Region
Stuttgart
Convention
Bureau

DISCOVER REGION STUTTGART

www.congress-stuttgart.de

© rcfotostock - stock.adobe.com

Region Stuttgart Convention Bureau

Erleben was inspiriert

TAGEN IN STUTTGART UNLOCK IDEAS

Stuttgart ist Synonym für das Auto. Seine Wiege stand hier und seine Zukunft beginnt jetzt. Aber die Stadt hat so viel mehr zu bieten. Wo Tradition und Innovation sich begegnen, gehen Business, Kultur und schwäbische Lebensart eine glückliche Verbindung miteinander ein.

Dynamisch, weltweit vernetzt, mit Einwohnern aus 170 Ländern. Die Hauptstadt des exportstärksten deutschen Bundeslandes Baden-Württemberg glänzt als Mekka der Automobilindustrie und ist eines der wichtigsten Hightech-Zentren für Mobilität, Luft- und Raumfahrt, Maschinenbau, IT, Finanzen und GreenTech.

Aber das ist noch nicht alles: Mit Burgen und Schlössern als Zeugnis einer glorreichen Geschichte und moderner, zukunftsweisender Architektur spannt Stuttgart den Bogen von der Vergangenheit ins Hier und Jetzt. Die Kunst blüht und Besucher der Region sind immer wieder beeindruckt vom Reichtum des kulturellen Erbes, den Erholungsmöglichkeiten im Grünen und den historischen Stätten.

Die herzhafte schwäbische Küche bietet Spezialitäten wie Maultaschen, Spätzle und natürlich den legendären Zwiebelrostbraten. Vom Sternerestaurant bis zur urgemütlichen „Besenwirtschaft“ findet jeder Gast das passende Restaurant. Fast wie im Schlaraffenland... Und die regionalen Weine räumen seit Jahren bei Wettbewerben einen Preis nach dem anderen ab. Ach ja: Gastfreundschaft wird überall groß geschrieben im Feinschmecker-Ländle.

Vielfältige Locations und Hotels für jede Form von Tagung, Kongress und Event – so präsentiert sich die Region Stuttgart. Wir freuen uns auf Sie!

Stuttgart Convention Bureau
Eine Abteilung der
Stuttgart-Marketing GmbH und der
Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH

Wir sind Ihr Partner

STUTTGART CONVENTION BUREAU

Das Stuttgart Convention Bureau (SCB) – eine Abteilung der Stuttgart-Marketing GmbH und der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH – ist zentraler und neutraler Ansprechpartner der Landeshauptstadt Stuttgart und ihrer Region für Veranstaltungsplaner aus Unternehmen, Verbänden, Institutionen sowie Veranstaltungsagenturen.

Veranstaltungsplaner profitieren von einer ausgeprägten Expertise und starkem regionalen Netzwerk und erhalten professionelle Beratung sowie Unterstützung bei der Planung und Organisation von Kongressen und Veranstaltungen in der Region Stuttgart. Das Team vermarktet die Kongressdestination national und international. Die strategischen Partner des SCB sind: Messe Stuttgart/ICS Internationales Congresscenter Stuttgart, Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle, Flughafen Stuttgart, Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH, Kongresshäuser der Region und die Hotellerie.

MPI

GCB Meetings made in Germany German Convention Bureau Member

ICCA Member

NEUTRAL
GUT VERNETZT
KOMPETENT
SERVICEORIENTIERT

Region Stuttgart Convention Bureau

Planen Sie mit uns Ihr Event

UNSER SERVICE

- **Kostenfreie Beratung** für Ihre Veranstaltung
- **Kostenfreie Informationsunterlagen** für Ihre Planung
- **Vermittlung** von Kongresszentren, Tagungshotels und Event-Locations
- Kostenfreies Einholen und Verwalten von **Hotelzimmerkontingenten** und Zimmervermittlung für Tagungsteilnehmer
- **Kostenfreies Online Hotel-Buchungstool** für Ihre eigene Event Webpage
- **Rahmenprogramme**
- **Umwelt-Plus-Veranstaltungsticket** der Deutschen Bahn zum Sonderpreis
- Verkauf des **ÖPNV 3-Tage-Kongress-Tickets** zum Sonderpreis
- Verkauf der **StuttCARD** (Erlebniskarte mit kostenlosem Eintritt in Museen und Sehenswürdigkeiten)
- **Stadtführer und Gästebetreuer** in allen gängigen Sprachen
- **Kartenkontingente** und Kartenvorverkauf für Veranstaltungen in Stuttgart und in der Region
- Vermittlung und Koordination **professioneller Dienstleistungspartner**
- **Service für Ihre Veranstaltungswerbung:** Texte, Fotos, Filme, touristische Broschüren
- **Unterstützung bei offiziellen Kongressbewerbungen** / Erstellung von Bid Books

Gerne helfen wir Ihnen mit einer unverbindlichen und kostenfreien Beratung:

STUTTGART CONVENTION BUREAU
STUTTGART-MARKETING GMBH

Beratung und Services

HEIKE ADE
Tel. +49 (0) 711 / 22 28-268
heike.ade@congress-stuttgart.de

ANNE DEMUTH
Tel. +49 (0) 711 / 22 28-228
anne.demuth@congress-stuttgart.de

Marketing & Kommunikation

KARINA GRÜTZNER
Tel. +49 (0) 711 / 22 28-279
karina.gruetzner@congress-stuttgart.de

KATHARINA BITTERLE
Tel. +49 (0) 711 / 22 28-215
katharina.bitterle@congress-stuttgart.de

1/3

DES STADTGEBIETS BESTEHT AUS WÄLDERN UND ÖFFENTLICHEN GRÜNFLÄCHEN

160.000

UNTERNEHMEN

26

UNIVERSITÄTEN
HOCHSCHULEN
AKADEMIEN

GUTE GRÜNDE FÜR DIE REGION STUTTGART

Mag sein, dass man anderswo besser Hochdeutsch spricht.
Aber unser „Schduddgard“ hat einfach mehr zu bieten.
Lassen Sie sich überraschen.

