



PRO SKY

Own the Skies

**5TH
EDITION**
**PRO SKY
DESTINATION REPORT**



DESTINATION REPORT

2016 INSPIRATION FÜR IHR NÄCHSTES EVENT

**ERGEBNISDOKUMENTATION
DEUTSCHLAND FRANKREICH SCHWEIZ EUROPA**

AGENDA

02

EDITORIAL

Vorbereitungen auf ein ereignisreiches Jahr 2016 **03**

RELEVANTE DESTINATIONEN FÜR 2016

Europäische Länder, die 2016 wichtig sind **04**

Europäische Metropolen, die 2016 wichtig sind **05**

DESTINATIONEN DER ZUKUNFT

Steckbrief Baltikum: Der „Alles-in-einem“-Trend **07**

Steckbrief Skandinavien: Grün, innovativ und sicher **08**

Steckbrief Kroatien und Slowenien: Die andere Seite der Adria **09**

Steckbrief Vereinigte Arabische Emirate: Die (sehr) heiße Event-Destination **10**

Steckbrief USA und Südafrika: Sie sind wieder da **11**

Weitere Destinationen **12**

EVENTS 2016 IM DETAIL

Gruppengröße: 50 bis 100 Teilnehmer überwiegt **13**

Aufenthaltsdauer: Weniger ist mehr **14**

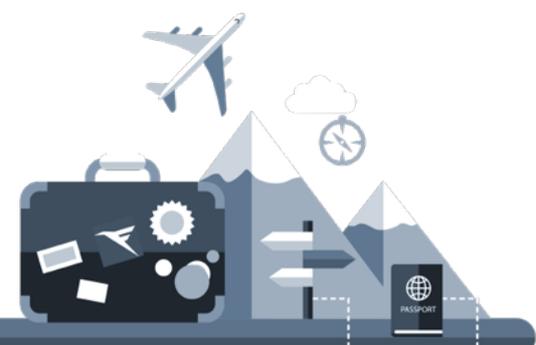
Event-Arten: Incentive-Reisen sind gefragt **15**

Welche Kriterien sind besonders relevant, wenn eine Destination gewählt wird? **17**

Erreichbarkeit: Der springende Punkt **18**

ÜBER PRO SKY

Take Your Group Flights Further **20**



VORBEREITUNGEN AUF EIN EREIGNISREICHES JAHR 2016

Ganz gleich, ob man Trends verfolgt oder eine konkrete Veranstaltung plant - es stellt sich immer die gleiche Frage: Wohin geht die Reise? Seit 2012 erstellt und veröffentlicht PRO SKY jedes Jahr einen europäischen sowie länderspezifische Destination Reports, die mithilfe der Beiträge und Erkenntnisse von Fachleuten der Tagungswirtschaft Antworten auf diese Frage geben. Für 2016 haben sich europaweit 226 Experten an dem Projekt beteiligt.

Wohin reist man heute bei Firmenveranstaltungen bevorzugt, und - noch wichtiger - welches sind die begehrtesten Ziele von morgen? Zu welchen Destinationen sollten wir schon heute Beziehungen knüpfen und Wissen aufbauen, um uns auf die zukünftige Nachfrage vorzubereiten? Inwieweit wirken sich Veränderungen in den Kriterien der Veranstaltungsplaner betreffend Veranstaltungsgröße und -dauer darauf aus, welche Städte, Länder und Regionen in den kommenden Jahren als Veranstaltungsort relevant werden?

Die Ausgabe des Berichts 2016 beruht auf den Antworten der Veranstaltungsplaner auf unsere fünfte jährliche Umfrage; diese Fachleute haben uns verraten, was sie denken und wie sie planen. In diesem Jahr gingen 98 Antworten von deutschen Agenturen und Unternehmen ein.

Im Namen des gesamten Teams von PRO SKY danke ich Ihnen für Ihr Interesse am 2016 Destination Report für Deutschland. Dieses Projekt soll den Interessen der Handelnden in der Event- und Tagungswirtschaft dienen, in Zusammenarbeit mit Vordenkern der Industrie; wir wollen dazu beitragen, zukünftige Entwicklungen vorherzusehen, noch ungenutzte Möglichkeiten auszuschöpfen und langfristige Wettbewerbsvorteile zu schaffen.

Wir freuen uns auf die fortgesetzte Zusammenarbeit mit Ihnen, Ihren Kollegen und Ihren Kunden.

