so „Musik“ entstand.

HANDKÄS' MIT MUSIK



© #meefrankfurt, Holger Ullmann



© Lottermann + Fuentes

## FFM BAHNHOFSVIERTEL SATT

### Interview mit James und David Ardinast

**Der Ruf des Frankfurter Bahnhofsviertels ist weit über die Stadtgrenzen hinaus bekannt. Ein bisschen verrückt, etwas shabby, aber trotz des einen oder anderen Vorurteils wahnsinnig gefragt. Das Potenzial des Stadtteils haben die Brüder James und David Ardinast früh erkannt. Seit 15 Jahren prägen die beiden als „Culinary Entrepreneurs“ die Frankfurter Gastro-Szene und haben maßgeblich zu dem Image-Wechsel des Bahnhofsviertels beigetragen.**

*Was macht das Bahnhofsviertel aus eurer Sicht so interessant?*

Das Bahnhofsviertel ist Frankfurt. In keinem anderen Viertel der Stadt erlebt man die Vielfältigkeit der Mainmetropole so sehr wie hier. Das Bahnhofsviertel ist real. Es zeigt alle Facetten unserer Gesellschaft. Hier finden wir Inspiration und Geborgenheit. Es ist der richtige Nährboden für Frankfurts Kreativszene und ein internationaler USP der Stadt. Hier fühlen wir uns wohl.

*Was sollte, natürlich neben euren eigenen Restaurants, auf jeder Bahnhofsviertel-Bucketlist ganz oben stehen?*

Da gibt es eine ganze Menge. Den besten Eindruck des Viertels bekommt man, wenn man einfach durch die Straßen läuft und den speziellen Vibe auf sich wirken lässt. Mitnehmen sollte man aber auf jeden Fall Kinly Bar, Amp, Club Michel und Galerie Rundgänger. Ein absolutes Highlight ist das in einem alten Bunker verborgene speakeasy-Atelier von Martin Wenzel sowie die Ton- und Keramikarbeiten von Viola Beuscher, die ihre Werkstatt in der Taunusstraße hat.

*Was darf man kulinarisch in Frankfurt auf gar keinen Fall verpassen?*

Handkäs', Grüne Soße und unseren Hummus.

*Ihr habt nicht nur eigene Restaurants und Locations, sondern seid auch im Veranstaltungsbereich stark aufgestellt. Was ist, eurer Meinung nach, für den Erfolg einer Veranstaltung besonders wichtig?*

Location, Atmosphäre, Sound sowie die Kuration der Künstler und Gäste. Das sind die Säulen, auf die wir unsere Veranstaltungen aufbauen. Hierbei ist es uns noch wichtig, dass wir mit immer unterschiedlichen Zusammensetzungen und Gewichtungen Überraschungsmomente schaffen und unsere Gäste abholen.

*Gibt es weitere Projekte in der Pipeline?*

Wir sind gerade an einer sehr interessanten Off-Location dran, die wir gerne über zwei bis drei Jahre bespielen wollen. Zudem arbeiten wir an einem Urban-Living-Konzept, das unsere Vorstellungen städtischen Lebens in der nahen Zukunft definiert.

*Wir danken für das Gespräch.*

### IDEAS MADE IN FRANKFURT!

**Frankfurter Würstchen**, goldgelb und seidig matt schimmernd, werden traditionell paarweise mit Senf und Brot oder Kartoffelsalat gegessen. Erfunden in Frankfurt, verzehrt in der ganzen Welt.



# It's a feeling!

In the Frankfurt RheinMain region, opposites come together and create a unique way of life. It's a feeling you have to experience for yourself. From buzzing cities to the beautiful countryside: This is where global finances and fast-paced business is greeted with a friendly "Ei gude" welcome and one-of-a-kind "Gemütlichkeit", followed by the local "Äppler" cider. Here you can meet people from over 180 countries who have made the region their home. You will see it in the streets, hear it in conversations and taste it at the local restaurants.