HIGH-TECH UND GLOBAL PLAYER

- Drittgrößter Ballungsraum Deutschlands mit 2,7 Millionen Einwohnern
- Heimat vieler Weltmarktführer (z. B. Daimler, Bosch, Porsche, Stihl, Kärcher, Festo, Trumpf)

FÜHRENDE INNOVATIONSREGION

- Zweithöchste Zahl an Patentanmeldungen pro Kopf
- Größte Dichte an Forschungseinrichtungen
- Spitzenplatz bei Ausgaben für Forschung und Entwicklung

#1
KULTURMETROPOLE
2012, 2014, 2016
UND ERNEUT 2018

>100
FLUGZIELE

#2
PATENTANMELDUNGEN
IN DEUTSCHLAND

2,7
MILLIONEN EINWOHNER

200
TAGUNGSSTÄTTEN

25.000
ZIMMER

HERVORRAGENDE VERKEHRS-INFRASTRUKTUR

- Verbindung zu mehr als 100 Flugzielen
- Hochgeschwindigkeitszug ICE und TGV
- Autobahnverbindungen in alle vier Himmelsrichtungen
- preisgekröntes Nahverkehrsnetz

LEBENSQUALITÄT & ATTRAKTIONEN

- Cannstatter Wasen und Stuttgarter Weindorf
- Mercedes-Benz Museum und Porsche Museum
- Staatsgalerie und Kunstmuseum Stuttgart
- Staatsoper und Stuttgarter Ballett
- Königstraße, Flagship-Store Breuninger und Outletcity Metzingen (Hugo Boss u. a.)
- Europas größter zoologisch-botanischer Garten Wilhelma
- Der erste Fernsehturm der Welt
- Altes Schloss und Neues Schloss
- Weissenhof-Siedlung – UNESCO Weltkulturerbe
- Residenzschloss Ludwigsburg
- Schwäbische Küche und prämierte Spitzengastronomie
- Mineralbäder, Schlösser und Gärten
- Pittoreske Fachwerkstädte, wie Esslingen, Waiblingen, Schorndorf, Marbach am Neckar
- Weihnachtsmärkte Stuttgart, Ludwigsburg und Esslingen