Armin Truger // CEO PRO SKY



Armin Truger
CEO von PRO SKY



98

Teilnehmer



12

Trend-Destinationen



08

Fragen

EUROPÄISCHE LÄNDER, DIE 2016 WICHTIG SIND

Deutschland stärkt seine Führungsposition

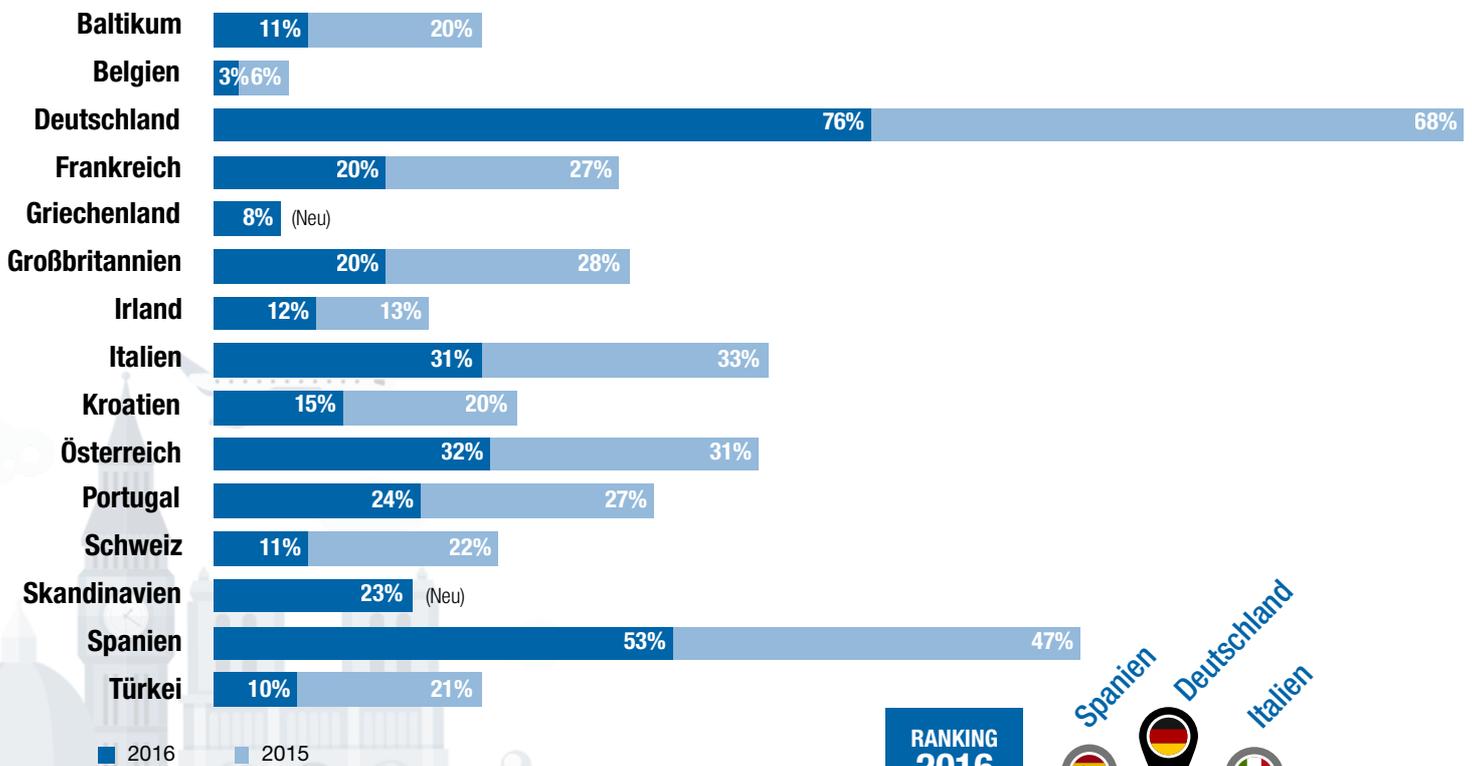
Für viele deutsche Evententscheider ist das eigene Land gleichzeitig auch die wichtigste Destination. Wenn das keine Steigerung ist: Deutschland legt von 68 auf 76 Prozent deutlich zu. Gleiches gilt für den Zweitplatzierten des letzten Jahres. Mit einem Zugewinn von 47 auf 53 Prozent verteidigt Spanien seine Position. Alles beim Alten also? Weit gefehlt. Stühle rücken gibt es auf dem letzten Platz des Treppchens: Auf Wiedersehen Italien, Willkommen Österreich.

Zwischen den beiden Ländern gab es ein richtiges Kopf-an-Kopf-Rennen. Während Italien letztes Jahr den Kampf für sich entschied, kletterte in diesem Jahr Österreich auf den dritten Platz. Und das auf Grund denkbar kleiner Veränderungen. Denn Italien verlor gerade einmal zwei Zähler von 33 auf 31 Prozent.

Andere interessante Ergebnisse: Zwei Länder mussten im Vergleich zum Vorjahr ordentlich Federn lassen. Die Schweiz und die Türkei verloren beide elf Prozent. Nur noch elf beziehungsweise zehn Prozent der Veranstaltungsplaner haben die Destinationen aktuell in der engeren Wahl.

TOP LÄNDER

Welche europäischen Regionen/Länder sind für Ihre Projekte 2016 besonders relevant?
(Mehrfachnennungen möglich)



RANKING 2016



EUROPÄISCHE METROPOLLEN, DIE 2016 WICHTIG SIND

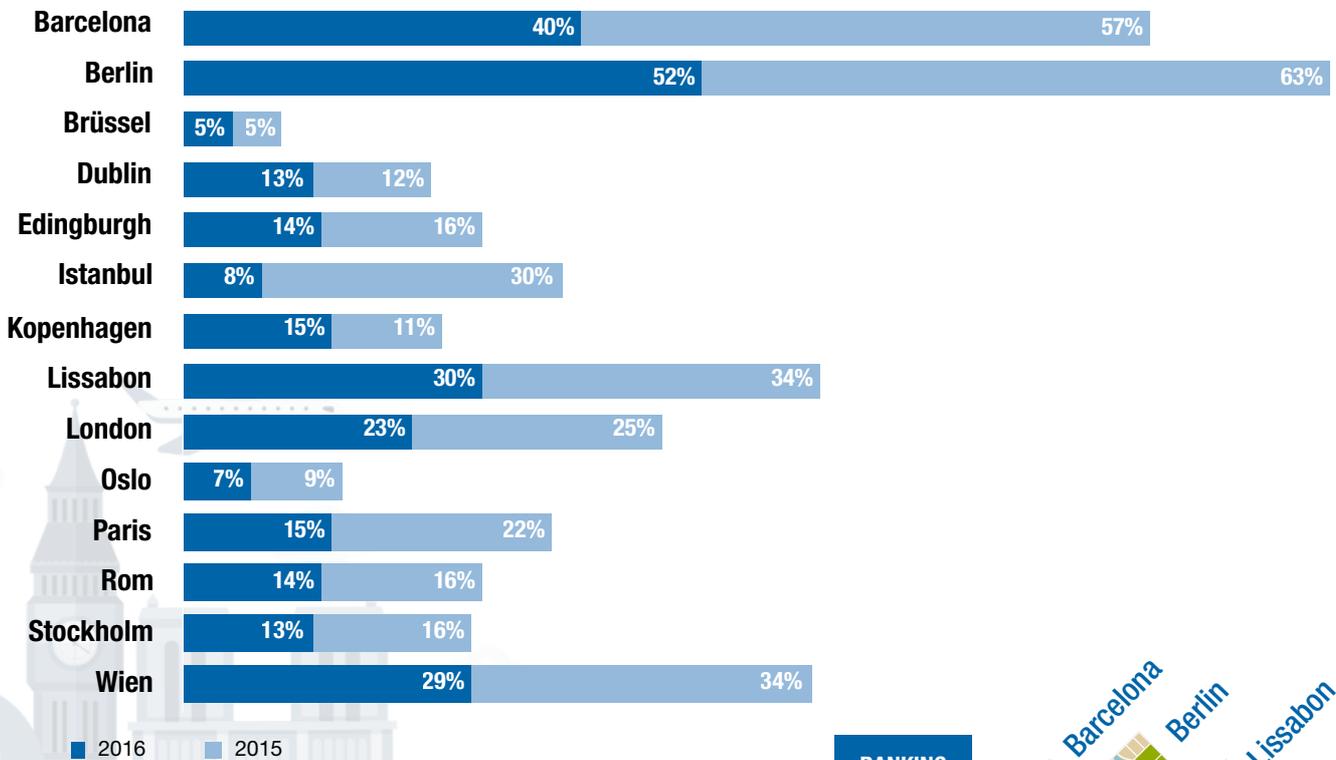
Schwere Verluste für Paris und Istanbul

„Arm aber sexy“ scheint ungebrochen attraktiv zu sein: Berlin führt weiterhin mit 52 Prozent vor Barcelona (40 Prozent). Auf dem dritten Platz zeigt sich ein bisschen Bewegung. Im letzten Jahr standen Wien und Lissabon noch zusammen auf dem Treppchen. Das wurde in diesem Jahr entzerrt. 30 Prozent der deutschen Eventplaner könnten sich 2016 eine Veranstaltung in Lissabon vorstellen. Wien rückte damit auf den vierten Platz. Durch seine zentrale Lage bleibt die österreichische Hauptstadt trotzdem eine wichtige Option für die deutschen Teilnehmer der Umfrage.

