



PRO SKY

Own the Skies

**6TH
EDITION**

**PRO SKY
DESTINATION REPORT**



DESTINATION REPORT

2017

INSPIRATION FÜR IHRE NÄCHSTEN EVENTS



ERGEBNISDOKUMENTATION DEUTSCHLAND FRANKREICH SCHWEIZ EUROPA

AGENDA

02

EDITORIAL

Auf ein erlebnisreiches Jahr 2017 voller Erfahrungen **03**

RELEVANTE DESTINATIONEN FÜR 2017

Europäische Länder, die 2017 wichtig sind **04**

Europäische Metropolen, die 2017 wichtig sind **05**

DESTINATIONEN DER ZUKUNFT

Steckbrief Kuba: „Wach“ & einladend **07**

Steckbrief Russland: Mehr als Cups **08**

Steckbrief Mallorca & Ibiza: Alte Favoriten, fabelhaft wie immer **09**

Steckbrief Japan: Spiritualität & Sightseeing **10**

Steckbrief Südafrika: Nightlife, Wildlife & Weingüter **11**

Flugübersicht zu den Trend-Destinationen **12**

Destinationen im Trend und auf Kurs **13**

EVENTS 2017 IM DETAIL

Gruppengröße: Klein aber fein **15**

Aufenthaltsdauer: Übernachtung muss sein **16**

Event-Arten: Weniger Team Buildings **17**

Destinationskriterien: Mehr Sicherheit **19**

Erreichbarkeit: Das Hauptkriterium **20**

ÜBER PRO SKY

Pro Sky macht das Reisen mit Gruppen und VIPs leicht. **22**



AUF EIN ERLEBNISREICHES JAHR 2017 VOLLER ERFAHRUNGEN

Wie sieht die Zukunft der MICE Industrie aus? Wohin geht die Reise dieses Jahr? Pro Sky erstellt und veröffentlicht jedes Jahr einen europäischen sowie länderspezifische Destination Reports, die mithilfe der Beiträge von Veranstaltungsplanern Antworten auf diese Fragen geben. Die sechste Ausgabe des Berichts 2017 beruht auf den Antworten von europaweit 308 Experten auf unsere jährliche Umfrage. Diese Fachleute haben uns verraten, was sie denken und wie sie planen. In diesem Jahr gingen 164 Antworten von deutschen Agenturen und Unternehmen ein.



Armin Truger
CEO von PRO SKY

WAS SAGEN DIE TEILNEHMER ZUM PRO SKY DESTINATION REPORT?

Es ist sehr hilfreich alle Trends des kommenden Jahres auf einen Blick zu bekommen - man ist up-to-date und hat eine gute Grundlage für Destinationsrecherchen bzw. Auswahl von Destinationen.

Interessantes Tool, welches mich immer wieder mal durch seine Inhalte in andere Richtungen denken lässt.

Man bleibt auf dem Laufenden und entdeckt nicht selten auch mal „Neues“.

Im Namen des gesamten Teams von PRO SKY danke ich Ihnen für Ihr Interesse am Destination Report 2017. Mit diesen Erkenntnissen wollen wir dazu beitragen, zukünftige Entwicklungen vorherzusehen, noch ungenutzte Möglichkeiten auszuschöpfen und langfristigen Nutzen für die MICE Industrie zu schaffen.

Wir freuen uns darauf mit Ihnen, Ihren Kollegen und Ihren Kunden weitere Erlebnisse zu schaffen und neue Erfahrungen zu sammeln.

Armin Truger // CEO PRO SKY


164
Teilnehmer


12
Trend-Destinationen


08
Fragen

EUROPÄISCHE LÄNDER, DIE 2017 WICHTIG SIND

Bella Italia ist zurück

Mehr denn je scheint das eigene Land die wichtigste Destination für viele deutsche Eventplaner zu sein. Deutschland stärkt seine Führungsposition weiter und legt von 76 auf 81 Prozent noch mehr zu. Deutlich dahinter liegt der Zweitplatzierte. Trotz eines Verlusts von 53 auf 51 Prozent verteidigt Spanien seine Position.

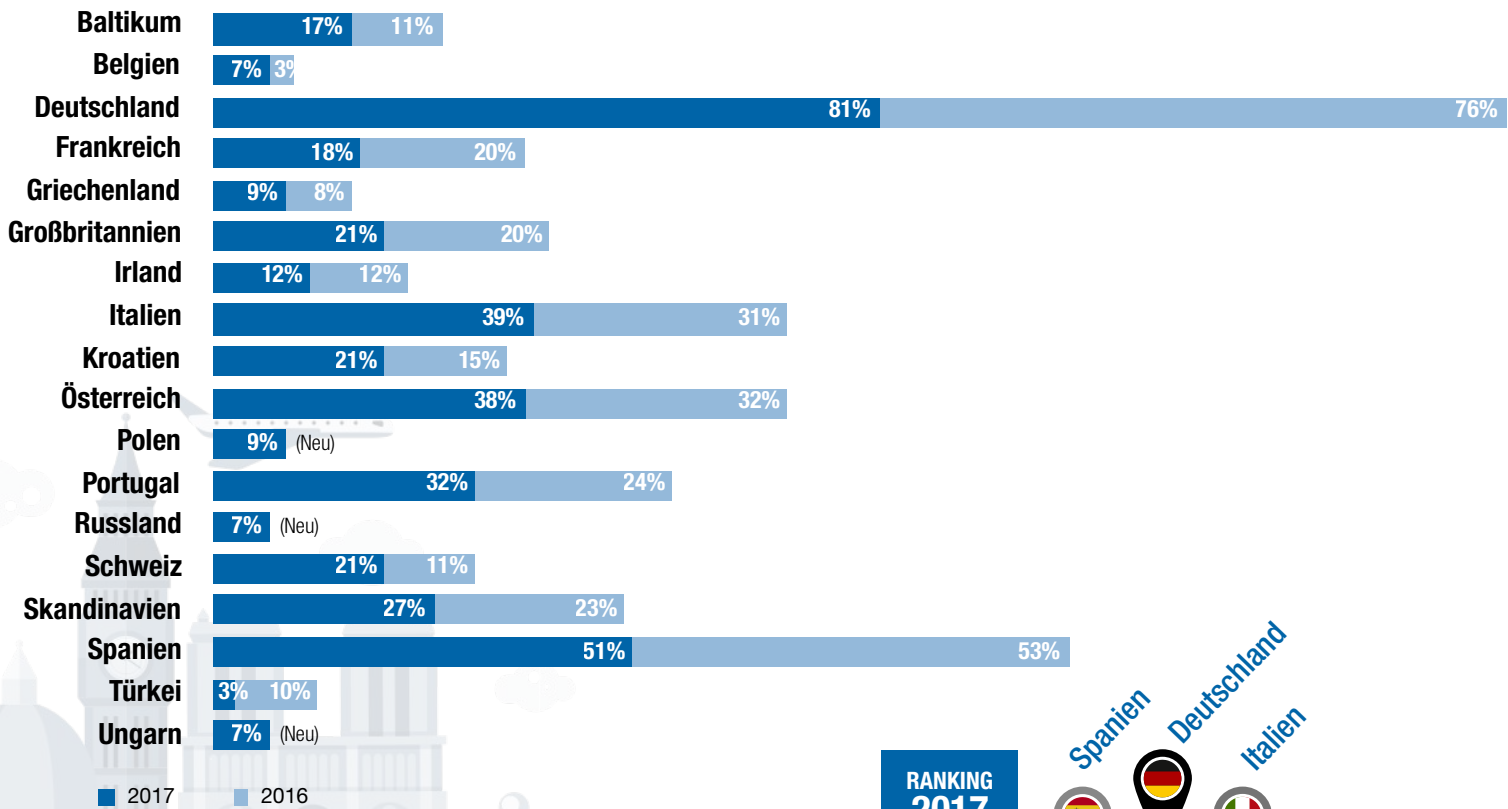
Gibt es auf dem letzten Platz des Treppchens Veränderungen? Si! Italien überholt Österreich und feiert sein Comeback.

