

Ja, ich möchte mich verbindlich zu einer Guided Tour by MICE Club anmelden und entscheide mich für die

- |                                                                                                   |                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> <b>Megatrend Tour – Technologie</b><br>(Di. 20. Mai, 11:00–12:30 Uhr)    | <input type="checkbox"/> <b>Megatrend Tour – Corporate Social Responsibility</b><br>(Mi. 21. Mai, 13:00–14:30 Uhr) |
| <input type="checkbox"/> <b>Megatrend Tour – Globalisierung</b><br>(Di. 20. Mai, 14:00–15:30 Uhr) | <input type="checkbox"/> <b>Megatrend Tour – Nachhaltigkeit</b><br>(Mi. 21. Mai, 15:00–16:30 Uhr)                  |
| <input type="checkbox"/> <b>Megatrend Tour – Mobilität</b><br>(Mi. 21. Mai, 11:00–12:30 Uhr)      | <input type="checkbox"/> <b>Megatrend Tour – Demografischer Wandel</b><br>(Do. 22. Mai, 11:00–12:30 Uhr)           |

Ich nehme außerdem an den folgenden Networkingveranstaltungen teil:

- |                                                                      |                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Frühstück im Mövenpick Hotel Frankfurt-City | <input type="checkbox"/> „inWhited“ Party im Steigenberger Frankfurter Hof |
| <input type="checkbox"/> French Evening mit Atout France             | <input type="checkbox"/> cimclubbing@IMEX2014                              |

Welche Rolle haben Sie bei der Planung von Meetings, Incentives, Congresses und Events?

- |                                              |                                          |                                                          |                                        |
|----------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> <b>Entscheidend</b> | <input type="checkbox"/> <b>Beratend</b> | <input type="checkbox"/> <b>Planerisch/Konzeptionell</b> | <input type="checkbox"/> <b>Andere</b> |
|----------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------|

Haben Sie schon mal eine IMEX besucht?

- |                                    |                                      |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> <b>Ja</b> | <input type="checkbox"/> <b>Nein</b> |
|------------------------------------|--------------------------------------|

Bitte senden Sie das Formular ausgefüllt bis zum **10. Mai 2014** per Mail an [imex-guidedtours@mice-club.com](mailto:imex-guidedtours@mice-club.com) oder per Fax an +49 (0)221 – 355 576-55. Ihre Ansprechpartnerin: Romy Fischer

**Vorname**

**Nachname**

**Firma**

**Position/Aufgabenfeld**

**Straße**

**PLZ/Ort**

**Fon**

**Mobil\***

**E-Mail**

**Unterschrift**

\*Bitte geben Sie eine Nummer an, unter der Sie während der IMEX erreichbar sind.

Die Teilnahme an den Guided Tours by MICE Club sowie an den Networkingveranstaltungen ist für Sie kostenfrei. Aufgrund der begrenzt verfügbaren Plätze behalten wir uns eine Auswahl der Teilnehmer vor. Ihre Teilnahme bestätigen wir Ihnen gerne innerhalb von drei Tagen nach Ablauf der Anmeldefrist. Die Teilnahme an den Networkingveranstaltungen ist nur in Verbindung mit der Teilnahme an mindestens einer Guided Tour by MICE Club möglich. Bitte beachten Sie, dass diese Anmeldung NICHT als Anmeldung zur IMEX gilt. Als Tagesbesucher können Sie sich auf [portal.imex-frankfurt.com/register.php](http://portal.imex-frankfurt.com/register.php) zur IMEX anmelden.

Basierend auf den Ergebnissen der Zukunftsstudie des German Convention Bureau e.V. (GCB) „Tagung und Kongress der Zukunft“ bieten wir Ihnen 6 Guided Tours zu je einem Megatrend der Zukunft an. Sie wählen Ihren Themenschwerpunkt.

Treffpunkt für die Guided Tours ist der MICE Club-Stand (G590). In einer kompakten Introsession geben GCB-Vertreter und MICE Club-Moderator Oliver Malat einen mehrwertorientierten Einstieg in das jeweilige Trendthema. Im Anschluss treffen wir MICE-Profis ausgewählter Aussteller zu einem interaktiven Dialog und erfahren, welche Bedeutung der Megatrend für ihr tägliches Geschäft hat.