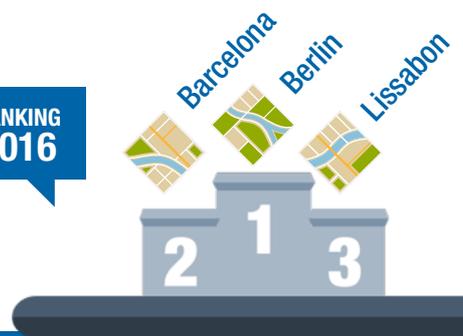
Auffällig sind die Rückwärtsschritte von zwei Metropolen: Paris von 22 auf 15 Prozent und – noch drastischer – Istanbul von 30 auf 8 Prozent. Zwei deutsche Städte sind dafür ganz unerwartet in den Fokus gerückt. Im Feld „Sonstige“ des Fragebogens wurden München und Hamburg recht häufig genannt.

TOP METROPOLLEN

Welche europäischen Metropolen sind für Ihre Projekte 2016 besonders relevant?
(Mehrfachnennungen möglich)



RANKING 2016



DEN TRENDS AUF DER SPUR

Wohin geht die nächste Reise?

Die Frage, welche die kommenden Trend Destination sind, wird beim PRO SKY Destination Report immer mit Spannung erwartet. Immerhin verraten Eventplaner hier persönliche Insider Tipps. Deutschland, Spanien und Österreich werden von den MICE-Profis als die drei wichtigsten Event-Länder für 2016 bewertet. Aber wo sehen die Teilnehmer neue und originelle Destinationen für die Zukunft?

Es besteht kein Zweifel:

„Nordeuropa“ ist einer der wichtigsten Trends für die kommenden Jahre. Aber über welche Länder sprechen wir hier genau? Teilnehmer nennen Regionen, die an der Nord- und Ostsee grenzen, so wie Skandinavien und das Baltikum. Südosteuropa, besonders Kroatien und Slowenien, wird ebenfalls genannt. Außerhalb Europas scheinen sich Eventplaner für zukünftige MICE-Events von den luxuriösen Vereinigten Arabischen Emiraten angezogen zu fühlen.





VILNIUS



RIGA



TALLINN

STECKBRIEF BALTIKUM

Der „Alles-in-einem“-Trend

Estland, Litauen und Lettland: Drei Länder, die gemeinsam das Baltikum bilden. Warum erregt genau diese Destination plötzlich die Aufmerksamkeit der Eventprofis?

Die baltischen Staaten sind im Vergleich zu bekannteren MICE-Destinationen wie Spanien oder Portugal für viele Menschen doch noch ein unbeschriebenes Blatt. Und das, obwohl sie Tür an Tür mit Deutschland liegen. Das Baltikum ist „heute noch nicht sehr bekannt, aber immer mehr Menschen entdecken es als aufregende Destination“, erklärte ein Teilnehmer.

Die Region punktet nach Meinung der Befragten auch durch seinen historischen Hintergrund und das attraktive Preis-Leistungsverhältnis.

 **DEUTSCHLAND - BALTIKUM**

 **Von 01:40 bis 2:30 h**

 **UTC +1**

SCHON GEWUSST?

Seitdem flyLAL 2009 in Konkurs ging, hat Litauen keine nationale Fluggesellschaft mehr. Billigflieger wie Ryanair und Wizz Air spielen jetzt eine große Rolle auf dem internationalen Flughafen von Vilnius. Lufthansa fliegt die Hauptstadt Vilnius auch direkt von Deutschland aus an. Aber könnte man auch ein Flugzeug chartern, um sogar noch flexibler und komfortabler zu reisen?

Richtpreis* für einen Hin- und Rückflug nach Vilnius:

- Hamburg -> Vilnius: ab 375 EUR
- Frankfurt -> Vilnius: ab 390 EUR
- München -> Vilnius: ab 410 EUR

*Die Berechnung beruht auf der Nutzung eines Flugzeugs mit 120 Sitzen.



KOPENHAGEN

STECKBRIEF SKANDINAVIEN

Grün, innovativ und sicher

„Wir gehen immer mehr Richtung Norden“: Diesem Zitat eines Teilnehmers stimmen sicher viele deutsche Eventplaner zu. Das Symbol dieses Trends? Kopenhagen.

Die meisten Touristen sind zwar enttäuscht, wenn sie endlich die Bronzefigur der Kleinen Meerjungfrau sehen, deutsche MICE-Profis können sich aber sehr wohl vorstellen ein Event in der Hauptstadt Dänemarks zu organisieren.

Die Befragten bewundern vor allem das authentische Flair Kopenhagens: Natürlich und grün, innovativ und lebendig. Die perfekten Bestandteile für ein Event.

Und dann gibt es da noch einen weiteren Grund: Sicherheit. Im Vergleich zu vielen anderen Metropolen strahlt Kopenhagen eine wohlthuende Stabilität aus.

 **BERLIN - KOPENHAGEN**

 **01:00 h**

 **UTC +1**

SCHON GEWUSST?

Der Flughafen Kopenhagen (CPH) war mit über 26 Millionen Passagieren im Jahr 2015 der größte Flughafen Skandinaviens. Er liegt auf der Insel Amager, nur 8 km von der Innenstadt entfernt, und wird täglich von neun verschiedenen deutschen Städten aus angefliegen. Air Berlin, Lufthansa und SAS, aber auch Billigflieger wie Ryanair und EasyJet bieten Direktflüge an.

Wählen Sie mit Unterstützung der PRO SKY Spezialisten für Flugtickets für Gruppen die beste Reiseoption aus!



PORTOROZ // SLOWENIEN

STECKBRIEF KROATIEN UND SLOWENIEN

Die andere Seite der Adria

Seit einigen Jahren ist Kroatien der europäische Hotspot unter den Event-Destinationen. Teilnehmer unterstreichen das „gute Preis-Leitungsverhältnis“ und die „schönen Programme“, die dort angeboten werden.

Und es scheint, als würden Kroatiens Nachbarn nun in diese Fußstapfen treten. Wie im letzten Destination Report hat Slowenien wieder einige Fürsprecher. Es hat sehr umsichtig in gute MICE-Angebote investiert. Und das scheint sich auszuzahlen.

„Sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis“ oder „sehr gute und hohe Qualität in Bezug auf Hotels und Locations“ sind eine Auswahl an Kommentaren, die Befragte gegeben haben.

 **STUTT GART - OPATIJA**

 **01:15 h**

 **UTC +1**

SCHON GEWUSST?

Kroatien ist ein begehrtes Frühjahrs- und Sommerreiseziel. Ab Mai decken zusätzliche Fluggesellschaften den saisonbedingt höheren Bedarf mit weiteren Flugrouten ab. Wenn Sie Ihre Gruppe kurz vor Beginn dieses Zeitraums mit Charterflügen ans Reiseziel bringen, können Sie bis zu 40 % der Reisekosten sparen.

Schauen wir uns zum Beispiel die Preise* für einen Flug nach Opatija in der Vorsaison an (dieses Reiseziel wurde von einigen Umfrageteilnehmern genannt):

Hin- und Rückflug vom Flughafen Stuttgart (STR) zum Flughafen Rijeka (RJK): ab 243 EUR/Passagier.

*Die Berechnung beruht auf der Nutzung eines Flugzeugs mit 189 Sitzen (Boeing 737 oder Airbus 320) in der Vorsaison.



DUBAI

STECKBRIEF VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE

Die (sehr) heiße Event-Destination

„Es ist eine andere Welt“, sagte einer der Befragten über die Vereinigten Arabischen Emirate.

Bezahlbare Luxusresorts, historisches Entertainment wie die Suks oder aber außergewöhnliche Locations wie die Ski-Mall in Dubai: Die VAE suchen immer nach neuen Attraktionen – und das mögen Eventplaner. Als erstes Land des Mittleren Ostens bereitet sich Dubai zum Beispiel darauf vor, 2020 die Weltausstellung auszurichten.

Die Umfrageteilnehmer sehen auch die Sicherheitslage stabil. Setzt sich dies fort, könnten die Emirate ihre Position als Luxus-Incentive Reiseziel weiter ausbauen.

SCHON GEWUSST?

Der Flughafen Dubai (DXB) steht mit 78 Millionen Passagieren im Jahr 2015 in puncto Fluggastaufkommen weltweit an dritter Stelle.

Angeführt wird diese Rangliste vom Hartsfield–Jackson Atlanta International Airport (Nummer 1) und vom Flughafen Peking (Nummer 2), aber wie lange noch?

 **DEUTSCHLAND - DUBAI**

 **Von 06:30 bis 7:00 h**

 **UTC +4**

ZURÜCK AUF DER AGENDA

USA und Südafrika



NEW YORK CITY

UNITED STATES

New York, Florida und Kalifornien, Uncle Sam wants you...back.

Die USA wird in den kommenden Jahren vermutlich wieder viele deutsche Eventplaner begrüßen können. Es ist zwar keine günstige Destination, kann aber mit vielen Attraktionen punkten. Beispiel New York: „Das Interesse der Kunden steigt wieder“, sagte einer der Teilnehmer über den Big Apple.

 **DEUTSCHLAND - NEW YORK CITY**

 **Von 08:45 bis 9:15 h**

 **UTC -4**

SÜDAFRIKA

Ein Klassiker unter den Destinationen ist zurück im Spiel.

Wie kommt das? Einige deutsche Eventplaner betonen die politische Stabilität des Staates. Die kulturelle Seite des Landes ist ebenfalls ein Vorteil für MICE-Events. Und was ist mit Safaris? Nun, das ist ein anderer Pluspunkt für Südafrika. Obwohl einige Teilnehmer auch Namibia und Botswana als Alternativen nennen. Weniger bekannt, aber genauso exotisch.