It's hard to describe, but easy to become a part of it: the Frankfurt RheinMain feeling.

→ [frm-united.com](http://frm-united.com)

**FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region** is the key contact for international companies looking to establish a presence in the Frankfurt RheinMain region.

  
**Frankfurt  
RheinMain**

Become a part of it



# REGION FRANKFURTRHEINMAIN

FrankfurtRheinMain ist eine pulsierende Region. Rund um die Metropole Frankfurt mit ihrem internationalen Flair gruppieren sich geschichtsträchtige Städte mit mittelalterlichem Fachwerk und elegante Heilbäder.

## HIGHLIGHTS IN DER REGION

- 1 **UNESCO-Welterbe:** Oberes Mittelrheintal, Grube Messel, Kloster Lorsch, Limes
- 2 **Aktiv in der Natur:** Naturparks Spessart und Taunus, MainRadweg, Vulkanregion Vogelsberg
- 3 **Wein genießen:** Rheingau, Hessische Bergstraße
- 4 **Geschichte erleben:** Seligenstadt, Limburg, Michelstadt, Gelnhausen, Hessenpark Freilichtmuseum
- 5 **Jugendstil entdecken:** Bad Nauheim Sprudelhof, Mathildenhöhe Darmstadt
- 6 **Nerobergbahn Wiesbaden**
- 7 **Gesundheit und Wellness:** Bad Homburg v. d. H., Bad Kreuznach, Nidda-Bad Salzhausen
- 8 **Burgen und Schlösser:** Schloss Philippsruhe Hanau, Schloss Johannisburg Aschaffenburg, Schloss Weilburg, Schloss Vollrads, Burg Eppstein, Kurfürstliche Burg Eltville



## ANKOMMEN IN FRANKFURT

© #meetfrankfurt, Holger Ullmann

**Zentral in der Mitte Deutschlands gelegen, ist Frankfurt am Main ein wichtiger europaweiter Verkehrsknotenpunkt und von jedem Ort der Welt aus gut erreichbar. So kommen Sie zu uns:**

### Flughafen

Der **Frankfurter Flughafen** ist der größte Passagierflughafen Deutschlands und einer der größten in Europa. Von hier erreicht man rund 300 Ziele in fast 100 Ländern. Alle europäischen Hauptstädte sind per Flugzeug in rund drei Stunden erreichbar.

Der **DB-Fernbahnhof** verbindet den Flughafen mit ganz Deutschland und dem europäischen Ausland. Mit der S-Bahn gelangt man in nur 15 Minuten vom Regionalbahnhof ins Frankfurter Stadtzentrum.

### Hauptbahnhof

Am **Hauptbahnhof** verkehren täglich etwa 460.000 Reisende. Er liegt zentral in Europa und ist einer der meistfrequentierten Fernbahnhöfe Deutschlands. Von hier erreicht man Berlin, Paris oder Amsterdam in nur vier Stunden. Zudem ist er eine wichtige Drehscheibe für den Nahverkehr in die Region und den ÖPNV.

### ÖPNV

In und um Frankfurt erlaubt eine gut ausgebaute Infrastruktur einen sehr guten **öffentlichen Nahverkehr** im Rhein-Main-Gebiet.

Der **Rhein-Main-Verkehrsverbund (RMV)** ist ein Zusammenschluss von 15 Landkreisen und elf Städten. Das Tarifgebiet erstreckt sich von Marburg bis Darmstadt und von Fulda im Osten bis Limburg im Westen. Das **Kongress-Ticket** und das **Kongress-Kombi-Ticket des RMV** erlauben es Kongressteilnehmern, den öffentlichen Nahverkehr im gesamten Frankfurter Stadtgebiet einschließlich des Frankfurter Flughafens zu nutzen.

### Parken

Die Innenstadt bietet über 10.000 Parkplätze in 22 Parkhäusern. Die Orientierung wird durch ein modernes **Parkleitsystem** erleichtert. Außerdem ermöglichen viele **Park+Ride-Parkplätze**, die Vorzüge des eigenen PKW mit dem öffentlichen Nahverkehr zu verbinden.