© Simon Dannhauer – Fotolia

© Flughafen Stuttgart GmbH

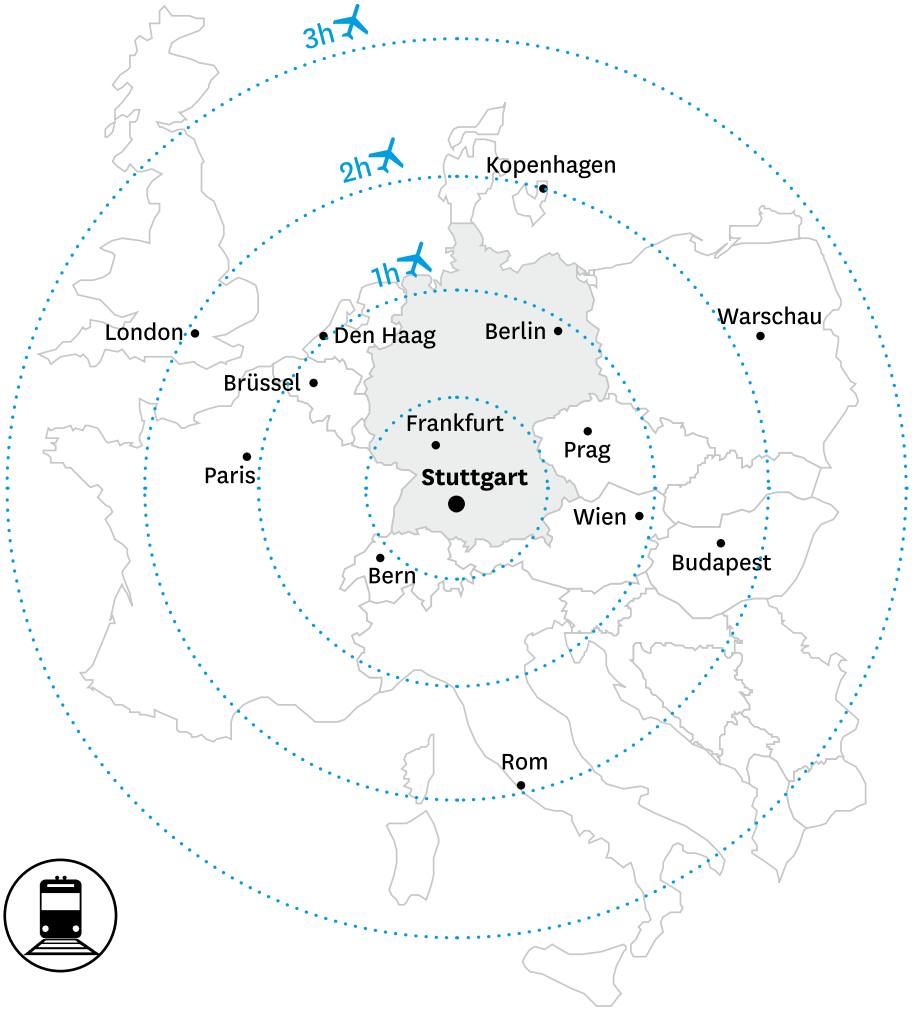
Stuttgart mittendrin

INFRASTRUKTUR FÜR ERSTKLASSIGE VERBINDUNGEN

© SSB

STUTTGARTER FLUGHAFEN
Rund 55 Airlines bieten Direktflüge nach Stuttgart, von mehr als 100 Destinationen in über 30 Ländern. Der Flughafen Stuttgart zählt 2017 knapp elf Millionen Passagiere – und er ist der einzige in ganz Europa mit einem Sterne-Restaurant: dem Top Air. Das moderne Terminal besticht durch seine Architektur, kurze Wege sowie eine große Auswahl an Läden und Restaurants. Der Check-in geht schnell und unkompliziert.

› **www.flughafen-stuttgart.de**



Stuttgarter Hauptbahnhof
Mit rund 160 Verbindungen am Tag ist der Stuttgarter Hauptbahnhof eine wichtige Drehscheibe des internationalen Schienenverkehrs. Das Bahn-Netzwerk mit ICE, TGV und IC sorgt für komfortable Direktverbindungen zwischen Stuttgart und vielen deutschen und europäischen Großstädten.

› **www.bahn.de**

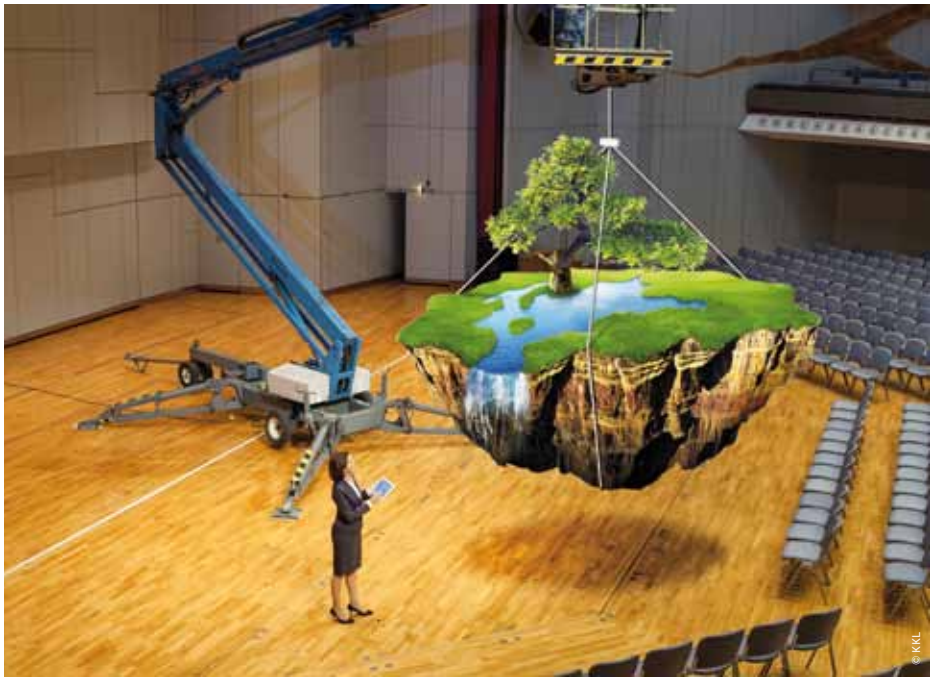
Stressfrei und entspannt durch die Region:

Die Region Stuttgart verfügt über ein sehr gut ausgebautes Nahverkehrsnetz. Das 3-Tage-Ticket des Verkehrs- und Tarifverbundes VVS ist für Kongressteilnehmer die perfekte Lösung.
Per S-Bahn, Stadtbahn oder Bus lassen sich Stuttgart und die Region umweltschonend und bequem „erfahren“.

› **www.vvs.de**

© Messe Stuttgart Tschovikov

© Jan Potente


© KKL

Zukunftsorientiert

VERANTWORTLICH TAGEN

CSR-KONFORME PLANUNG
- Beratung für nachhaltig ausgerichtete Veranstaltungen
- Starkes Netzwerk nachhaltig ausgerichteter Veranstaltungshäuser
- Compliance-konforme Serviceleistungen
- Tagen mit sozialem Fußabdruck
- Global Destination Sustainability Index: Stuttgart unter den Top 5 (2017)

STADT IM GRÜNEN
- Rund ein Drittel des Stadtgebiets sind Wälder und öffentliche Grünflächen
- Stuttgart zählt zu Deutschlands größten Weinbaugemeinden
- Historische Innenstadtweinberge – ein Markenzeichen der Stadt Stuttgart

