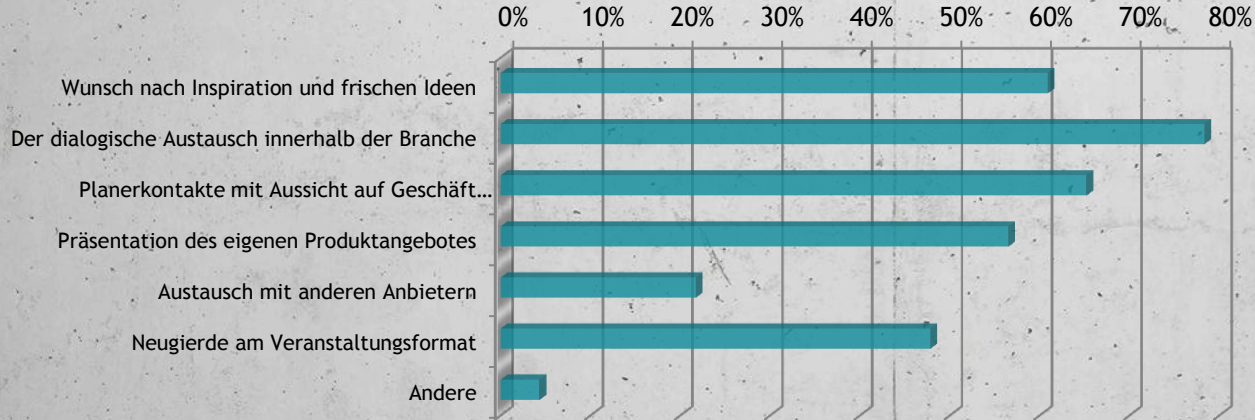




# ERGEBNISSE

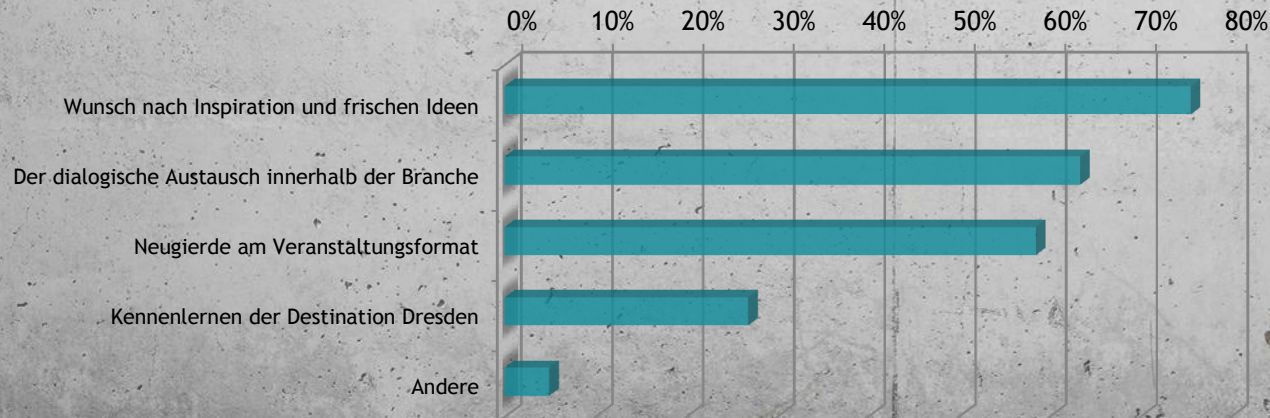
## Teilnehmerbefragung

MICE Club LIVE 2016  
in Dresden  
07. & 08. März 2016



ANBIETER

