



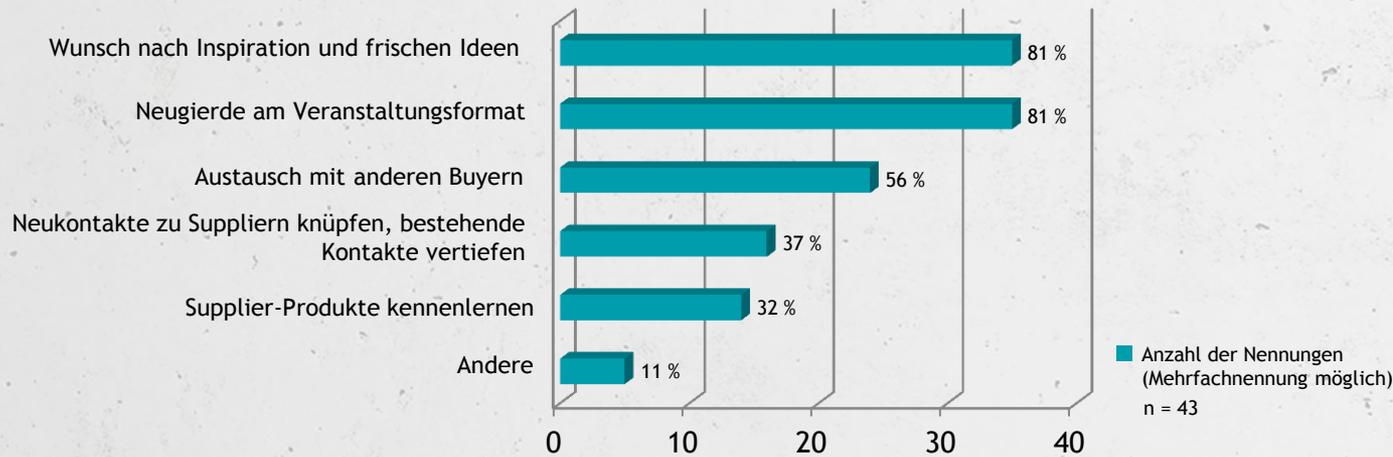
Ergebnisse der Teilnehmerbefragung

MICE Club-Premiere, 14. & 15.11.2013 in Köln

Teilnahmegründe

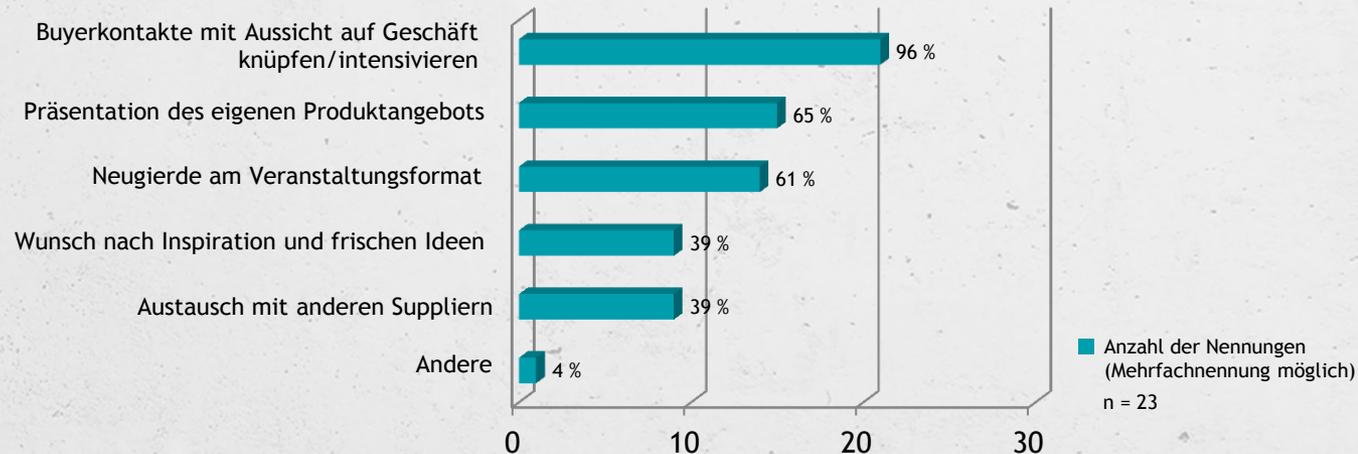
Was war der ausschlaggebende Grund für Ihre Anmeldung zum MICE Club?