### Busverkehr

Ein moderner **Fernbusbahnhof** an der Südseite des Hauptbahnhofes und mehrere Busparkplätze in der Stadt erweitern das Mobilitätsspektrum.



### WUSSTEN SIE SCHON?

- **Größter Flughafen** Deutschlands
- **Wichtigstes Autobahnkreuz** der Bundesrepublik
- **Zentraler Fernbahnhof** Europas
- **Gute Anbindung** an das Umland und öffentlicher Nahverkehr



# SHUTTLE-SERVICE VELOTAXIS

## NACHHALTIGE ALTERNATIVE

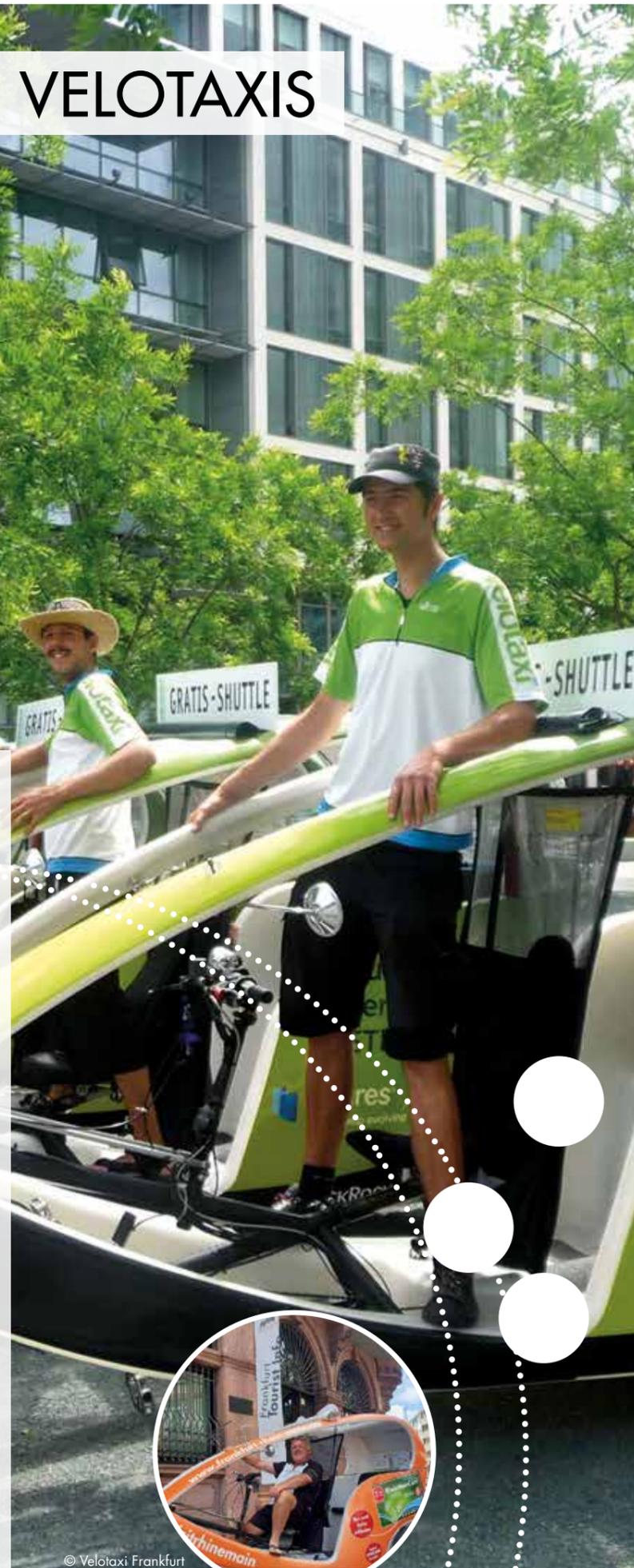
Neben dem öffentlichen Nahverkehr und regulären Taxis können Sie bei Ihrem Besuch in der Frankfurter Innenstadt und rund um die Messe auch den umweltfreundlichen Shuttle-Service von Velotaxi in Anspruch nehmen.