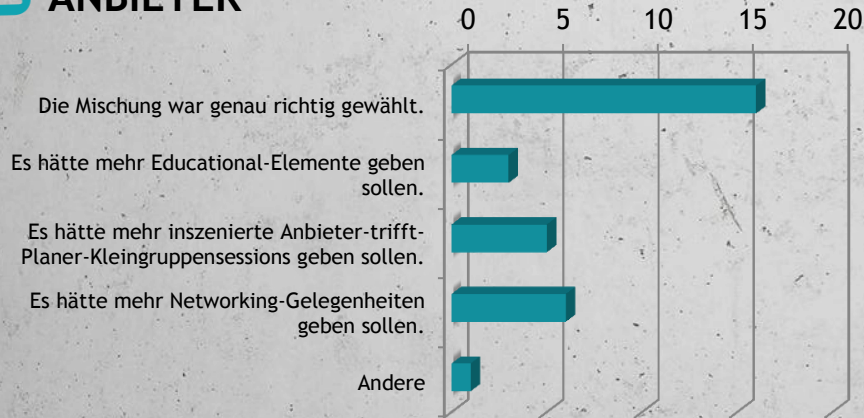
■ Anzahl der Nennung (Mehrfachnennung möglich)  
n = 25



PLANER

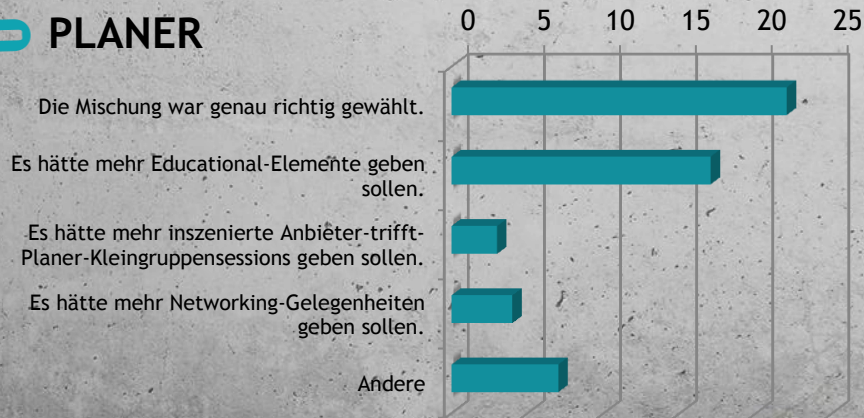
■ Anzahl der Nennung (Mehrfachnennung möglich)  
n = 41