KAPSTADT

 **DEUTSCHLAND - KAPSTADT**

 **Von 12:50 bis 13:30 h**

 **UTC +2**

WEITERE DESTINATIONEN

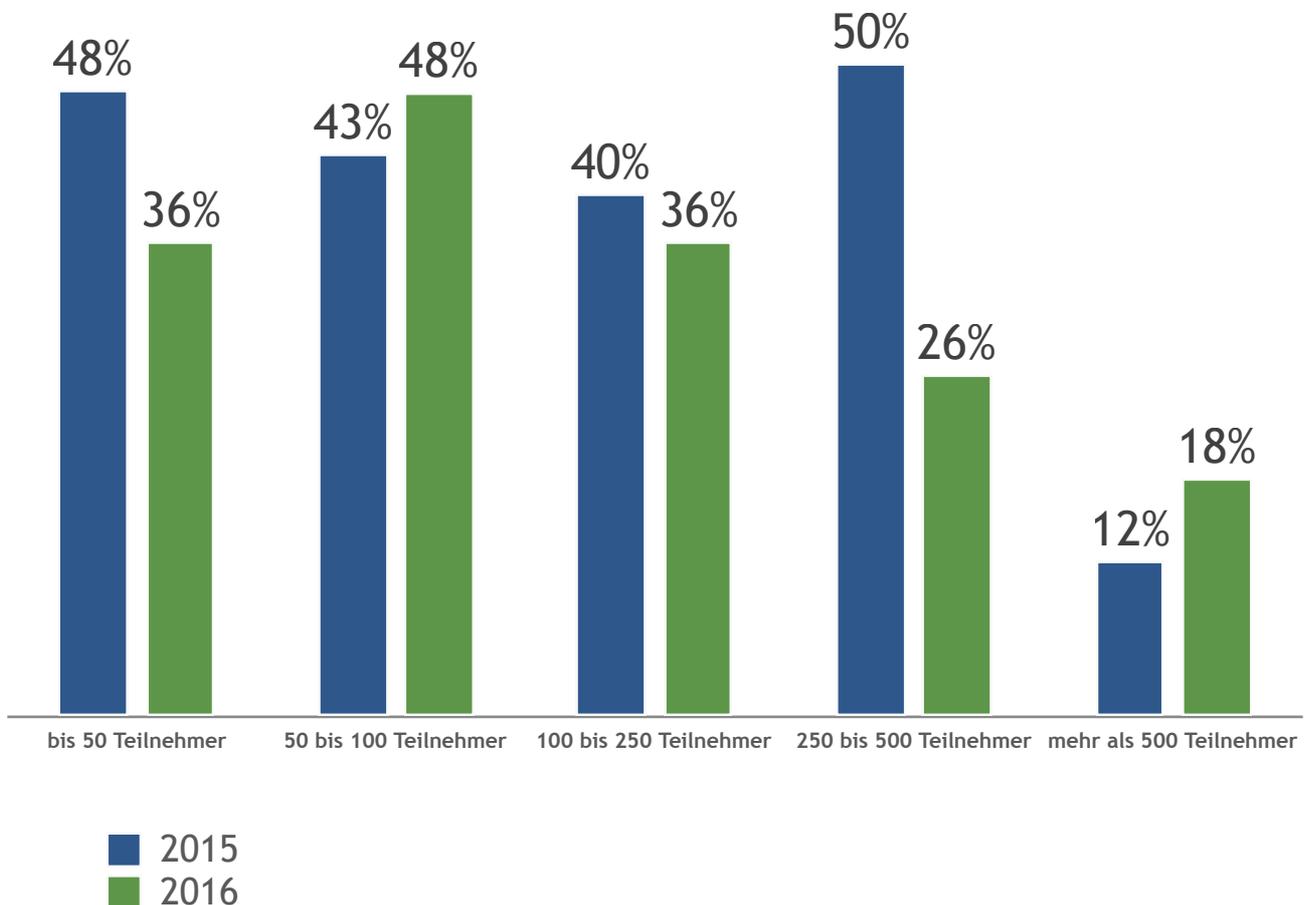


GRUPPENGROÖBE

50 bis 100 Teilnehmer überwiegt

Es ist keine Revolution, aber trotzdem groß genug, um betont zu werden: Die meisten Events, die 2016 organisiert werden, haben 50 bis 100 Teilnehmer. Dieser Bereich ist im Vergleich zum vorherigen Report leicht angestiegen (von 43 auf 48 Prozent). Mehr Dynamik zeigt dagegen das Segment der Veranstaltungen mit 250 bis 500 Teilnehmern. Mit einem Rückgang von 50 auf 26 Prozent allerdings eine negative Veränderung auch an den äußeren Enden der Skala. Gruppen mit bis zu 50 Gästen verlieren an Bedeutung, während die richtig großen Gruppen (mehr als 500 Gäste) zulegen.

Frage: Ihre Veranstaltungen haben häufig diese Teilnehmerzahlen in 2016: (Mehrfachnennungen möglich)

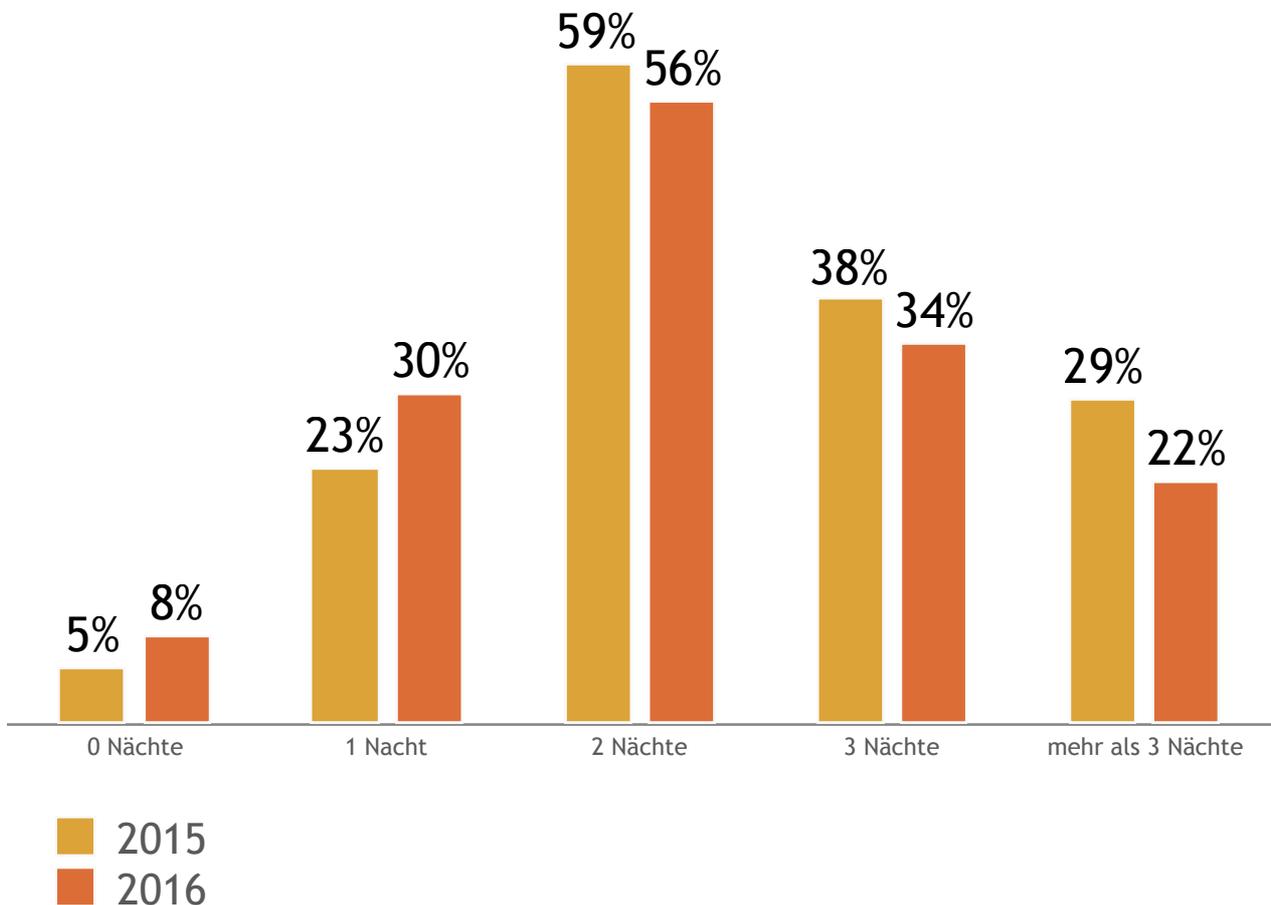


AUFENTHALTSDAUER

Weniger ist mehr

Das zweite Jahr in Folge nimmt der PRO SKY Destination Report eine andere wichtige Kennzahl unter die Lupe: Die Aufenthaltsdauer der Teilnehmer. Eine interessante Beobachtung ist, dass die Aufenthaltsdauer 2016 sinkt. Wahrscheinlich um zusätzliche Hotelkosten zu vermeiden. Tatsächlich sind in diesem Jahr die Events mit nur einer Übernachtung von 23 auf 30 Prozent gestiegen. Auf der anderen Seite werden nur 22 Prozent der Teilnehmer Events organisieren, für die mehr als drei Übernachtungen nötig sind. Sieben Prozent weniger als 2015. Trotzdem steht wie 2015 ganz klassisch das Wochenende mit zwei Übernachtungen klar an der Spitze. Für 56 Prozent der Befragten ist das die bevorzugte Dauer. Im letzten Jahr waren es mit 59 Prozent allerdings etwas mehr.