?



BUYER

SUPPLIER



Wie bewerten Sie das Konzept des MICE Club-Events
(Mehrfachnennung möglich)?

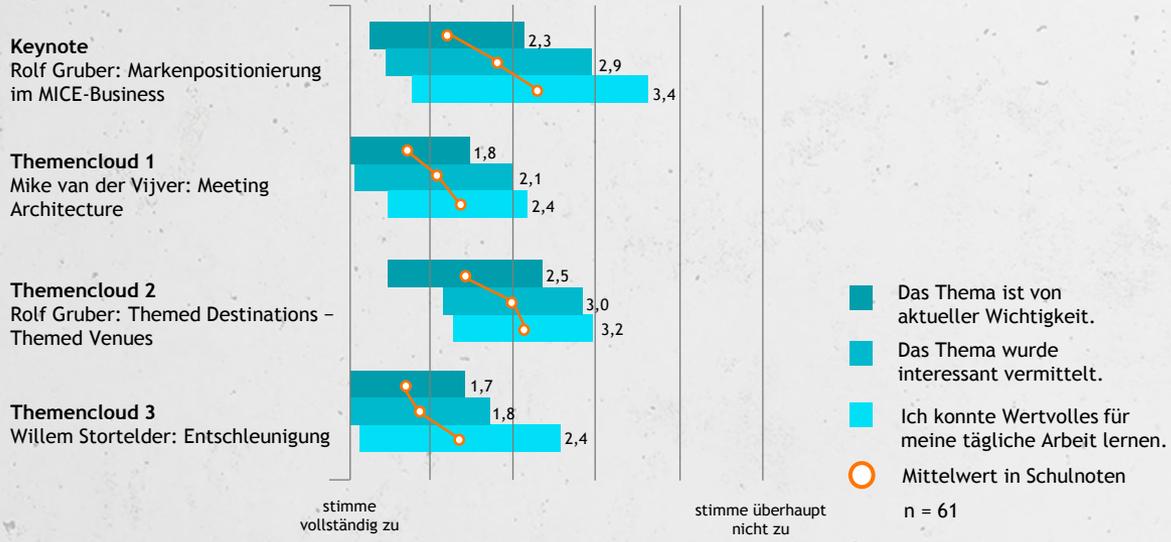
?

gewinnbringend intim interaktiv
erfrischend anders
spannend innovativ
atmosphärisch inspirierend
sympathisch anspruchsvoll
produktiv frontal Auf Augenhöhe ungewöhnlich

