

# DESTINATION REPORT 2018

INSPIRATION FÜR IHRE NÄCHSTEN EVENTS

7TH  
EDITION

PRO SKY  
DESTINATION REPORT

EXKLUSIV FÜR DIE MICE-BRANCHE



ERGEBNISDOKUMENTATION //

**DEUTSCHLAND**



FRANKREICH



SCHWEIZ



EUROPA

# AGENDA (1/2)

## EDITORIAL

Auf ein erlebnisreiches Jahr 2018 voller Erfahrungen	04
Ihre Meinung zum PRO SKY Destination Report	05

## RELEVANTE DESTINATIONEN FÜR 2018

Europäische Länder, die 2018 wichtig sind	06
Geopolitische Veränderungen	07
Europäische Metropolen, die 2018 wichtig sind	09
Im Spotlight: Lissabon	10

## DESTINATIONEN DER ZUKUNFT

Tel Aviv: Geschichte und Avantgarde	13
Irland: Üppiges Grün und nette Menschen	14
Marokko: Die Würze des Lebens	15
Schweden: Spektakulär in jeder Jahreszeit	16
Malta: Vielseitige kulturelle Höhepunkte	17
Die Niederlande: Nah und vertraut, und ebenso grandios	18
Prag: Ehemals "exotisch", immer noch entzückend	19
Singapur: Sicherheit, Service und Street Food	20
Abu Dhabi: Die internationale Metropole der verborgenen Mysterien	21
Sizilien & Sardinien: Beeindruckende Inseln jenseits des "Stiefels"	22
Island: Naturwunder	23
Destinationen im Trend und auf Kurs	24
Flugübersicht zu den Trend-Destinationen	26



# AGENDA (2/2)

## EVENTS 2018 IM DETAIL

Gruppengröße: Vertraute Atmosphäre	28
Aufenthaltsdauer: Zeit zum Genießen	29
Event-Arten: Fokus auf volle Power und Teamgeist	30
Destinationskriterien: Mehr Sicherheit	32
Erreichbarkeit: Der ungeschlagene Sieger	33

## ÜBER PRO SKY

Pro Sky macht das Reisen mit Gruppen und VIPs leicht	35
--	----



# AUF EIN ERLEBNISREICHES JAHR 2018 VOLLER ERFAHRUNGEN

Liebe Leserin, lieber Leser,

wohin geht die nächste Reise mit größter Wahrscheinlichkeit? Wir gratulieren Lissabon! Es ist den Handelnden gelungen, ihre Stadt für Corporate Events noch relevanter zu machen und sich für 2018 als DIE europäische Destination zu positionieren.

Damit ist auf dem Siegertreppchen der meistgefragten Städte nach längerer Zeit neue Bewegung entstanden. Doch Sie als Leser wird vermutlich noch vieles mehr interessieren als die Antwort auf die Frage nach der Nummer Eins unter den internationalen Event-Destinationen. Denn einzigartige Erlebnisse entstehen auf vielfältige Weise und an immer neuen Orten. Inspiration dafür geben im diesjährigen PRO SKY Destination Report insgesamt 503 Experten und damit mehr Teilnehmer als jemals zuvor.

Die meisten unter uns entscheiden sehr bewusst, worin wir unsere limitierte Zeit investieren. Vor diesem Hintergrund gilt mein großer Dank allen Teilnehmern, die diesen Report überhaupt möglich machen, indem sie ihre Zeit in die vorangehende Umfrage investiert und ihr Wissen und Sichtweisen mit allen Branchenteilnehmern geteilt haben.

Mit dem PRO SKY Destination Report wollen wir ein breites Spektrum an Informationen und Inspirationen bieten für die Planung von Veranstaltungsorten. Wir wollen Sie darin unterstützen, Ihre kommenden internationalen Events leichter zum Erfolg zu führen.

Im Namen aller Pro Sky Mitarbeiter wünsche ich Ihnen eine spannende Lektüre,



**Armin Truger** // CEO PRO SKY

Welche Aspekte interessieren Sie am meisten? Wie können wir den PRO SKY Destination Report noch besser machen? Wir freuen uns über Ihr Feedback an meine Kollegin [Eva.Breuninger@pro-sky.com](mailto:Eva.Breuninger@pro-sky.com) .



**Armin Truger**  
CEO von PRO SKY



**254**  
Teilnehmer



**17**  
Trend-Destinationen



**08**  
Fragen

# IHRE MEINUNG ZUM PRO SKY DESTINATION REPORT

Einige Teilnehmer-Stimmen:

“

Kurz, prägnant, präzise, informativ

”

**Jörg, Owner/md**

“

Interessante Informationen, wertvoll und anschaulich aufbereitet

”

**Markus, Managing Director**

“

Ich freue mich immer mit Hilfe solcher Reports Informationen über neue oder für unsere Kunden gut geeignete Destinationen zu erfahren. Von solchen Umfragen kann man nur profitieren

”

**Katharina, Projektleitung**

“

Der gibt ein gutes Bild über die Trends für Incentive / Eventdestinationen und inspiriert mit neuen Ideen

”

**Tanja, Category Manager Incentive, Event & Travel management**

“

Sehr guter Report, der gute Einblicke in die aktuelle Branchensituation aber auch in kommende Trends gibt.

”

**Andreas, Director of Operations**

“

Sehr nützliches Tool, vielen Dank für Ihre langjährige Beharrlichkeit

”

**Albert, Geschäftsführer**

“

Ein tolles kleines Magazin, das die wichtigsten Dinge und Themen zusammenfasst! Es hilft dem Trend voraus zu sein und entsprechend dem Kunden Lösungen für seine Bedürfnisse anzubieten. Weiter so und vielen Dank!

”

**Laura, Projekt Manager**

# BELIEBTESTE EUROPÄISCHE LÄNDER 2018

## Altbewährt trifft auf neue Trends

Deutschland bleibt der ungeschlagene Sieger mit 71 Prozent und auch Spanien erkämpft sich dicht dahinter seinen Platz auf dem Podium. Doch Portugal gewinnt eindrucksvolle 6 Prozent dazu und verdrängt Italien aus den Top 3.

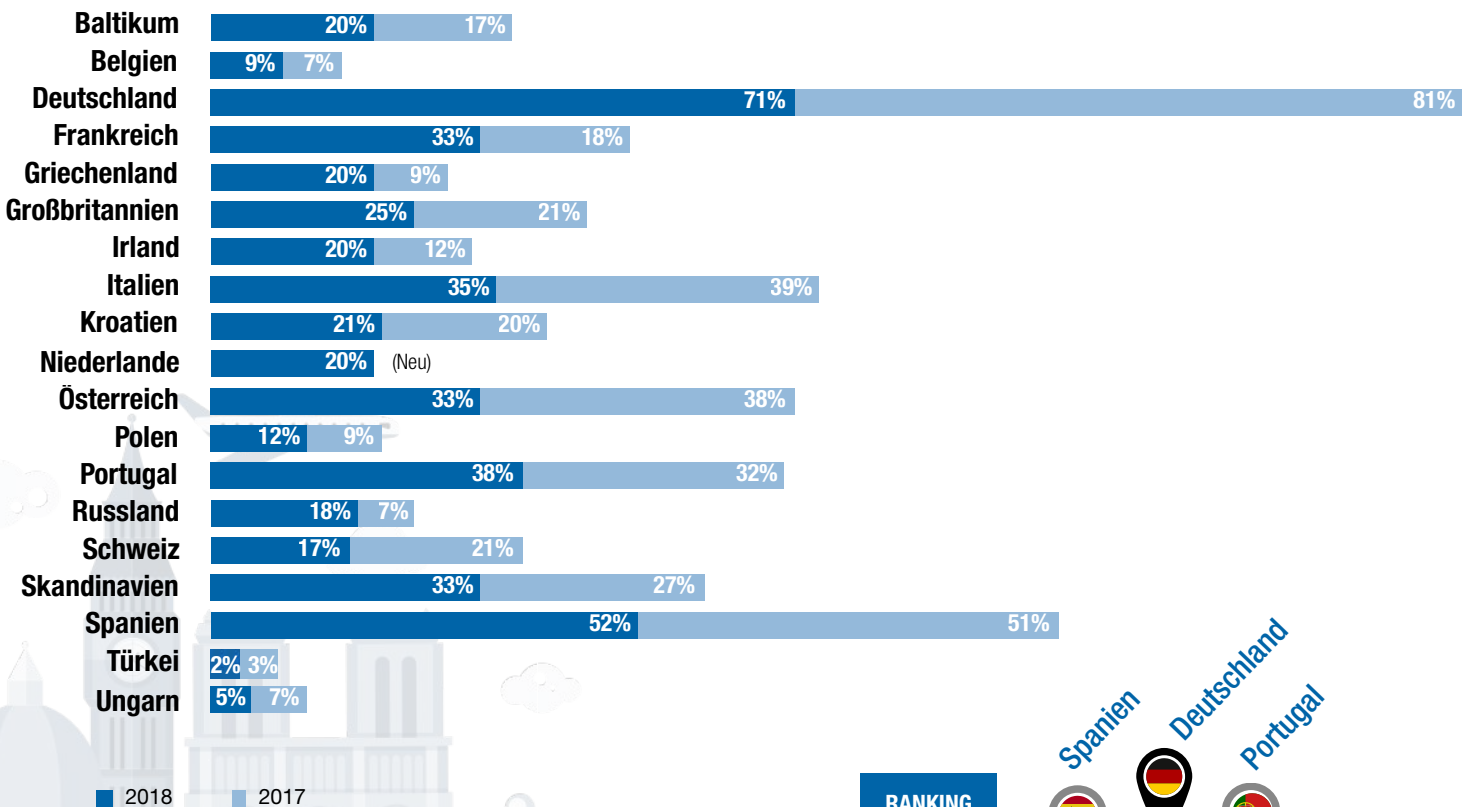
Die DACH-Region bleibt im Herzen der MICE-Planer, muss jedoch bedeutende Verluste verzeichnen. Die Hotspots des Jahres sind klar verteilt: In puncto Wachstum verzeichnet Frankreich 2018 mit einer beeindruckenden Steigerung um 15 Prozent im Vergleich zum Vorjahr den größten Zuwachs.

Obwohl sich das Land mit insgesamt 33 Prozent lediglich auf Platz 6 positioniert, spielt es für deutsche Event-Planer definitiv eine immer wichtigere Rolle.