Mit den e-mobilen Velotaxis gelangen Sie klimaneutral von A nach B und können diese gezielt für Ihr Event einsetzen: ob zwischen Hotellobby, der Messe, dem Kongress, dem Bahnhof oder Ihrer Veranstaltungslocation.

Die einzelnen Velos lassen sich darüber hinaus mit einer Vollverklebung individuell branden und werden so zu einem einzigartigen Hingucker. Eine Lösung für den Warentransport zur Nullemission bieten Ihnen außerdem mehrere Cargobikes, die sich auch für den Transport von Gepäck oder frischen Lebensmitteln eignen.

Mehr Informationen finden Sie unter

 [www.velotaxi-frankfurt.de](http://www.velotaxi-frankfurt.de)



## PRAKTISCHE INFORMATIONEN

© #meetfrankfurt, Holger Ullmann



### Apotheken

Anders als in vielen anderen Ländern sind Apotheken in Deutschland nicht mit einem grünen Kreuz, sondern mit einem roten „A“ in altdeutscher Schrift gekennzeichnet. Immer häufiger wird dieses aber durch das grüne Kreuz ergänzt.



### Einkaufen

Geschäfte und Einkaufszentren sind in der Regel von Montag bis Samstag von 10.00 bis 20.00 Uhr geöffnet. Die meisten Supermärkte sind von 07.00 bis 22.00 Uhr geöffnet. Abgesehen von den Shops am Flughafen, sind alle Geschäfte in der Stadt an Sonn- und Feiertagen geschlossen. Für spezielle Ernährungsformen haben häufig auch Drogeriemärkte ein entsprechendes Angebot und bieten vegane oder glutenfreie Produkte an.



### SOS – Wichtige Rufnummern

Polizei: 110, Feuerwehr/Rettungsdienst: 112

Im Notfall können Sie diese Rufnummern jederzeit kostenlos aus dem Festnetz und dem Mobilfunknetz anrufen.



### Trinkgeld

Der Service ist in der Regel im Preis von Getränken und Speisen enthalten. Wenn Sie mit den Speisen, Getränken und dem Service zufrieden sind, ist ein Trinkgeld von ca. 5 – 10 % der Gesamtsumme üblich. Trinkgeld liegt in Ihrem eigenen Ermessen. Im Allgemeinen sind bei Taxifahrten 10 % der Summe als Trinkgeld üblich. Dabei sollten Sie individuelle Unterschiede (Kurz-, Langstrecke, Service des Fahrers) berücksichtigen.



### WLAN

Kostenloses WLAN ist in den meisten Cafés, Restaurants und Hotels in Frankfurt verfügbar. Darüber hinaus bieten auch alle S-Bahnen sowie Regional- und Fernzüge in FrankfurtRheinMain einen kostenlosen Internetzugang an.

 [www.meetfrankfurt.de/infos](http://www.meetfrankfurt.de/infos)



© #meetfrankfurt, Gösta A. C. Rühl

© #meetfrankfurt, Gösta A. C. Rühl

- Kongressbewerbungen
- Kongress-Tickets
- Rahmenprogramme
- Incentives
- Netzwerkveranstaltungen
- Kongressakquise
- Ideensammlung
- Green Meetings
- Locations
- Know-how und Kreativität



© #meetfrankfurt, Holger Ullmann



© Gettyimages/Harald Nachtmann



© #meetfrankfurt, Konstanze Junkermann

# FRANKFURT CONVENTION BUREAU – WER WIR SIND

**Wir sind Ihr kompetenter Ansprechpartner bei der Planung von Tagungen, Kongressen, Events und Incentives in Frankfurt am Main und in der Region FrankfurtRheinMain.**

Als Marketing- und Serviceabteilung der städtischen Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main stehen wir Ihnen von Beginn an zur Seite und unterstützen Sie mit Know-how und Kreativität – ob bei der Vermittlung von Veranstaltungsorten, bei der Ideensammlung für Rahmenprogramme und Incentives, beim Kauf spezieller Tickets für Ihre Teilnehmer, bei der Abfrage und Verwaltung von Hotelkontingenten oder bei einer Kongressbewerbung.