Auch dieses Jahr lieferten sich die beiden Länder ein Kopf-an-Kopf-Rennen. Italien legte von 31 auf 39 Prozent deutlich zu und erkämpfte sich so seinen dritten Platz zurück. Doch auch Österreich muss sich nicht verstecken. Mit einer Steigerung von 32 auf 38 Prozent liegt der Viertplatzierte um nur einen Zähler dahinter.

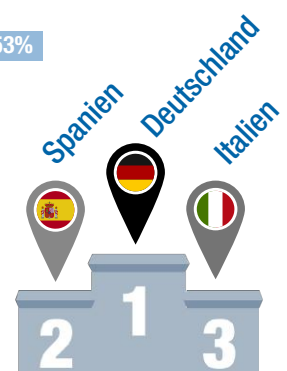
Andere interessante Ergebnisse: Die Schweiz hat sich erholt. Mit einer Zunahme von 10 Prozent zeigt sie dieses Jahr sogar die größte Steigerung. Die Türkei hingegen macht weiterhin Rückwärtsschritte. Nur noch drei Prozent der Veranstaltungsplaner haben die Destination aktuell in der engeren Auswahl.

TOP LÄNDER

Welche europäischen Regionen/Länder sind für Ihre Projekte 2017 besonders relevant?
(Mehrfachnennungen möglich)



RANKING 2017



EUROPÄISCHE METROPOLEN, DIE 2017 WICHTIG SIND

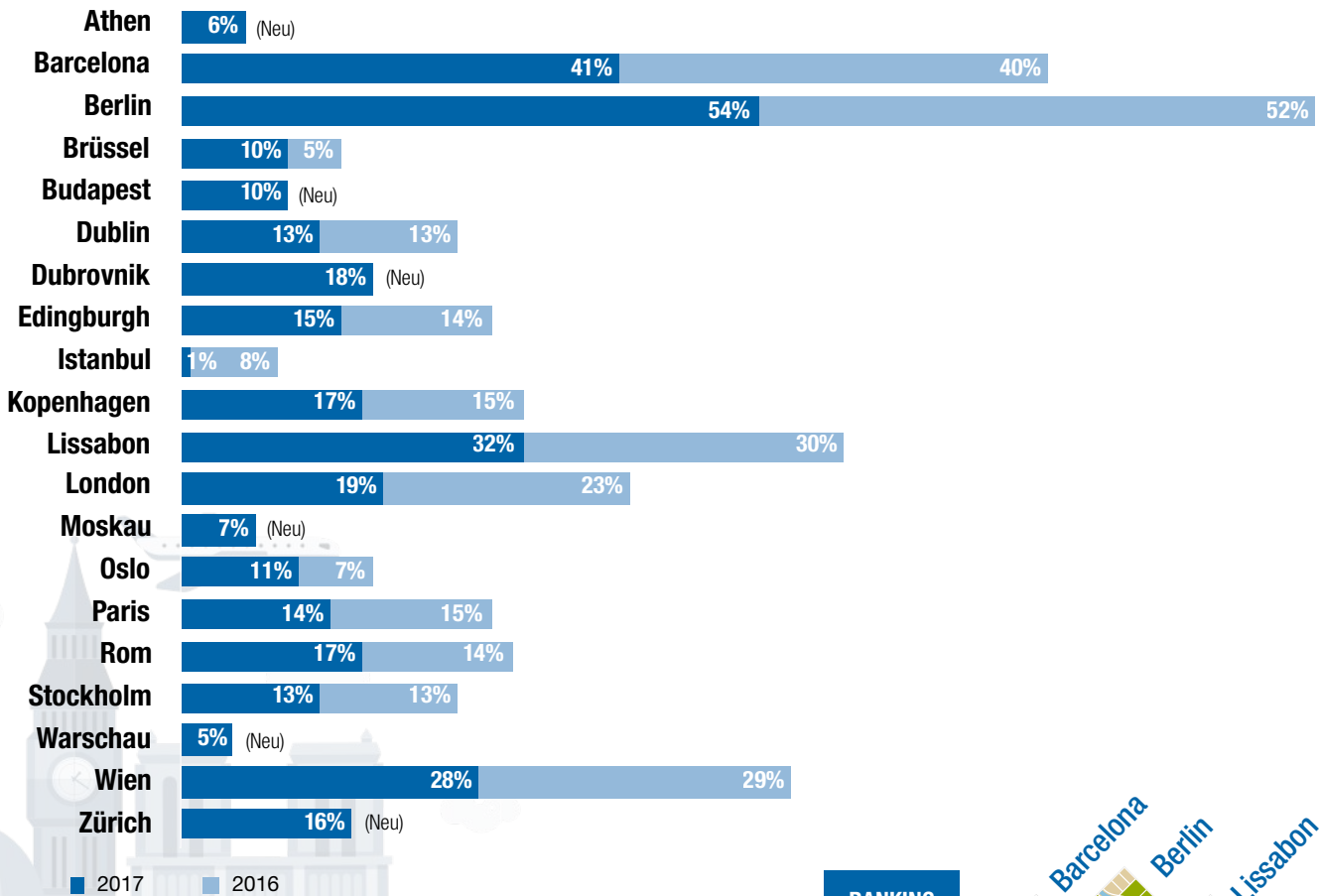
„Alte Treppenstädte, neue Brückenstädte“

Auf dem Siegertreppchen bleibt alles beim Alten: Berlin führt weiterhin mit 54 Prozent vor Barcelona (41 Prozent) und Lissabon (32 Prozent). Während diese drei Städte im Vergleich zu letztem Jahr um 1 bis 2 Prozent zugenommen haben, hat Wien als Viertplatzierte einen Zähler verloren (von 29 auf 28 Prozent). Auffällige Verluste verzeichnet Istanbul und landet mit nur 1 Prozent auf dem letzten Platz.

Alles wie gehabt? Nicht ganz. Dubrovnik wurde dieses Jahr das erste Mal im Fragebogen abgefragt und rutschte direkt mit 18 Prozent auf den sechsten Platz. Außerdem haben Metropolen, deren Stadtbild sich durch Brücken und Kanäle auszeichnet, bei deutschen Eventplanern Aufmerksamkeit geweckt. Im Feld „Sonstige“ des Fragebogens wurden Venedig und Amsterdam, das Venedig des Nordens, recht häufig genannt.

TOP METROPOLEN

Welche europäischen Metropolen sind für Ihre Projekte 2017 besonders relevant?
(Mehrfachnennungen möglich)



RANKING 2017



REISETRENDS

Die begehrtesten Destinationen der Zukunft

Welche Destinationen kommen ab 2018 für MICE-Profis als potenzielle Veranstaltungsorte infrage? Um die neusten Branchentrends zu ermitteln, fragten wir die Teilnehmer der Umfrage, mit welchen Ländern, Regionen und Städten sie als künftige Top-Destinationen rechnen. Wie immer waren mehrere Antworten und die Auswahl von Reisezielen auf der ganzen Welt möglich. Welche der am häufigsten genannten Destinationen sind auf Ihrer Liste?