NACHHALTIG MOBIL
- Aktionsprogramm „Nachhaltig mobil in Stuttgart“: Multimodale Mobilitätskonzepte
- fairport STR: Geschäftserfolg und Nachhaltigkeitsleistung sind untrennbar miteinander verbunden; EMAS-Management, fairport-Kodex

INKLUSIVE STADT
- Stuttgarter „Bündnis für Integration“: Etwa 40 Prozent der Stuttgarter Bevölkerung haben einen Migrationshintergrund

LEBENSWERTE REGION
- Eine der 10 sichersten Städte Deutschlands
- Kulturstadt Nr. 1 in 2012, 2014, 2016 und erneut 2018
- Regionale Küche und Sternegastronomie
- Schwäbische Gastlichkeit

© Landesmesse Stuttgart GmbH

meetgreen

TIPPS FÜR IHRE GRÜNE TAGUNG
Mit diesem Signet finden Sie bei der Locationsuche in unserer Online-Datenbank direkt zu den nachhaltig ausgerichteten Veranstaltungsstätten.

fairpflichtet
Nachhaltigkeitskodex der Veranstaltungswirtschaft

MEETING EXPERTS GREEN AWARD

Nachhaltiges Reiseziel
Stuttgart

GLOBAL DESTINATION SUSTAINABILITY INDEX

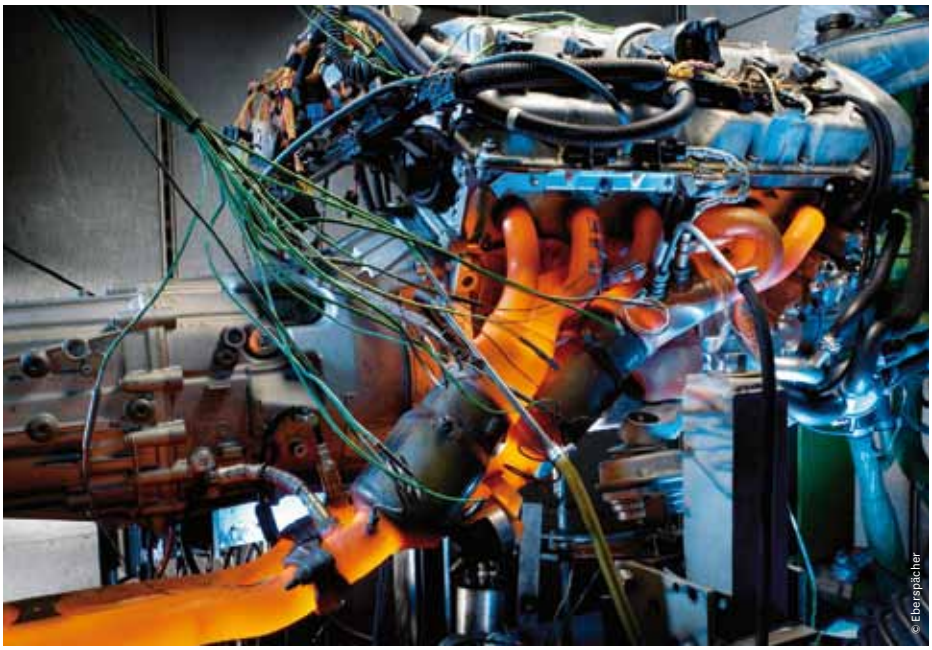
© SMG Bernhard Stegmann

ERFOLGREICH NACHHALTIG
NACHHALTIG ERFOLGREICH

Stuttgart kompetent

HIGH-TECH UND GLOBAL PLAYER

Nur wenige andere Regionen in Europa können sich mit Stuttgart als Zentrum für Technologie und Innovation vergleichen. Rund 160.000 Unternehmen sind in und um Stuttgart herum zuhause. Dazu gehören Global Player ebenso wie hoch spezialisierte kleine und mittlere Unternehmen, die oft in ihrem Sektor Weltmarktführer sind.



FAHRZEUGBAU / ELEKTROMOBILITÄT

Stuttgart – die Wiege der Auto-Mobilität – ist nach wie vor eines der weltweit führenden Zentren für den Fahrzeugbau. Wie sagte doch der Vorstandsvorsitzende der Daimler AG: „Wir haben hier einst das Auto erfunden – jetzt erfinden wir es neu." Rund 200.000 Menschen sind in der regionalen Automobilbranche beschäftigt, der Umsatz alleine im Fahrzeugbau beträgt etwa 40 Milliarden Euro jährlich. Rings um die Premium-Automobilhersteller Daimler und Porsche sowie dem größten Automobilzulieferer weltweit, Bosch, ist über Jahrzehnte hinweg ein einzigartiger innovativer Mix aus Zulieferbetrieben und spezialisierten Dienstleistungsunternehmen entstanden. An der Universität Stuttgart gibt es eine ganze Reihe führender Forschungszentren und Fakultäten auf diesem Gebiet. Das Deutsche Luft- und Raumfahrtzentrum (DLR) betreibt ein eigenes Institut für innovative Fahrzeugkonzepte, das sich auf neue Werkstoffe, Leichtbau-Design und emissionsfreie Antriebssysteme fokussiert.