Wir sind die Spezialisten für den Standort und liefern Ihnen die passenden Kontakte für Ihren Anlass.

Profitieren Sie von unserem breit gefächerten Netzwerk zu Dienstleistern, städtischen Ämtern und Institutionen wie auch zu Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft in Frankfurt und der Region FrankfurtRheinMain.

Lassen Sie sich begeistern von unseren vielfältigen Serviceleistungen – und natürlich von Frankfurt am Main.

**Frankfurt Convention Bureau**  
069/21 23 87 03  
congress@infofrankfurt.de  
www.meetfrankfurt.de

**Tourismus+Congress GmbH**  
Frankfurt am Main  
Frankfurt Convention Bureau



© #meetfrankfurt, Holger Ullmann

@frankfurt\_meetings

@MeetFrankfurt

Frankfurt Convention Bureau

[www.meetfrankfurt.de/contact](http://www.meetfrankfurt.de/contact)



[www.meetfrankfurt.de/services](http://www.meetfrankfurt.de/services)

© #meetfrankfurt, Gösta A. C. Rühl

## KONGRESS-SERVICES

### Locationsuche

- Unterstützung bei der Suche nach Veranstaltungsorten für Tagungen, Kongresse, Events

### Hotelreservierung

- Kostenfreie Abfrage und Verwaltung von Hotelzimmerkontingenten
- Erstellung einer Internetseite mit individuellem Buchungslink zu Ihrer Veranstaltung

### Rahmenprogramme

- Ideen für Rahmenprogramme und Incentives in und um Frankfurt am Main

### Eventdienstleister

- Vermittlung von Kontakten z. B. zu Transportunternehmen, Eventagenturen, Veranstaltungstechnik-Firmen und Catering-Unternehmen

### Tickets

- DB-Veranstaltungsticket für die umweltfreundliche Anreise nach Frankfurt am Main innerhalb Deutschlands
- Vergünstigte Fahrkarten für den ÖPNV innerhalb der Stadt
- Kongress-Museums-Ticket für den Eintritt in 34 Museen und kulturelle Einrichtungen

### Publikationen

- FrankfurtRheinMain Meeting Journal
- Informationsmaterial für Tagungsteilnehmer
- Meeting- & EventBarometer Frankfurt am Main
- Frankfurt Convention.News

### Kongressakquise

- Unterstützung bei der Akquise unter Einbindung unseres lokalen Netzwerks
- Organisation von Live- und virtuellen Site-Inspections
- Frankfurter Kongress-Botschafter-Programm

### Netzwerkveranstaltungen

- Informationsveranstaltungen für unsere Partner aus den Bereichen Hotels, Locations, Agenturen und Dienstleister
- Hybride Events und Webinare für Kunden und Partner

### FrankfurtRheinMain Online Meeting Guide

- Darstellung der Frankfurter Kongress-Partner mit umfangreichen Informationen zu Veranstaltungsorten, Tagungshotels, Rahmenprogrammen und Eventdienstleistern in und um die Mainmetropole

### Frankfurt Convention Bureau

069/21 23 87 03, congress@infofrankfurt.de

## IDEAS MADE IN FRANKFURT!

Das **Bilderbuch Struwelpeter** gehört zu den erfolgreichsten deutschen Kinderbüchern und wurde in zahlreiche Sprachen übersetzt und auf der ganzen Welt gelesen. Die IDEE dazu stammt aus der Mainmetropole, denn der Verfasser war der Frankfurter Psychiater Heinrich Hoffmann.