Mehr (,) Meer:

Ob am Golf von Mexiko, Indischen Ozean oder Japanischen Meer, Event-Gruppen zieht es künftig auf Inseln oder an Destinationen am Gewässer. Teilnehmer nennen Kuba, die Balearischen Inseln, besonders Mallorca und Ibiza, sowie Südafrika. Außerdem scheinen sich Event-Planer von großen Staaten in Eurasien und Ostasien angezogen zu fühlen. Denn der größte Staat der Welt, Russland, und der viertgrößte Inselstaat der Welt, Japan, stehen auch auf deren Liste der Trend Destinationen.





STECKBRIEF KUBA

„Wach“ & einladend

Kuba kam fünfzig Jahre lang nicht für Besucher aus den USA als Reiseland infrage. Heute reizt die Insel besonders Reisende mit einem Faible für Destinationen, an denen es noch viel Neues zu entdecken gibt. Aber die Zeit für eine ungestörte Inselerkundung wird knapp - das Land wird sicher bald schon vom Massentourismus erobert. Seit der Lockerung des US-amerikanischen Embargos wandelt sich Kuba zu einem Reiseziel, das sowohl für Urlauber als auch für Eventgruppen interessant ist (ein Teilnehmer nannte dieses Phänomen das „Erwachen“ Kubas). In Kuba finden pro Jahr 300 Konferenzen statt und das Land baut seine Hotel- und Messeinfrastruktur sowie seine Logistik und Technologie aus, um seine Attraktivität für die MICE-Branche zu steigern.

Havanna feiert 2019 sein 500. Gründungsjubiläum, und ein Spaziergang durch die Altstadt von Havanna - UNESCO-Weltkulturerbe - führt vorbei an Gebäuden, Arkaden, Innenhöfen und Monumenten, die die Baustile unterschiedlicher Jahrhunderte repräsentieren. Gruppenreisende können die kubanische Geschichte anhand von vielen Sehenswürdigkeiten hautnah erleben, beispielsweise in der aus dem 16. Jahrhundert stammenden Festung auf dem Felsen „El Morro“ in der Bucht von Havanna oder im Revolutionmuseum. Die Strände in der Umgebung von Havanna, z. B. Playa Esmeralda mit seinem smaragdgrünem Wasser oder Playa Sirena mit seinen Restaurants, Bars und seinem Wassersportzentrum, laden zum Schnorcheln und zum Wassersport ein.

 **KÖLN - HAVANNA**

 **09:40**

 **UTC -4**



RUSSLAND // MOSKAU


STECKBRIEF RUSSLAND

Mehr als Cups

Im nächsten Jahr steht Russland als Gastgeber der Fußballweltmeisterschaft 2018 im Blickpunkt der Reisebranche. Clevere MICE-Profis wissen jedoch, dass Russland weit mehr zu bieten hat als Zuschauersport. Zu den Highlights einer Tagung, Konferenz oder Veranstaltung in Moskau gehört beispielsweise ein Besuch im Gorki-Park zum Tennisspielen, Bootfahren oder Reiten; Abenteuerlustige können einen Bungee-Sprung wagen. Und natürlich gibt es auch jede Menge andere Sehenswürdigkeiten, beispielsweise den berühmten Roten Platz mit dem Kreml und der Basilius-Kathedrale, einem Wunderwerk der russischen Baukunst. Zählt man jetzt noch die vielen Museen, Einkaufsmöglichkeiten und das Bolschoi-Ballett hinzu, dann entsteht ein Cocktail aus Aktivitäten, der wirklich für jeden Geschmack etwas bereithält.

Kunstliebhaber können in den Kunstschatzen der Eremitage von St. Petersburg schwelgen. In ihren fünf Gebäuden - einstigen Zarenpalästen - ist eine der bedeutendsten Kunstsammlungen der Welt untergebracht. Wie prachtvoll das Russische Kaiserreich war, zeigt sich auch bei einem Besuch des Winterpalasts und des Sommergartens, entworfen von Peter dem Großen. An beiden Orten begibt man sich auf eine Zeitreise in die Vergangenheit und lernt ein ganz anderes Europa kennen.

 **FRANKFURT - MOSKAU**

 **03:05**

 **UTC +3**



MALLORCA



IBIZA

STECKBRIEF MALLORCA & IBIZA

Alte Favoriten, fabelhaft wie immer

Die problemlose Anreise, das ausgezeichnete Preis-/Leistungsverhältnis und die geografische Nähe machen Mallorca zum Langzeitfavoriten als unkompliziertes Kurzreiseziel in Europa - in puncto Atmosphäre trennen Mallorca und das restliche Europa jedoch Welten. Durch die Eröffnung eines neuen MICE-Zentrums mit hoher Kapazität, das nur fünf Minuten vom Flughafen entfernt liegt, konnte die Insel ihre Attraktivität noch weiter steigern. Besuchergruppen können die Cuevas del Drach besichtigen, eine Höhle, in der man zwischen Stalagmiten und Stalagtiten entlangwandern, eine Bootsfahrt auf einem der größten unterirdischen Seen der Welt unternehmen und in einem Auditorium einem Klassikkonzert lauschen kann. Auch Abenteuerlustige kommen auf ihre Kosten: Auf einer Fahrt durch die Haarnadelkurven des Tramuntana-Gebirges genießen sie den Ausblick auf atemberaubende Landschaften und verschaffen sich im hoch in den Bergen gelegenen Dorf Estellencs einen Eindruck vom ursprünglichen Mallorca. Für Tagungen, Konferenzen und Incentive-Reisen hat die Insel zu günstigen Preisen viel zu bieten.

Das benachbarte Ibiza ist ein relativer Neuzugang auf der Wunschliste der MICE Destinationen. DJs machen in Clubs wie Pacha, Sankeys und Usuhaia die Nacht zum Tag. Und wenn man lieber auf dem Wasser feiert, dann stehen für Gruppen Partyboote zur Verfügung. Ibiza ist ein angesagtes Reiseziel der Eventbranche, wo es heißt „sehen und gesehen werden“. Die Veranstaltungsteilnehmer können dort ein paar Tage in Glamour und Luxus genießen.

 **MÜNCHEN - IBIZA**

 **02:20**

 **UTC +1**

 **BERLIN - MALLORCA**

 **02:55**

 **UTC +1**



STECKBRIEF JAPAN

Spiritualität & Sightseeing

Japan ist ein reizvolles Ziel für all jene, die in sicherem Umfeld unbekanntes Terrain - eine völlig andere Welt, wie einige Umfrageteilnehmer sagten - erforschen möchten. In Europa kennt man vielleicht einige der Traditionen des Landes oder weiß die verschiedenen Kunststile oder die japanische Mangakultur und ihren Einfluss auf die weltweite Popkultur zu schätzen. Aber bei einem Besuch in Tokio lernt der Reisende eine Gesellschaft kennen, deren Sitten und Gebräuche rein gar nichts mit der europäischen bzw. westlichen Tradition zu tun haben.

