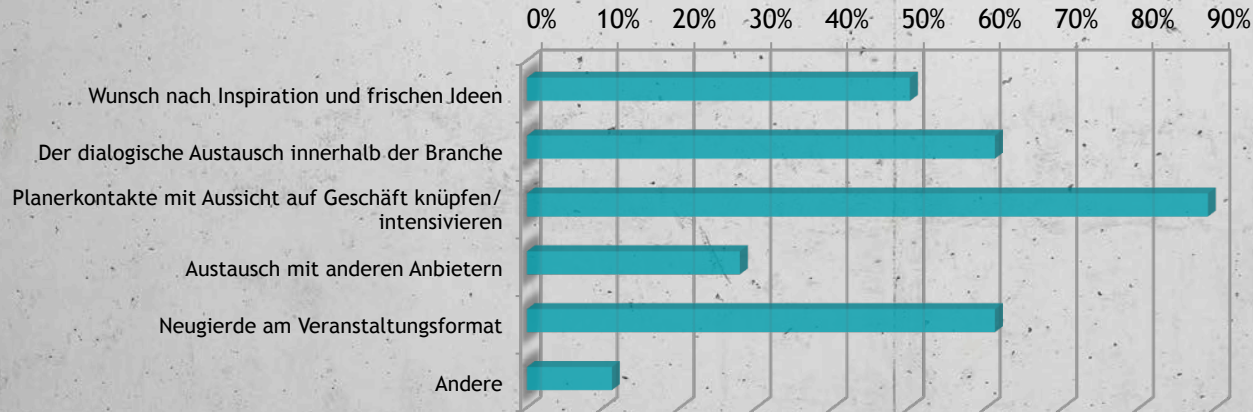




# ERGEBNISSE

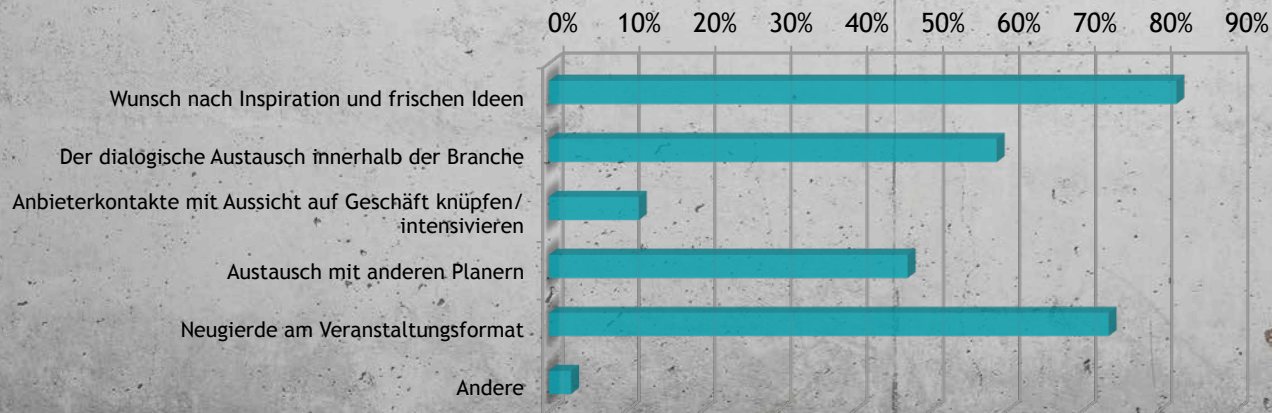
## Teilnehmerbefragung

MICE Club LIVE 2015  
in der Metropole Ruhr  
09. & 10.03.2015



ANBIETER

■ Anzahl der Nennung (Mehrfachnennung möglich)  
n = 18



PLANER

■ Anzahl der Nennung (Mehrfachnennung möglich)  
n = 34



natürlicher Austausch

gute, vielseitige Kontakte

Vielfalt

erfrischend anders

offene Atmosphäre

Networking

Perspektivwechsel

spannend

zu kurze Zeit

neue Kontakte