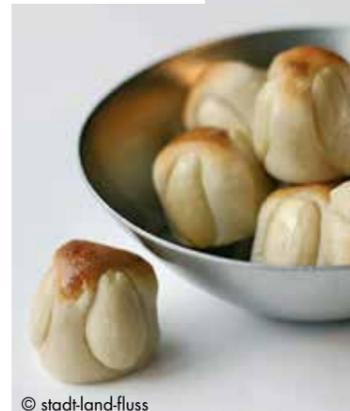


Kuschelbembel



© #meetfrankfurt, Holger Ullmann

Bethmännchen



© stadt-land-fluss

## GIVE-AWAYS AUS FRANKFURT

Sie möchten Ihre Veranstaltungsteilnehmer mit einer Kleinigkeit auf die Mainmetropole einstimmen?

Gerne helfen wir Ihnen bei der Beschaffung besonderer Give-aways mit Frankfurt-Bezug.

Espresso-Tassen



© #meetfrankfurt, Holger Ullmann

Kuschel-Geripptes



© #meetfrankfurt, Holger Ullmann

Ebbelwei-Seife



© #meetfrankfurt, Holger Ullmann

# IMPRESSUM

## Herausgeber:

Frankfurt Convention Bureau  
 Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main  
 Kaiserstraße 56  
 60329 Frankfurt am Main  
 ☎ 069/21 23 87 03  
 congress@infofrankfurt.de  
 www.meetfrankfurt.de  
 #meetfrankfurt

## Lektorat:

Rüdiger Glaum

## Kartenmaterial:

StolzDesign  
 IDS Kartographie | IDS Grafik

## Produktion, Druck:

LAUCK Druck und Medien  
 Gedruckt auf chlorfreiem Papier. Alle Angaben sind ohne  
 Gewähr und entsprechen dem Stand der Drucklegung  
 September 2020.

Dieser Katalog enthält allgemeine Informationen zur ersten Orientierung. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit sowie die Qualität der Informationen, einschließlich der aufgeführten Einrichtungen, übernimmt die TCF keine Gewähr. Eine Haftung wird insoweit ausgeschlossen, als der TCF kein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten vorzuwerfen ist.

Die Inanspruchnahme der vorgeschlagenen Angebote erfolgt in ausschließlicher Eigenverantwortung des jeweiligen Besuchers/Veranstalters. Sie begründet keinerlei Rechtsverhältnis zwischen Besucher/Veranstalter und TCF.

Alle Angaben zur Barrierefreiheit beruhen auf Selbstauskunft der Leistungsträger.



Ein Unternehmen der



# LEGENDE

## Museen

- 1 Archäologisches Museum Frankfurt ▶ N 15
- 2 Bibelhaus Erlebnis Museum ▶ N 15/16
- 3 Bildungsstätte Anne Frank ▶ □
- 4 Caricatura Museum Frankfurt –  
Museum für Komische Kunst ▶ •
- 5 Deutsches Albert-Schweitzer-Zentrum ▶ K 14/15
- 6 Deutsches Architekturmuseum (DAM) ▶ N 15
- 7 Deutsches Romantik-Museum (ab 2021) ▶ M 15
- 8 DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum ▶ N 15
- 9 Dialogmuseum (ab 2020) ▶ M 15
- 10 Dommuseum ▶ •
- 11 Eintracht Frankfurt Museum ▶ □
- 12 Experimenta Science Center ▶ L 12
- 13 Fotografie Forum Frankfurt ▶ •
- 14 Frankfurter Goethe-Haus/Freies Deutsches Hochstift  
▶ M 15
- 15 Frankfurter Kunstverein ▶ •
- 16 Geldmuseum der Deutschen Bundesbank ▶ □
- 17 Goldkammer Frankfurt ▶ M 14
- 18 Historisches Museum Frankfurt ▶ •
- 19 Höchster Porzellan-Manufaktur GmbH ▶ □
- 20 Ikonen-Museum der Stadt Frankfurt –  
Stiftung Dr. Schmidt-Voigt ▶ N 16
- 21 Institut für Stadtgeschichte Frankfurt Karmeliterkloster  
▶ N 15
- 22 Jüdisches Museum Frankfurt ▶ N 15
- 23 Junges Museum Frankfurt ▶ •
- 24 Liebieghaus Skulpturensammlung ▶ O 14/15
- 25 Museum Angewandte Kunst ▶ N 16
- 26 Museum für Kommunikation Frankfurt ▶ O 15
- 27 Museum Giersch der Goethe-Universität ▶ O 14
- 28 Museum Judengasse ▶ M 16/17
- 29 Museum MMK für Moderne Kunst Frankfurt ▶ M 16
- 30 Museum of Modern Electronic Music (geplant) ▶ M 15
- 31 Portikus ▶ N 16
- 32 Porzellan Museum Frankfurt im Kronberger Haus Höchst  
▶ □
- 33 Schirn Kunsthalle Frankfurt ▶ •
- 34 Senckenberg Naturmuseum ▶ L 13
- 35 Städel Museum ▶ O 15
- 36 Stoltze-Museum der Frankfurter Sparkasse ▶ •
- 37 Struwwelpeter Museum ▶ •
- 38 Tower MMK ▶ M 15
- 39 Weltkulturen Museum ▶ N 15
- 40 Zollamt MMK ▶ •