## ANBIETER



Anzahl der Nennung  
n = 22

## PLANER



Anzahl der Nennung  
n = 41

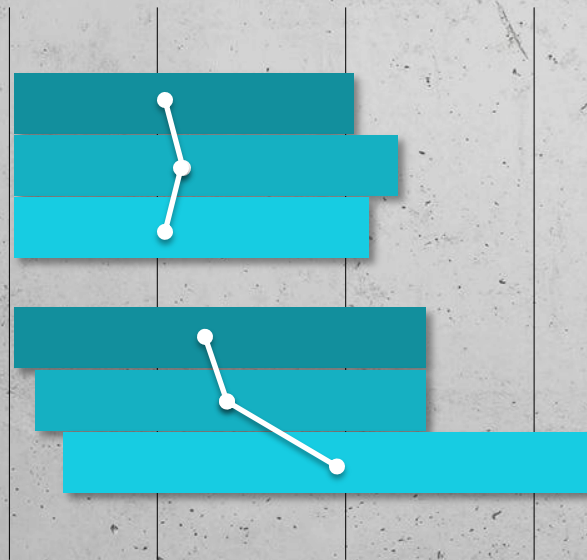


stimme  
vollständig zu

stimme  
überhaupt nicht zu

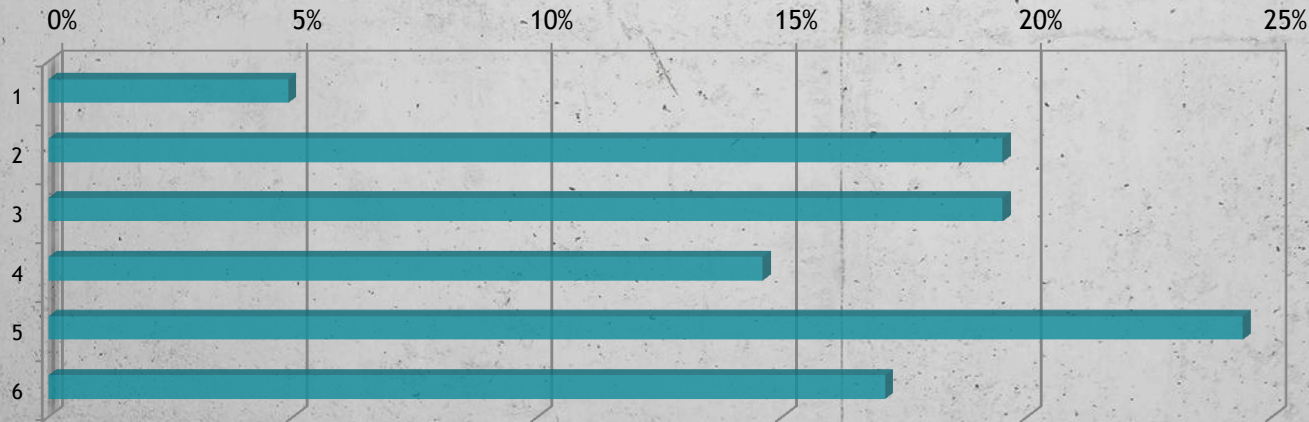
ANBIETER

PLANER



- Das Thema hat hohe Relevanz.
  - Das Thema wurde interessant vermittelt.
  - Ich konnte Wertvolles für meine tägliche Arbeit lernen.
  - Mittelwert in Schulnoten
- n<sub>A</sub> = 21  
n<sub>P</sub> = 41

### PLANER



■ Anzahl der Nennung  
n = 41

1 Nachhaltigkeit in der Live-Kommunikation | Keine Maßnahme ist nachhaltig, wenn sie nicht sinnvoll ist.

2 Raumin szenierung | Gestaltung von Räumen für die Live-Kommunikation

3 Storytelling-Incentives | Die Inszenierung einer Destination mit Hilfe des Genius Loci

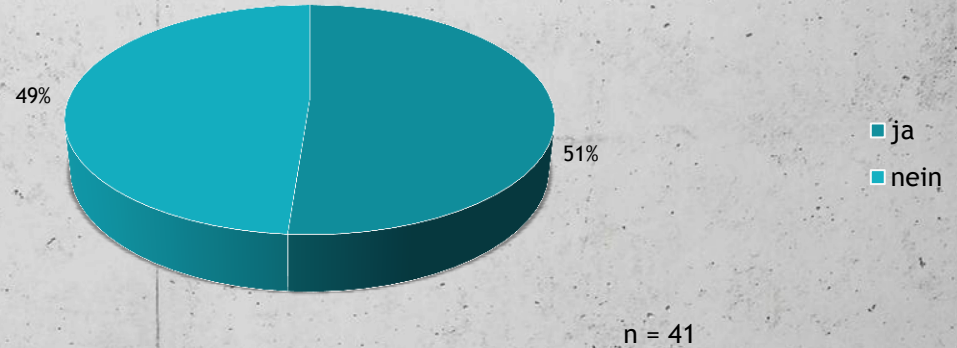
4 Technologische Innovationen als Innovationstreiber für interaktive Eventformate

5 Meetingarchitektur | Die Wände sind die neuen Tische. Wie entwickle ich ein Konzept, das die Teilnehmer wirklich einbezieht und zukunftsweisende Ergebnisse bringt?