Die reiche Geschichte des Landes lässt sich beispielsweise anhand von 16 UNESCO-Welterbe-Stätten entdecken, wo Reisegruppen in eine Kultur eintauchen können, die anders ist als alles, was sie bis dahin erlebt haben. Einige dieser Stätten liegen nicht weit von Tokio entfernt und eignen sich daher perfekt für Tagesausflüge während einer MICE-Veranstaltung: Die Schreine und Tempel von Nikko befinden sich in einem Komplex mit 103 religiösen Bauwerken und zwei Shinto-Schreinen. Auf dem Gelände, auf dem die Seidenspinnerei Tomioka und die damit verbundenen Einrichtungen liegen, befinden sich auch eine große Haspelmaschine für Rohseide, eine Versuchsfarm für die Kokonproduktion, eine Schule und ein Kühllager für Seidenraupeneier. Und in der Region rund um den heiligen Berg Fuji gibt es Seen und Dörfer, die ganze Generationen von Dichtern und Malern in ihren Bann geschlagen haben.

 **DÜSSELDORF - TOKYO**

 **11:25**

 **UTC +9**



SÜDAFRIKA // KAPSTADT

STECKBRIEF SÜDAFRIKA

Nightlife, Wildlife & Weingüter

Auf der Suche nach einem Adrenalin-Kick? Die vielfältigen Möglichkeiten für Abenteuersport, die unwiderstehlichen Rhythmen, die zu den Besten gehören, die der Kontinent musikalisch zu bieten hat, und die lebendige Mischung aus afrikanischen, asiatischen und europäischen Sprachen, Kulturen und Küchen - die Eindrücke, die man bei einem Besuch in Südafrika sammelt, wird man nie wieder vergessen. Zu den einmaligen Erlebnissen in diesem Land gehören beispielsweise eine Wildlife-Safari im Kruger Nationalpark oder eine Fahrt mit der Seilbahn hinauf zum Tafelberg in Kapstadt, wo man einen Rundumblick auf die Stadt und das Robben Island Museum genießen kann, wo Nelson Mandela einst inhaftiert war. Und etwa eine halbe Stunde von Kapstadt entfernt liegen die Weinanbaugebiete von Südafrika, die auf einem Tagesausflug besichtigt werden können. Die Besucher können dort beispielsweise an Weinproben bei Sonnenuntergang teilnehmen.

MICE-Profis wissen Südafrika auch aufgrund des Komforts und der Annehmlichkeiten zu schätzen. Englischsprachige Besucher kommen leicht mit den Einheimischen ins Gespräch. Südafrika ist zwar ein Fernreiseziel, aber die Zeitzone verschiebt sich für Besucher aus Europa nur minimal. Aufgrund der erschwinglichen Preise bietet Südafrika ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis. Auch Sonderwünsche können erfüllt werden, von Motorradtouren bis hin zu individuellen Urlaubsreisen. All diese Faktoren sprechen für Südafrika, und auch die Veranstaltungseinrichtungen werden den Erwartungen internationaler Reisender gerecht. Daher wird Südafrika als MICE-Destination eingestuft, die man im Auge behalten muss.







 **FRANKFURT - KAPSTADT**

 **11:45**

 **UTC +2**

FLUGÜBERSICHT ZU DEN TREND-DESTINATIONEN

Fluginformationen für Gruppen

		LINIENFLÜGE	CHARTERFLÜGE Indikationspreise pro Passagier*			
		Direktflüge aus Deutschland	50 PAX	100 PAX	150 PAX	189 PAX
EUROPA	IBIZA	 FRA, MUC, DUS, HAM, BER, NUE, HAJ, STR	700 - 900€	450 - 600 €	325 - 450 €	300 - 400 €
	MALLORCA	 FRA, MUC, HAM, BER, DUS, STR, HAJ, LEJ, DRS, NUE	700 - 900€	450 - 600 €	325 - 450 €	300 - 400 €
	MOSKAU	 FRA, MUC, HAM, BER, DUS, STR, HAJ, LEJ, DRS	- auf Anfrage -		475 - 600 €	450 - 550 €
REST DER WELT	HAVANNA	 CGN, FRA, MUC, DUS		- auf Anfrage -		
	TOKIO	 FRA, MUC, DUS		- auf Anfrage -		
	KAPSTADT	 FRA, MUC		- auf Anfrage -		

Unsere Flugexperten beraten Sie gerne zu den besten Reiseoptionen. Weitere Informationen erhalten Sie von unseren Kollegen aus den Teams: groupflights@pro-sky.com

* Die Preise sind Indikationspreise basierend auf Erfahrungswerten für Hin- und Rückflüge aus/nach Köln mit 2 Nächten Aufenthalt.

DESTINATIONEN IM TREND & AUF KURS

Diese Trends wurden von den Teilnehmern 2016 und 2017 genannt.



PORTOROZ // SLOWENIEN



GRIECHENLAND // THESSALONIKI



ISLAND // REYKJAVÍK



VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE // DUBAI



BALTIKUM // RIGA



SKANDINAVIEN // KOPENHAGEN

VIELE VORTEILE FÜR ALLE, DIE VIEL ZU ORGANISIEREN HABEN.

Entdecken Sie unser neues MICE Flex-Angebot:

- ✓ Tagesaktuelle Tarife mit flexiblen Konditionen
- ✓ Kostenfreie Namensänderung
- ✓ Stornierung und Umbuchung möglich
- ✓ Konditionen und Zugangsdaten weltweit gültig

Jetzt
informieren und
registrieren unter
[eurowings.com/
miceflex](http://eurowings.com/miceflex)