## Sehenswürdigkeiten

- 1 Alt-Sachsenhausen, Apfelweinviertel ▶ N 16/17
- 2 Alte Oper Frankfurt ▶ L 15
- 3 Börse Frankfurt Besucherzentrum ▶ L/M 15
- 4 Commerzbank ▶ M 15
- 5 Europäische Zentralbank Besucherzentrum ▶ N 18
- 6 Höchster Altstadt, Justinuskirche, Schloss ▶ □
- 7 Kaiserdom ▶ •
- 8 Kaiserpfalz franconofurd, Stadthaus ▶ •

- 9 Main Tower ▶ M 15
- 10 May-Siedlungen, Ernst-May-Haus ▶ □
- 11 Museumsufer ▶ N/O 14–16
- 12 Ostzeile ▶ •
- 13 Paulskirche ▶ •
- 14 Peter-Behrens-Bau ▶ □
- 15 Poelzig-Bau, Uni Campus Westend ▶ K 14
- 16 Römer (Rathaus), Römerberg ▶ •
- 17 Saalgasse ▶ •

## Theater, Bühnen und Musik

- 1 Alte Oper Frankfurt ▶ L 15
- 2 Bockenheimer Depot ▶ K/L 13
- 3 Das Internationale Theater Frankfurt ▶ M 17
- 4 Die Dramatische Bühne ▶ K 12
- 5 Die Käs/Kabarett Theater Frankfurt ▶ L 18
- 6 Die Komödie ▶ N 15
- 7 Die Schmiere ▶ N 15
- 8 Festhalle Messe Frankfurt ▶ M 13
- 9 Fliegende Volksbühne ▶ M 15
- 10 Frankfurter Autoren Theater in der Brotfabrik ▶ I 11
- 11 Frankfurt LAB ▶ □
- 12 Freies Schauspiel Ensemble im Titania ▶ K 12
- 13 Fritz Rémond Theater im Zoo ▶ L 18
- 14 Gallus Theater ▶ O 12
- 15 Hessischer Rundfunk ▶ □
- 16 Interkulturelle Bühne e. V. ▶ I 19
- 17 Jahrhunderthalle Frankfurt ▶ □
- 18 Kellertheater – Junge Bühne Frankfurt e. V. ▶ M 17
- 19 Kinder- und Jugendtheater Frankfurt im Titusforum  
▶ □
- 20 Künstlerhaus Mousonturm ▶ L 18
- 21 Kulturhaus Frankfurt ▶ L 17
- 22 Landungsbrücken Frankfurt ▶ O 12
- 23 Neues Theater Höchst ▶ □
- 24 Oper Frankfurt ▶ N 15
- 25 Papageno Musiktheater am Palmengarten ▶ K 13
- 26 Schauspiel Frankfurt ▶ N 15
- 27 Stalburg Theater ▶ I/K 16
- 28 Theaterhaus Kindertheater – Jugendtheater ▶ M 17
- 29 Theater Willy Praml ▶ L 18
- 30 The English Theatre Frankfurt ▶ N 14
- 31 Tigerpalast Variété Theater ▶ L 17