Neugierde der Teilnehmer

Dialog

abwechslungsreich

interaktiv

tolle Präsentationsplattform

super Locations

informativ

Blick über den Tellerrand

spannende Praxiswerkstätten

gewinnbringend

unkonventionell

kleine Gruppen

inspirierend

rege Diskussionen

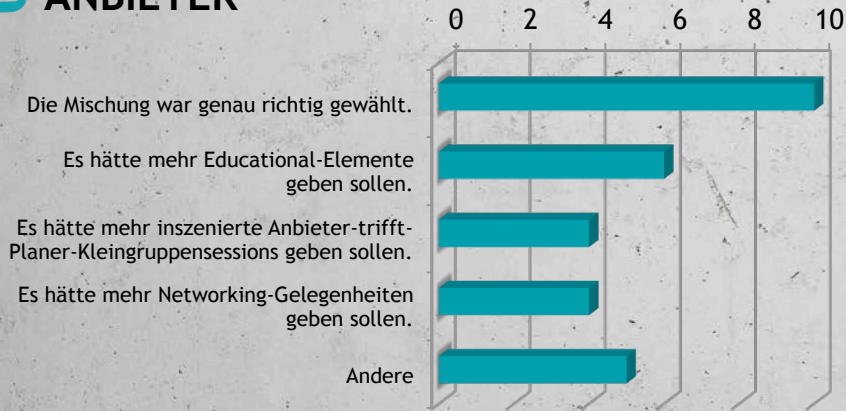
Gleichgesinnte

# Konzept des MICE Club LIVE

Wie gefiel Ihnen die Mischung aus Educational-Elementen, inszenierten Anbieter-trifft-Planer-Kleingruppensessions (MICE Labs) und Networking-Gelegenheiten?