Und schließlich ist auch der Aufstieg Russlands im Länder-Ranking der diesjährigen Ausgabe erwähnenswert. Das Land ist 2018 Gastgeber des weltweit größten Sportereignisses und scheint von diesem deutlich zu profitieren. Tatsächlich nimmt das Interesse an Russland in diesem Jahr stark zu, das von 7 Prozent im Vorjahr nun auf 18 Prozent zulegen konnte.

### TOP LÄNDER

Welche europäischen Regionen/Länder sind für Ihre Projekte 2018 besonders relevant?  
(Mehrfachnennungen möglich)



RANKING 2018



## **GEOPOLITISCHE VERÄNDERUNGEN (1/2)**

### Von Brexit bis Katalonien: Beeinflussen politische Themen MICE-Reisen, oder nicht?



Bei der Auswahl möglicher Destinationen haben MICE-Profis bestimmte Entscheidungskriterien. Unsere Umfrage zeigt, dass Erreichbarkeit an erster Stelle steht, gefolgt von Budget, Sicherheit und Aktivitäten vor Ort. Da Pro Sky nahezu jede Destination für MICE-Gruppen erreichbar machen kann, geht es bei den Präferenzen also vornehmlich darum, die übrigen Kriterien angemessen zu berücksichtigen.

Nennt uns ein MICE-Planer, zum Beispiel, aufregende Aktivitäten als Hauptauswahlkriterium, stellt sich die Frage, ob auch das Entdecken unbekannter Destinationen eine Möglichkeit wäre, die Abenteuerlust zu stillen. Oder geht er lieber „auf Nummer sicher“ mit einer Destination, wo Sicherheit in der Wahrnehmung kein Problem darstellt, aber auch keine neuen Erlebnisse geboten werden? Diese Überlegungen muss jeder MICE-Profi für jede einzelne Reise neu abwägen. Aber wie sieht es mit geopolitischen Veränderungen aus? In welchem Maße wirken sie sich auf die Auswahl von Destinationen aus bzw. in welchem Maße sollte dies der Fall sein? Die Antwort ist vielleicht komplizierter, als man zunächst denkt.

#### **Welche Auswirkungen gehen mit dem Brexit einher?**

In Europa führt der Brexit die Top-Liste geopolitischer Probleme an, wobei unklar ist, in welcher Weise er sich auf die MICE-Branche auswirken wird. Einerseits geht man auf dem Kontinent bei Abschluss des Austritts von längeren Schlangen und komplizierteren Verfahren für Ankunft und Abflug in London Heathrow und anderen wichtigen Flughäfen aus. Dieses Problem hat auch innerhalb des Vereinigten Königreichs kontroverse Debatten ausgelöst, bei denen die Meinungen darüber, ob der Brexit mit einem Austritt aus der EU-Zollunion einhergehen sollte, deutlich geteilt waren.

Andererseits machen diese Komplikationen das Land möglicherweise im Hinblick auf das Budget interessanter, wenn der Wechselkurs von Euro zu Pfund attraktiver wird oder die Auslastungsniveaus Londoner Hotels (und damit auch die Preise) sinken. Aber es gibt hierzu noch keine Gewissheiten.

## **GEOPOLITISCHE VERÄNDERUNGEN (2/2)**

### **Die Iberische Halbinsel und der Faktor Unabhängigkeit**

Die Unabhängigkeitsbewegung in Katalonien steht ebenfalls auf unserer geopolitischen Watchlist, aber auch in diesem Fall werden mögliche Auswirkungen unterschiedlich interpretiert. Die Iberische Halbinsel erfreut sich schon immer großer Beliebtheit bei europäischen MICE-Gruppen, und auch in diesem Jahr hat sich daran nichts geändert. Allerdings war Barcelona 2017 der klare Spitzenreiter, im Jahr 2018 nimmt Lissabon diese Rolle ein.

Konnte die portugiesische Hauptstadt von den Unruhen in Barcelona profitieren? Vergleicht man die Ergebnisse der Umfragen aus den Jahren 2017 und 2018, wird offensichtlich, dass beispielsweise das Interesse französischer MICE-Profis an Spanien rapide abgenommen hat. Bei einem Vergleich über die letzten drei Jahre stellt sich allerdings heraus, dass deren aktuelles Interesse an Spanien nur minimal niedriger ist als 2016. Vor diesem Hintergrund war das gesteigerte Interesse an Spanien im letzten Jahr unter Umständen einfach nur ein kurzer-Trend, und französische MICE-Gruppen halten jetzt nach etwas Neuem Ausschau. Vielleicht ist 2018 einfach Lissabon an der Reihe.



### **Zukunftsperspektiven für unsere Branche**

Abschließend stellt sich die Frage, welche Auswirkungen Geopolitik auf MICE-Reisen hat. Aktuell überzeugen vor allem Destinationen, die mit herausragender Infrastruktur, interessanten und unvergesslichen Aktivitäten, Sicherheit und einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis antworten. Damit gelten dieselben Kriterien wie eh und je. Doch inwiefern wirken sich geopolitische Probleme auf einen dieser Faktoren aus, und wie wichtig ist die politische Situation vor Ort aus Sicht der MICE-Profis? Eine Einschätzung ist nicht einfach.

Und so lässt sich auch die Frage, inwieweit eine bestimmte Destination sich weiterhin gut für MICE-Gruppen eignet, nicht mit einer einzigen Antwort definitiv klären. Man sollte diese Überlegungen im Hinterkopf behalten, aber letztlich müssen MICE-Profis immer die besten Kompromisse finden. Vielleicht sollte unsere Umfrage im nächsten Jahr Fragen zu geopolitischen Themen beinhalten. Wären Sie daran interessiert, die Meinungen und Einschätzungen Ihrer Kollegen kennenzulernen? Bitte teilen Sie uns Ihre Meinung mit. Wir halten Sie über die Entwicklung dieser Thematik auf dem Laufenden: [Eva.Breuninger@pro-sky.com](mailto:Eva.Breuninger@pro-sky.com)



# BELIEBTESTE EUROPÄISCHE METROPOLEN 2018

## Você conhece Lisboa? (Kennen Sie Lissabon?)

Haben Sie das Ranking 2017 noch im Kopf? Dann stechen Ihnen vermutlich die Veränderungen auf dem Podest direkt ins Auge:

Mit 47 Prozent belegt Berlin weiterhin Platz 1. Dennoch musste die deutsche Hauptstadt, ähnlich wie das Land im Länder-Ranking, einen Verlust von 7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr hinnehmen.

Wie in den Jahren 2016 und 2017 schneidet Barcelona mit 41 Prozent konsistent und relativ stabil ab und landet auf Platz 2. Lissabon ist 2018 der unbestrittene Aufsteiger: Die portugiesische Hauptstadt legt um beachtliche 9 Prozent zu und liegt damit auf dem gleichen Rang mit Barcelona.

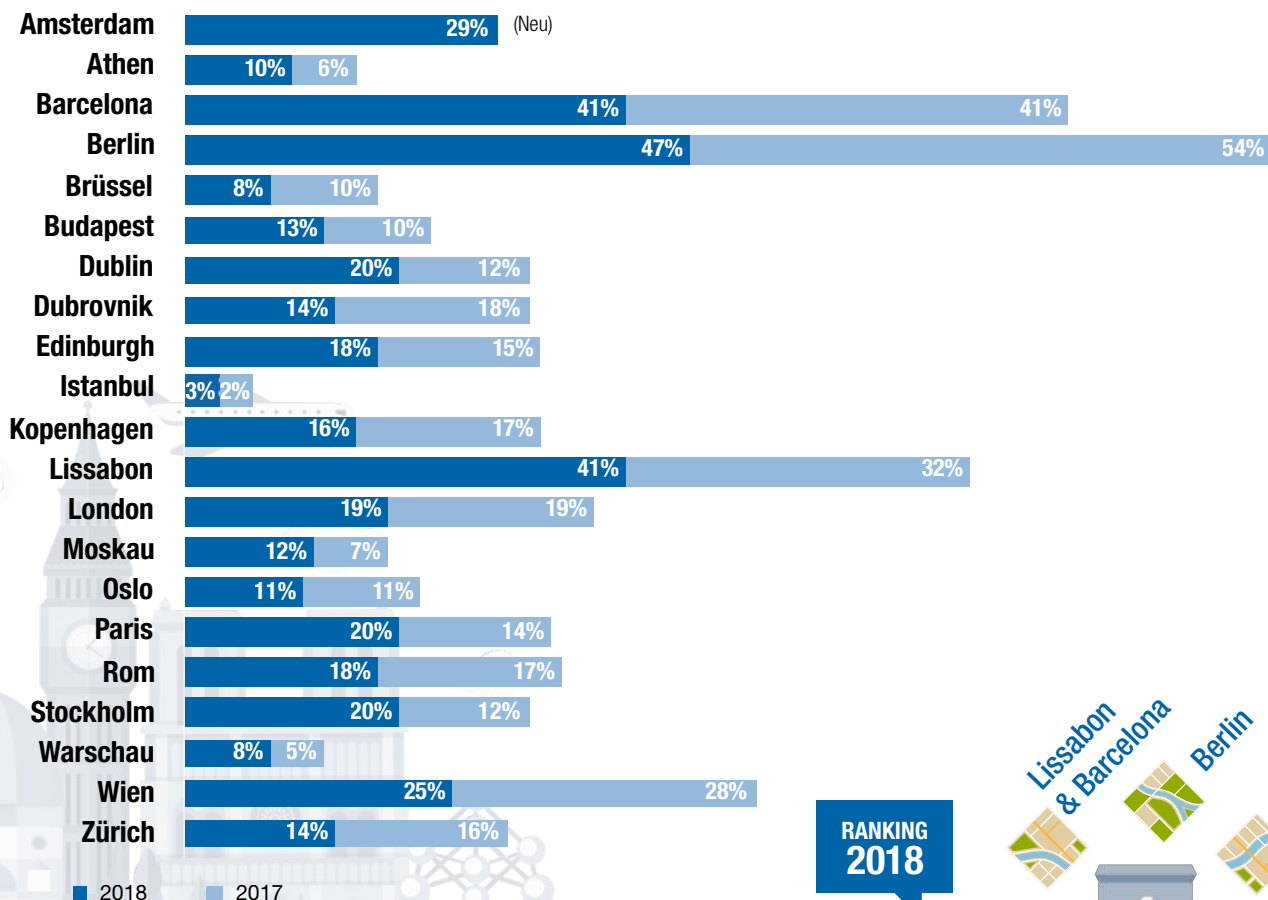
In unserer diesjährigen Umfrage ist Amsterdam wieder in den Top 10 der europäischen Städte vertreten, nachdem es zuletzt 2014 mit nur 10 Prozent gelistet war. Das Venedig des Nordens kann 29 Prozentpunkte für sich gewinnen und erreicht mit diesem beeindruckenden Comeback zum ersten Mal überhaupt den dritten Platz.