### 1. Megatrend Tour – Technologie

Social Media, Tools, Apps, Virtual Meetings versprechen der Tagungs- und Kongressbranche die Verlängerung ihrer Wertschöpfungskette und schaffen neue Möglichkeiten. Aber bewährt sich die Technologie im Alltag? Wir treffen MICE-Profis mit unterschiedlichen Erfahrungen und stellen neue Möglichkeiten auf den Prüfstand.

### 2. Megatrend Tour – Globalisierung

Mit zunehmender Globalisierung und Vernetzung der Märkte steigen die Anforderungen an interkulturelles Fingerspitzengefühl. Unwissenheit ist keine Entschuldigung mehr für Fehlritte. Wir fragen MICE-Experten, wie sie interkulturelle Kompetenz schärfen und auf die wachsenden Herausforderungen reagieren.

### 3. Megatrend Tour – Mobilität

Laut Trendstudien bestimmt Mobilität zunehmend die Zukunft des MICE-Business. Alles ist überall möglich. Oder doch nicht? Wir hinterfragen in persönlichen Gesprächen Praktiker und Insider zu Chancen und Risiken für die MICE-Branche.

### 4. Megatrend Tour – Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility, Values, Trust, Sustainability – nichts als Phrasen oder Haltung? Steht in Zukunft der Mensch stärker im Mittelpunkt? Wir treffen Menschen, für die CSR bereits heute zum Alltag gehört.

### 5. Megatrend Tour – Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit avanciert zu einem wichtigen Qualitätsmerkmal von Destinationen, Tagungs- und Kongressstätten. Aber wo liegt die Grenze zwischen „green thinking“ und „green washing“? In der Tour treffen wir Insider, die von Erfolgen aber auch kritischen Erfahrungen berichten.

### 6. Megatrend Tour – Demografischer Wandel

Mit der spürbar nachziehenden Generation Y wechseln auch in der MICE-Branche Erwartungen, Kommunikationsverhalten und -muster. Gleichzeitig arbeiten die „Alten“ immer länger. Wer passt sich an wen an? Und wie können/müssen Marktteilnehmer reagieren?

Als Teilnehmer an einer Guided Tour by MICE Club bringen wir Sie zu den besten Networkingevents und Abendveranstaltungen, die im Rahmen der IMEX stattfinden. Bitte beachten Sie, dass die Plätze auf jeder Veranstaltung begrenzt sind. Wir empfehlen Ihnen daher eine frühzeitige Anmeldung.

#### Das Mövenpick lädt zum Frühstück (Di. 20. Mai, 9:00 Uhr)

Ganz nach dem Motto „Food for thought“ stärken wir uns ab 9:00 Uhr gemeinsam im MICE Club-Bereich des Mövenpick Hotels Frankfurt-City. Das Haus befindet sich direkt an der Messe und nach einem kurzen Gang über das Messegelände öffnet die IMEX für uns ihre Pforten.



#### Zur „inWhited Party“ im Steigenberger Frankfurter Hof (Di. 20. Mai, ab 19:30 Uhr)

Unter dem Motto „You’re inWhited“ lädt das Steigenberger Frankfurter Hof zum Branchentreff auf höchstem Niveau ein. Auf der spektakulären Ehrenhof Terrasse erwartet die Teilnehmer ein Abend mit Live-Musik, Barbecue und Cocktails. Genießen Sie die Gastfreundschaft des Fünf-Sterne-Hotels im Zentrum von Frankfurt und treffen Sie die Top-Akteure unserer Branche.



#### French Evening by Atout France (Di. 20. Mai, 19:30–22:30 Uhr)

Ein Networkingabend der besonderen Art erwartet sie auf dem Boule-Platz im Günthersburgpark – ja, Sie haben richtig gehört. Hierhin lädt das France Meetings and Convention Board, Atout France, ein. Gestärkt mit französischen Köstlichkeiten lernen wir das traditionelle Spiel „Pétanque“ kennen. Ein Shuttle holt Sie direkt an Ihrem Hotel ab und bringt Sie im Anschluss entweder zur CIM-Party oder zurück ins Hotel.



#### Mit dem MICE Club zum cimclubbing@IMEX2014 (Di. 20. Mai, 21:00 Uhr)

Sie wollen die Nacht zum Tag machen? Beim 10-jährigen Jubiläum des legendären cimclubbing@IMEX2014 haben Sie die Chance dazu. Ohne Anstehen bekommen Sie das Einlassband bequem von uns überreicht. Viel Spaß!