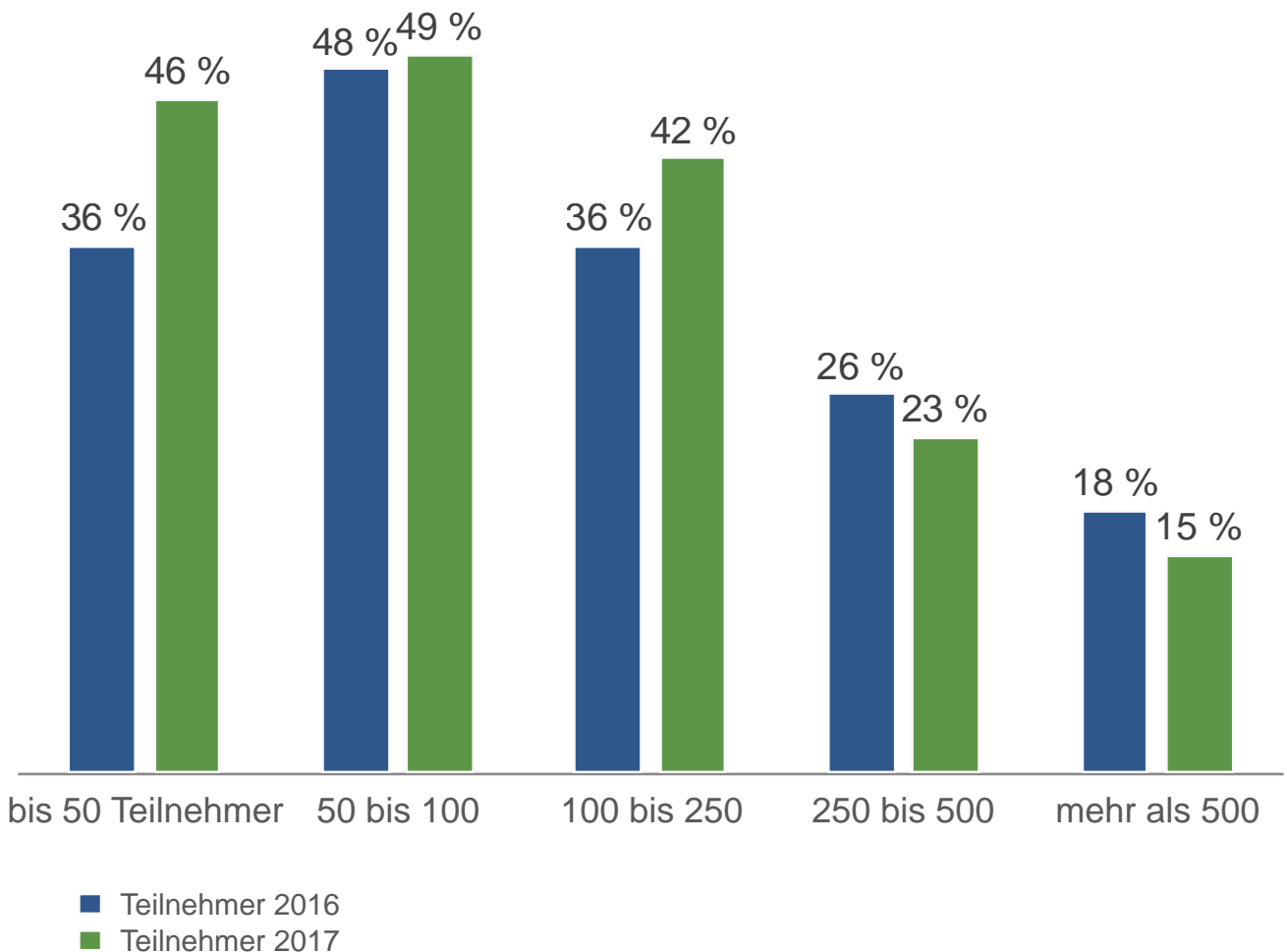
GRUPPENGROÖBE

Klein aber fein

Kleine bis mittlere Gruppen gewinnen und große Gruppen verlieren an Bedeutung. Das gilt für Veranstaltungen, die 2017 von deutschen Eventplanern organisiert werden. Die meisten diesjährigen Events haben 50 bis 100 Teilnehmer (49 Prozent). Das Segment mit bis zu 50 Gästen zeigt die größte Dynamik mit einer Zunahme von 36 auf 46 Prozent. Aber auch Events mit einer Gruppengröße von 100 bis 250 Teilnehmer finden 2017 (42 Prozent) häufiger statt als letztes Jahr (36 Prozent). Große Gruppen mit 250 bis 500 bzw. mehr als 500 Teilnehmern hingegen sind weniger relevant und verlieren jeweils drei Zähler (23 und 15 Prozent).

Frage:

Ihre Veranstaltungen haben häufig diese Teilnehmerzahlen in 2017:
(Mehrfachnennungen möglich)



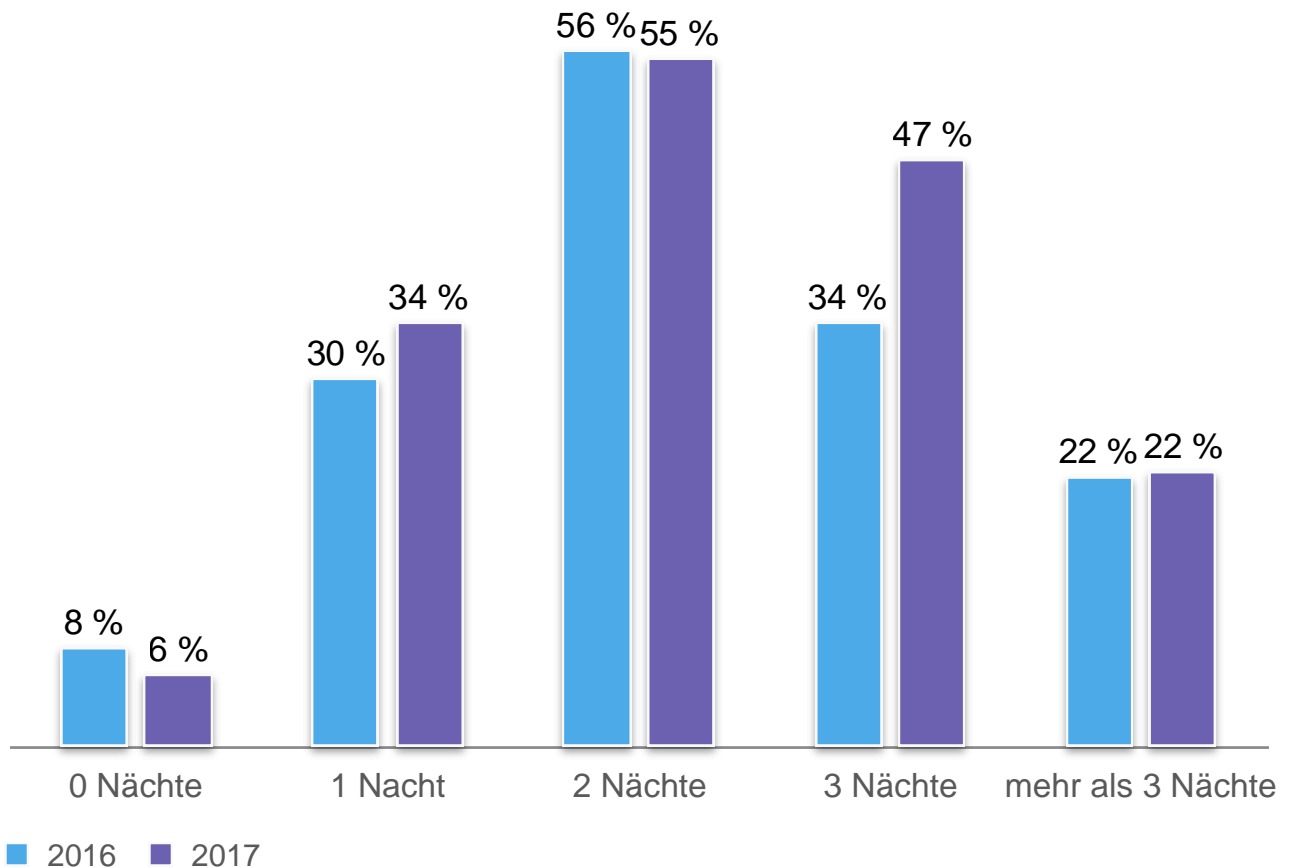
AUFENTHALTSDAUER

Übernachtung muss sein

Wie lange dauern Veranstaltungen in 2017? Immer weniger deutsche Eventplaner werden Veranstaltungen ohne Übernachtungen durchführen. Dies zeigt der Rückgang von 8 auf 6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Der Dauerbrenner, das Wochenende mit zwei Übernachtungen, steht wie in den Vorjahren klar an der Spitze. Für 55 Prozent der Befragten finden Events mit dieser Dauer in 2017 am häufigsten statt. Dicht dahinter folgt mit 47 Prozent das Segment mit drei Übernachtungen, welches im Vergleich zu 2016 um 13 Prozent und damit am stärksten zunahm. Auch Events mit einer Übernachtung konnten eine Steigerung (um 4 Prozent) auf 34 Prozent verzeichnen. Genau wie im Vorjahr werden 22 Prozent der Planer Veranstaltungen organisieren, für die mehr als drei Übernachtungen nötig sind.