INNOVATION TRIFFT INSPIRATION

ARENA2036 – DIE FLEXIBLE FABRIK FÜR DAS AUTO DER ZUKUNFT
Die in der Region Stuttgart vorhandenen Kompetenzen in Leichtbau und Produktion werden durch diesen neuartigen Ansatz gebündelt. Langfristig trägt ARENA2036 dazu bei, die weltweit führende Position Baden-Württembergs und Deutschlands in der Automobilindustrie zu stärken. Dies erfordert die enge Verflechtung sowohl von Wissenschaft und Wirtschaft als auch von der Leichtbau-Forschung mit den Produktions-technologien, wie sie nur in einem Forschungscampus praktikabel ist.

Für das Vorhaben ARENA2036 bietet sich in Stuttgart und Umgebung eine exzellente Konstellation an Partnern, deren über die Region verteilten Kompetenzen in Produktion und Leichtbau nun systematisch gebündelt werden. Mittlerweile ist das Partnernetzwerk auf 22 Mitglieder angestiegen.

MASCHINENBAU

Traditionell spielt auch der Maschinenbau in der Region Stuttgart eine führende Rolle. Werkzeuge und Sondermaschinen sowie die produktionsbezogenen Dienstleistungen genießen weltweit einen hervorragenden Ruf. Mit etwa 72.000 Beschäftigten und rund 27 Milliarden Euro Umsatz im Jahr ist der Maschinenbau die zweitgrößte Technologiebranche in der Region. Zu ihr gehören Weltmarktführer wie der Laserspezialist Trumpf, der weltweit führende Produzent von Lackieranlagen, Dürr, die Schuler AG, die Putzmeister Maschinenbau AG oder Stihl, Kärcher und Festo u. v. m. – allesamt hoch innovative Unternehmen, die für schnelle, präzise und hochwertige Produktion stehen. Die Universität Stuttgart beherbergt Deutschlands größte Maschinenbau-Fakultät mit 36 Instituten. Auch die Hochschule Esslingen ist für ihren hervorragenden Maschinenbau-Fachbereich bekannt.

DIE FABRIK DER ZUKUNFT – INDUSTRIE 4.0

Rund 100 Unternehmen, 15 Forschungs- und Ausbildungsinstitute sowie Kompetenzzentren und Organisationen arbeiten im „Netzwerk für Produktionstechnik Manufuture-BW e. V." zusammen. Ihr Ziel: die Fabrik der Zukunft.

LUFT- UND RAUMFAHRT

Europas größte Fakultät für Luft- und Raumfahrttechnik und Geodäsie der Universität Stuttgart bildet rund 80 Prozent der Raumfahrtingenieure in Deutschland aus. Das Raumfahrtzentrum Baden-Württemberg (RZBW) gilt als größte und wichtigste Raumfahrtforschungs- und Trainingsstätte in ganz Europa. Mehr als 40 Prozent aller in der deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie Beschäftigten arbeiten in Baden-Württemberg und sechs Institute des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt (DLR) befinden sich in Stuttgart.

FINANZDIENSTLEISTUNGEN

Deutschlands zweitgrößte Börse sitzt in Stuttgart. Sie ist europäischer Marktführer im Bereich der abgesicherten Derivate. Zum Stuttgarter Finanzcluster gehören rund 100 Unternehmen.

UNIVERSITÄTEN UND FORSCHUNGSINSTITUTE

Die Region Stuttgart zählt rund 55.000 Studenten in 26 Universitäten, Hochschulen und Akademien. Vier Fraunhofer-Institute, ein Fraunhofer-Informationszentrum, zwei Max-Planck-Institute und weitere renommierte Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen ergänzen die Forschungslandschaft.

© Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart

KREATIVWIRTSCHAFT

Mit mehr als 10.000 Unternehmen und 7 Milliarden Euro Umsatz prägt die Kreativwirtschaft die Szene in der Region. Diese ist traditionell ein Zentrum des Druck- und Verlagswesens mit mehr als 250 Verlagen. Sie ist bekannt für ihre innovativen Werbeagenturen, Design- und Architekturbüros sowie Eventplaner und Film-Animateure und Heimat von Oscar-Preisträgern. Die Stuttgarter Hochschule der Medien und die Filmakademie Baden-Württemberg in Ludwigsburg genießen weltweit eine exzellente Reputation.

In 2012, 2014 und erneut in 2016 hat das Hamburger Weltwirtschaftsinstitut (HWWI) im Ranking der deutschen Kulturstädte Stuttgart auf Platz eins unter 30 Konkurrenten gesetzt.

Das erstklassige Kulturangebot in der Metropole Baden-Württembergs reicht von Kunstmuseen und Orchestern über verschiedene Musikfestivals und Architektur-Highlights bis hin zu den Staatstheatern mit dem weltberühmten Stuttgarter Ballett, dem mehrfach preisgekrönten Opernhaus und innovativen Theaterproduktionen.

© WRSG mbH

EXPERTISE TRIFFT VISION

IBA 2027 – STADTREGION STUTTGART
Genau 100 Jahre nachdem die europäische Architekten-Avantgarde in der Stuttgarter Weissenhofsiedlung ihr damals radikales „Wohnprogramm für den modernen Großstadtmenschen“ vorstellte, soll die Internationale Bauausstellung (IBA) 2027 StadtRegion Stuttgart ganz neue Antworten finden auf die Frage: „Wie leben, wohnen, arbeiten wir im digitalen und globalen Zeitalter?“

Gesellschafter im Projekt sind die Landeshauptstadt Stuttgart, der Verband Region Stuttgart, die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH, die Architektenkammer Baden-Württemberg sowie die Universität Stuttgart.