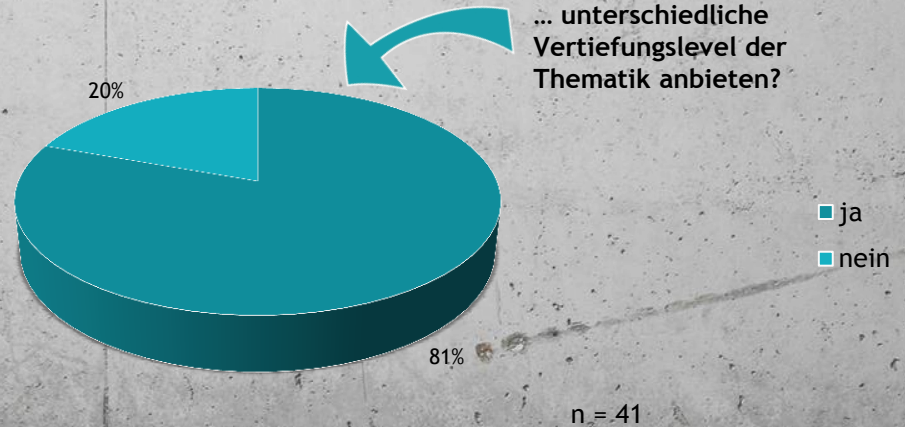
6 Interkulturelle Kompetenz | Die Internationalisierung von Business Events als Herausforderung für die Eventkonzeption



... auf unterschiedliche Erfahrungslevel der Teilnehmer ausgerichtet sind?

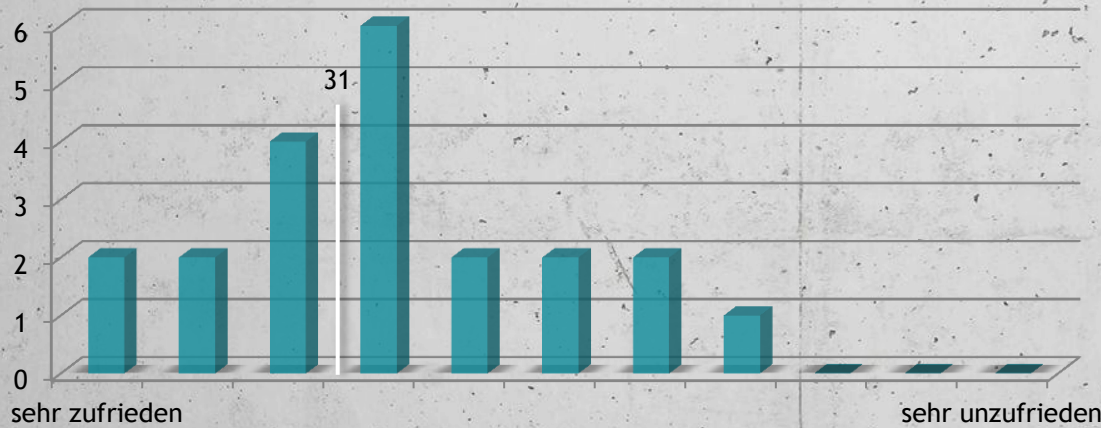


... unterschiedliche Vertiefungslevel der Thematik anbieten?



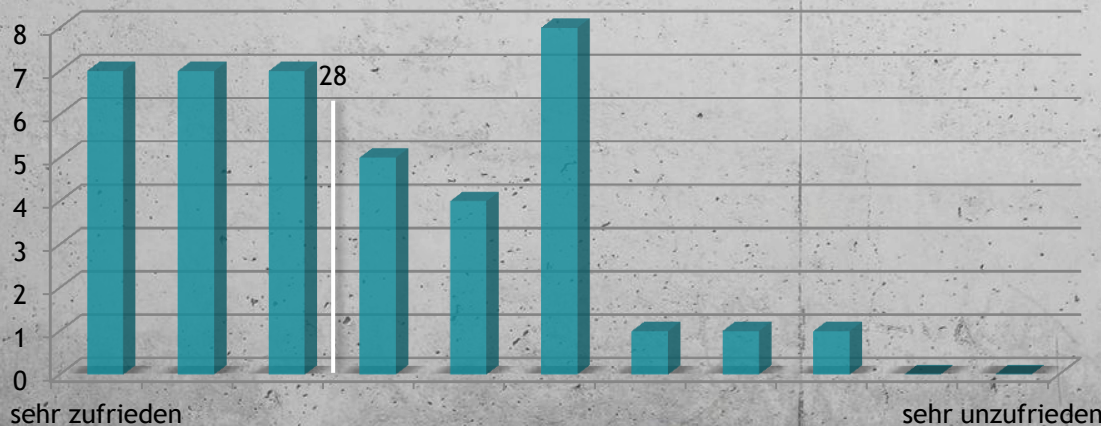
# Austausch zwischen Planern und Anbietern

Wie zufrieden waren Sie mit der Qualität der anwesenden Planer bzw. Anbieter?