Frage:

Die Aufenthaltsdauer für die Teilnehmer in 2017 ist häufig:
(Mehrfachnennungen möglich)



EVENT-ARTEN (1/2)

Weniger Team Buildings

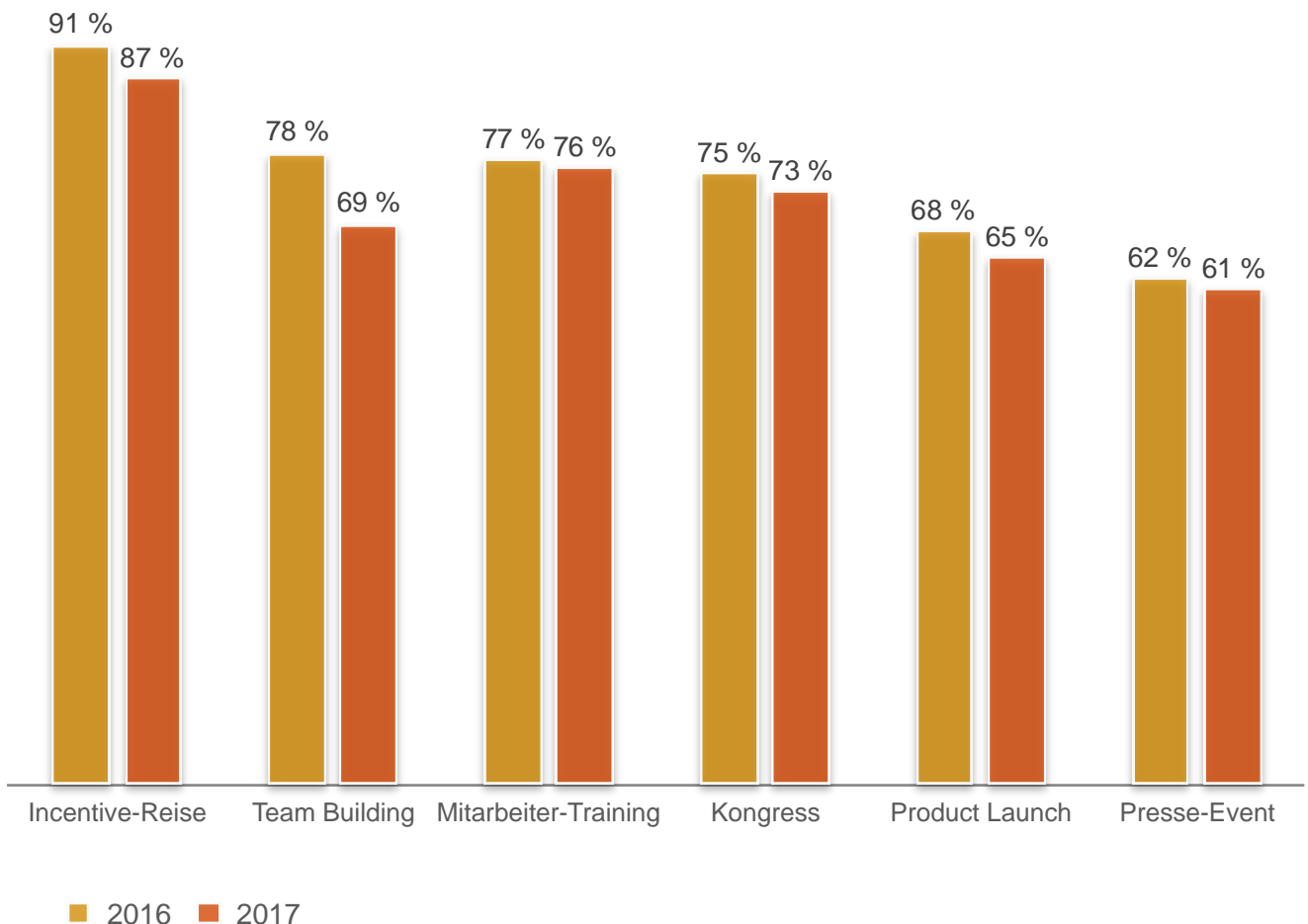
Das zweite Jahr in Folge nimmt der PRO SKY Destination Report die Veranstaltungsformen unter die Lupe. Wir haben Eventplaner gefragt, welche Art von Events sie 2017 organisieren. Und auch dieses Jahr heißt der Gewinner „Incentive-Reisen“. 87 Prozent der Teilnehmer geben an, mindestens ein Event dieser Art zu organisieren. Darauf folgen Mitarbeiter Training (76 Prozent), Kongresse (73 Prozent), Team Buildings (69 Prozent), Produkteinführungen (65 Prozent) und Presse-Events (61 Prozent). Eine interessante Beobachtung: jede Veranstaltungsform wird dieses Jahr seltener geplant als letztes Jahr. Besonders auffällig ist der Rückgang um 10 Prozent bei Team Buildings.

Frage:

Wie oft planen Sie in 2017 die folgenden Veranstaltungsformen bei Ihren eigenen Projekten zu organisieren?

Darstellung:

Anzahl der Teilnehmer, die planen mindestens ein Event dieser Art in 2017 zu organisieren.



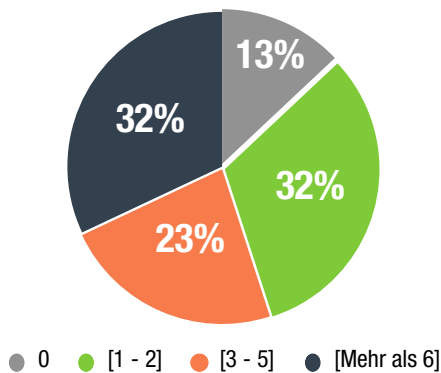
EVENT-ARTEN (2/2)

Weniger Team Buildings

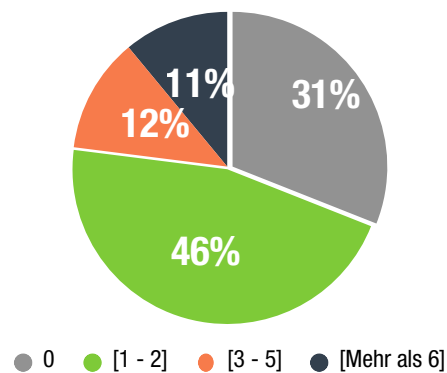
Frage:

Wie oft planen Sie in 2017 die folgenden Veranstaltungsformen bei Ihren eigenen Projekten zu organisieren?