Frage: Die Aufenthaltsdauer für die Teilnehmer in 2016 ist häufig:
(Mehrfachnennungen möglich)

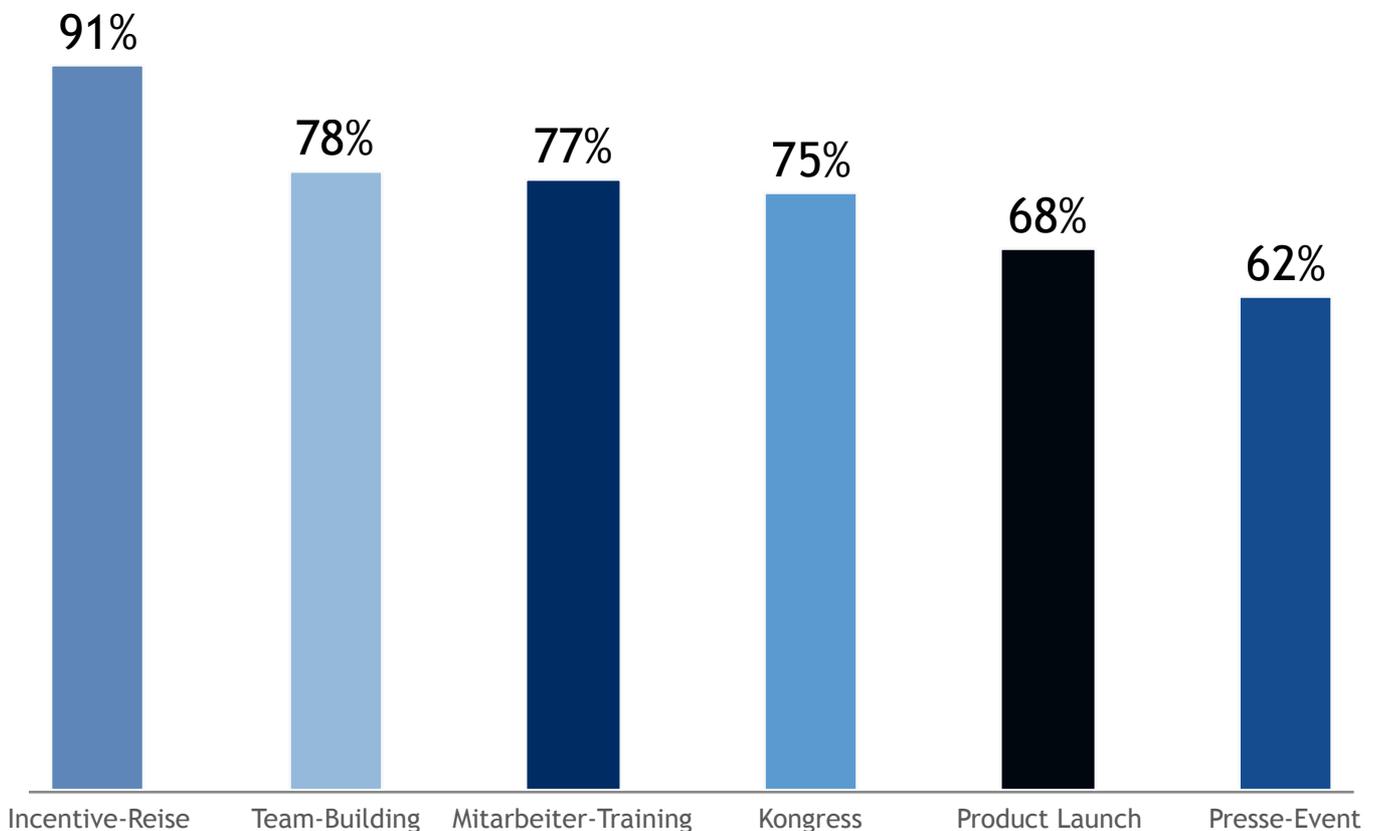


EVENT-ARTEN (1/2)

91% für Incentive-Reisen

Das erste Mal in der Geschichte des PRO SKY Destination Reports haben wir Eventplaner gefragt, welche Art von Event sie 2016 organisieren. Und der Gewinner heißt „Incentive-Reisen“. 91 Prozent der Teilnehmer geben an, mindestens ein Event dieser Art zu organisieren. Darauf folgen Tagungen (78 Prozent), Team Buildings (77 Prozent), Mitarbeitertrainings (75 Prozent), Kongresse (75 Prozent), Produkteinführungen (68 Prozent) und Presseevents (62 Prozent). Ein interessanter Vergleich: Die französischen Antwortgeber haben andere Schwerpunkte. Presseevents stehen beispielsweise bei nur 41 Prozent der Befragten auf der Agenda.

Frage: *Wie oft planen Sie in 2016 die folgenden Veranstaltungsformen bei Ihren eigenen Projekten zu organisieren?*

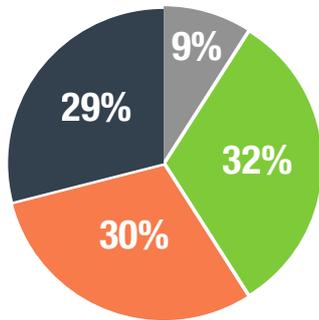


EVENT-ARTEN (2/2)

91% für Incentive-Reisen

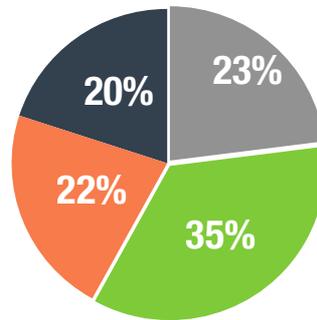
Frage: Wie oft planen Sie in 2016 die folgenden Veranstaltungsformen bei Ihren eigenen Projekten zu organisieren?

INCENTIVE-REISE



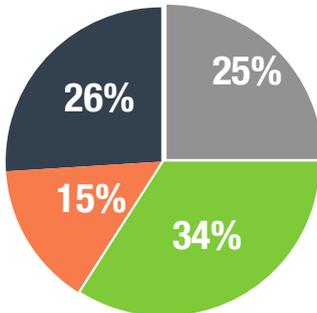
● 0 ● [1 - 2] ● [3 - 5] ● [Mehr als 6]

TEAM BUILDING



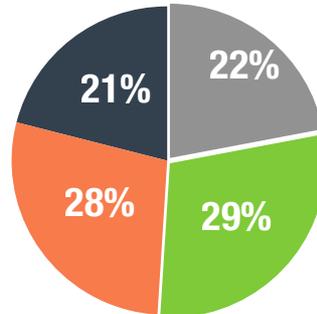
● 0 ● [1 - 2] ● [3 - 5] ● [Mehr als 6]

