



**MICE
CLUB**



GCB

Meetings made in Germany
German Convention Bureau



Ergebnisse der Teilnehmerbefragung

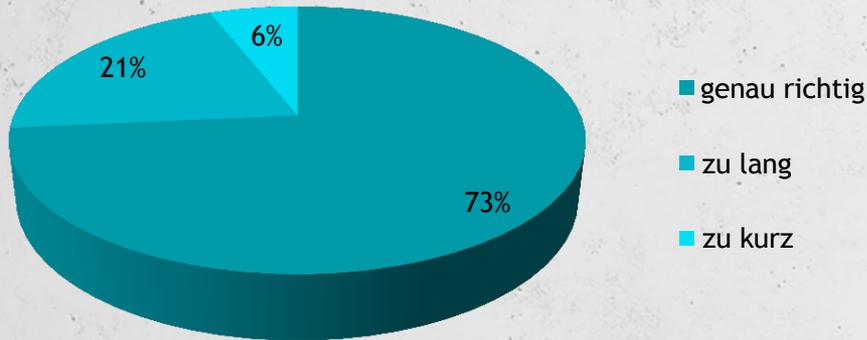
IMEX Vision 2014: Guided Tours by MICE Club

in Kooperation mit IMEX & GCB German Convention Bureau e.V.

Die Touren

Wie bewerten Sie die Länge der Touren?

?



n = 34

1,5 Stunden sind für viele Teilnehmer der ideale Rahmen



Kommentare

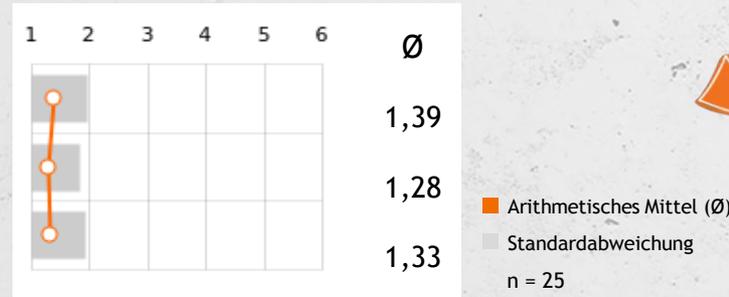
- Die Länge der Ausstellerbesuche mit ca. 15 min. war genau richtig. Die Gesamtlänge der Tour ein wenig zu lang.
- Durch das abwechslungsreiche Programm war die Tour weder zu lang noch zu kurz. Es war eher so, dass man sich gewundert hat, wie schnell die Zeit vergeht.
- Hat mir gut gefallen, nächstes Mal wieder!
- Für Besucher, die nur 1 Tag auf der Messe sind, nimmt die Tour viel Zeit in Anspruch.
- Mehr als 1 Stunde Input ist mir persönlich zu viel. Ich hätte mir noch Zeit zum Networking mit den anderen Teilnehmern gewünscht, dass man in Ruhe noch sprechen kann.

Die Touren

Wie zufrieden waren Sie mit... (1 = sehr gut; 6 = sehr schlecht)

?

Sehr hohe Zufriedenheit mit der Vorab- und Vor-Ort-Betreuung



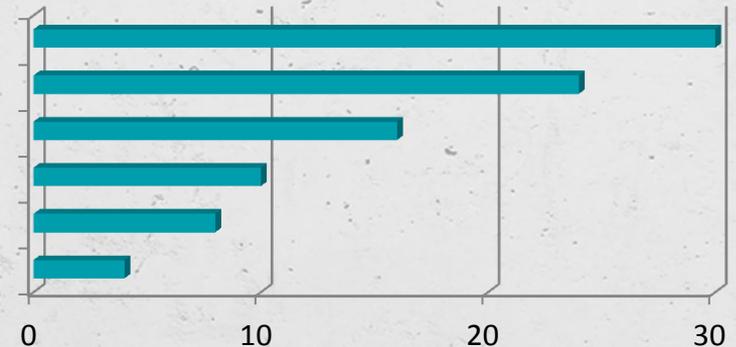
?

Was war der ausschlaggebende Grund für Ihre Anmeldung?