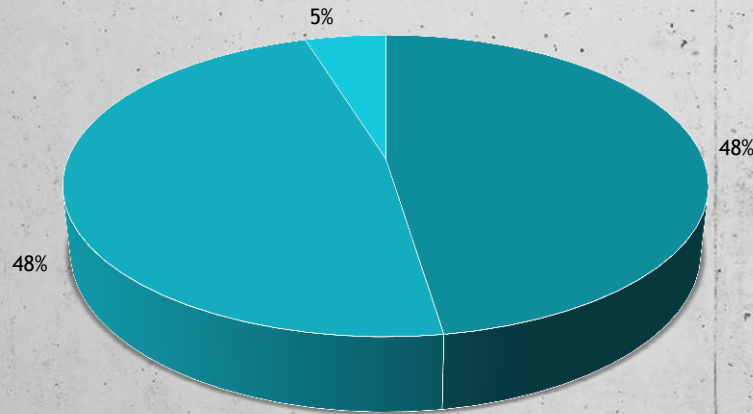
## ANBIETER

- Anzahl der Nennungen
- Mittelwert auf einer Skala von 0 (sehr zufrieden) bis 100 (sehr unzufrieden) n = 21



## PLANER

- Anzahl der Nennungen
- Mittelwert auf einer Skala von 0 (sehr zufrieden) bis 100 (sehr unzufrieden) n = 41



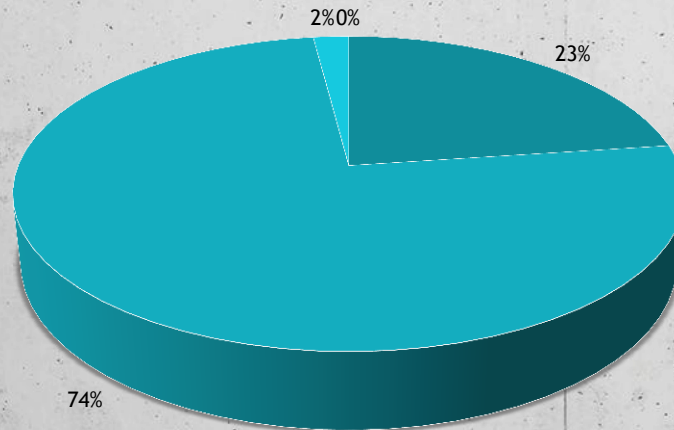
- Nur im Rahmen von arrangierten Planerkontakten kann ich mein Produkt angemessen präsentieren und erhalte werthaltige Planerkontakte.
- Arrangierte Planerkontakte können aus meiner Sicht zugunsten von mehr Zeit für den inhaltlichen Austausch von Themen entfallen.
- Andere

Im Vergleich zum Vorjahr ist die Zahl derer, die klassische 1:1-Appointments überflüssig finden, um 25 % gestiegen!

Die Anbieter ziehen mehrheitlich einen **mehrwertorientierten Austausch** mit den Planern den klassischen 1:1-Appointments vor!

Für **76%** waren die Kontaktintensität und die Kontaktqualität im angebotenen Rahmen völlig ausreichend.





- übertrroffen
- erfüllt
- eher nicht erfüllt
- überhaupt nicht erfüllt

Anzahl der Nennungen  
n = 62



Für **97%** der Teilnehmer wurden die Erwartungen erfüllt oder sogar übertrroffen!



## KONTAKT

FON: +49 (0) 221 355576-18

E-MAIL: [dd@mice-club.com](mailto:dd@mice-club.com)

WEB: [www.mice-club.com](http://www.mice-club.com)