MITARBEITER-TRAINING



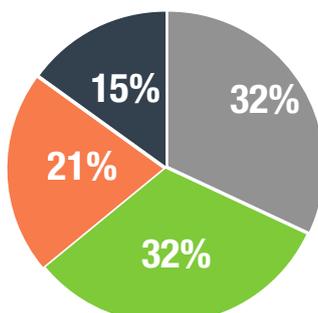
● 0 ● [1 - 2] ● [3 - 5] ● [Mehr als 6]

KONGRESS



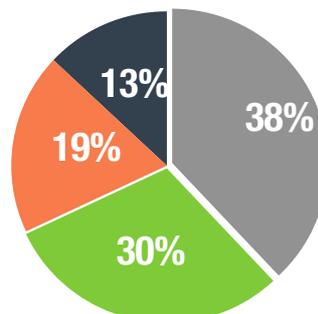
● 0 ● [1 - 2] ● [3 - 5] ● [Mehr als 6]

PRODUCT LAUNCH



● 0 ● [1 - 2] ● [3 - 5] ● [Mehr als 6]

PRESSE-EVENT



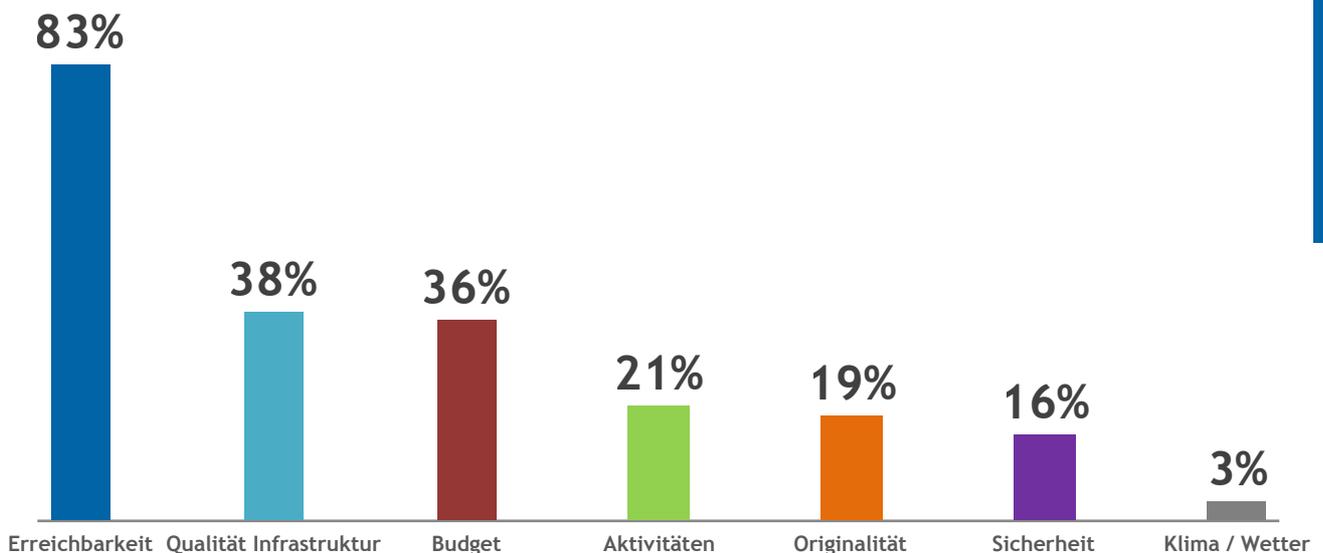
● 0 ● [1 - 2] ● [3 - 5] ● [Mehr als 6]

DESTINATIONS KRITERIEN

Welche Kriterien sind besonders relevant, wenn eine Destination gewählt wird?

Wenn Destinationen ausgewählt werden, spielen viele verschiedene Kriterien eine Rolle. Aber was fällt besonders ins Gewicht? Das konnten die Teilnehmer in einer offenen Frage einfach selbst eintragen. Wir haben die Daten analysiert und alle Antworten in sieben Themengebiete zusammengefasst:

Frage: Welche Kriterien sind besonders relevant für Sie, wenn Sie eine Destination für Ihr Event wählen?



Erreichbarkeit = Die Destination ist einfach zu erreichen, bietet viele Flüge und eine angemessene Flugzeit. Vom Flughafen ist es nicht zu weit bis zur Event-Location.

Qualität der Infrastruktur = Alle Dienstleistungen, die mit den Hotels und Event-Locations verbunden sind. Von der Hotelkapazität bis zum Hightech-Event-Raum.

Budget = Bezieht sich auf den Kostenrahmen, der für die Veranstaltung zur Verfügung steht. Oft wird dabei auch das „Preis-Leistungsverhältnis“ erwähnt.

Aktivitäten vor Ort / Programm = Kulturelle oder touristische Aktivitäten, abwechslungsreiche Programmpunkte, die das Reiseziel bietet.

Einzigkeit / Originalität = Alles NEUE. Es kann die Destination sein, die originell ist, aber auch die einzigartige Aktivität/Hotel/Event-Location vor Ort. Die Destination wird also entweder wegen ihrer Originalität ausgewählt oder weil sie etwas Einzigartiges bietet.

Sicherheit = Sicheres Image der Destination. Sie sollte politisch stabil und nicht gefährlich sein.

Klima / Wetter = Gutes oder auch stabiles Wetter, das zur Veranstaltung passt. Es kann zum Beispiel eine warme Destination im europäischen Winter sein oder eine regenarme Region für Outdoor-Aktivitäten.

ERREICHBARKEIT (1/2)

Der springende Punkt

Wie die vorhergehende Frage bereits zeigt, ist für die große Mehrheit der Eventplaner die Erreichbarkeit das Hauptkriterium bei der Entscheidungsfindung. Deshalb haben wir gefragt, wie oft sie auf einige Kriterien in puncto Erreichbarkeit schauen. Sind zum Beispiel Direktflüge wichtig? Oder doch eher optimale Abflugs- und Ankunftszeit, die zum Eventprogramm passen? Das Ergebnis: Komfort durch Direktflüge bleibt das absolute Hauptkriterium. Es legt sogar um elf Prozent zu.

