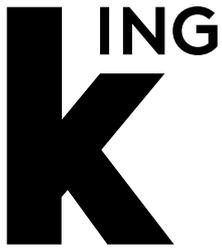


Kultur & Kongress  
Ingelheim am Rhein



## TECHXPERIENCE 2019



Kultur & Kongress  
Ingelheim am Rhein

Ca. 150 Fachbesucher folgten der Einladung des MICE Club – eine Branchencommunity der Veranstaltungsbranche, getragen von der DOMSET GmbH & Co. KG –, um sich über die Themen „Digitalisierung in der Eventbranche“ sowie „Innovationen und Anwendungsmöglichkeiten“ auszutauschen und diese direkt vor Ort auszuprobieren.

Für diese außergewöhnliche Fachveranstaltung setzte die TechXperience auf allen Flächen unterschiedliche multisensorische Szenarien um. Alle Räume und Bereiche wurden individuell an die Anforderungen der Veranstaltung angepasst und so in Szene gesetzt, dass sich die KING von einer vollkommen neuen Seite, gegenüber konventionellen Tagungsformaten, zeigte.

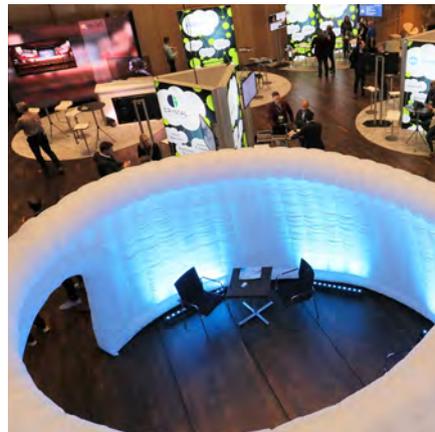
Im Dezember 2019 war die KING Kultur- und Kongresshalle zum zweiten Mal Gastgeber eines spannenden und hochwertigen Formates: der TechXperience.

Der Veranstalter, die renommierte Agentur für Livekommunikation DOMSET GmbH & Co. KG aus Köln, beschreibt ihr Format wie folgt:

„Die TechXperience wird fernab üblicher Sales- und Messeformate als EventTech-Konferenz zum Anfassen inszeniert. Dabei bieten sich den Besuchern neue Wege der Produktvermittlung durch aktives Ausprobieren neuer technischer Anwendungen und eine interaktive, auf Workshops basierte Wissensvermittlung im Dialog mit erfahrenen Branchenprofis. Spannende Impulse durch Fachvorträge, Diskussionsrunden, Campfire-Sessions und Start Up-Pitches vermitteln „Hands-on“ neue technische Gadgets im Austausch mit den Branchenkollegen.“



Der gesamte Akkreditierungsprozess, digital abgebildet durch den Partner ‚Cvent‘, wurde im Eingangsbereich der Ebene 0 durchgeführt. Hier befanden sich auch die Gästegarderobe und die Gastronomiefläche.



Hauptveranstaltungsraum der TechXperience war der Große Saal. Dank eines spezifischen Messekonzepts, gestaltet und umgesetzt durch den Partner ‚Keck GmbH‘ sowie hochwertige Beschaffungs- und Projektionstechnik der Firma ‚VELTEN GmbH‘, wurde der Raum in zwei optisch klar abgegrenzte Bereiche unterteilt. Ein Drittel stand als Bühne mit Publikumsreihen zur Verfügung, zwei Drittel wurden als Fachausstellungsfläche genutzt.

Auf der Ausstellungsfläche präsentierten 15 Anbieter ihre Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen der Medien- und Veranstaltungstechnik. Dafür kamen Messebauelemente, Bildschirme und individuelles Mobiliar zum Einsatz. Auch ein gemütlicher Lounge-Bereich durch den Non-Food-Caterer ‚Party Rent‘ wurde für die Besucher eingerichtet. Besonderes Highlight war eine große aufblasbare Kuppel des Ausstellers ‚Quick Space‘, der damit sein spezielles Raum-im-Raum-Konzept erlebbar machte.

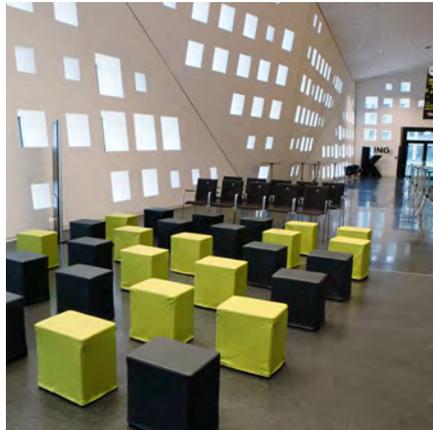
# CASE STUDY

Das lichtdurchflutete Foyer der Ebene 1 wurde durch den Einsatz individueller Technik sowie Sitzwürfeln der ‚SWOOFLE GmbH‘ in eine kommunikative Workshop-Fläche umgewandelt, die gleichzeitig auch als Aufenthaltsfläche für die Teilnehmer diente.