Sehenswürdigkeiten

KULTURELL ANSPRECHEND

MERCEDES-BENZ MUSEUM
Mit ihrem silbrig-metallischen Glanz erinnert die innovative Architektur des Mercedes-Benz Museums an eine DNA-Spirale: die Doppel-Helix. Auf neun verschiedene Ebenen verteilt führt die Ausstellung den Besucher durch rund 130 Jahre Automobilgeschichte. 160 Fahrzeuge werden gezeigt, Film-Clips, Musik und zusätzliche Ausstellungsstücke lassen die Geschichte wieder lebendig werden. Die Zeitreise beginnt mit den frühen Pionieren und ihren Gefährten und endet bei den legendären Silberpfeilen und heutigen Rekordhaltern.

PORSCHE MUSEUM
Erneut lässt außergewöhnliche Architektur den Betrachter staunen: Das Museum scheint schwerelos über dem Boden zu schweben. Besucher fahren eine lange Rolltreppe hoch, bis sie vor den ersten Ausstellungsstücken stehen. 80 Fahrzeuge gibt es zu bewundern, darunter solche Klassiker wie den 356er, den 911er und den 917er und natürlich hat der VW Käfer, vielleicht die berühmteste Erfindung von Ferdinand Porsche, dort einen Ehrenplatz. Zum Museum gehört auch eine Spezialwerkstatt für die Restaurierung historischer Fahrzeuge – da immer noch etwa 70 Prozent aller jemals gebauten Porsche-Modelle auf den Straßen unterwegs sind, besteht dafür große Nachfrage.

STAATSGALERIE STUTTGART
Als eines der renommiertesten Kunstmuseen in Europa beherbergt die aus dem 19. Jahrhundert stammende Alte Staatsgalerie Gemälde von der Gotik bis zur Romantik. Die angegliederte Neue Staatsgalerie, ein postmodernes Meisterwerk des britischen Star-Architekten James Stirling, präsentiert moderne Kunst vom Expressionismus bis zu Picassos Spätwerken ebenso wie zeitgenössische Kunst.

FERNSEHTURM
Der Stuttgarter Fernsehturm war der erste weltweit und ist bis heute das Wahrzeichen der Stadt. Auf einem Hügel oberhalb der Stadt erbaut, ist er von weit her zu sehen. Von seiner Aussichtsplattform bietet er fantastische Ausblicke.

WILHELMA
Europas größter zoologisch-botanischer Garten lohnt zu jeder Jahreszeit einen Besuch. Die Kombination aus 10.000 Tieren und Pflanzen mit wunderschönen Gebäuden im maurischen Stil verzücken Jung und Alt gleichermaßen.

© SMG_Werner Dieterich

KUNSTMUSEUM STUTTGART
Wie eine Lichtskulptur scheint der filigrane Glaskubus abends über der Fußgängerzone zu schweben – eine Einladung an Besucher, sich die Ausstellung drinnen anzuschauen. Absolutes Highlight ist die mit mehr als 300 Gemälden, Zeichnungen und Grafiken größte öffentliche Sammlung mit Werken von Otto Dix, einem der wichtigsten Künstler der Neuen Sachlichkeit.

SCHLOSSPLATZ
Im Herzen der Stadt liegt der Stuttgarter Schlossplatz mit dem Neuen Schloss – Flaniermeile und Treffpunkt in einem. Seinen Mittelpunkt bildet die Jubiläumssäule von 1841 zur Erinnerung an das 25-jährige Thronjubiläum von König Wilhelm I.

© SMG_Thomas Niedermüller

© SMG_Florian Selig

© Stuttgarter Ballett

ALTES SCHLOSS MIT WÜRTTEMBERGISCHEM LANDESMUSEUM
Ursprünglich eine kleine Burg mit Graben aus dem 13. Jahrhundert, beeindruckt das Alte Schloss heute Besucher mit seinem wunderschönen Renaissance-Innenhof, der Reitertreppe aus dem 16. Jahrhundert und der protestantischen Schlosskapelle von 1562.

DAS OPERNHAUS
Ehre, wem Ehre gebührt. Das von 1909–1912 errichtete Opernhaus ist Domizil des weltberühmten, von John Cranko gegründeten Stuttgarter Balletts und der Staatsoper Stuttgart. Diese wurde mehrfach in Folge als „Opernhaus des Jahres“ ausgezeichnet.

Erste Adresse für unsere Gäste:

TOURIST INFORMATION
I-PUNKT STUTTGART
Königstraße 1 A
70173 Stuttgart

TOURIST INFORMATION CENTER
FLUGHAFEN STUTTGART
Terminal 3, Ebene 2
70629 Stuttgart

info@stuttgart-tourist.de
› **www.stuttgart-tourist.de**

© SMG_Jean-Claude Winkler

© SMG_Christoph Dipper

© SMG_Jean-Claude Winkler

© SMG_Christoph Dipper

Feste

TRADITIONELL GASTFREUNDLICH

STUTTGARTER FRÜHLINGSFEST
Ab Mitte April hält der Frühling in Stuttgart Einzug – das Frühlingsfest lockt Besucher aus nah und fern für drei Wochen auf den Cannstatter Wasen. Genießen Sie die besondere Atmosphäre dieses familiären Festes, Fahrten im Vergnügungspark, schwäbische Spezialitäten wie Göckele oder Käsespätzle. Und natürlich Bratwurst und frisch gezapftes Bier.