94%

DIREKTFLÜGE

86%

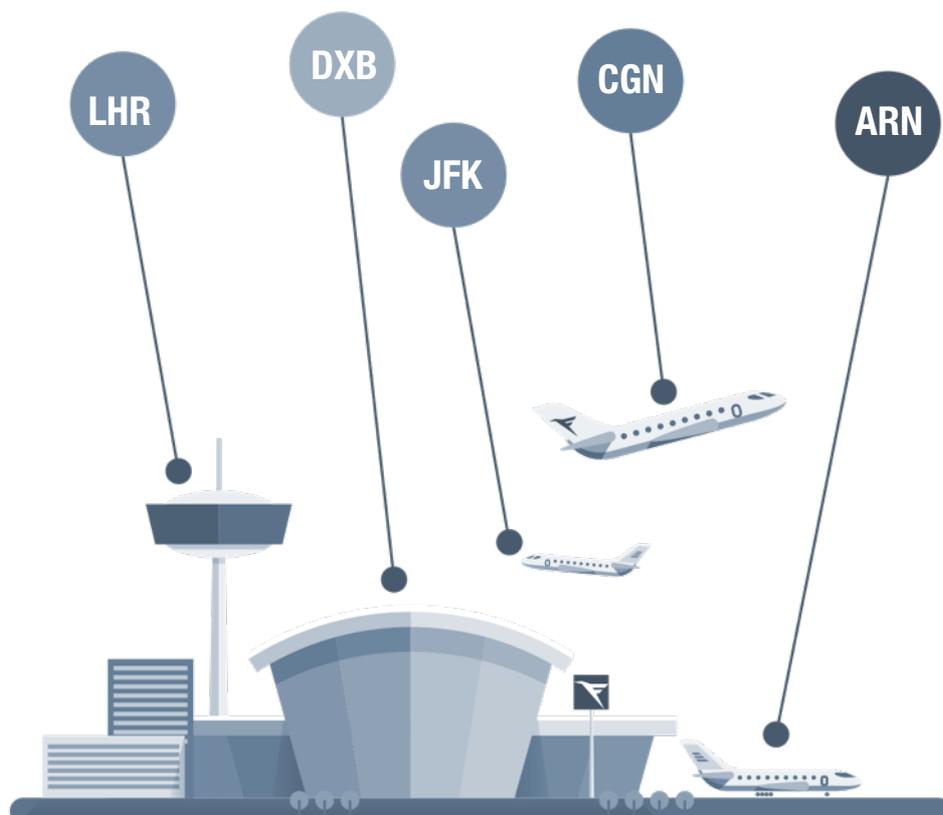
FLÜGE WENIGER ALS 2,5 STUNDEN

84%

FLÜGE OPTIMALE FLUGZEITEN

76%

FLÜGE OPTIMALE TRANSFERZEITEN

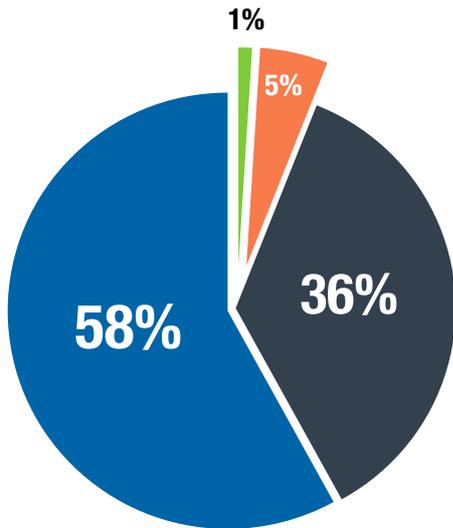


ERREICHBARKEIT (2/2)

Der springende Punkt

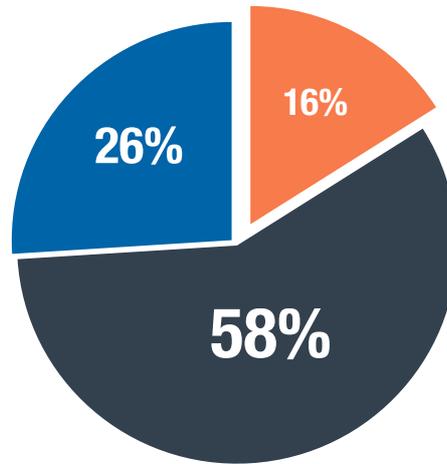
ERREICHBARKEIT

DIREKTFLÜGE



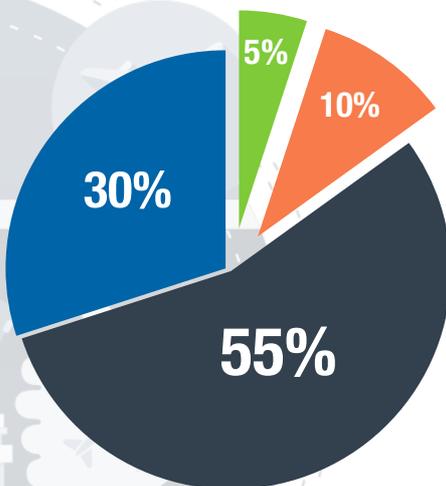
● Nie ● Selten ● Manchmal ● Oft ● Immer

FLÜGE WENIGER ALS 2,5 STUNDEN



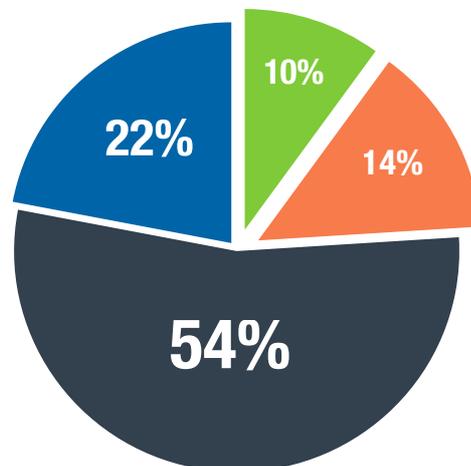
● Nie ● Selten ● Manchmal ● Oft ● Immer

FLÜGE OPTIMALE FLUGZEITEN



● Nie ● Selten ● Manchmal ● Oft ● Immer

FLÜGE OPTIMALE TRANSFERZEITEN



● Nie ● Selten ● Manchmal ● Oft ● Immer

ÜBER PRO SKY

TAKE YOUR GROUP FLIGHTS FURTHER

20

Pro Sky ist der Spezialist für maßgeschneidertes Fliegen. Das Leistungsportfolio umfasst Flugzeugcharter, Flugtickets für Gruppen, Privatjets und weltweite Airport & Inflight Services. Zur Zeit ist Pro Sky mit Büros in Köln, Paris, Zürich und São Paulo vertreten.

KONTAKT // DESTINATION REPORT

Sie haben Fragen zum PRO SKY Destination Report?
Bitte sprechen Sie uns an:

Quentin ROUXEL
International Marketing
quentin.rouxel@pro-sky.com

KONTAKT // FLUGPROGRAMME

Sie planen ein Event und möchten mehr über die Anreise mit einem Flugzeug erfahren. Kontaktieren Sie uns gerne:

PRO SKY AG
Hohenstauferring 29-27
50674 Köln
flugprogramme@pro-sky.com

ÜBER PRO SKY





PRO SKY

DESTINATION REPORT 2016 // DEUTSCHLAND