Eine weitere Szenenfläche, die sogenannte Silent-Stage, wurde im Großen Saal auf der Empore West in der Ebene 1 geschaffen. Hierfür wurde die Empore so umgebaut, dass eine ebenerdige Fläche von ca. 100 m<sup>2</sup> entstand. Über Kopfhörer konnten die Zuhörer hier Vorträge der Speaker, ungestört von Gesprächen oder anderen Umgebungsgeräuschen, verfolgen. Mit der Hauptbühne, der Silent-Stage und der Fachausstellerfläche konnten im Großen Saal somit drei Bereiche parallel bespielt werden.

Neben den Foyer-Flächen und dem Großen Saal wurde auch die Seminarräum-Kombination 1 (ca. 100 m<sup>2</sup>, 114/113/112) als Veranstaltungsraum genutzt. Im Rahmen der Fachtagung fanden hier drei Masterclasses mit vertiefenden Lerninhalten statt.

Über den Tag verteilt konnten die Teilnehmer an 16 Vorträgen und Workshops teilnehmen und sich darüber hinaus mit Partnern, Anbietern und anderen Besuchern austauschen und vernetzen.





Die Vorteile der neutralen und modernen Architektur des Gebäudes konnten bei der TechXperience optimal genutzt werden. Das gesamte Haus wurde in die CI des Kunden gehüllt. Auf dem Vorplatz wehten Fahnen und in der KING wurde mit hängenden und stehenden Bannerflächen, Illumination und LCD-Bildschirmen gearbeitet.

Im Bereich der Veranstaltungs-, Medien- und Netzwerktechnik gab es ein Zusammenspiel zwischen dem hauseigenen Material und dem Personal der IKuM GmbH mit dem regional ansässigen Technikunternehmen der ‚VELTEN GmbH‘ und dem Ausstatter ‚Meyer Sound‘.

Die Begrüßungs- und Begleitgastonomie wurde vom renommierten nachhaltigen Cateringunternehmen ‚Taste of Now‘ aus Frankfurt am Main umgesetzt. Neben dem Frühstückssnack und dem rein vegetarischen Mittagessen kümmerte es sich auch um den Service im Rahmen des Get Togethers. Das aufgebaute Buffet wurde durch mobile Trolleys sowie einem Flying Buffet ergänzt.

## ZAHLEN & FAKTEN

- 150 Teilnehmer
- 15 Ausstellungsstände
- 16 Fachvorträge
- 50 Sitzwürfel



## LEISTUNGEN DER IKuM GMBH

- Beratung zur optimalen Raumnutzung
- Raum- und Ausstellungsplanung
- Anfertigung individueller CAD Pläne
- Individuelle und persönliche Betreuung und Beratung vorab und vor Ort
- Ablaufüberwachung (Aufbau, Durchführung, Abbau)
- Koordinierung weiterer Dienstleister
- Integration der externen Technik in die hausinterne Infra- und Datenstruktur
- Organisation der Abendveranstaltung im Ingelheimer Winzerkeller
- Vermittlung von Standortinformationen zu Hotellerie und Gastronomie

Im Rahmen des Formates griff der Kunde auch auf die Nebenflächen der KING zurück und konnte seinen Partnern und Speakern entsprechende Rückzugs- und Lageräume zur Verfügung stellen.

Nach einem informativen und erlebnisreichen Veranstaltungstag konnte das Projekt bei einem guten Glas Ingelheimer Wein ausklingen. Hier wurde der Veranstalter von der ‚Ingelheimer Vinothek GmbH‘ unterstützt.

Das Gesamtformat konnte auf Grund eines Zusammenspiels aus regionalen und überregionalen Partnern und Anbietern erfolgreich umgesetzt werden. Es hat sich gezeigt, dass der Standort Ingelheim mit seiner zentralen Lage im westlichen Rhein-Main-Gebiet und einem breiten Angebot für Rahmenprogramme überaus attraktiv ist. Die IKuM GmbH nutzte deshalb am Abend vor der Veranstaltung die Gelegenheit, einige Gäste und Aussteller zu einem informellen Austausch in den Ingelheimer Winzerkeller einzuladen. Diese Partner-Location erweitert seit November 2019 das Angebotsportfolio der IKuM GmbH und eignet sich mit ihrem historischen Ambiente hervorragend für Begleitprogramme.

Auch das Thema Nachhaltigkeit spielte bei der Umsetzung der TechXperience eine große Rolle für den Veranstalter. Entsprechend freut sich die IKuM GmbH sehr darüber, dass der MICE Club den CO<sup>2</sup>-Fußabdruck im Gegensatz zum Vorjahr noch weiter senken konnte.

Weitere Informationen finden Sie auf:  
[www.techxperience.de](http://www.techxperience.de)



# IKUM

Ingelheimer Kultur  
und Marketing GmbH

Fridtjof-Nansen-Platz 5  
55218 Ingelheim am Rhein  
Tel.: 06132 . 710 009 0  
[info@king-ingelheim.de](mailto:info@king-ingelheim.de)  
[www.king-ingelheim.de](http://www.king-ingelheim.de)