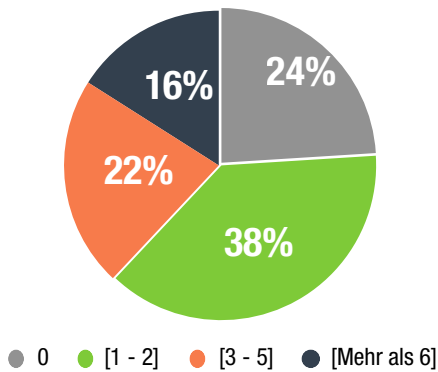
INCENTIVE-REISE



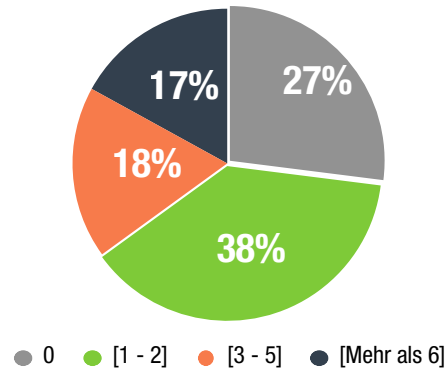
TEAM BUILDING



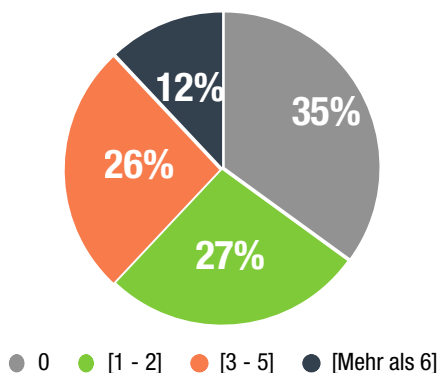
MITARBEITER-TRAINING



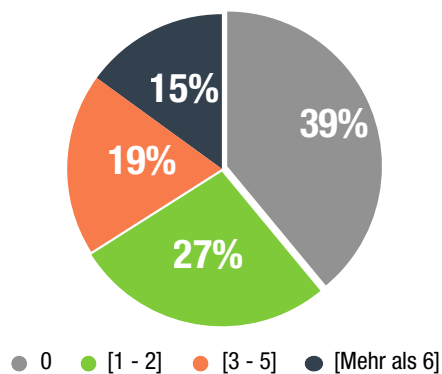
KONGRESS



PRODUCT LAUNCH



PRESSE-EVENT



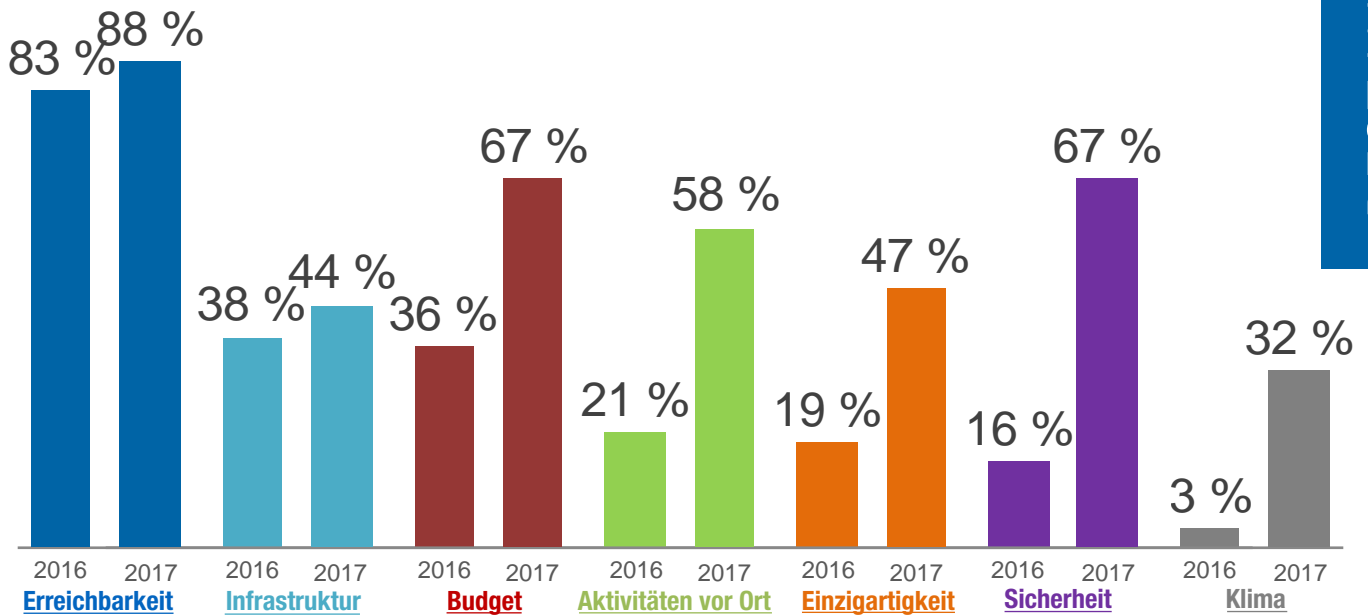
DESTINATIONSKRITERIEN

Mehr Sicherheit

Welche Kriterien fallen besonders ins Gewicht, wenn Destinationen für eine Veranstaltung gewählt werden? Für immer mehr deutsche Eventplaner spielt die Sicherheit eine entscheidende Rolle. Dies zeigt die enorme Zunahme von 16 auf 67 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Am wichtigsten ist es noch immer, dass die Event-Destination einfach zu erreichen ist (88 Prozent).

Frage:

Welche Kriterien sind besonders relevant für Sie, wenn Sie eine Destination für Ihr Event wählen?



Erreichbarkeit = Die Destination ist einfach zu erreichen, bietet viele Flüge und eine angemessene Flugzeit. Vom Flughafen ist es nicht zu weit bis zur Event-Location.

Qualität der Infrastruktur = Alle Dienstleistungen, die mit den Hotels und Event-Locations verbunden sind. Von der Hotelkapazität bis zum Hightech-Event-Raum.

Budget = Bezieht sich auf den Kostenrahmen, der für die Veranstaltung zur Verfügung steht. Oft wird dabei auch das „Preis-Leistungsverhältnis“ erwähnt.

Aktivitäten vor Ort / Programm = Kulturelle oder touristische Aktivitäten, abwechslungsreiche Programmpunkte, die das Reiseziel bietet.

Einzigartigkeit / Originalität = Alles NEUE. Es kann die Destination sein, die originell ist, aber auch die einzigartige Aktivität/Hotel/Event-Location vor Ort. Die Destination wird also entweder wegen ihrer Originalität ausgewählt oder weil sie etwas Einzigartiges bietet.

Sicherheit = Sicheres Image der Destination. Sie sollte politisch stabil und nicht gefährlich sein.

Klima / Wetter = Gutes oder auch stabiles Wetter, das zur Veranstaltung passt. Es kann zum Beispiel eine warme Destination im europäischen Winter sein oder eine regenarme Region für Outdoor-Aktivitäten.

ERREICHBARKEIT (1/2)

Das Hauptkriterium

Die Erreichbarkeit ist für die große Mehrheit der Eventplaner das Hauptkriterium bei der Entscheidungsfindung. Das zeigt bereits die vorhergehende Frage. Aber was ist in puncto Erreichbarkeit besonders relevant? Welche speziellen Kriterien sind immer bzw. oft entscheidend für die Wahl einer Destination? Das Ergebnis: Komfort durch Direktflüge bleibt das absolute Hauptkriterium.

Darstellung:

Anzahl der Teilnehmer für die diese Kriterien bei der Wahl der Destination immer bzw. oft besonders relevant sind.