Mit 25 Prozent der Stimmen wählen die Teilnehmer den Dauerrenner Wien auf den 4. Platz.

Doch die nachfolgende Platzierung ist hart umkämpft: Dublin, Paris und Stockholm teilen sich mit 20 Prozent den 5. Rang. Besonders beeindruckt, dass diese drei europäischen Städte ein deutliches Wachstum (zwischen 6 % und 8 %) im Vergleich zur Ausgabe 2017 verzeichnen.

### TOP METROPOLEN

Welche europäischen Metropolen sind für Ihre Projekte 2018 besonders relevant?  
(Mehrfachnennungen möglich)



RANKING 2018



**IM SPOTLIGHT: LISSABON (1/2)**

MICE-Gruppen, die sich nicht festlegen wollen, entscheiden sich für eine Destination, die einfach alles bietet

IM SPOTLIGHT LISSABON



PORTUGAL // LISSABON

Der ursprüngliche Name Lissabons lautet Olisipo und leitet sich vermutlich aus der Sprache der Phönizier ab, die die Stadt im Jahr 1.200 v. Chr. gründeten. Ein Jahrtausend später fiel die Stadt unter römische Herrschaft. Die Römer verloren sie an die Alanen, diese wiederum mussten sie den Sueben überlassen, die ihrerseits von den Westgoten erobert wurden. Und heute wird Lissabon regelmäßig von MICE-Gruppen überfallen, die es nie überdrüssig werden, die Hotels und Konferenzeinrichtungen in Beschlag zu nehmen, die Stadt zu genießen und die nähere Umgebung mit ihren kleinen Dörfchen, Naturwundern und Aktivitäten unter freiem Himmel zu erkunden.

MICE-Profis schwärmen von Tradition, Geschichte und Charme der portugiesischen Hauptstadt und sind ebenfalls von ihrer leichten Erreichbarkeit und dem guten Preis-Leistungs-Verhältnis begeistert. Lissabon, häufig als Trend-Stadt bezeichnet, versprüht eine jugendliche Energie und zieht damit Fans von angesagten und coolen Destinationen an. Hinzu kommen Erschwinglichkeit, viel Sonnenschein und nahezu das ganze Jahr über milde Temperaturen. Es ist also wirklich kein Wunder, warum Lissabon schon seit Langem eine Top-Destination auf der stets beliebten Iberischen Halbinsel ist.

RANKING 2018



**IM SPOTLIGHT: LISSABON (2/2)**

Das in gastronomischer Hinsicht von der Natur begünstigte Lissabon lädt MICE-Gruppen dazu ein, die regionale Küche auf halbtägigen Stadtführungen kennenzulernen. Hierbei kann man zahlreiche Köstlichkeiten wie zum Beispiel Gebäck, Marmelade, Käse, Meeresfrüchte oder Spezialitäten wie den jungen Wein Vinho Verde entdecken. Nach einem derart anstrengenden Spaziergang kann man herrlich während einer zweistündigen Bootsfahrt bei Sonnenuntergang entspannen und dabei die Wahrzeichen von Lissabon wie den Turm Torre de Belém und das Hieronymus-Kloster aus einer neuen Perspektive genießen. Später am Abend empfiehlt sich eine Tour durch die Kneipen, eine Mahlzeit in einem Restaurant mit Michelin-Stern oder ein Fado-Konzert.



Und das ist nur die urbane Seite eines Besuchs in Lissabon. 20 Minuten westlich der Stadt können Ihre Gruppenmitglieder ihre Fähigkeiten als Golfer in Oitavos Dunes, einem der besten Golfplätze der Welt, unter Beweis stellen. Mit einer Jeep-Safari in das nahe Sintra-Gebirge oder einer Erkundung der versteckten Höhlen und Wanderwege im Pena-Park verwandeln Sie die Reise zu einem ganz besonderen Erlebnis. Ein Tagesausflug in die Dörfer Constância und Tomar eröffnet Ihrer Gruppe die Möglichkeit, in ein mittelalterliches Ambiente einzutauchen und die Geschichte der Ritter des Tempelordens und die von ihnen erbaute Burg Almouroul kennenzulernen.

Hinzu kommen zahlreiche interessante Optionen für Konferenzen und Events in der Stadt, in denen laut Incentives Portugal jährlich 100 internationale Corporate Events stattfinden. Neben Hotels, Konferenzzentren und Ausstellungshallen können auch Räumlichkeiten in UNESCO-Monumenten, Fußballstadien, Casinos, Konzerthallen, Museen, dem Oceanarium oder Palästen angemietet werden.

Und so ist es nicht verwunderlich, dass die Destination Lissabon sich bei MICE-Gruppen so großer Beliebtheit erfreut. Und trotz alledem ist das Preis-Leistungs-Verhältnis derart außergewöhnlich, dass die Teilnehmer unserer Umfrage die Stadt als „immer noch unterbewertet“ kategorisieren. Mehr als 3.000 Jahre, nachdem die Phönizier an diesem Ort ein Handelszentrum gründeten, ist Lissabon weiterhin eine Zielscheibe für MICE-Invasionen – und Gruppen, die einen Event in dieser Stadt erlebt haben, nehmen unvergessliche Erinnerungen ihres Besuchs mit nach Hause.

# REISETRENDS

12

## Die begehrtesten Destinationen der Zukunft

Welche Destinationen kommen ab 2018 für MICE-Profis als potenzielle Veranstaltungsorte infrage? Um die neusten Branchentrends zu ermitteln, fragten wir die Teilnehmer der Umfrage, mit welchen Ländern, Regionen und Städten sie als künftige Top-Destinationen rechnen. Wie immer waren mehrere Antworten und die Auswahl von Reisezielen auf der ganzen Welt möglich. Welche der am häufigsten genannten Destinationen sind auf Ihrer Liste?

### Vertraut und doch mysteriös:

MICE-Experten sind meistens nicht nur mit dem A und O der Eventplanung vertraut – in den meisten Fällen können Sie Sehenswürdigkeiten auf Anhieb den richtigen Destinationen zuordnen. Wir suchen nun eine Stadt, in der der Louvre zu finden ist. Haben Sie an Paris gedacht? Wir sprechen allerdings von der Trenddestination des Jahres: Abu Dhabi! Auch die Adria Küste, sowie die „kleine Schwester“ Amsterdams konnten Eventprofis für ihre nächsten Projekte begeistern.

TREND-DESTINATIONEN






ISRAEL // TEL AVIV

## ISRAEL // TEL AVIV

### Geschichte und Avantgarde

 **KÖLN - TEL AVIV**

 **03:50**

 **UTC +3**

Wenn man an interessante Destinationen am Mittelmeer denkt, gehört Israel wahrscheinlich eher nicht zu den Zielen, die einem unmittelbar in den Sinn kommen. Aber dieses Land beherbergt einige der tollsten Strände des östlichen Mittelmeers. Und die bezaubernde mediterrane Stadt Tel Aviv besticht mit tollen Stränden und nach Sonnenuntergang mit ihren Restaurants und pulsierenden Clubs, die das Nachtleben in eine exklusive urbane Party verwandeln.

Israel ist „wieder ‚in‘“ und wird „häufig angefragt“, wie europäische MICE-Profis berichten. Tel Aviv zählt zu den angesagtesten neu aufkommenden Destinationen. Die Stadt, bekannt für ihre „Individualität, Kreativität und Unverfälschtheit“, ist ein Anziehungspunkt für Künstler, gleichzeitig aber auch fest in der regionalen Kultur und ihrer tausendjährigen Geschichte verwurzelt. Auch im Hinblick auf das gastronomische Angebot lässt die multikulturelle Destination keine Wünsche offen: Griechische, indische, französische, vietnamesische und sogar südafrikanische Restaurants konkurrieren um die Aufmerksamkeit von Gourmets im Mittleren Osten.

Zu den Attraktionen vor Ort gehören geführte Touren durch die Altstadt, den Hafen und den Markt Jaffa. Zudem bietet sich Tel Aviv aufgrund seiner Lage als Ausgangspunkt für Tagesausflüge etwa nach Jerusalem, Nazareth, Masada und das Tote Meer an. Bedenkt man weiterhin, dass Israel einen hervorragenden Ruf in puncto Sicherheit für Touristen genießt, ergibt sich aus der Kombination eine aufregende Destination, die zwar an europäische Gewässer grenzt, Besucher aber dennoch in eine andere Welt eintauchen lässt.



IRLAND

## IRLAND

### Üppiges Grün und nette Menschen

 **KÖLN - DUBLIN**

 **04:30**

 **UTC +1**

Klassische Destinationen erfreuen sich aus guten Gründen dauerhafter Beliebtheit, und Irland gehört zweifellos zu dieser Kategorie. MICE-Gruppen schwärmen von „Erreichbarkeit, Attraktivität, Infrastruktur und Aktivitäten“ des Landes. Außerdem wird ein „gutes Preis-Leistungs-Verhältnis für die EU-Branche immer wichtiger“, und auch in dieser Hinsicht punktet das Land.

Gruppen lieben die irische Kombination aus Kultur und überwältigend grüner Landschaft. Ein Besuch des Guinness Storehouse bietet die Gelegenheit, beides gleichzeitig zu erleben: Brauen Sie Ihr eigenes Bier und genießen Sie das Ergebnis sowie den herrlichen Ausblick durch raumhohe Fenster in der Bar auf der Dachterrasse. Vielleicht wissen Sie, dass im Trinity College die berühmte Handschrift „Book of Kells“ aufbewahrt wird. Gruppen können hier aber auch ihre sportlichen Qualitäten unter Beweis stellen und landestypische Spiele wie gälischen Fußball erlernen, eine Mischung aus Fußball und Basketball, die schon seit 1884 gespielt wird.

Wer die Natur auf etwas geruhsamere Weise genießen möchte, kann die Wanderwege der nahen Dublin Mountains erkunden, auf denen man „wieder in Kontakt mit der Natur kommt“ und so „Stress loswird“ und „wirklich entspannt“. Nach einem erholsamen Tag ist Ihre Gruppe bestens vorbereitet für eine Tour durch die lärmenden Pubs, Bars und Musiklokale der Stadt. Ein Gespräch mit Einheimischen ist unbedingt empfehlenswert. „Die Menschen sind unglaublich nett“, so unsere Umfrageteilnehmer, die von der Energie der Stadt begeistert sind. Ein Klassiker, auf den immer Verlass ist.



