



Reges Treiben bei der zweiten TechXperience in Ingelheim

Im Dezember 2019 zieht es Planer und Aussteller zur zweiten TechXperience nach Ingelheim am Rhein. Im Fokus: Fachvorträge, Workshops und Technik zum Anfassen.

FRISCHE IMPULS

Dominik Deubner, Veranstalter und Initiator



Photos: Michael Bellatre/KuM

■ **Hands-on.** Ob Event-App, Matchmaking-Tool oder Lösungen für Webcasts und Live-Streaming: Für die 160 (Event-)technikaffinen Besucher bietet die vom MICE Club organisierte Konferenz ein abwechslungsreiches Programm. In der KING Kultur- und Kongresshalle lernen sie einen Tag lang die

Wie durch das Internet der Dinge und Algorithmen die Attraktivität für Besucher gesteigert werden kann, erklärt beispielsweise Elisabeth Schloten, Geschäftsführerin des Beratungsunternehmens ECBM. Sie zeigt in einem praxisorientierten Kurs, wie Sensoren Besucherströme oder das Raumklima bei Veranstaltungen erfassen. Mithilfe der ausgewerteten Daten lassen sich Warteschlangen reduzieren und Besucher optimal durch Messen führen.

„Bei der zweiten Ausgabe der TechXperience ist es uns gelungen, ein noch vielschichtigeres Programm auf die Beine zu stellen“, freut sich Initiator Dominik Deubner. „Wir konnten zahlreiche neue EventTech-Anbieter von einer Beteiligung überzeugen und eine hohe Zahl von Fach-

„Es ist uns gelungen, ein noch vielschichtigeres Programm auf die Beine zu stellen.“

Dominik Deubner

neuesten Anwendungen von Ausstellern wie Cvent oder Eventmobi kennen. Bei der, laut Veranstalter, ersten „EventTech-Konferenz zum Anfassen“ steht das aktive Ausprobieren im Vordergrund. Vorträge, Seminare und Workshops von Branchenprofis runden das Angebot ab.

Erstbesuchern nach Ingelheim ziehen. Das zeigt, dass unser Konzept sehr gut angenommen wird und weiterhin viel Potenzial zum Weiterentwickeln besitzt.“ Der Termin für die nächste TechXperience steht bereits fest: Die dritte Auflage der interaktiven Konferenz findet am Dienstag, 8. Dezember 2020, statt.

Johanna Müdicken