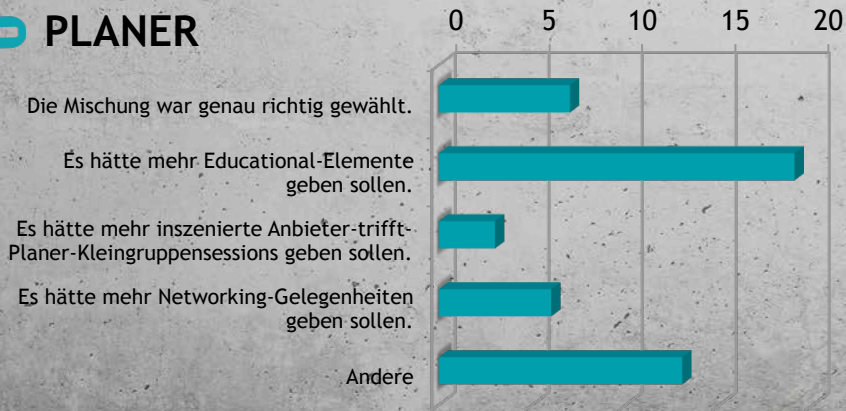


## ANBIETER



Anzahl der Nennung  
n = 18

## PLANER



Anzahl der Nennung  
n = 34



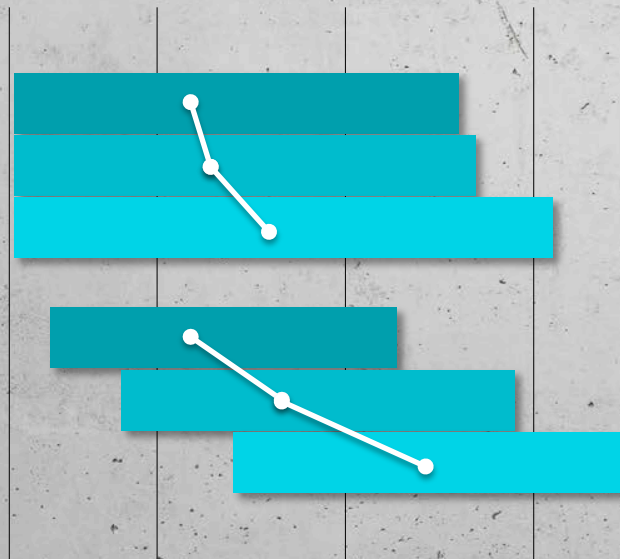


stimme  
vollständig zu

stimme  
überhaupt nicht zu

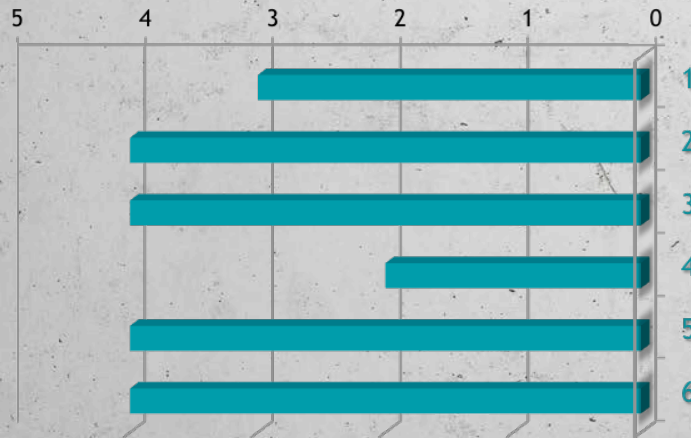
**ANBIETER**

**PLANER**



- Das Thema ist von aktueller Wichtigkeit.
  - Das Thema wurde interessant vermittelt.
  - Ich konnte Wertvolles für meine tägliche Arbeit lernen.
  - Mittelwert in Schulnoten
- $n_A = 18$   
 $n_P = 34$

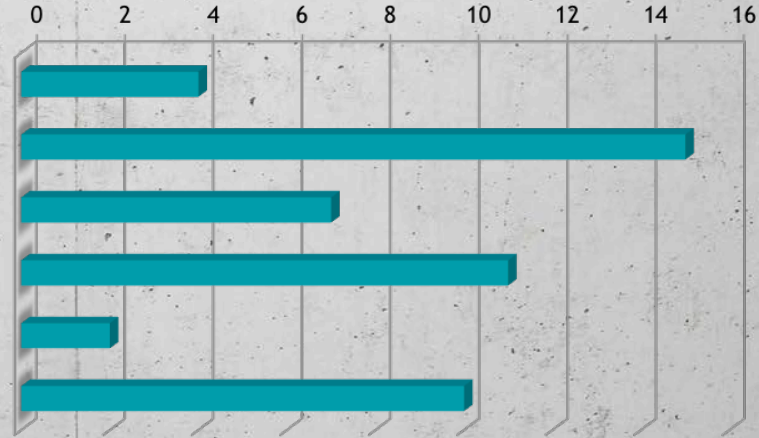
### ANBIETER



■ Anzahl der Nennungen  
(Mehrfachnennungen möglich)  
n = 15

- 1 Perspektivwechsel gefällig? - Mehr Erfolg durch interaktive Raumkonzepte mit Johannes Albert
- 2 „The same procedure as every year?“ - Überraschungsmomente als Impuls für erfolgreiche Eventkonzepte mit Chris Cuhls
- 3 Experience Design: Neue Event-Technologien sinnvoll einsetzen mit Thorben Grosser und Max Burger