MAROKKO

## MAROKKO

### Die Würze des Lebens

 **KÖLN - MARRAKECH**

 **03:40**

 **UTC +1**

Manche Städte prägen sich uns visuell ein, oder über die Gerüche und Geschmäcker ihrer Restaurants und Märkte unter freiem Himmel, oder mit ihrem vibrierenden urbanen Sound. Für Marrakesch gelten gleich alle diese Kriterien: Die Stadt ist die ideale Destination für alle, die aus ihrer Alltagsroutine ausbrechen möchten und kein Problem mit sensorischer Reizüberflutung haben. Marrakesch ist einer der Gründe, warum Marokko derzeit ein Comeback als MICE-Destination erlebt.

Wer versucht, die atemberaubende Architektur der Moscheen und Paläste der Stadt sowie das farbenfrohe und kunstvolle Kacheldesign und Kunsthandwerk fotografisch festzuhalten, wird die Batterien seiner Kamera einer Belastungsprobe aussetzen. Charakteristisch für Ausflüge tagsüber sind Kontraste, etwa die weitläufigen offenen Flächen der großen Gärten und Palastanlagen der Stadt im Vergleich zu den schmalen und verwinkelten Gässchen der Souks, wie die lokalen Märkte genannt werden. Die Mischung aus „Tradition und Moderne“ begründet die Beliebtheit der Destination.

Obwohl nur 650 Kilometer zwischen Gibraltar und Marrakesch liegen, entführt ein solcher Kurztrip MICE-Gruppen in gänzlich unbekannte Gefilde und verwöhnt sie mit einem unvergesslichen Abenteuer im Norden Afrikas. Mit weiteren Optionen wie einem Tagesausflug in das Atlas-Gebirge, dem Besuch einer Berber-Stadt oder, für besonders Abenteuerlustige mit mehr Zeit, einem dreitägigen Ausflug auf Kamelen durch die Sahara, erkennt man leicht, warum die Teilnehmer unserer Umfrage sagen, dass Marrakesch als MICE-Destination „in voller Blüte steht“.



SCHWEDEN

## SCHWEDEN

Spektakulär in jeder Jahreszeit

 **KÖLN - STOCKHOLM**

 **02:00**

 **UTC +2**

Schweden ist von Europa aus unkompliziert zu erreichen und erfreut sich mit seinen „vielseitigen Städten“ und dem „nordischen Lebensgefühl“ großer Beliebtheit. Das Land ist außerdem zu jeder Jahreszeit ein attraktives Reiseziel: Im Sommer kann man auch spät abends bei Sonnenschein auf den Kopfsteingässchen der Gamla Stan (Altstadt) von Stockholm flanieren, im Winter lockt in Schwedisch-Lappland ein „Winter-Wunderland“.

Stockholm bietet den Vorteil, sowohl kosmopolitische Angebote als auch Natur genießen zu können. Zu dem Aktivitätsangebot unter freiem Himmel zählen Kajakausflüge, Robbenbeobachtung und vierstündige „Sonnenuntergang-Safaris“, bei denen Sie nicht weit von der Stadt Elche, Hirsche, Wildschweine und verschiedene Vogelarten erleben können. Aber auch geschichtlich und kulturell hat die Stadt einiges zu bieten. Besonders empfehlenswert ist die Besichtigung des 1628 gesunkenen Schiffs Vasa, das 333 Jahre später vom Meeresgrund geborgen und restauriert wurde.

In Schwedisch-Lappland hoch im Norden locken arktische Abenteuer wie Paddeltouren im Sommer oder Ausflüge mit dem Schneemobil im Winter. Hinzu gesellen sich der märchenhafte Reiz der Nordlichter, der Adrenalin-Kick bei Ausflügen mit einem Luftkissenboot und das einmalige Erlebnis, in einem Eishotel untergebracht zu sein. Was braucht man sonst noch für einen unvergesslichen MICE-Aufenthalt? Mit derartig vielfältigen Kulissen und Aktivitäten überrascht es wenig, dass die Teilnehmer der Umfrage von der „Originalität und Magie“ Schwedens schwärmen.





MALTA

## MALTA

### Vielseitige kulturelle Höhepunkte

 **KÖLN - MALTA**

 **02:40**

 **UTC +3**

Umgeben von im Norden Sizilien, die griechischen Inseln im Osten, Libyen im Süden und Tunesien im Westen: Auf Malta fließen unterschiedliche kulturelle Einflüsse zusammen und verbinden sich zu einer einzigartigen Persönlichkeit. Die Insel feiert ihre Vielseitigkeit mit zahlreichen Aktivitäten in der beeindruckenden Barockstadt Valletta, die vom Malteserorden gegründet wurde und 2018 Kulturhauptstadt Europas ist.

Sportbegeisterte kommen in Malta voll und ganz auf ihre Kosten, denn hier kann man unter anderem klettern, Höhlen erkunden, reiten und tauchen. Wer die Kultur der Einheimischen kennenlernen möchte, kann einen Spaziergang durch die Geschichte und sogar die Frühgeschichte unternehmen: MICE-Gruppen sollten sich eine Führung durch die Tempelanlage Gozo in Ġgantija nicht entgehen lassen, die 1000 Jahre vor Stonehenge und der Cheops-Pyramide erbaut wurde. Sogar einige Konferenzräume verbinden modernste Ausstattung mit einer Hommage an die Vergangenheit, etwa das Grandmaster's Palace aus dem 16. Jahrhundert, das heute ein Konferenzzentrum beherbergt.

Malta repräsentiert die Schnittstelle zwischen Altertum und Moderne, Europa und Afrika, Tradition und Wandel – und „wird immer interessanter“ für MICE-Gruppen. Die Teilnehmer unserer Umfrage schwärmen von dem „traumhaften“ Wetter und der schönen Natur sowie einem Klima der Sicherheit, dem „guten Preis-Leistungs-Verhältnis“ und der Gelegenheit, eine wenig erforschte Destination zu erkunden, die zwar nicht weit von den Hauptstädten Europas, aber dennoch abseits des Massentourismus liegt.



DIE NIEDERLANDE // AMSTERDAM

## DIE NIEDERLANDE

Nah und vertraut, und ebenso grandios

Es hat schon seine Gründe, warum bestimmte Destinationen nicht an Beliebtheit verlieren. So ist es auch nicht verwunderlich, dass MICE-Profis Reisen in die Niederlande als zeitlose Dauerbrenner beschreiben. Dieses „leicht zugängliche“ und „kulturell interessante“ Land eignet sich mit seiner exzellenten Infrastruktur und Sicherheit ideal für Events. Zudem sind einige seiner „Top-Hotels“ in renovierten und zu diesen Zwecken umgebauten Landgütern, Herrschaftssitzen und sogar Burgen untergebracht, was dem aktuellen Trend einzigartiger Unterkünfte entgegenkommt.

Und das ist nicht die einzige Besonderheit, die MICE-Gruppen hier erwartet. Wer bislang nur Amsterdam kennt, wird von weniger bereisten Städten begeistert sein. Erkunden Sie den Hafen von Rotterdam auf dem Fahrrad, dem typischen Fortbewegungsmittel der Einheimischen. Verbringen Sie einen entspannten Nachmittag mit Spaziergängen in der Gartenanlage Keukenhof, die ein spektakuläres Angebot der charakteristischen niederländischen Tulpen zur Schau stellt. Oder verfolgen Sie in einer Manufaktur, wie die Delfter Keramiken hergestellt werden.

Zu den Attraktionen in Den Haag, der „kleinen, aber sehr interessanten Schwester“ von Amsterdam, zählen kulinarische Stadtrundgänge, die MICE-Gruppenmitglieder mit authentisch niederländischen Gerichten und Backwaren bekannt machen. Wer mehr über regionale Biersorten erfahren möchte, kann die Brauereien der Stadt besuchen. Und überall erwartet Besucher ein zusätzlicher Genuss: die „bodenständigen“ Menschen des Landes, die einem mit ihrer Gastfreundschaft das Gefühl vermitteln, in diesem stets „hippen und trendigen“ Land willkommen zu sein.



## TSCHECHISCHE REPUBLIK // PRAG

Ehemals „exotisch“, immer noch entzückend

 **KÖLN - PRAG**

 **01:10**

 **UTC +2**

Man mag kaum glauben, dass bereits zwei Jahrzehnte vergangen sind, seit Prag das aufregende Tor zum „neuen“ Europa war. Damals lockte die Stadt nicht einfach nur mit einem Tapetenwechsel, sondern bot Besuchern aus dem westlichen Teil des Kontinents ein völlig neuartiges Erlebnis. Ein kurzer Flug brachte MICE-Gruppen in eine Stadt, die nichts mit ihnen bekannten Städten gemein hatte.

Prag gilt zwar nicht mehr als Geheimtipp, hat aber nichts von seinem Charme eingebüßt. Heute hat sich die Stadt einen Ruf als klassische und zeitgemäße MICE-Destination erworben und ist unter anderem deshalb so attraktiv, weil sie weiterhin recht günstig ist und mit einem bemerkenswerten „Preis-Leistungs-Verhältnis“ aufwartet, so laut den Teilnehmern unserer Umfrage. Tagsüber kann man die Straßen der Altstadt zu Fuß oder mit dem Fahrrad erkunden und optimal in das urbane Flair eintauchen. Diese körperlichen Aktivitäten machen Gruppenmitgliedern Appetit auf eine Kneipentour im Prager Nachtleben samt tschechischem Bier und Häppchen.

Jenseits der Stadt lockt ein Tagesausflug nach Cesky Krumlov, dessen Burg und Schloss einschließlich seiner 300 Häuser mit roten Dächern zum UNESCO-Welterbe zählt. Eine interessante Alternative für MICE-Gruppen, die einmal etwas ganz anderes erleben möchten, stellt die mittelalterliche Stadt Kutna Hora aus dem 13. Jahrhundert mit ihren ehemaligen Silberminen dar. Prag wirkt heute sicherlich vertrauter als in den 1990er Jahren, ist aber dennoch ebenso fantastisch und beliebt wie eh und je.



SINGAPUR

## SINGAPUR

### Sicherheit, Service und Street Food

 **KÖLN - SINGAPUR**

 **14:00**

 **UTC +8**

Wie MICE-Profis anmerken, haben europäische Unternehmen, die sich geschäftlich in Asien engagieren, „einen großen Bedarf an Kunden-Events“ auf diesem Kontinent. Singapur ist eine herausragende Destination, die definitiv eine Reise wert ist. Direktflüge machen die Stadt noch leichter zugänglich. Das Land ist weithin bekannt für sein exzellentes Sicherheitsniveau. Und mit „gutem Wetter das ganze Jahr über“, „gutem Preis-Leistungs-Verhältnis“ und Englisch als vorherrschender Sprache bietet Singapur die Vorteile vieler typisch asiatischer Merkmale.