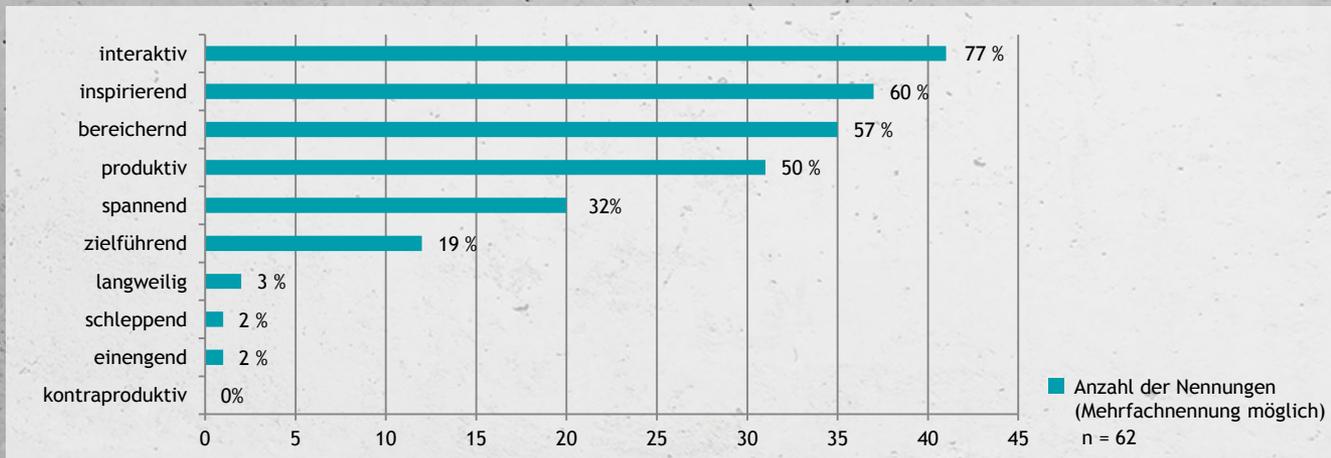
Bewertung der Educational-Elemente



Wie gut haben Ihnen die Educationals gefallen?



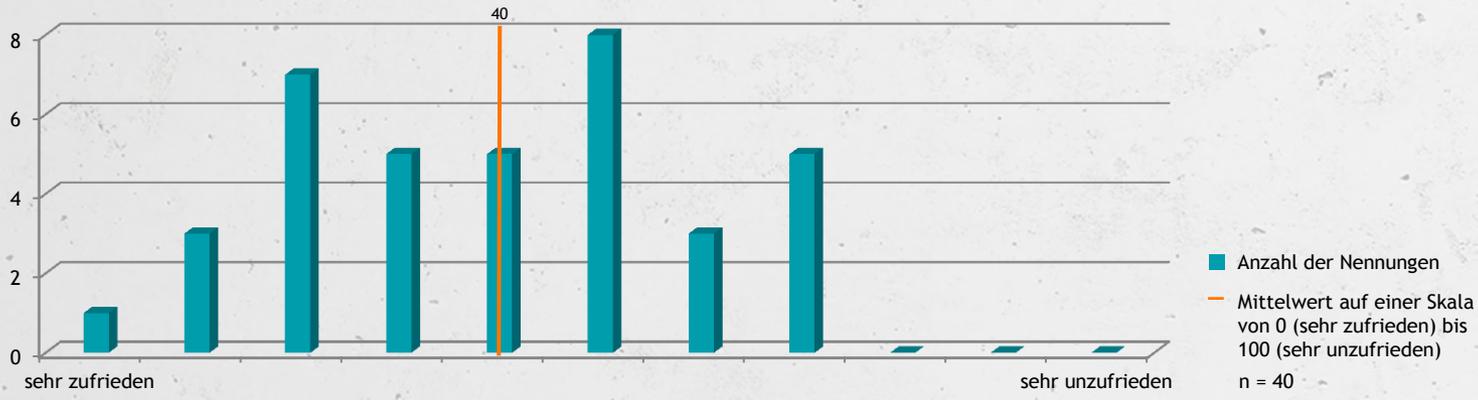
Wie haben Sie den Austausch zu Fachthemen in gemeinsamer Runde mit Buyern und Suppliern erlebt?