STUTTGARTER SOMMERFEST
Am zweiten August-Wochenende verwandeln sich Schlossplatz und Parkanlagen in eine zauberhafte weiße Zeltstadt. Von überall her kommen Musiker und Entertainer, um auf den fünf Bühnen aufzutreten: Jazz, Rock, Swing, südamerikanische Klänge und Operette stehen auf dem Programm. Dazu passend gibt es feine Küche und edle Getränke.

STUTTGARTER WEINDORF
Wenn jedes Jahr Ende August mehr als eine Million Besucher aus der ganzen Welt in die gemütlichen Lauben in der Stuttgarter Innenstadt kommen, um dort einen guten Tropfen aus heimischer Erzeugung zu den schwäbischen Spezialitäten zu probieren, dann muss das einen Grund haben. Die Schwaben kennen sich halt aus mit gutem Essen – und sie haben den höchsten Weinkonsum von ganz Deutschland. Ob die hohe „Dichter-Dichte“ und die vielen Erfindungen damit zusammenhängen...?

CANNSTATTER VOLKSFEST
Am Anfang standen harte Hungerjahre: König Wilhelm I. und Königin Katharina stifteten 1818 das Volksfest auf dem Cannstatter Wasen, um den Untertanen Hoffnung auf bessere Zeiten zu vermitteln. Heute muss sich niemand mehr Sorgen machen, nicht genug zu essen und zu trinken zu bekommen auf dem zweitgrößten Volksfest dieser Art in Deutschland. Auch die jungen Leute haben übrigens in den vergangenen Jahren die Tracht wieder entdeckt. Beim Cannstatter Volksfest genießen sie gemeinsam mit Millionen von Besuchern aus dem In- und Ausland die einmalige Atmosphäre im Bierzelt, mit Blasmusik zur Schweinshaxe und anderen deftigen Spezialitäten. Das Cannstatter Volksfest findet jedes Jahr Ende September statt.

STUTTGARTER WEIHNACHTSMARKT
Lichterketten überall, der Duft von Zimt und Vanille, Bratwurst und Glühwein, stimmungsvolle Lieder im Hintergrund – von Ende November bis zum 23. Dezember liegt in Stuttgart im wahrsten Sinne des Wortes Weihnachten in der Luft. Ein schönerer Rahmen für den Weihnachtsmarkt als das mittelalterliche Alte Schloss, die Türme der Stiftskirche und die Barock-Architektur des Neuen Schlosses lässt sich kaum vorstellen. Mehr als 200 liebevoll dekorierte Stände bieten alles, was das Herz begehrt.

Ausflüge

EINZIGARTIG ERLEBNISREICH

BAROCKE PRACHT – SCHLOSS LUDWIGSBURG
Das nördlich von Stuttgart gelegene Barock-Schloss Ludwigsburg gilt als „Schwäbisches Versailles“ und ist das größte seiner Art in Deutschland. Tauchen Sie ein in die Geschichte beim Besuch von einigen der über 400 Räume und gewinnen Sie einen Eindruck vom Leben der Adligen im 18. Jahrhundert!

STUTTGART FÜR WEINLIEBHABER – DAS NECKARTAL UND DIE STADT ESSLINGEN
Von Weinbergen und Wäldern umgeben, ist Stuttgart Ausgangspunkt für reizvolle Touren entlang des Neckars mit Weinproben und einem Besuch der 1.200 Jahre alten Stadt Esslingen mit ihrem mittelalterlichen Zentrum, den Kirchen, Klöstern und Überresten der einstigen Stadtbefestigung. Nicht verpassen: das Alte Rathaus mit seiner eindrucksvollen Renaissance-Fassade und dem Glockenspiel.

AUSSICHTSREICHES STUTTGART
Dank der einzigartigen Topografie Stuttgarts führen viele Wege aus der Innenstadt hinauf zu den Plätzen mit herrlichen Aussichten. Zu Fuß über die „Stäffele“, so heißen hier die Freilufttreppen, geht es entlang architektonischer Kleinode oder durch Parkanlagen und Wald. Aber auch eine Tour durch die Weinberge in und um Stuttgart führt nach oben – auf den Höhen entlang von Neckar oder Rems vergisst man schnell, dass man inmitten der wirtschaftsstärksten Region unterwegs ist. Zahlreiche gemütliche Weinlokale entlang der Routen laden zu traditioneller schwäbischer Küche und genussreichen Weinen ein.

SCHLOSS HOHENZOLLERN UND SCHWÄBISCHE ALB

Stolz steht der Stammsitz des preußischen Königshauses hoch über dem Tal und wirkt wie ein Märchenschloss. Im 11. Jahrhundert erstmals erwähnt, wurde das Schloss im 19. Jahrhundert von der Hohenzollern-Familie restauriert und ausgebaut. Erlebenswert ist der Albtrauf – seine mächtige, 200 km lange Felskante trennt das Hochplateau der Schwäbischen Alb vom Albvorland. Er ist das Herzstück des Geoparks Schwäbische Alb, ein von der UNESCO ausgezeichnetes Welt-Naturerbe mit 200 Millionen Jahre alter Erdgeschichte. Die einzigartige Landschaft und sein kultureller Reichtum verzaubern die Besucher.