Und dann ist da natürlich noch die sagenhafte Skyline von Singapur... Viele Städte warten mit einer herausragenden Infrastruktur auf, aber wenigen gelingt es, diese so atemberaubend zu präsentieren wie Singapur. Vom Flower Dome und den Supertrees im Garden by the Bay bis hin zur Helix-Fußgängerbrücke: Die Stadt weiß einfach, wie man auch extrem reiseerfahrenen Besuchern ein „Wow!“ entlockt. Wer die Stadt aus einer ungewohnten Perspektive kennenlernen möchte, kann sie sich auf einem Spaziergang auf den Wanderwegen der Southern Ridges zwischen Baumwipfeln von oben ansehen oder eine Gruppenreise auf dem Fluss buchen.

Und wen all diese Aktivitäten hungrig gemacht haben, der darf sich auf die kulinarischen Hochgenüsse Singapurs freuen. Unbedingt empfehlenswert ist ein Besuch des Hawker Center, wo man sämtliche köstlichen Street-Food-Varianten aus ganz Singapur probieren kann. In puncto unvergessliche MICE-Erlebnisse hält Singapur definitiv unzählige Highlights parat.



VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE // ABU DHABI

## VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE // ABU DHABI

Die internationale Metropole der verborgenen Mysterien

 **KÖLN - ABU DHABI**

 **07:10**

 **UTC +4**

Viele Jahre war Dubai die Hauptattraktion der Vereinigten Arabischen Emirate. Nun gibt es einen Konkurrenten, der die Aufmerksamkeit von MICE-Profis auf sich zieht. Die Teilnehmer der Umfrage haben eine lange Liste von Gründen, weshalb sie sich für Abu Dhabi begeistern. Sie nennen „neue Flugrouten“ und Erreichbarkeit, den Louvre, „Infrastruktur vor Ort“, den Louvre, die Kombination aus „luxuriösen“ Unterkünften und „gutem Preis-Leistungs-Verhältnis“, den Louvre und das „riesige“ Angebot an Marketing-Events und Aktivitäten.

Hatten wir den Louvre bereits erwähnt? Museumsbesuche stehen bei MICE-Gruppen normalerweise nicht besonders weit oben auf der Wunschliste für Aktivitäten. Anders verhält es sich mit dem Louvre Abu Dhabi, der die Optionen für Aktivitäten vor Ort um eine Prise trendige Kultur bereichert. Zudem bietet die Stadt nicht wenige Abenteuer, wie etwa Ausritte auf Kamelen, eine abendliche Wüstensafari und einen Blick hinter die Kulissen beim Besuch der Formel-1-Rennstrecke Yas Marina. Wahrzeichen wie der Emirates Palace und die Scheich-Zayed-Moschee repräsentieren eindrucksvoll das Ambiente von Magie und Mystik, das die Stadt umgibt. Ebenso einzigartig und unvergesslich ist ein Besuch der Falkenklinik, in der diese außergewöhnlichen Vögel gepflegt werden, die man hier aus nächster Nähe beobachten kann.

Es ist also kein Wunder, dass MICE-Profis die „Originalität und Lebendigkeit“ dieser Destination im Mittleren Osten in höchsten Tönen loben, die mit „leicht erhältlichen Visa“, günstigen Flugpreisen und kurzen Flugzeiten punktet. Mit herausragender Sicherheit, fantastischem Klima und „exklusivem Ambiente“ dürfen wir gespannt verfolgen, wie Abu Dhabi sich weiter als angesagte MICE-Destination etabliert.



ITALIEN // SIZILIEN

## ITALIEN // SIZILIEN & SARDINIEN

Beeindruckende Inseln jenseits des „Stiefels“

 **KÖLN - PALERMO**

 **02:20**

 **UTC +2**

Wer MICE-Profis nach ihren Lieblings-Destinationen in Italien fragt, kann sich auf eine lange Liste gefasst machen. Vom alten Rom bis zu moderner Romantik, von den Medici-Wunderwerken in Florenz bis hin zur Fashion-Stadt Mailand: Italien ist einfach immer angesagt. Aber obwohl die Teilnehmer unserer Umfrage von einer verstärkten Kundennachfrage nach MICE-Events in Mailand und Bologna berichten, begeistern vor allem weniger bekannte Insel-Destinationen wie Sizilien und Sardinien immer mehr.

Beide Inseln bieten mit Meer, Sand und Sonne Entspannung in Resort-Ambiente zu attraktiven Preisen. Aber beide warten für MICE-Gruppen auch mit zahlreichen unvergesslichen Aktivitäten auf. Foodies werden sich auf Sizilien wie im Paradies fühlen: Zu den Erlebnissen zählen geführte Street-Food-Touren durch Palermo oder Catania, sizilianischer Kochunterricht in Taormina und Besuche lokaler Weingüter mit Führung und Weinprobe. Mutige Abenteurer können ihre Nervenstärke bei einem Besuch des Ätna unter Beweis stellen. Wer mag, kann mit einer historischen Schmalspurbahn zu dem aktiven Vulkan und der Alcantara-Schlucht fahren. Fans der großen Leinwand können an einer Tour an die Drehorte für den Film „Der Pate“ teilnehmen und diese aus nächster Nähe und in einem neuen Blickwinkel entdecken. Hinzu gesellen sich die Erkundung antiker Tempel und Wanderwege entlang der Küste. Es ist also kein Wunder, dass sich hier sämtliche Komponenten für ein unvergessliches MICE-Erlebnis finden.

Auch Sardinien lädt MICE-Gruppen ein, seine Weinkeller zu besuchen, in einem Landgut kochen zu lernen oder bei der Besichtigung einer Käsefabrik deren leckere Produkte zu probieren. Wer Abenteuer unter freiem Himmel erleben möchte, sollte für seine Gruppe eine Wanderung zum „Teufelssattel“ Sella del Diavolo einplanen, wo man Natur, Mythologie und Spuren menschlicher Aktivität aus der punischen Ära bewundern kann. Es handelt sich um ein einmaliges Erlebnis an einer warmen und sonnigen Destination.



ISLAND // REYKJAVIK

## ISLAND

### Naturwunder

 **KÖLN - REYKJAVIK**

 **03:20**

 **UTC +2**

Viele Destinationen rühmen sich mit der Beschreibung „einzigartig“. Aber mit seiner Vielfalt an Naturphänomenen wird Island diesem Begriff wirklich gerecht. Hier leben 300.000 der „glücklichsten Menschen der Welt“, so MICE-Profis, und die „Nachfrage nach diesem besonders spannenden Land ist sehr hoch“.

Die touristische Hauptattraktion mit Ausgangspunkt Reykjavík ist der „Golden Circle“, eine eintägige Bustour mit Zwischenstopps an verschiedenen Naturwundern. Gruppen, die gerne mehr Outdoor-Abenteuer erleben möchten, können die Highlights über einen Zeitraum von mehreren Tagen genießen. Der Þingvellir Nationalpark mit seinen Wanderwegen, historischen Gebäuden und archäologischen Stätten ist definitiv einen ganztägigen Besuch oder sogar einen Camping-Ausflug mit Übernachtung wert. Bei einem anderen Ausflug können Gruppenmitglieder ihre Reflexe testen beim Versuch, den Moment abzufassen, in dem die Geysire Geysir und Strokkur ausbrechen. Wie vielen Teilnehmern gelingt es, das Ereignis filmisch festzuhalten, ohne dabei nass zu werden? Zu den weiteren Sehenswürdigkeiten zählen ein Strand mit schwarzem Sand, der Kratersee Kerið, der sich in einem erloschenen Vulkan gebildet hat, und der Wasserfall Gullfoss. Und zur Entspannung eignet sich nichts besser als ein ausgiebiges Bad im himmlischen Blue Lagoon Spa.

Island punktet mit „Originalität, Sicherheit“ sowie einem einzigartigen „Kulissenwechsel“ und wird in höchsten Tönen gelobt als „leicht erreichbar und attraktiv im Sommer und im Winter, und weniger bekannt als andere Incentive-Destinationen“. MICE-Profis erwarten allerdings eine Zunahme des Tourismus, weshalb jetzt der richtige Zeitpunkt ist, den Massen zuvorzukommen.

## DESTINATIONEN IM TREND & AUF KURS

Diese Trends wurden von den Teilnehmern 2017 und 2018 genannt.







# Immer innovativ

Bei Qatar Airways streben wir beständig danach, neue Maßstäbe bei Komfort und Service zu setzen. Unsere mit Spannung erwartete Qsuite, die das Reisen in Business Class revolutionieren wird, ist bereits ab Mai 2018 von/nach Frankfurt verfügbar und wird sukzessive erweitert.

Die Qsuite - nur ein Kapitel unseres kontinuierlichen Bestrebens die unvergesslichsten Reismomente zu schaffen.

 [qatarairways.com](http://qatarairways.com)



GOING PLACES TOGETHER

# FLUGÜBERSICHT ZU DEN TREND-DESTINATIONEN

Fluginformationen für Gruppen - Europa

		CHARTERFLÜGE*				LINIENFLÜGE
		50 PAX	100 PAX	150 PAX	189 PAX	Direktflüge aus Deutschland
EUROPA	<b>PRAG</b> 	600 - 800 €	350 - 450 €	270 - 330 €	240 - 290 €	 <p>NEW</p> <p>DUS, HAM, STR</p> <p>Find &amp; Fly</p> <p>ERFAHREN SIE MEHR ÜBER LINIENFLUGOPTIONEN MIT UNSERER NEUEN ONLINE-PLATTFORM</p> <p><a href="http://findandfly.pro-sky.com">findandfly.pro-sky.com</a></p>
	<b>DUBLIN</b> 	750 - 950 €	375 - 475 €	330 - 400 €	290 - 340 €	
	<b>AMSTERDAM</b> 					
	<b>STOCKHOLM</b> 	700 - 900 €	450 - 550 €	330 - 400 €	290 - 340 €	
	<b>PALERMO</b> 	800 - 1000 €	550 - 650 €	400 - 470 €	340 - 400 €	
	<b>REYKJAVIK</b> 	1100 - 1400 €	650 - 750 €	500 - 570 €	420 - 480 €	

**i** Unsere Flugexperten beraten Sie gerne zu den besten Reiseoptionen. Weitere Informationen erhalten Sie von unseren Kollegen aus den Teams: [groupflights@pro-sky.com](mailto:groupflights@pro-sky.com)

\* Die Preise sind Indikationspreise pro Passagier basierend auf Erfahrungswerten für Hin- und Rückflüge ab/nach Köln mit 2 Nächten Aufenthalt. Die tatsächlichen Preise können je nach Saison und Verfügbarkeit der Fluggeräte abweichen.