Qualität der Buyer & Supplier



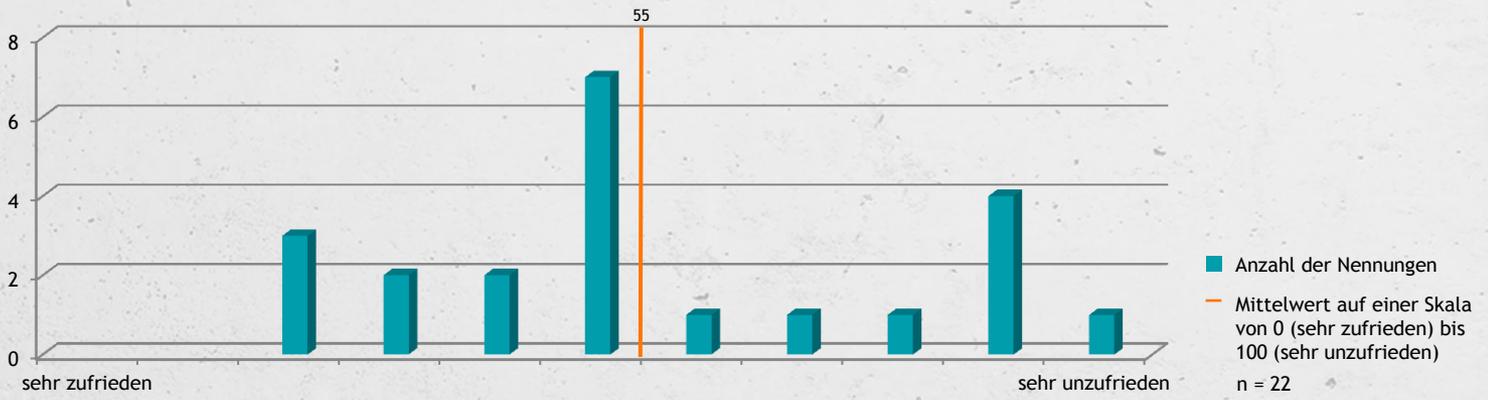
Wie zufrieden waren Sie mit der Qualität der anwesenden Supplier?



BUYER



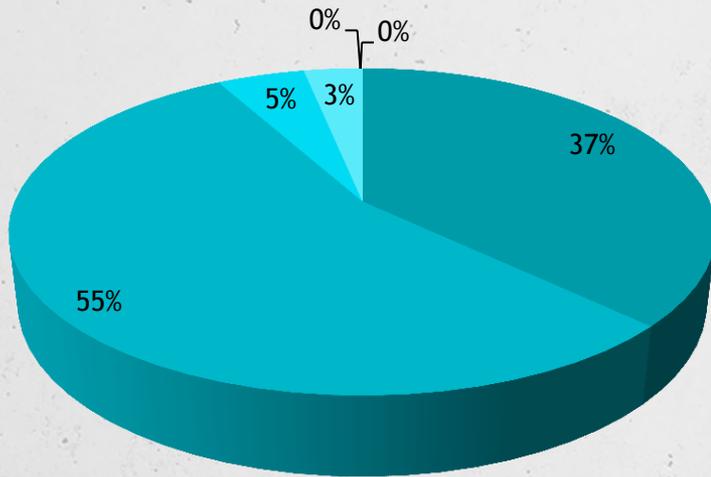
Wie zufrieden waren Sie mit der Qualität der anwesenden Buyer?



SUPPLIER



Wie gefiel Ihnen die neue Form der Produktvermittlung?



- sehr gut
 - gut
 - eher gut
 - eher nicht gut
 - nicht gut
 - überhaupt nicht
- n = 62

92%

gefiel die Art der Produktvermittlung
gut oder sehr gut



Zufriedenheit mit den Networking-Elementen



War der Networking-Rahmen in Ihren Augen zielführend?

?

Ja, absolut

86%

?

Wie fanden Sie die zum Netzwerken eingeplante Zeit (Pausen, Abendveranstaltung, etc.)?