93%

DIREKTFLÜGE

80%

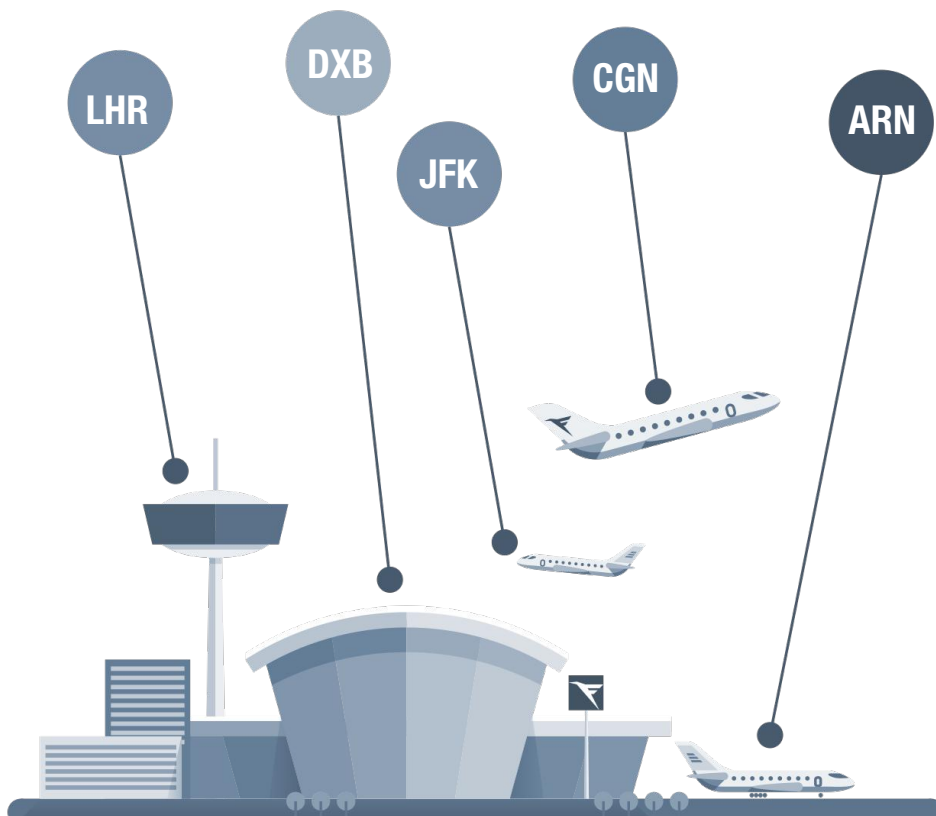
FLÜGE WENIGER ALS 2,5 STUNDEN

73%

FLÜGE OPTIMALE FLUGZEITEN

72%

FLÜGE OPTIMALE TRANSFERZEITEN

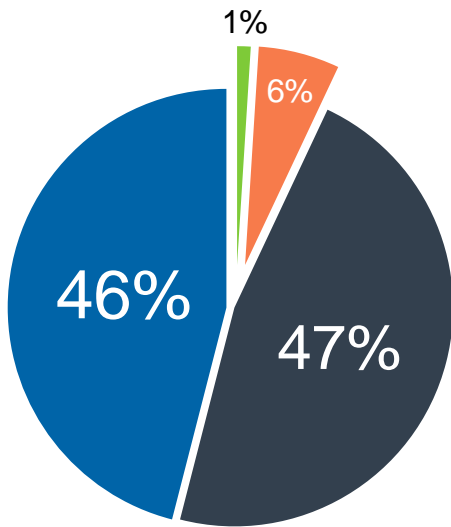


ERREICHBARKEIT (2/2)

Das Hauptkriterium

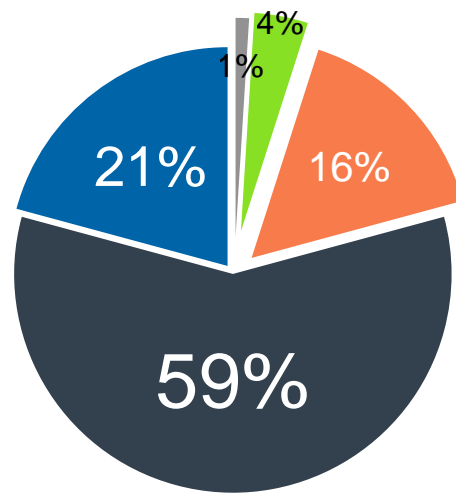
ERREICHBARKEIT

DIREKTFLÜGE



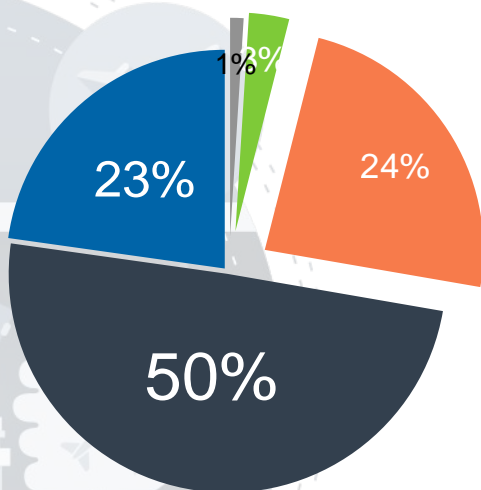
● Nie ● Selten ● Manchmal ● Oft ● Immer

FLÜGE WENIGER ALS 2,5 STUNDEN



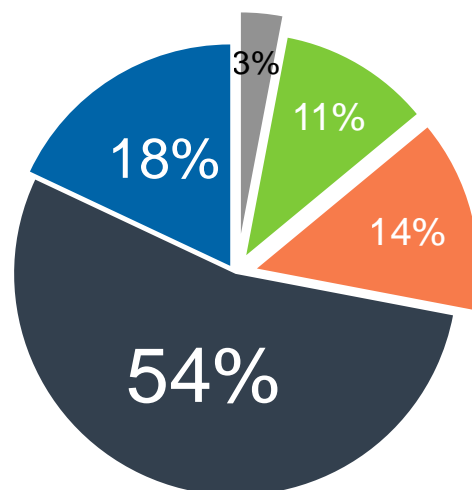
● Nie ● Selten ● Manchmal ● Oft ● Immer

FLÜGE OPTIMALE FLUGZEITEN



● Nie ● Selten ● Manchmal ● Oft ● Immer

FLÜGE OPTIMALE TRANSFERZEITEN



● Nie ● Selten ● Manchmal ● Oft ● Immer

ÜBER PRO SKY

PRO SKY MACHT DAS REISEN MIT GRUPPEN UND VIPS LEICHT.

Unser Full Service bietet Ihnen alle Optionen rund um Linienflüge, Flugzeugcharter und Flüge in Privatjets, Helikoptern und VIP-Flugzeugen. Mit Pro Sky sparen Sie Zeit und Geld und erleben Service nach Ihren Vorstellungen.

Zur Zeit ist Pro Sky mit Büros in Köln, Paris, Zürich und São Paulo vertreten.

KONTAKT // DESTINATION REPORT

Sie haben Fragen zum PRO SKY Destination Report?
Bitte sprechen Sie uns an:

Eva Breuninger
International Marketing Manager
+49-221 - 920 44 - 59
eva.breuninger@pro-sky.com

KONTAKT // FLUGPROGRAMME

Sie planen ein Event und möchten mehr über die Anreise mit einem Flugzeug erfahren. Kontaktieren Sie uns gerne:

PRO SKY AG, Daniel Kusenbach
Schanzenstraße 6-20
51063 Köln
flugprogramme@pro-sky.com





PRO SKY

Own the Skies



SIMPLIFY YOUR GROUP & VIP FLIGHTS

PRO SKY // pro-sky.de