Weiterbildung ist das dominierende Motiv



Weiterbildung zu den behandelten Megatrends
Wunsch nach Inspiration und frischen Ideen
Networking mit anderen Teilnehmern
Networking mit den Ausstellern
Kennenlernen neuer Destinationen und Aussteller
Mehr persönlicher Service auf der IMEX



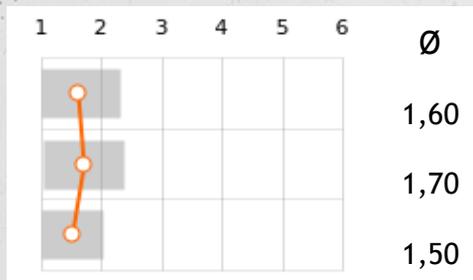
Anzahl der Nennungen (Mehrfachnennung möglich)
n = 36

Die Touren

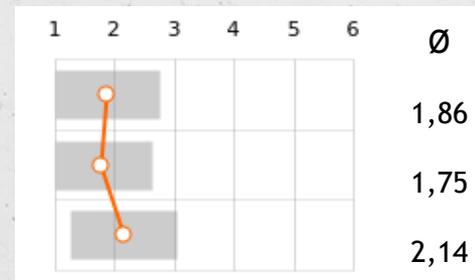
Wie bewerten Sie... (1 = sehr gut; 6 = sehr schlecht)



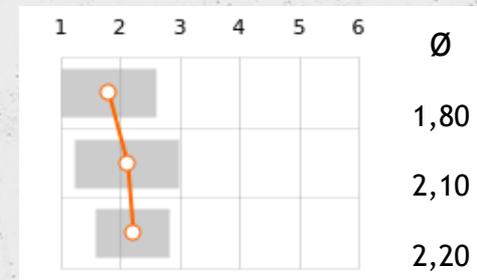
Technologie



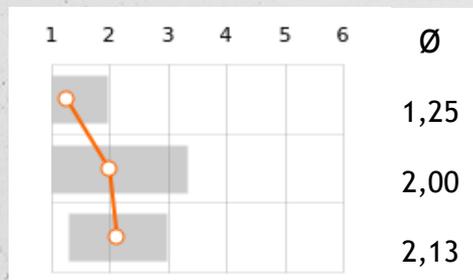
Globalisierung



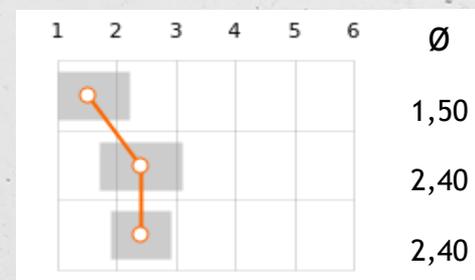
Mobilität



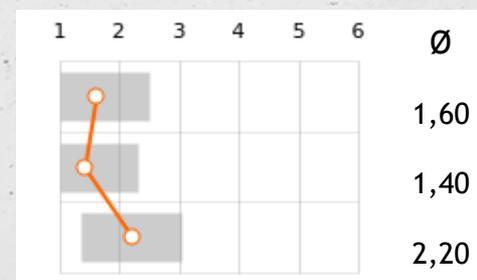
CSR



Nachhaltigkeit



Demografischer Wandel



■ Arithmetisches Mittel (Ø)

■ Standardabweichung

Die Touren

Konnten Sie interessante inhaltliche Erkenntnisse gewinnen?

?

JA



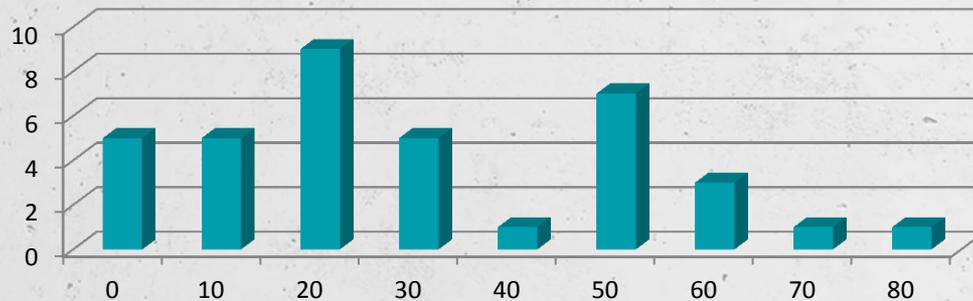
NEIN

Mittelwerte:

- Technologie (n = 12)
- Globalisierung (n=9)
- Mobilität (n=12)
- CSR (n=10)
- Nachhaltigkeit (n=12)
- Demografischer Wandel (n=5)

Die Touren

Hatten Sie während der Tour(en) ausreichend Gelegenheit zur Interaktion mit den Ausstellern, Experten und anderen Teilnehmern (konnten Sie z.B. eigene Fragen/Anmerkungen einbringen)?



Ja, absolut 

 Nein, überhaupt nicht

n = 25

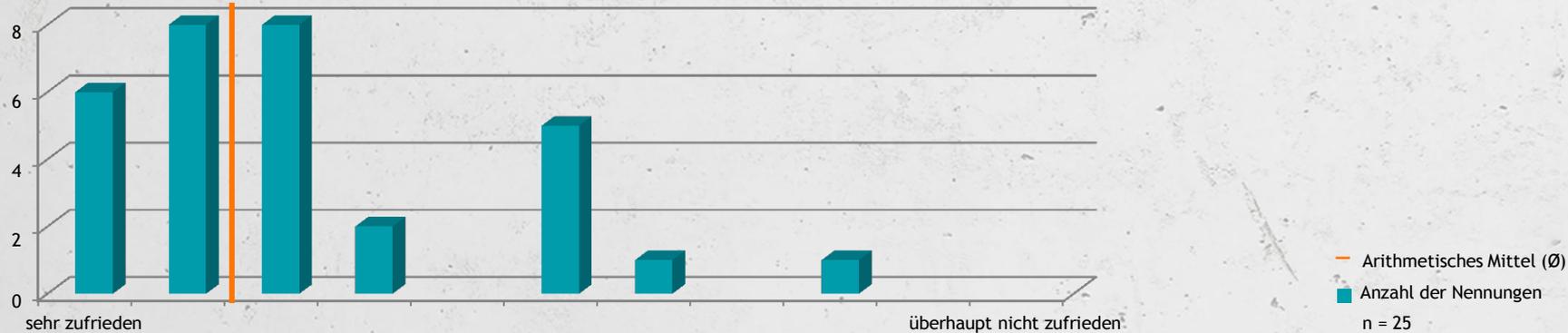
Kommentare zur inhaltlichen Gestaltung der Guided Tours

- Die Aussteller waren sehr gut ausgewählt, so dass der Tour-Teilnehmer Einblick in verschiedenste Themenbereiche bekommen hat. Das war sehr interessant und teilweise überraschend, da mir nicht jeder Arbeitsbereich so geläufig war.
- Aufgrund der Größe der Gruppe und der Lautstärke in der Halle ist die Interaktion sicherlich schwierig gewesen. Es war aber gut in der Rhein-Ruhr-Region sich in zwei Gruppen aufzuteilen. Das war sehr spannend. Die Kommunikation mit anderen Teilnehmern war aufgrund der Technik eher nicht so gut möglich.
- Die Mischung der vorgestellten Aussteller hat mir gut gefallen und ich hatte das Gefühl einen Überblick über das entsprechende Themenfeld zu erhalten. Dabei sorgte die Moderation dafür, dass auch jemand, der sich vorher mit dem Thema noch nicht beschäftigt hatte, einen guten Zugang zu den vermittelten Inhalten bekommen konnte.
- Es wäre schön gewesen, wenn man z.B. gleich zu Beginn einen "Token" (USB-Stick, s. Aussteller der Technologie-Tour) gehabt hätte, den man anschließend direkt/an allen Tagen mit dem individuell gewünschten Infomaterial hätte befüllen können. So hätte man nicht nur einen Aussteller vorgestellt, sondern auch direkt einen Trend gelebt.

Zufriedenheit und Wiederbesuchsabsicht

Alles in allem waren Sie mit den Guided Tours...

?



?

Würden Sie in Zukunft noch einmal an einer Guided Tour teilnehmen?

96%

würden jederzeit wieder teilnehmen!