74% genau richtig

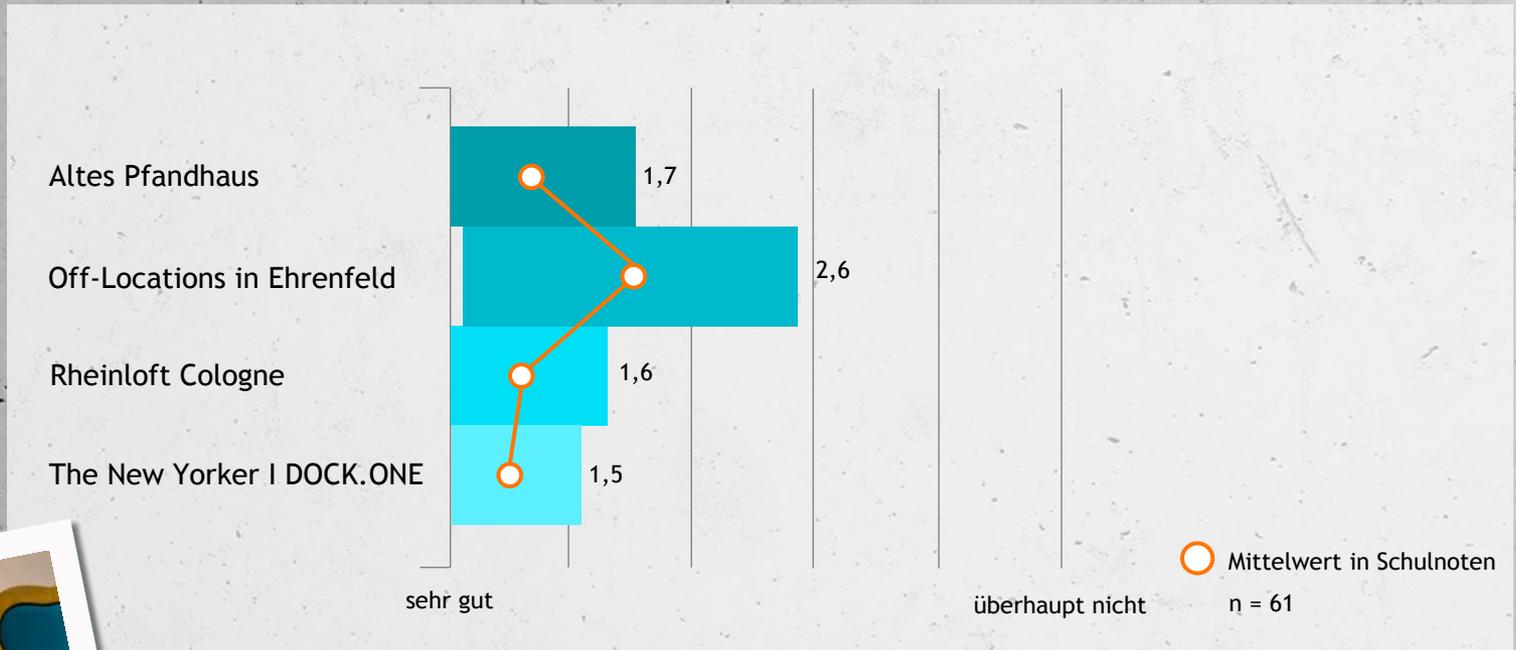
26% zu gering – ich hätte gerne mehr Zeit zum Netzwerken gehabt



Zufriedenheit mit den gewählten Locations



Wie haben Ihnen die ausgewählten Locations gefallen
(z.B. im Hinblick auf die Inszenierung, die Neuartigkeit etc.)?



Der MICE Club im Vergleich



Wie bewerten Sie die verschiedenen Branchenformate nach den aufgeführten Kriterien (Mehrfachnennung möglich)?