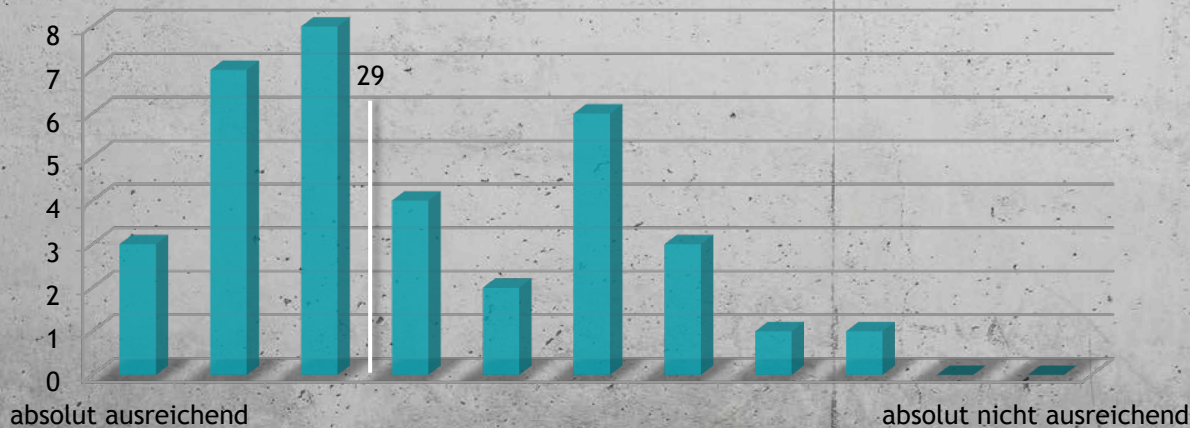
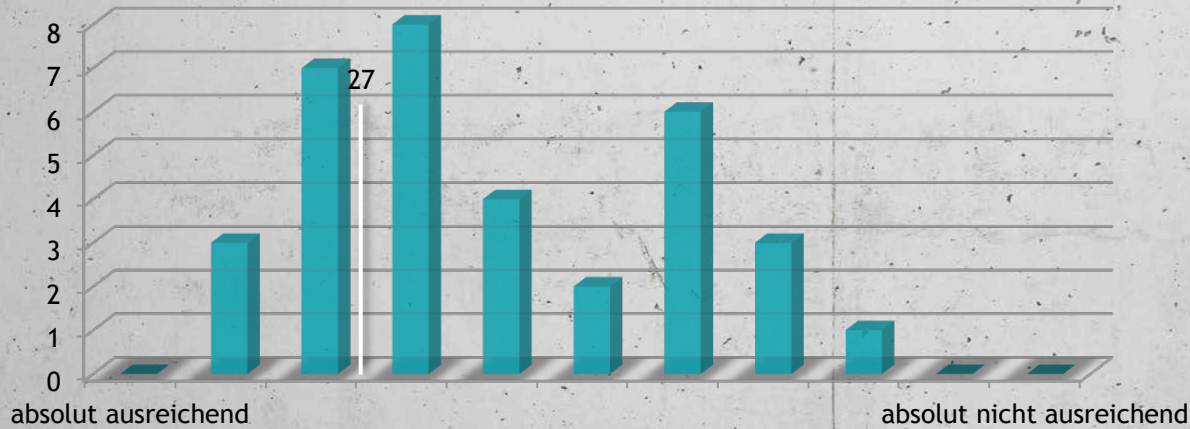
### PLANER



■ Anzahl der Nennungen  
(Mehrfachnennungen möglich)  
n = 30

- 4 Auf dem Weg zum richtigen Briefing mit Denis Häcker, Maximilian Milo Schmidt und Kai Janssen
- 5 Veranstaltungseinkauf von morgen mit Martin Stemerding
- 6 Moral gewinnt: Corporate Responsibility als Aushängeschild im Wettbewerb mit Jürgen May



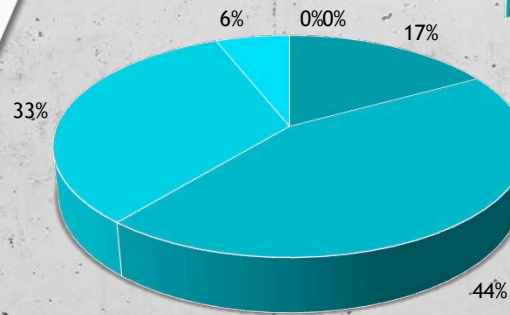


# Austausch zwischen Planern und Anbietern

Wie zufrieden waren Sie mit der Qualität der anwesenden Planer bzw. Anbieter?