# FLUGÜBERSICHT ZU DEN TREND-DESTINATIONEN

Fluginformationen für Gruppen - Außerhalb von Europa

		CHARTERFLÜGE*				LINIENFLÜGE
		50 PAX	100 PAX	150 PAX	189 PAX	Direktflüge aus Deutschland
AUSSERHALB VON EUROPA	TEL AVIV	auf Anfrage		750 - 850 €	530 - 600 €	450 - 500 €
	SINGAPUR	auf Anfrage				
	MARRAKECH	1100 - 1400 €	650 - 750 €	500 - 570 €	420 - 480 €	
	ABU DHABI	auf Anfrage		1000 - 1130 €	850 - 950 €	
	MALTA	900 - 1100 €	600 - 700 €	430 - 500 €	370 - 420 €	



Unsere Flugexperten beraten Sie gerne zu den besten Reiseoptionen. Weitere Informationen erhalten Sie von unseren Kollegen aus den Teams: [groupflights@pro-sky.com](mailto:groupflights@pro-sky.com)

\* Die Preise sind Indikationspreise pro Passagier basierend auf Erfahrungswerten für Hin- und Rückflüge ab/nach Köln mit 2 Nächten Aufenthalt. Die tatsächlichen Preise können je nach Saison und Verfügbarkeit der Fluggeräte abweichen.

# GRUPPENGROSSE

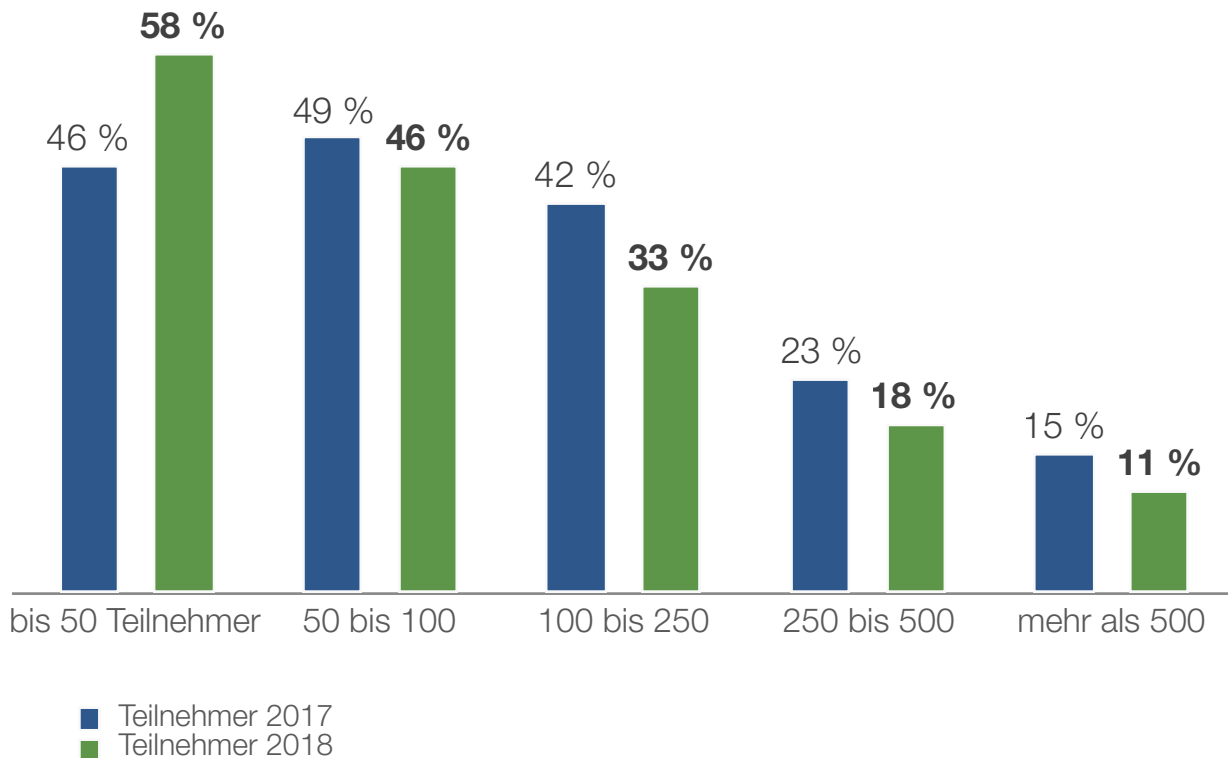
## Vertraute Atmosphäre

Ein eindeutiger Sieger: Die Kategorie „50 oder weniger Teilnehmer“ verzeichnet einen historischen Zuwachs von knapp 13 Prozent und belegt nun mit 58 Prozent Platz Eins. Mit 46 Prozent sind für die befragten Event-Planer Veranstaltungen mit 50-100 Teilnehmern von besonderem Interesse.

Die drei verbleibenden Gruppen behalten dieselben Ränge wie im Vorjahr. Insgesamt lässt sich in der deutschen Event-Branche weiterhin ein Trend hin zu kleinen Gruppen feststellen.

**Frage:**

*Ihre Veranstaltungen haben häufig diese Teilnehmerzahlen in 2018:  
(Mehrfachnennungen möglich)*



# AUFENTHALTSDAUER

## Zeit zum Genießen

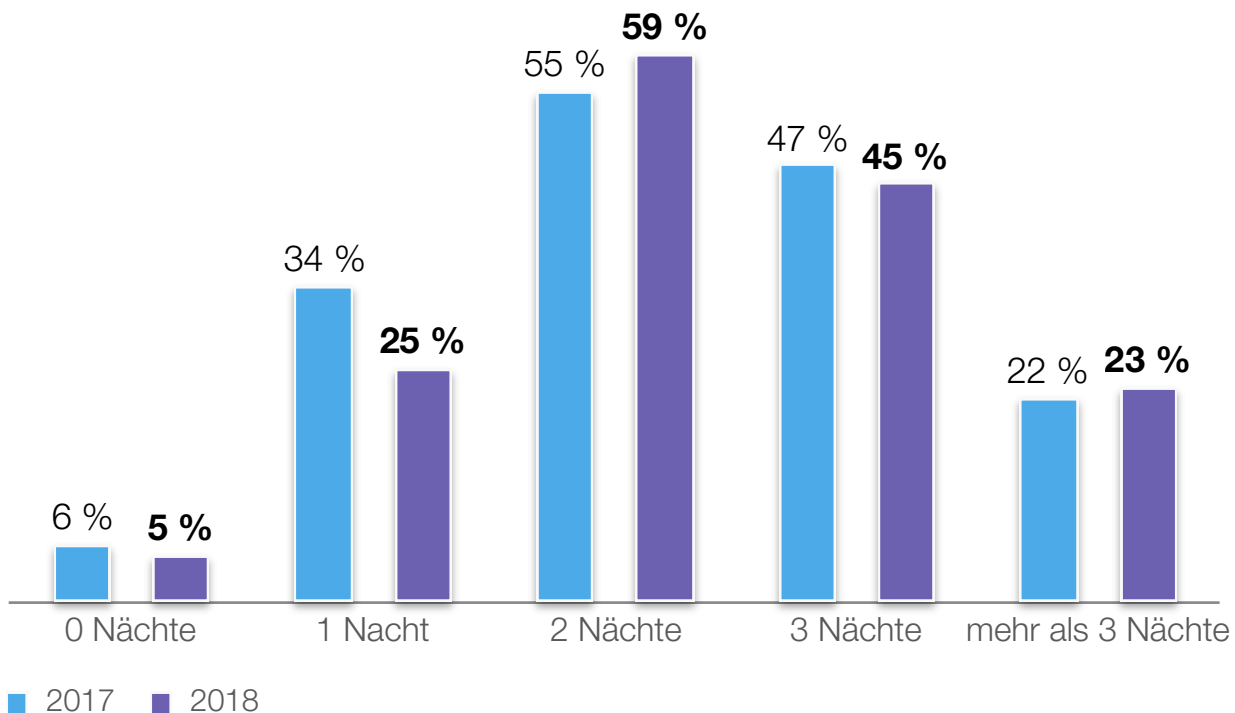
Wie viele Übernachtungen umfassen Events im Jahr 2018? Und wie lange dauern Veranstaltungen im Durchschnitt?

Der absolute Klassiker bleibt ein Wochenende mit zwei Übernachtungen. Diese Kategorie festigt mit 59 Prozentpunkten ihre Führungsposition. Obwohl das Segment mit drei Übernachtungen einen minimalen Rückgang von 2 Prozent hinnehmen muss, spielt es bei der Konzeption deutscher Event-Planer weiterhin eine sehr wichtige Rolle und erhält 45 Prozent der Teilnehmerstimmen.

Wie in den Jahren 2016 und 2017 hielten sich Veranstaltungen mit einer Übernachtung auf dem dritten Platz. Dennoch verzeichnet diese Kategorie zum ersten Mal seit drei Jahren einen deutlichen Rückgang von 9 Prozent, der möglicherweise eine weitere Abnahme in der Zukunft erwarten lässt. Und zu guter Letzt bleibt die Kategorie Events ohne Übernachtung auf dem letzten Platz und wird lediglich von 5 Prozent der Veranstaltungsplaner ausgewählt.

**Frage:**

Die Aufenthaltsdauer für die Teilnehmer in 2018 ist häufig:  
(Mehrfachnennungen möglich)



# EVENT-ARTEN (1/2)

## Fokus auf volle Power und Teamgeist

Ähnlich wie in den Jahren 2016 und 2017 sind Veranstaltungen zur Steigerung der Motivation und Ausdruck von Anerkennung nach wie vor oberste Priorität für deutsche Veranstaltungsplaner. Die Ergebnisse zeigen, dass 86 Prozent der Befragten im Jahr 2018 die Organisation von Incentive-Reisen planen. Anders formuliert: Incentives rangieren mit mehr als dreiviertel der Stimmen weiterhin auf Platz Eins der Event-Kategorien.