UNESCO-WELTKULTURERBE: KLOSTER MAULBRONN

Ein kleines Städtchen nordwestlich von Stuttgart beherbergt das besterhaltene mittelalterliche Kloster nördlich der Alpen. Erbaut wurde die Anlage im 12./13. Jahrhundert von den Zisterziensern. Nach der Reformation wurde aus dem Kloster ein bedeutendes wissenschaftliches Zentrum, aus dem solche Geistesgrößen wie Friedrich Hölderlin, Johannes Kepler und Hermann Hesse hervor gingen.

EXCLUSIVE SHOPPING DESTINATION METZINGEN

Die Heimatstadt von Hugo Boss bietet ein modernes innerstädtisches Einkaufsflair mit preisgekrönter Architektur. Nur 30 Minuten von Stuttgart und Flughafen entfernt erwarten Sie zahlreiche Premium- und Luxusmarken in exklusiven Flagship Outlets.

Gut untergebracht

UNTERKÜNFTE FÜR IHRE TEILNEHMER

BREITES SPEKTRUM

Die Dynamik der Wirtschaftsregion Stuttgart spiegelt sich auch in der Entwicklung der Hotellerie wider. Vom luxuriösen Fünf-Sterne-Hotel bis hin zu Gästehäusern und Jugendherbergen – Stuttgart bietet für jeden Geschmack und Geldbeutel das Richtige.

UNSER SERVICE

Mit dem Online-Buchungssystem der Stuttgart-Marketing sind Zimmerreservierungen einfach und schnell machbar. Nutzen Sie unseren kostenlosen Service für individuelle Zimmerkontingente und Zimmerreservierung.

HOTELS IN DER REGION STUTTGART

KATEGORIE	5*	4*	3*	2*
HOTELS	4	75	187	39
ZIMMER	592	9.327	6.445	1.855
STAND 09.2018				

Weitere Hotelprojekte mit rund 3.000 Zimmern sind für die kommenden Jahre in Planung.

© V8 HOTEL_Frank Hoppe

WO MAN SICH BETTET

AUSGEWÄHLTE FIRST-CLASS HOTELS

HOTEL	ZIMMERZAHL
Maritim Hotel Stuttgart	550
Dormero Hotel Stuttgart	454
Mövenpick Hotel Stuttgart Airport	340
Holiday Inn Stuttgart	321
Le Méridien	292
Stuttgart Marriott Hotel Sindelfingen	260
Pullman Hotel Stuttgart Fontana	252
Parkhotel Stuttgart Messe-Airport	216

HOTEL	ZIMMERZAHL
SI-Suites	192
V8 Hotel Motorworld Region Stuttgart	187
Park Inn by Radisson	181
Jaz Stuttgart	175
Arcotel Camino	168
Steigenberger Graf Zeppelin	155
Althoff Hotel am Schlossgarten	106
Waldhotel Stuttgart	94

Bei Zimmerkontingenten und Hotelreservierungen über die Stuttgart-Marketing GmbH ist als Zugabe der Stuttgart Marketing GmbH, Leistungsträger: Verkehrsbetriebe Stuttgart, bis zum 31. Dezember 2019 bei vielen Hotels bereits ein umweltfreundliches und kostenloses Sonderticket für den öffentlichen Nahverkehr enthalten.

© Fotografie Frei

© Klaus Lorke No Limit Fotodesign

Raum für jeden Geschmack

REGION STUTTGART BIETET VIELFALT

EINZIGARTIGE LOCATIONS FÜR UNVERGESSLICHE EVENTS

STUTTGART ÜBERZEUGT

Die Kongressregion Stuttgart bietet „von ällem ebbes“: Topliga der deutschen Messe- und Kongressstandorte, ein einzigartiges Messe- und Kongressareal am Flughafen, moderne Kongresszentren mit individuellem Charme, klassische und designaffine Hotels, Locations mit Ausblick, Häuser mit dem gewissen (Automobil) Drive.

Die abwechslungsreiche Region Stuttgart spiegelt sich auch bei den Special Locations wider: Wirtschafts- und Innovationskraft mit aufregend automobilen Settings, Kunst und Kultur in architektonisch einzigartigem Ambiente, Weinbau mit rustikal gemütlicher Atmosphäre, Schlösser und Gärten mit historischem Flair.

Ob in zentraler City-Lage oder idyllisch im Grünen – die Kongressregion Stuttgart überzeugt mit ihren Tagungsmöglichkeiten, ihren zahlreichen Angeboten für nachhaltige Veranstaltungskonzepte und ihren kompetenten Partnern.

Für Ihre Online-Recherche

DIGITALER MEETING GUIDE

- **Nach Art des Hauses:** Tagungshaus / Tagungshotel / Location
- **Nach Größe der Veranstaltung:** Räume / Fläche / Teilnehmer
- **Nach Lage des Hauses:** Stuttgart / Kommunen in der Region / Landkreis
- **Nach Themenschwerpunkt:** Kultur / Mobilität / Weinbau / Architektur

WWW.CONGRESS-STUTTGART.DE

IMPRESSUM

HERAUSGEBER:

Stuttgart-Marketing GmbH und Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH

Printed in Germany 09.2018

Verantwortungsvoller Druck

Änderungen vorbehalten