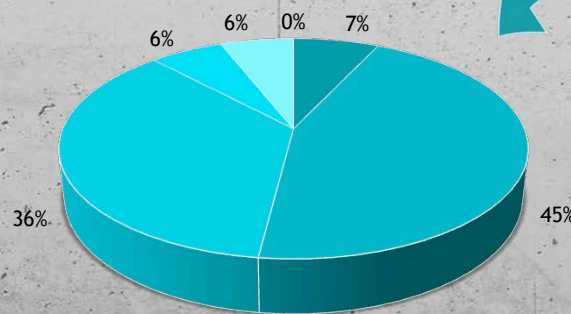


## ANBIETER



- sehr zufrieden
  - eher zufrieden
  - zufrieden
  - eher nicht zufrieden
  - nicht zufrieden
  - überhaupt nicht zufrieden
- n = 18

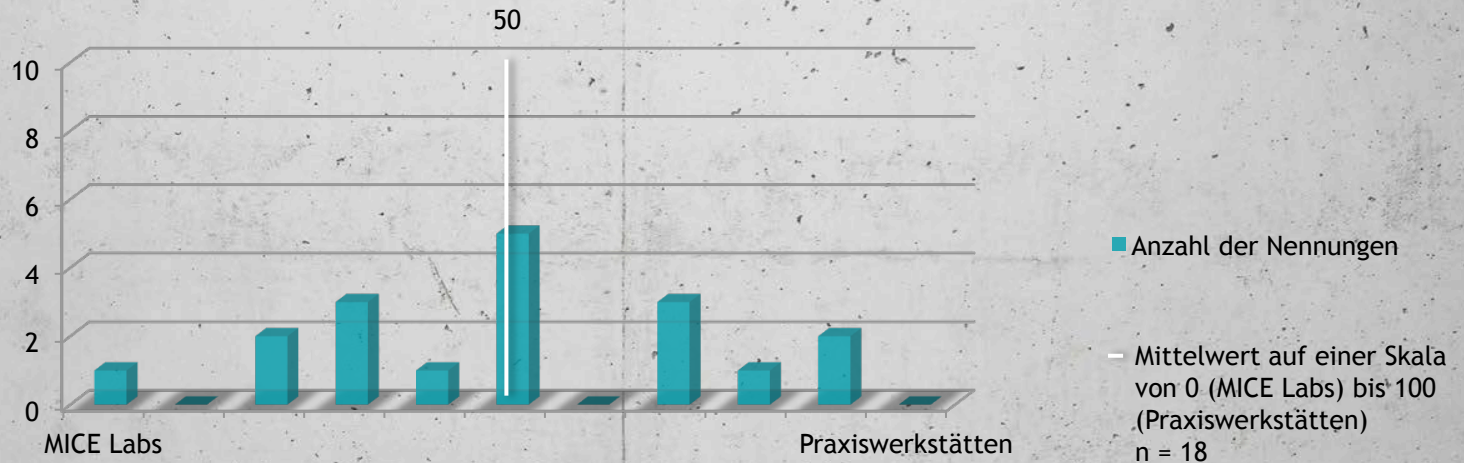
## PLANER



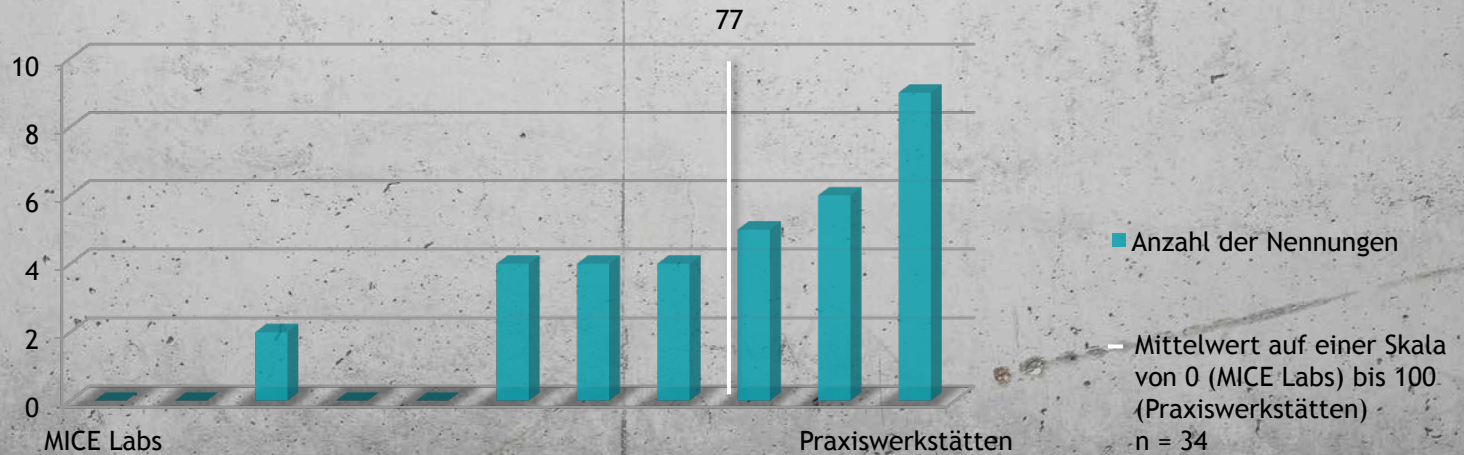
- sehr zufrieden
  - eher zufrieden
  - zufrieden
  - eher nicht zufrieden
  - nicht zufrieden
  - überhaupt nicht zufrieden
- n = 33