Doch auch die Stärkung des Teamgeistes lässt im Kampf um das Podest nicht locker: Mit insgesamt 73 Prozent, somit 5 Prozent mehr als im Vorjahr, hält sich Teambuilding auf Platz 2. Knapp dahinter folgen auf Rang 3 zwei starke Konkurrenten: Kongress und Schulung konnten jeweils 70 Prozent der Teilnehmerstimmen gewinnen.

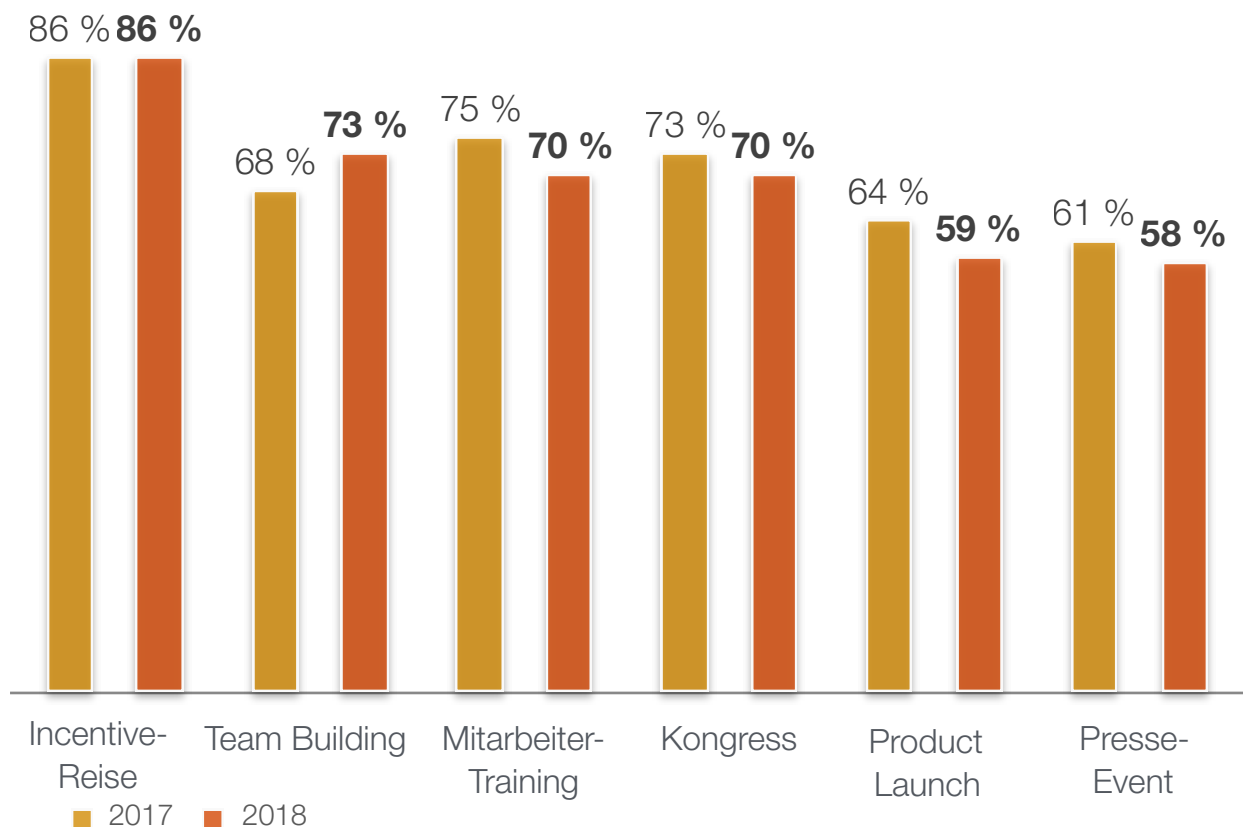
Die Ergebnisse verraten uns demnach, dass sich die Branche derzeit auf die Optimierung der sozialen und beruflichen Kompetenzen von Mitarbeitern konzentriert.

**Frage:**

Wie oft planen Sie in 2018 die folgenden Veranstaltungsformen bei Ihren eigenen Projekten zu organisieren?

**Darstellung:**

Anzahl der Teilnehmer, die planen mindestens ein Event dieser Art in 2018 zu organisieren.



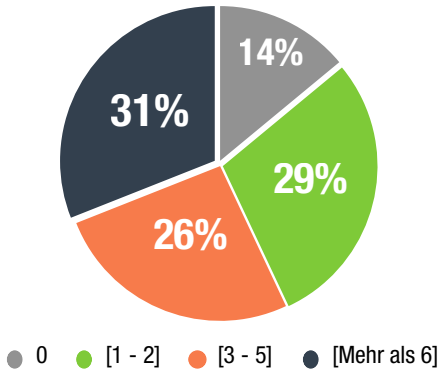
# EVENT-ARTEN (2/2)

Fokus auf volle Power und Teamgeist

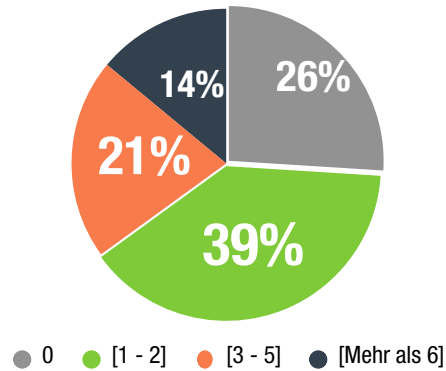
**Frage:**

Wie oft planen Sie in 2018 die folgenden Veranstaltungsformen bei Ihren eigenen Projekten zu organisieren?

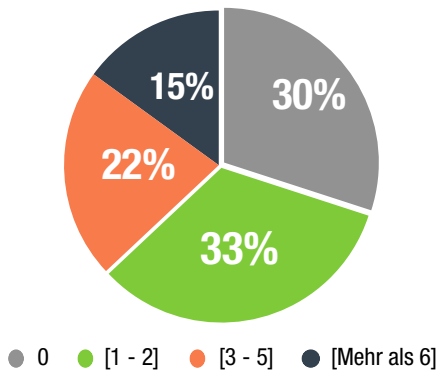
**INCENTIVE-REISE**



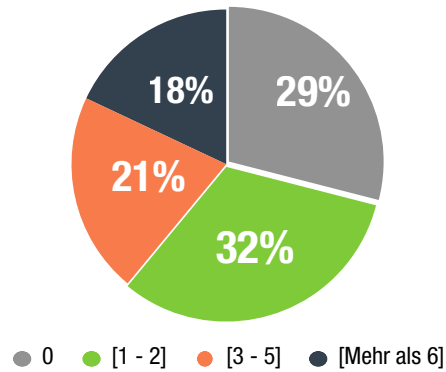
**TEAM BUILDING**



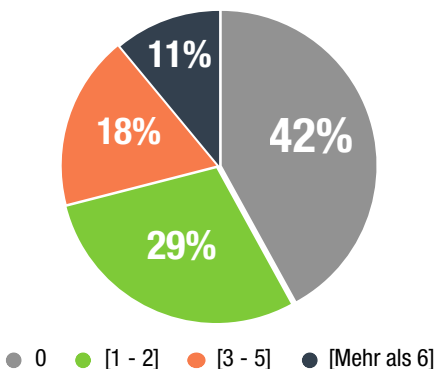
**MITARBEITER-TRAINING**



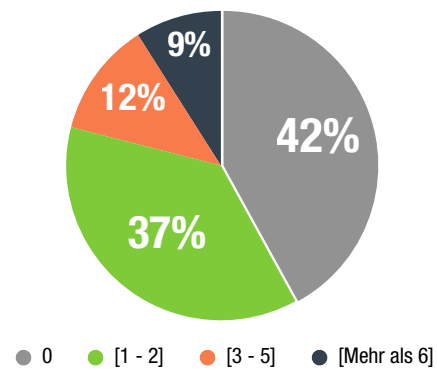
**KONGRESS**



**PRODUCT LAUNCH**



**PRESSE-EVENT**



# DESTINATIONSKRITERIEN

## Aktivitäten vs. Budget

„Wo soll es hingehen“? Diese große Frage beeinflusst meist die Organisation bestimmter Events. Doch wovon hängt die Entscheidung eines MICE-Experten ab?

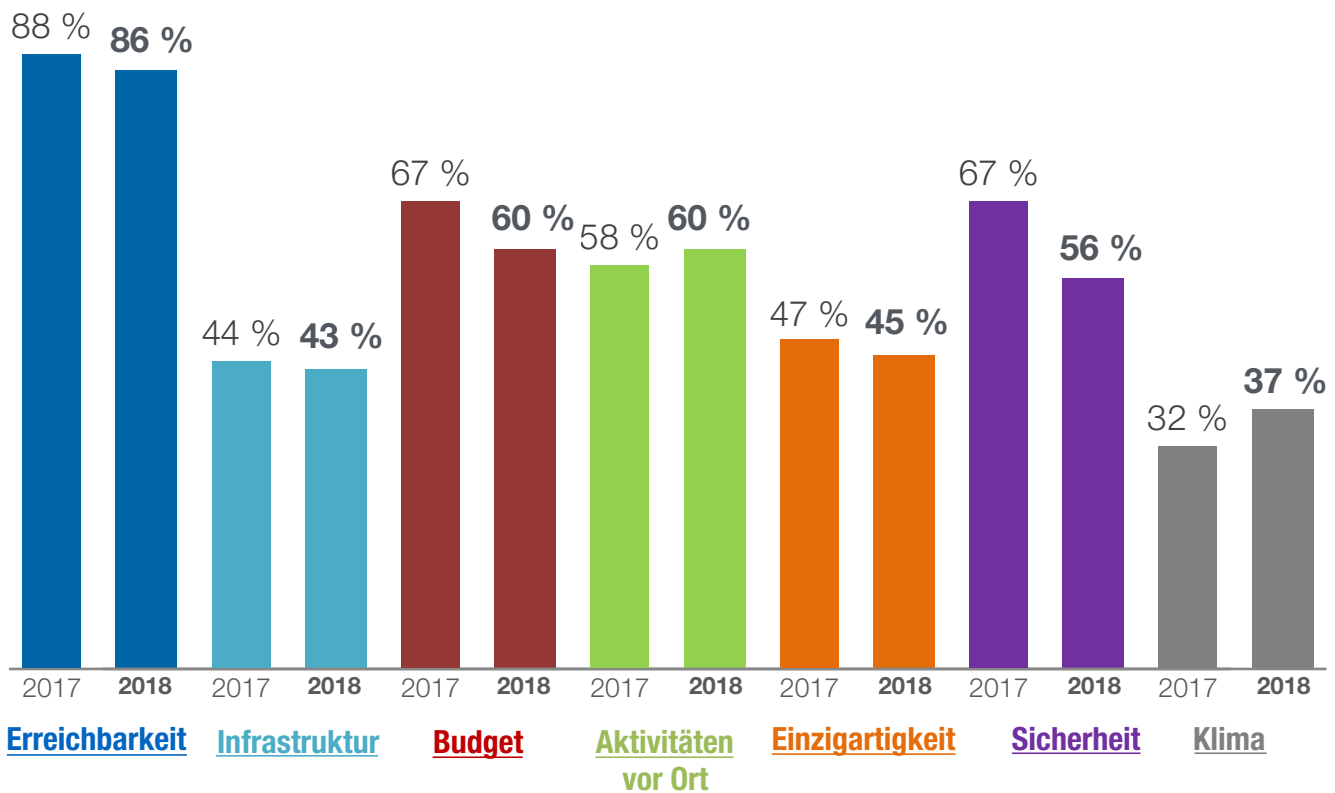
Mit 86 Prozent bleibt Erreichbarkeit weithin das wichtigste Auswahlkriterium. Ähnlich wie in den Jahren 2016 und 2017 nannten drei Viertel der Teilnehmer unserer Umfrage Erreichbarkeit als Hauptkriterium für die Destinationsauswahl.