BUYER

	MICE Club	EIBTM/IMEX	BOE	Meetingplace/ MBT	CONFEC Blue/ M&I Forum	ICJ mice Advantage	MICE by Melody
Interaktivität	●●●						
Wissensaustausch	●	●		●			
Qualität der Supplier	●	●	●	●			
Professionalität der Umsetzung	●●	●	●	●			
Anspruch an die Inszenierung	●●	●	●				

n = 28

	MICE Club	EIBTM/IMEX	BOE	Meetingplace/ MBT	CONFEC Blue/ M&I Forum	ICJ mice Advantage	MICE by Melody
Interaktivität	●●●	●					
Wissensaustausch	●	●	●		●		
Qualität der Buyer	●	●●	●		●		
Professionalität der Umsetzung	●	●●	●		●		
Anspruch an die Inszenierung	●●	●			●		

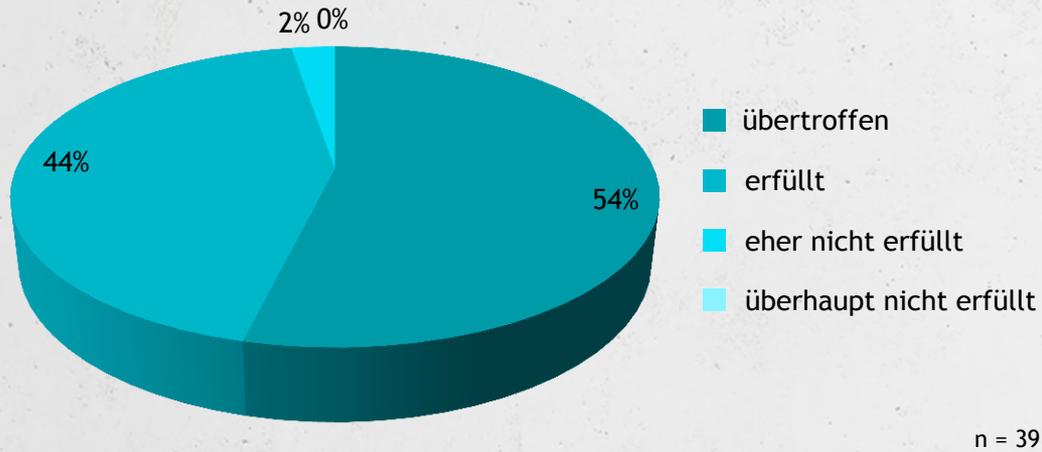
SUPPLIER

n = 15

Allgemeine Zufriedenheit

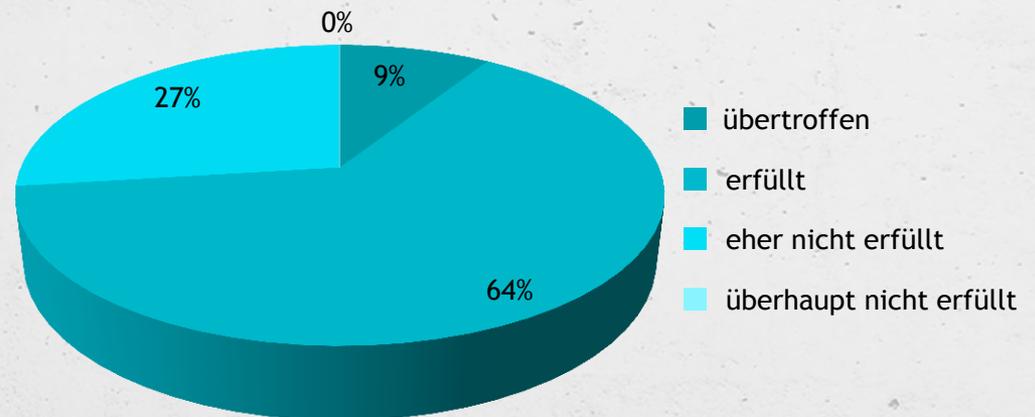
Alles in allem wurden die Erwartungen...

?



BUYER

SUPPLIER



n = 22



KONTAKT

FON +49 (221) 355 576 26

E-Mail info@mice-club.com

WEB www.mice-club.com