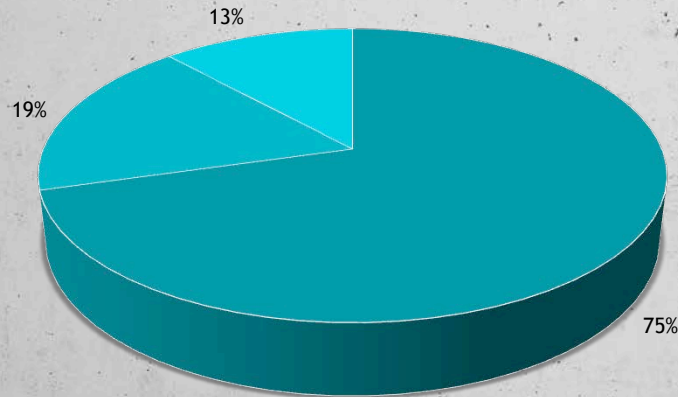


### ANBIETER



### PLANER





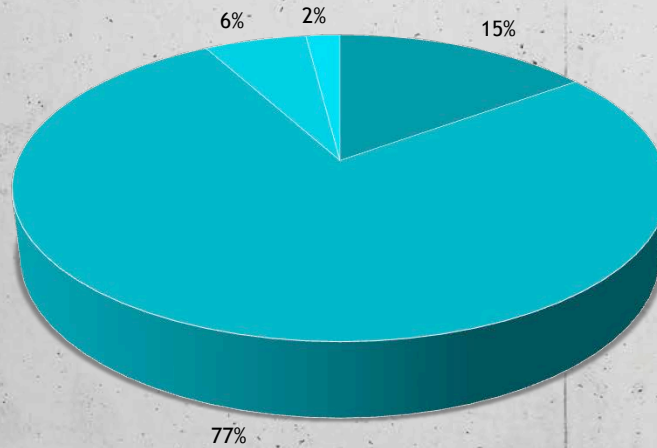
- Nur in den MICE Labs kann ich mein Produkt angemessen präsentieren und erhalte werthaltige Planer-Kontakte.
- Die MICE Labs können aus meiner Sicht zugunsten von mehr Zeit für den inhaltlichen Austausch von Themen entfallen.
- Andere Vorschläge

Neben den Kleingruppensessions wünschen sich einige Anbieter die Möglichkeit von direkten **One-by-One-Sessions**.

Die Anbieter sind sich mehrheitlich einig, dass die Zeit zur Präsentation ihres Produktes **angemessen** ist.

Für **75%** der Anbieter sind die MICE Labs zur Vorstellung ihres Produktes besonders wichtig.





- übertrroffen
  - erfüllt
  - eher nicht erfüllt
  - überhaupt nicht erfüllt
- Anzahl der Nennungen  
n = 51



Für **92%** der Teilnehmer wurden die Erwartungen erfüllt oder sogar übertrroffen!



## KONTAKT

FON: +49 (0) 221 3555760

E-MAIL: [info@mice-club.com](mailto:info@mice-club.com)

WEB: [www.mice-club.com](http://www.mice-club.com)