Den zweiten Platz teilen sich die Kriterien Budget und Aktivitäten. Diese beiden Faktoren vereinen knapp 60 Prozent auf sich und sind nach Aussage der Teilnehmer weiterhin sehr wichtige Komponenten, die bei der Organisation eines Events von entscheidender Bedeutung sind.

Zu guter Letzt spielt auch Sicherheit trotz eines erheblichen Rückgangs von 11 Prozent nach wie vor eine ausschlaggebende Rolle und konnte mit 56 Prozent Platz 3 im Ranking der Kriterien für sich beanspruchen.

**Frage:**

*Welche Kriterien sind besonders relevant für Sie, wenn Sie eine Destination für Ihr Event wählen?*





# ERREICHBARKEIT (1/2)

## Der ungeschlagene Sieger

Für die überwiegende Mehrheit der Event-Planer ist Erreichbarkeit das wichtigste Argument bei ihrem Entscheidungsprozess. Doch welches Kriterium ist immer oder häufig ausschlaggebend für die Auswahl einer Destination? Die Antwort: Der Komfort eines Direktflugs bleibt die unangefochtene Nummer 1.

**Darstellung:**

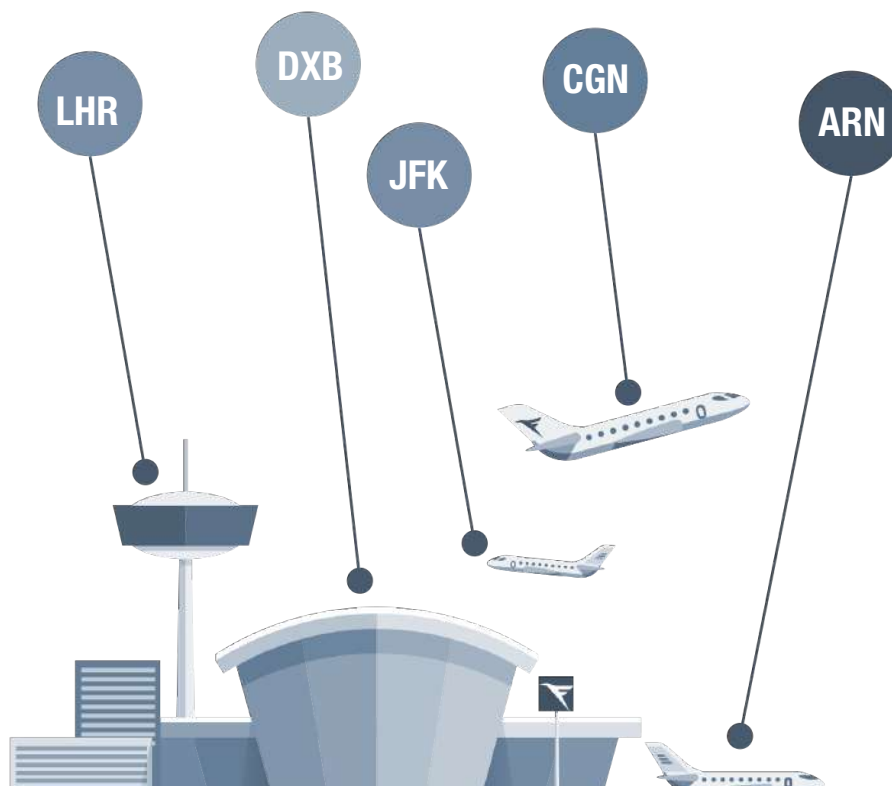
Anzahl der Teilnehmer für diese Kriterien bei der Wahl der Destination immer bzw. oft besonders relevant sind.

**91%**  
DIREKTFLÜGE

**74%**  
FLÜGE WENIGER ALS 2,5 STUNDEN

**75%**  
FLÜGE OPTIMALE FLUGZEITEN

**61%**  
FLÜGE OPTIMALE TRANSFERZEITEN

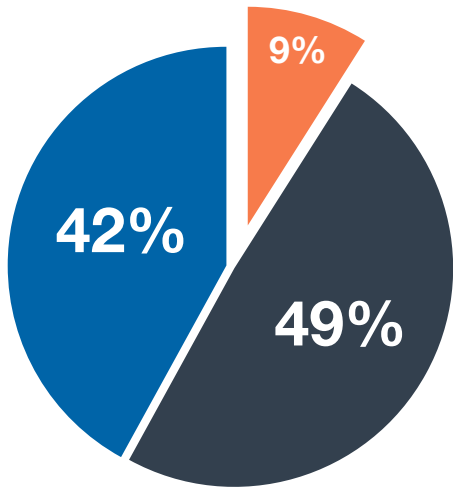


# ERREICHBARKEIT (2/2)

Der ungeschlagene Sieger

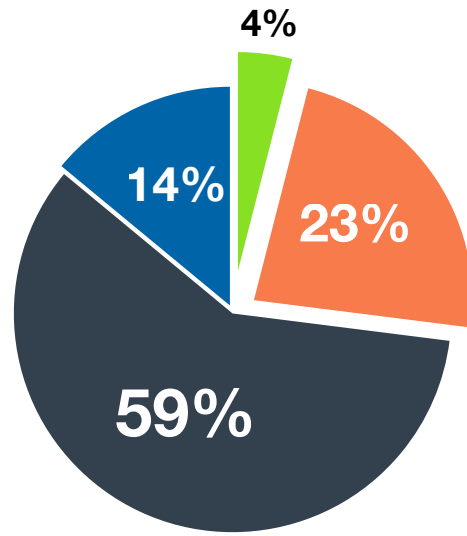
ERREICHBARKEIT (2/2)

DIREKTFLÜGE



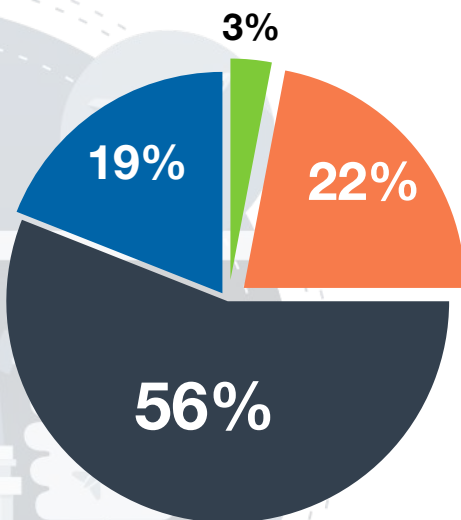
● Nie ● Selten ● Manchmal ● Oft ● Immer

FLÜGE WENIGER ALS 2,5 STUNDEN



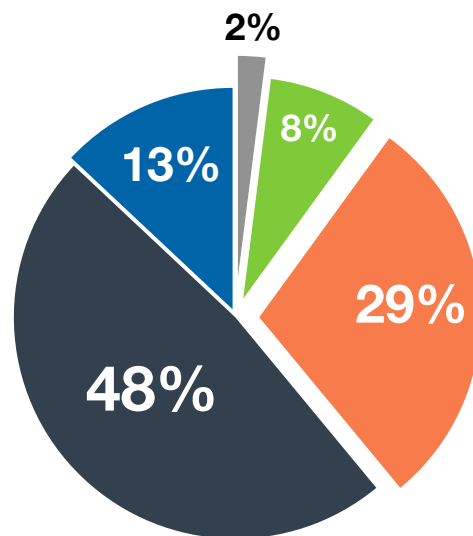
● Nie ● Selten ● Manchmal ● Oft ● Immer

FLÜGE OPTIMALE FLUGZEITEN



● Nie ● Selten ● Manchmal ● Oft ● Immer

FLÜGE OPTIMALE TRANSFERZEITEN



● Nie ● Selten ● Manchmal ● Oft ● Immer

# ÜBER PRO SKY

35

PRO SKY MACHT DAS REISEN MIT GRUPPEN UND VIPS LEICHT.

Unser Full Service bietet Ihnen alle Optionen rund um Linienflüge, Flugzeugcharter und Flüge in Privatjets, Helikoptern und VIP-Flugzeugen. Mit Pro Sky sparen Sie Zeit und Geld und erleben Service nach Ihren Vorstellungen.

Zur Zeit ist Pro Sky mit Büros in Köln, Paris, Zürich und São Paulo vertreten.

## KONTAKT // DESTINATION REPORT

Sie haben Fragen zum PRO SKY Destination Report?  
Bitte sprechen Sie uns an:

Eva Breuninger  
International Marketing Manager  
[Eva.Breuninger@pro-sky.com](mailto:Eva.Breuninger@pro-sky.com)

## KONTAKT // FLUGPROGRAMME

Sie planen ein Event und möchten mehr über die Anreise mit einem Flugzeug erfahren? Kontaktieren Sie uns gerne:

PRO SKY AG  
Schanzenstraße 6-20  
51063 Köln  
[flugprogramme@pro-sky.com](mailto:flugprogramme@pro-sky.com)

ÜBER PRO SKY



**Eine neue Art,  
Gruppenflüge zu planen.**

**NEU**

**Find & Fly**

<https://findandfly.pro-sky.com/de/>

Die Reise zu Ihren nächsten Gruppenflügen beginnt hier.

 **PRO SKY**  
*Own the Skies*