## Literatur-Institutionen

- 1 Deutsche Nationalbibliothek ▶ I 16
- 2 Hessisches Literaturforum im Mousonturm ▶ L 18
- 3 Literaturhaus Frankfurt am Main e. V. ▶ M/N 17
- 4 Romanfabrik e. V. ▶ M 19/20

## Schiffsanlegestellen

- 1 Eiserner Steg ▶ N 16
- 2 Nizzawerft ▶ N 15
- 3 Osthafen ▶ M 20

## Stadtparks und Freizeit

- 1 Bethmannpark/Chinesischer Garten ▶ L 17
- 2 Eissporthalle Frankfurt ▶ K 20
- 3 Fraport Arena ▶ □
- 4 Grüneburgpark/Koreanischer Garten ▶ I 14
- 5 Günthersburgpark ▶ I 18
- 6 Holzhauspark ▶ I/K 15
- 7 Lohrberg ▶ □
- 8 Mainanlagen/Nizza ▶ N/O 14/15
- 9 Ostpark ▶ K/L 20
- 10 Rothschildpark ▶ L 14
- 11 Volkspark Niddatal ▶ □
- 12 Palmengarten ▶ K 13
- 13 Zoo Frankfurt ▶ L/M 18

## Einkaufsstraßen und Märkte

- 1 Berger Straße ▶ L 17–I 19
- 2 Braubachstraße ▶ •
- 3 Brückenstraße, Wallstraße ▶ N/O 16
- 4 Flohmarkt Lindleystraße ▶ M 19/20
- 5 Flohmarkt Sachsenhausen ▶ N/O 15/16
- 6 Goethestraße, Neue Rothofstraße ▶ M 15
- 7 Große Bockenheimer Straße (Freibgass') ▶ M 15
- 8 Kleinmarkthalle ▶ M 16
- 9 Konstablerwache ▶ M 16
- 10 Leipziger Straße ▶ K 12
- 11 MyZeil ▶ M 16
- 12 Oeder Weg ▶ I–L 15/16
- 13 Schillerstraße ▶ L/M 15
- 14 Schweizer Straße ▶ N 15–O 16
- 15 Skyline Plaza ▶ M 13
- 16 Zeil ▶ M 16/17

## Tourist Informationen

- Tourist Information Römer ▶ •
- Tourist Information Hauptbahnhof ▶ N 14
- Tourist Information Höchst ▶ □

-  Parken/Halten für Busse ([www.mainziel.de](http://www.mainziel.de))
-  Stadion (Deutsche Bank Park) ▶ □
-  Flughafen Frankfurt ▶ □

- ▶ □ Außerhalb der Planquadrate
- ▶ • Innerhalb der Vergrößerung „Neue Altstadt“

# INNENSTADTPLAN





#visitrhinemain



©Frank and Helena, Gettyimages

**Nach dem Meeting: Ab ins Grüne!**  
[www.frankfurt-rhein-main.de/rmc](http://www.frankfurt-rhein-main.de/rmc)

Kongressgalagipfel  
messturnierkickoff  
conventionshowfeier  
hauptversammlungball  
ausstellungskonzert  
bankettkonferenz?

Veranstaltungen in all ihren Facetten sind unser Tagesgeschäft, aber bestimmt kein Alltag. Seit rund 800 Jahren stecken wir unsere Erfahrung und Leidenschaft nicht nur in eine der erprobtesten Eventlocations der Welt, sondern in jedes Veranstaltungsdetail. Denn Ihre Begegnungen sind uns eine Herzensangelegenheit.



messe frankfurt